



TAYPA

2020 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



2020
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU

İÇİNDEKİLER

03	RAPOR HAKKINDA
05	BAŞKAN MESAJI
07	GENEL MÜDÜR MESAJI
08	TAY GROUP
10	GLOBALDE TEKSTİL GRUBU
16	TAYPA
18	GEÇMİŞTEN BUGÜNE TAYPA
20	2020 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR
21	ÇEVRE VE SOSYAL UYGUNLUK DENETİMLERİ
80	EKLER HEDEFLERİMİZ
82	ÇEVRE PERFORMANS GÖSTERGELERİ
86	SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ
92	GRI İÇERİK İNDEKSİ
96	İLETİŞİM
97	UYARI

22	Vizyoner Misyonumuz ve Değerlerimiz	24
	Sürdürülebilirlik Yönetimi	26
	Paydaş İlişkileri	30
	İş Etiği ve Davranış Kuralları	32
	İletişim ve Geri Bildirim Politikası	33
	Risk ve Fırsat Yönetimi	34
	Müşteri Yönetimi	35
	Tedarik Zinciri Yönetimi	38
	Dijital Dönüşüm	40

46	Çalışanlar	48
	Kadının Güçlendirilmesi	49
	Çalışan Bağlılık ve Motivasyon Araştırması	50
	Eğitim ve Gelişim	52
	Toplum	53

54	Enerji Yönetimi ve Emisyon	56
	Su Yönetimi	64
	Kimyasal Yönetimi	72
	Atık Yönetimi	76
	LCA	78



TAYPA olarak bu yıl dördüncüsünü yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuz ile 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri ve bunların sonuçlarını tüm paydaşlarımız ile şeffaflık prensibi doğrultusunda paylaşmayı amaçlıyoruz.

Rapor içerisinde Taypa olarak belirtilen verilerin tümü TAYEKS DIŞ TİC VE TEKSTİL SAN A.Ş. ve TAYPA TEKSTİL GİYİM SAN VE TİC A.Ş. şirketlerimize ait konsolide verilerdir. İştiraklerimiz olan Mısır'da faaliyet gösteren T&C GARMENTS, Cezayir'de faaliyet gösteren TAYAL S.P.A. ve Sırbistan'da faaliyet gösteren EUROTAY D.O.O. şirketleri ile turizm sektöründe hizmet veren Four Seasons Hotelleri ve gayrimenkul sektöründe hizmet veren Astay Gayrimenkul İnşaat'a ait bilgiler, aksi belirtilmediği takdirde raporlama kapsamında dahil edilmemiştir.

Rapor "Global Reporting Initiative (GRI) standards" Raporlama rehberinde belirtilen "Temel" (core) düzey kılavuzuna uygun olarak hazırlanmıştır. Raporun içeriğini oluştururken sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi kapsamında elde ettiğimiz konu listelerini temel aldık. Bazı öncelikli konularda, kurumsal bilgilerimizin yanında hayat boyu yaklaşım bakış açısı ile değer zincirimizden etki alanımızdaki paydaşlarımızla yürüttüğümüz performans sonuçlarına da yer verdik.

Gelecek yıllarda raporlama çalışmalarımızı yine yıllık olarak mevcut standart ve metodolojiyi takip ederek gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Önceki yıllara ait sürdürülebilirlik raporlarımıza aşağıdaki karekoddan erişebilirsiniz.



2017



2018



2019

2020 Sürdürülebilirlik Raporu, Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) aşağıdaki adreste bulunan kılavuzları rehber alınarak hazırlanmıştır.



GÜCÜNÜ AİLE OLMAKTAN ALAN BİR BAŞARI HİKAYESİ...

Bu başarıda en büyük pay yıllardır bizimle aynı yolda yürüyen çalışma arkadaşlarımızın...

Bu ailenin her bir ferdi TAYPA'nın hikayesinde çok önemli bir yere sahip.

M. MESUT TOPRAK

Yönetim Kurulu Başkanı

Dünya olarak müthiş bir dönüşümün içindeyiz. 2020 yılının başından bu yana, hayatımızdaki tüm dengeleri alt üst eden pandemi süreci de bu dönüşümü hızlandırmaya, yaygınlaştırmaya devam ediyor.

