



# Taypa, kendi tasarımlarından elde ettiği geliri %50'ye çıkaracak

ENDER YAZICI / İSTANBUL

**C**reaTay Studio Ar-Ge Merkezi ile ayda yaklaşık bin adet ürün geliştiren Taypa, yeni dönemde kendi tasarımlarının cirodan aldığı payı artırmaya odaklandı. Bugün itibarıyla Ar-Ge merkezlerinde yaklaşık 100 mühendisi istihdam ettiklerini, Ar-Ge çalışmalarıyla ürün çeşitliliğini artırmak istediklerini söyleyen Taypa Tekstil Genel Müdürü Burak Karaarslan, "CreaTay Studio Ar-Ge Merkezi, 2 bin metrekare alanda kurulu. Burada kendi koleksiyonumuzu hazırlayarak, her sezon için yeni ürünler geliştiriyoruz. Kendi tasarladığımız ürünler halen ciromuzun yüzde 21'ini oluşturuyor. Yeni dönemde de tasarım gücümüzü ticari başarıya dönüştürerek, kendi tasarımlarımızdan elde ettiğimiz geliri yüzde 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Taypa Ar-Ge ekibinin yıkama bölümünde, son yıllarda çevre dostu ürün ve üretim anlayışının benimsediğini açıklayan Burak Karaarslan, tasarlanan ürünlerde kimsiyal kullanımın azaltıldıklarına dikkat çekti. Son dönemde bu alanda geliştirdikleri '1 Bardak Su ile 1 Ürün Yıkama' projesinin yoğun ilgi gördüğünü söyleyen Karaarslan, "Yaklaşık üç yıl önce geliştirdiğimiz bu teknoloji ve ürün, şu anda satışlarımızda kayda değer oranda yer almaya başladı. Geleceğin ürünü ve teknolojisine yönelik bugünden çalışmaya devam ederek, bu alanda sektöre öncülük etmeyi hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

## Denim lazer teknolojilerine yönelik yatırımları sürüyor

Taypa olarak 2016 yılında hedefledikleri bütçeyi tutturduklarını ve yılı yüzde 20 büyümeyle tamamladıklarını söyleyen Burak Karaarslan, bu yıla dair büyüme hedeflerinin ise yüzde 10 olduğunu açıkladı. Karaarslan, bu yılı 7.5 milyon adet satış ve 105 milyon euro'luk ciroyla geride bırakmayı hedeflediklerini bildirdi. Dört farklı lokasyonda 70 bin metrekarelik kapalı alanda üretim yaptıklarını bilgisini veren Burak Karaarslan, üretimin yüzde 81'ini ihraç ettiklerini aktardı. Ağırıklı Avrupa, ABD ve Asya olmak üzere yaklaşık 50 ülke



ye ihracat yaptıklarını söyleyen Karaarslan, ihracatlarının ise çoğunluğu alt grup olmak üzere denim ve non-denim konfeksiyondan oluştuğunu kaydetti. Taypa olarak geniş bir ürün yelpazesine sahip olduklarına da vurgu yapan Karaarslan, "Yeni ürün ve moda akımlarını hızlı bir şekilde



koleksiyon ve üretime çevirmek için CreaTay Studio Ar-Ge merkezimizde denim lazer teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik yatırımlarımız sürüyor. Bunun yanı sıra yeni bir konfeksiyon yatırımı da yapacağız. Cezayir'in Sdi Khetp Endüstri Bölgesi'nde entegre tekstil üretim merkezi yatırımımız sürüyor. Ayrıca Mısır'daki üretim tesisinde yaptığımız yatırımla kapasiteyi artırdık" diye konuştu.

## "Sektör, kendini sürekli yeniliyor"

Sektördeki trendler hakkında da görüş bildiren Burak Karaarslan, bir denim ürününün modası geçti diye hiçbir zaman atılmadığını, ürünün kullanıldıkça eskidiğini, eskidikçe de kendini yenilediğini söyledi. Yeni dönemde özellikle kadınlara yönelik tasarımlarda inci, taş, pul, baskı, nakış, deri, metal aksesuarlar ve aplikelerle süslenmiş denimlerin öne çıktığını anlatan Karaarslan, bunların yanı sıra farklı renk tonlarının bir arada kullanıldığı yamalı ürünlerinde revaçta olduğunu; mini etek, denim ceketler, kıvrılmış paçalar ve denimin denimlerle kombin edilmiş tasarımların öne çıktığını aktardı.

Firma olarak sektörde karşılaştıkları temel sorunların başında yükselen işçilik maliyetleri ile nitelikli eleman bulmanın geldiğini söyleyen Burak Karaarslan, söz

konusu sorunları artıran maliyetler ve gider kontrollerini daha sıkı şekilde yaparak, daha fazla verimlilik ve otomasyon yatırımıyla daha hızlı servis ve termin vererek çözmeye çalıştıklarını aktardı.

Burak Karaarslan, nitelikli insan kaynağı sorununa dair üniversitelerin ilgili bölümlerinde eğitim alan öğrencilerle bir araya geldiklerini, denime dair üretim ve tasarım süreçleri hakkında aktarımda bulunup, sektörel farkındalık yaratarak çözümler aradıklarını açıkladı. Bu konuda hükümetin açıkladığı teşvikleri önemli bulduklarının altını çizen Karaarslan, "Ancak belirli miktarda ihracat yapan ve yüksek sayıda istihdam sağlayan büyük firmalara bulunduğu yerde teşvik verilmesi gerekiyor" önerisinde bulundu.

Taypa ve Tayeks olarak dört ayrı lokasyonda yaklaşık 3 bin 500 kişiyi istihdam ettiklerini sözlerine ekleyen Karaarslan, şunları kaydetti: "Dolayısıyla başka bir yere taşınmamız çok zor. Özellikle insan kaynağı alanında çalışanın taşınması büyük problem oluşturuyor. Öte yandan yeterli sayıda eleman bulunması ve işe alınmaları, bu elemanların intibak ve eğitim süreleri, istenen performansa ulaşabilmeleri için geçen vakit, emek yoğun sektörümüzde şirketlere verimlilik anlamında dikkat çeken kayıplara neden olacak."