Hepimiz bu dönüşümü özel hayatlarımızda, işimizde, ofislerimizde hissediyoruz. Teknolojinin ve dijital dünyanın artık hayatlarımızda çok daha büyük pay sahibi olduğu bir gerçek.

İnsanlığın, kurumların, şirketlerin bu dönüşümden daha güçlü çıkabilmelerinin birinci koşulu bunu kabullenmek ve sahiplenmek. Bu dönüşümün temel unsurları olan teknoloji, inovasyon, sürdürülebilirlik gibi kavramları bir şirket kültürü haline getirmek geleceğin dünyasına hazır olmanın anahtarlarından biri.

TAYPA Tekstil, bugüne kadar teknolojiye ve sürdürülebilirliğe yaptığı yatırımlar sayesinde, günümüzde kendi sektöründe kuralları koyan, öncü rol üstlenen, bu iş kolunun 'rol model' şirketlerinden birine dönüşmüş durumda. Son yıllarda ortaya koyduğumuz tüm başarılı sonuçlara rağmen, beni en mutlu eden gelişme işte tam da bu: Başarıyı sadece finansal tablolardan ibaret görmeyen; topluma, insanlığa, tedarikçilerine, tüm paydaşlarına katma değer yaratan, örnek bir şirket olmak.

Bu başarıda en büyük pay da yıllardır bizimle aynı yolda yürüyen çalışma arkadaşlarımızın...

Bu ailenin her bir ferdi TAYPA'nın hikayesinde çok önemli bir yere sahip.

Alın terini, emeğini, özverisini hiçbir zaman esirgemeyen, her zaman daha iyisi için canla başla çalışan bu değerli ekibe liderlik etmekten büyük gurur duyuyorum. Yıllardan beri gücünü birlikten, beraberlikten, dayanışmadan ve en önemlisi 'aile olmak'tan alan bir şirket olarak, çok daha büyük başarılarla yine çalışanlarımızla birlikte ulaşacağız. TAYPA Tekstil'in bugün 3 farklı kıtada faaliyet gösteren bir dünya markası haline gelmesinde, her zaman 'daha iyi'

olmayı; dünyaya ve insanlığa daha iyi bir gelecek bırakmayı ilke edinmesinin de payı çok büyük. Ortaya koyduğumuz bu vizyonun çalışanlarımız tarafından da sahiplenmesi ve desteklenmesi de bizleri ayrıca mutlu ediyor.

Bu yaklaşım doğrultusunda, her zaman en büyük sermayemiz olarak gördüğümüz insan kaynağımızı sürdürülebilirlik hedeflerimizin temeline koyuyoruz. Kişisel gelişim programları ve yetkinlik kazandırmaya yönelik projelerimizle, çalışanlarımızı ve tedarikçilerimizi yeni dünya düzenine hazırlarken, Ergene yıkama fabrikamızda yatırım kararı verdiğimiz 'Atık Suyun Geri Dönüşümü' ve Güneş Enerjisi Santrali (1,7 MW gücünde) gibi projelerimizle de TAYPA Tekstil'in geleceğinde farklı bir sayfa açıyoruz.

Önümüzdeki dönemde de bu yaklaşımımızı kararlılıkla uygulamaya devam edeceğiz.

Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da kaliteden asla ödün vermeyeceğiz. Teknolojinin sağladığı avantajları tüm operasyon süreçlerimize yansıtacağız.

Ama en önemlisi Aile olmaya devam edeceğiz. Gücümüzü birbirimizden alacağız.

Evet; bu konuda çok şey başardık, niceleri için de çalışmaya devam edeceğiz.

Ama bizim için asıl başarı, bu konuda bir işaret fişeği yakmak.

Çalışanlarımıza, tedarikçilerimize örnek olmak, ilham vermek, yol göstermek. Ve belki de en önemlisi, sahip olduğumuzdan daha iyi bir geleceği, sonraki nesillere bırakabilmek.

Hangi başarı insanlığa ve çevresine faydalı bir kurum olmaktan daha değerli olabilir ki?



YENİ BİR GELECEK İÇİN YENİ BİR TAYPA İNŞA EDİYORUZ.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda omuz omuza yürüdüğümüz, özverili bir şekilde emeklerini esirgemeyen **tüm Taypa çalışma arkadaşlarımıza ve bu süreçte bizi cesaretlendiren ve hep daha iyisini hedeflememiz için bizi motive eden tüm paydaşlarımıza gönülden teşekkürlerimizi sunuyoruz.**

BURAK KARAARSLAN

Genel Müdür

40 yıldan fazla bir süredir Dünya'nın önde gelen markalarına üretim yaparak milyonlarca insanın hayatına dokunuyoruz. Giyim bir ihtiyaç olsa da moda bir ifade biçimi. Müşterilerimizin vermek istediği mesajları giyilebilir hale getirmek için süreçlerimizi, insan gücümüzü ve kapasitemizi büyüterek ilerledik. Yaptığımız iş, çok daha fazla alanda etki yaratıyor.

Tedarik zincirinin çok fazla coğrafya ve kültüre ulaştığı tekstil sektörünün hem sosyal hem de çevresel anlamda yarattığı etkiyi hepimiz biliyoruz. Kullanılan elyaflarla toprak, ağaçlar, yer altı kaynakları; üretim süreçlerinde su ve enerji, düşük maliyetleri koruyabilmek için gelişmekte olan ülkelerde sıklıkla görülen yaşam şartlarındaki eşitsizlikler sebebiyle insanlar üzerinde birçok etki bırakıyoruz. İşte bu sebeple, yeni bir Dünya için yeni bir Taypa inşa etmeye gönül verdik.

Sürdürülebilirliği odağımıza almaya başladığımız yıllardan bu yana sorunun değil çözümün bir parçası olmak için kolları sıvadık. Şirketimizdeki dönüşümü başlatmak ve çalışmalarımızı disiplinli bir şekilde takip edebilmek için farklı departmanlardan gönüllü katılımı oluşan Sürdürülebilirlik Komitemizi kurmak ilk adımımız oldu. Farklı operasyonlar gerçekleştirdiğimiz tüm lokasyonlarımızı mercek altına aldık. Hem çevresel hem de sosyal boyutta etkilerimizi ölçmeye başladık.

Kısa vadede hızlı sonuçlara ulaşabilmek için en fazla çevresel etkiyi yarattığımız Ergene Yıkama Fabrikamızı önceliğimize yerleştirdik. Son beş yılda gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla parça başına düşen su ve enerji kullanımını ciddi oranlarda düşürdük. Yıkama süreçlerinde kullanılan kimyasallar öncelikli konularımızdan bir diğeri oldu. Kimyasal kullanımını azaltabilmek için otomatik dozajlama sistemi kurduk. Şu an tüm reçetelerimiz dijital olarak oluşturuluyor ve tüm yıkama proseslerini anlık olarak takip edebiliyoruz. Bu teknoloji yatırımı bize sorunları hızlı tespit etmek ve çözüm yaratmak açısından çeviklik kazandırdı. Diğer taraftan, ıslak işlemlerde kullandığımız ponza taşının kullanımını minimize etmek için doğal taş yerine yapay taş kullanımına geçtik, bunun yanı sıra doğal enzimlerle de taş kullanımını ortadan kaldırmaya odaklandık ve çok ciddi yol aldık. Önümüzdeki yıllarda proseslerimizde taş kullanımını tamamen ortadan kaldırmış olacağız.

2020 yılında yaptığımız "Yaşam Döngüsü Analizi-LCA (*Life Cycle Assessment*)" çalışmaları ile pamuktan başlayarak tüm üretim aşamalarımızı kapsayacak şekilde, eski ve yeni üretim tekniklerini kullanarak, çevresel etkilerimizi hesaplayıp, hangi proseslerde iyileştirme yapmamız gerektiğini bilimsel yöntemlerle tespit etmiş olduk. Önümüzdeki dönemde müşterilerimize ürettiğimiz ürünler için uluslararası geçerliliği olan "Çevresel Ürün Beyanı-EPD (*Environmental Product Declaration*)" belgeleri alarak, ürünlerimizi sertifikalandırmak için çalışmalara başladık. Çalıştığımız markalar aracılığı ile geleceğin tüketicilerine güvenilir ve çevreye duyarlı

ürünler de üretilebileceğini kanıtlamak ve sektörümüzde farkındalık yaratmak amacındayız.

Bunun yanısıra kullandığımız suyu geri kazanacak teknolojileri kullanarak ve karbon emisyonunu düşürmek için solar enerjiye yatırım yaparak Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı temelinde döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak şekilde iş modellerimizi dönüştürdük. Uzun vadede amacımız; Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı'nın çevresel ve sosyal hedeflerini özümseyerek sektörümüzdeki öncü konumumuzu daha da güçlendirmek ve yeni teknoloji yatırımlarıyla dijitalleşme yolculuğumuza devam etmektir.

Yakından takip ettiğimiz ve desteklediğimiz BM Global Compact ve Women Empowerment Principles (*WEP's*) inisiyatifleri ışığında hedeflerimizi belirledik ve süreçlerimizi uyumlaştırmaya başladık.

Kadın istihdamının yüksek olduğu sektörümüzde, kadın personelimizin hem mesleki hem de bireysel hayatlarında güçlenmelerine destek olmak amacıyla eğitim programları düzenledik. Gelecek 10 yıl hedefimizde, yıllar önce belirlediğimiz 'kadınların iş dünyasında eşit fırsatlara sahip olmaları'nı esas alan vizyonumuz insan kaynakları politikalarımızın temelini oluşturacak.

Fırsat eşitliğini tesis etmek ve çalışan bağlılığını arttırmaya yönelik programlar düzenlemek ve aksiyonlar almak artık bir tercihten daha çok iş yapış felsefemiz haline geldi. Sürdürülebilir istihdam, insan kaynakları süreçlerimizin öncelikli konusudur. Her kademedeki çalışanlarımızın gelişimi, kariyer planlaması, geleceğe hazırlanması, yönetim pozisyonlarının iç kaynaklardan doldurulması sürdürülebilir insan kaynağı politikamızın temellerini oluşturmaktadır. Önceliklendirdiğimiz projelerden bir diğeri olan insan kaynakları süreçlerinin dijitalleştirilmesi projesinin büyük bir kısmı başarıyla tamamlanmıştır. Bu yıl içerisinde başladığımız ve gelecek yıl tamamlamayı planladığımız İK Mobil uygulaması ile İK süreçlerimizde verimlilik ve şirket içi iletişimin güçlenmesinde avantajlar sağlanacaktır.

2020'nin ilk aylarında tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemi süreci toplumda ve iş yaşamında gerek sağlık koşullarında gerekse tedarik zincirlerinde yarattığı olumsuz etkileri hep beraber tecrübe ettik. Pandemi sürecinde işimizin devamlılığını sağlayacak şekilde çalışanlarımızın sağlığını önceliğimize yerleştirerek gerekli tüm önlemleri aldık ve çalışmalarımıza devam ettik. Bu süreç Taypa olarak sürdürülebilirlik kültürünü benimsemenin önemini bizlere bir kez daha hatırlatmış oldu.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda omuz omuza yürüdüğümüz, özverili bir şekilde emeklerini esirgemeyen tüm Taypa çalışma arkadaşlarımıza ve bu süreçte bizi cesaretlendiren ve hep daha iyisini hedeflememiz için bizi motive eden tüm paydaşlarımıza gönülden teşekkürlerimizi sunuyoruz.



tay group

1977'den geleceğe

10.785

İSTİHDAM

TURİZM

Yatırımcısı ve geliştiricisi olduğumuz Four Seasons Hotel at the Bosphorus ve Four Seasons Hotel İstanbul at Sultanahmet otelleri, ASTAY Gayrimenkul'un vizyonunu ortaya koyan projeleridir.



TEKSTİL

40 yılı aşkın tecrübesiyle Taypa, tekstil sektöründeki küresel oyuncuların vazgeçilmez tedarikçisi olma yolunda sürdürülebilirlik ilkelerini temel alarak büyümesine devam etmektedir.

GAYRİMENKUL

İnsanların yaşam kalitesini artıracak projeleri hayata geçirme hedefi ile 2004 yılında çıktığımız yolda aynı heyecan ve tutkuyla ilerliyoruz.

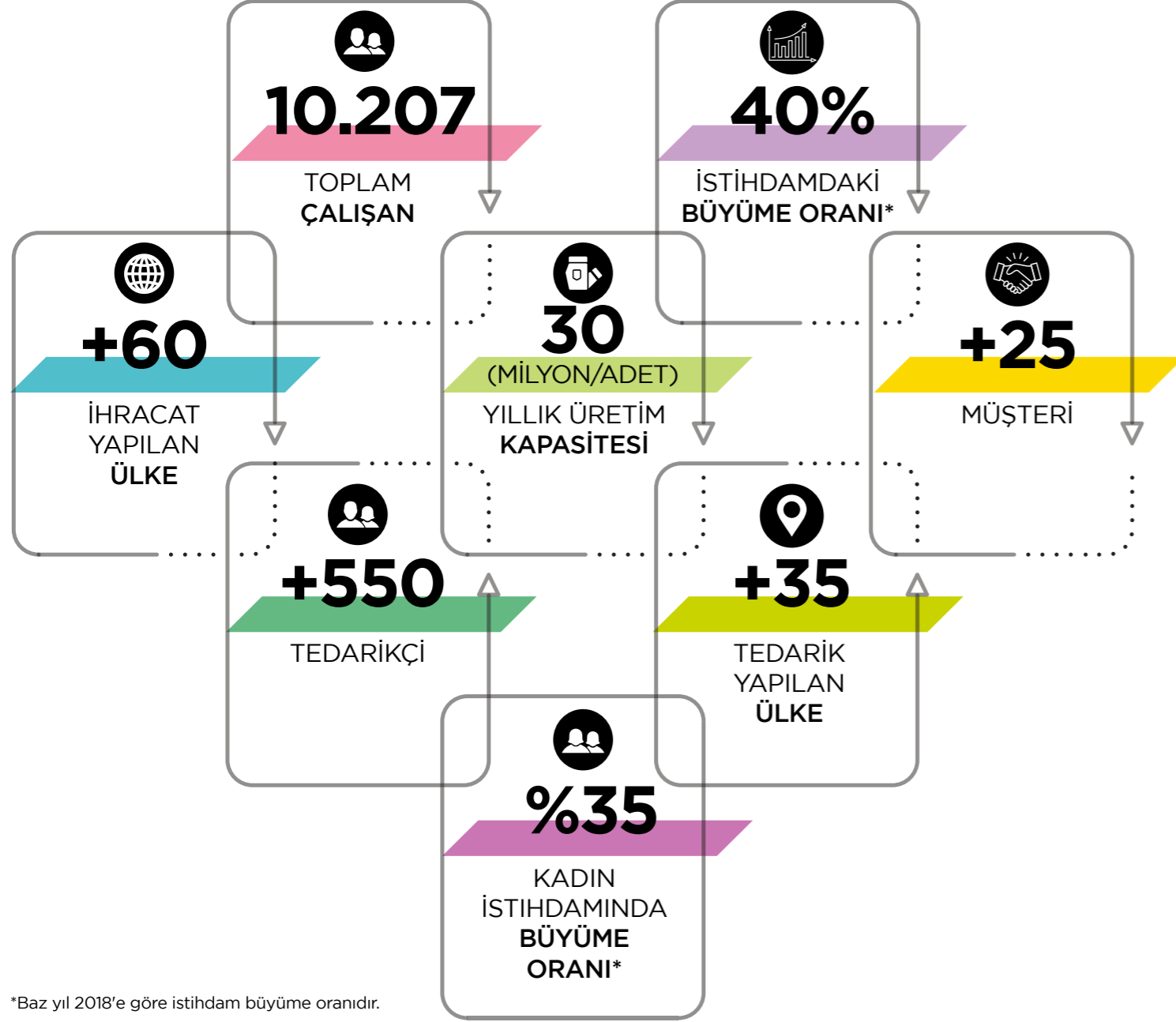


SAĞLIK

2020 yılında Pandemi nedeniyle sağlık hizmet ve ekipmanlarına hızlı erişim amacıyla, sağlık sektörüne yatırım yapıldı. Maske üretimi ile başladığımız sektörde farklı yatırım ve ürün gamıyla büyümeyi hedefliyoruz.



GLOBALDE TEKSTİL GRUBU



*Baz yıl 2018'e göre istihdam büyüme oranıdır.



2025 YILINDA YILLIK 50 MİLYON

Üretim Kapasitesi ile Avrupa'nın
Sürdürülebilirliği Esas Alan
En Büyük Üreticisi Olacağız.



TÜRKİYE



ERGENE

TOPLAM KAPASİTE
600.000 ADET/AY
KAPALI ALAN
13.500 m²
OPERASYON
YIKAMA VE AR-GE
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
437



SİLİVRİ

TOPLAM KAPASİTE
350.000 ADET/AY
KAPALI ALAN
22.000 m²
OPERASYON
KESİM - DİKİM - PAKET - NAKİŞ - BASKI
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
1.057



İSTANBUL / MERKEZ

TOPLAM KAPASİTE
450.000 ADET/AY
KAPALI ALAN
19.000 m²
OPERASYON
YÖNETİM - SATIŞ - PAZARLAMA TASARIM
- FİNANS - İK&SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK -
SATINALMA
FASON ÜRETİM VE
ORGANİZASYON
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
280



BOLU

TOPLAM KAPASİTE
200.000 ADET/AY
KAPALI ALAN
20.000 m²
OPERASYON
KESİM - DİKİM - PAKET
YIKAMA - NAKİŞ - BASKI
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
1.010

SİRBİSTAN



KRALJEVO

TOPLAM KAPASİTE
150.000 ADET/AY
HEDEF ÜRETİM KAPASİTESİ
600.000 ADET/AY
KAPALI ALAN
30.000 m²
OPERASYON
KESİM - DİKİM - PAKET
YIKAMA - NAKİŞ - BASKI
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
685
HEDEF ÇALIŞAN SAYISI
2.500

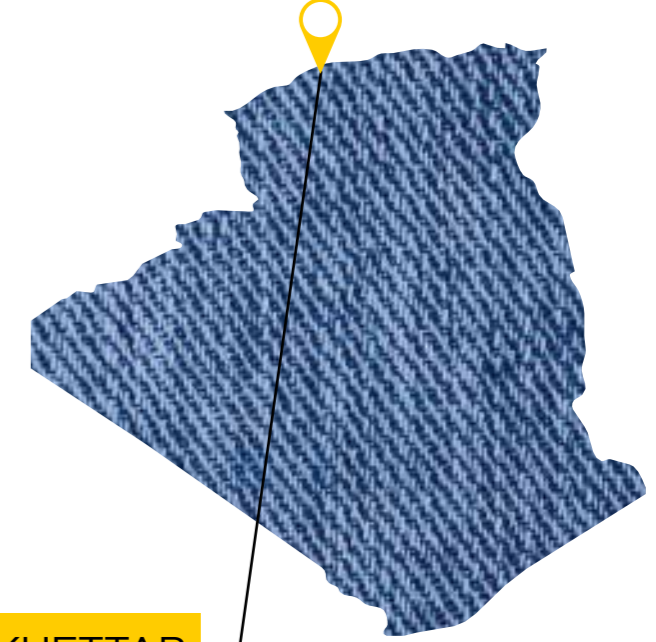
MISIR



KAHİRE / AL OBOUR

TOPLAM KAPASİTE
1.000.000 ADET/AY
KAPALI ALAN
33.500 m²
OPERASYON
KESİM - DİKİM - PAKET
YIKAMA - NAKİŞ - BASKI
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
3.748

CEZAYİR



RELIZANE / SIDI KHETTAB

İPLİK ÜRETİM KAPASİTESİ
36.000 TON/YIL
KUMAŞ ÜRETİM KAPASİTESİ
DENİM & NON-DENİM ÜRETİM
48.000.000 METRE/YIL
GÖMLEK ÜRETİMİ
6.000.000 METRE/YIL
ÖRME KUMAŞ ÜRETİMİ
5.500 TON/YIL
KONFEKSİYON HEDEF ÜRETİM KAPASİTESİ
DENİM & NON-DENİM
12.000.000 ADET/YIL
GÖMLEK
6.000.000 ADET/YIL
ÖRME
12.000.000 ADET/YIL

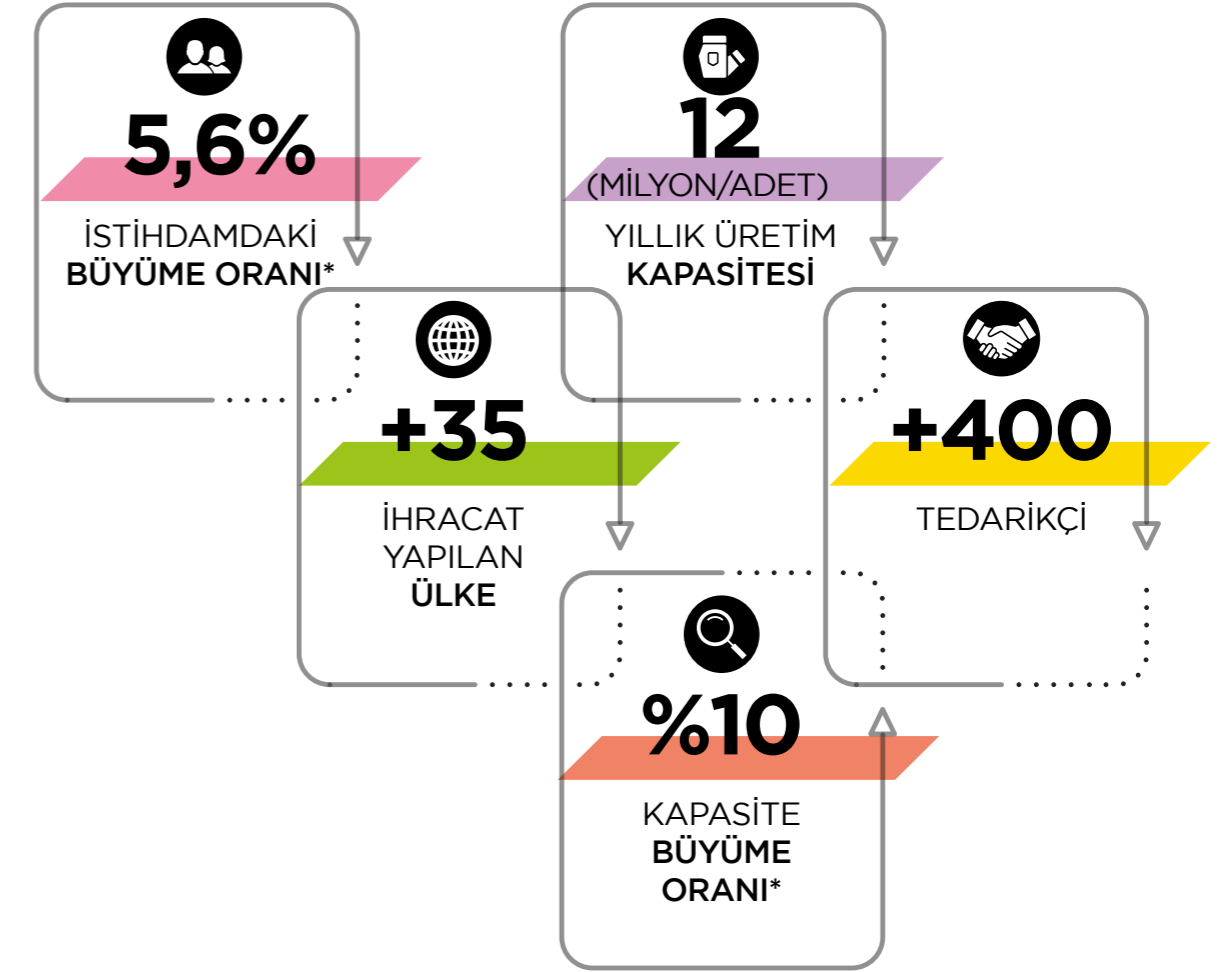
KAPALI ALAN
330.000 m²
HİZMETLER
İPLİK - DOKUMA VE ÖRME - KUMAŞ
ÜRETİMİ - KESİM - DİKİM - PAKET
YIKAMA - NAKİŞ - BASKI
TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
2.852
HEDEF ÇALIŞAN SAYISI
10.000

Taypa olarak içinde bulunduğumuz tekstil sektöründe gerek üretim tesislerimiz gerek ihracat bölgelerimiz açısından değerlendirildiğinde global oyuncu olma yolunda emin adımlarla ilerlerken tüm faaliyetlerimizin odağına sürdürülebilirlik gerekliliklerini yerleştirdik.

Sürdürülebilirlik raporumuzu yayınladığımız 4. yılımızda uluslararası Global Reporting Initiative

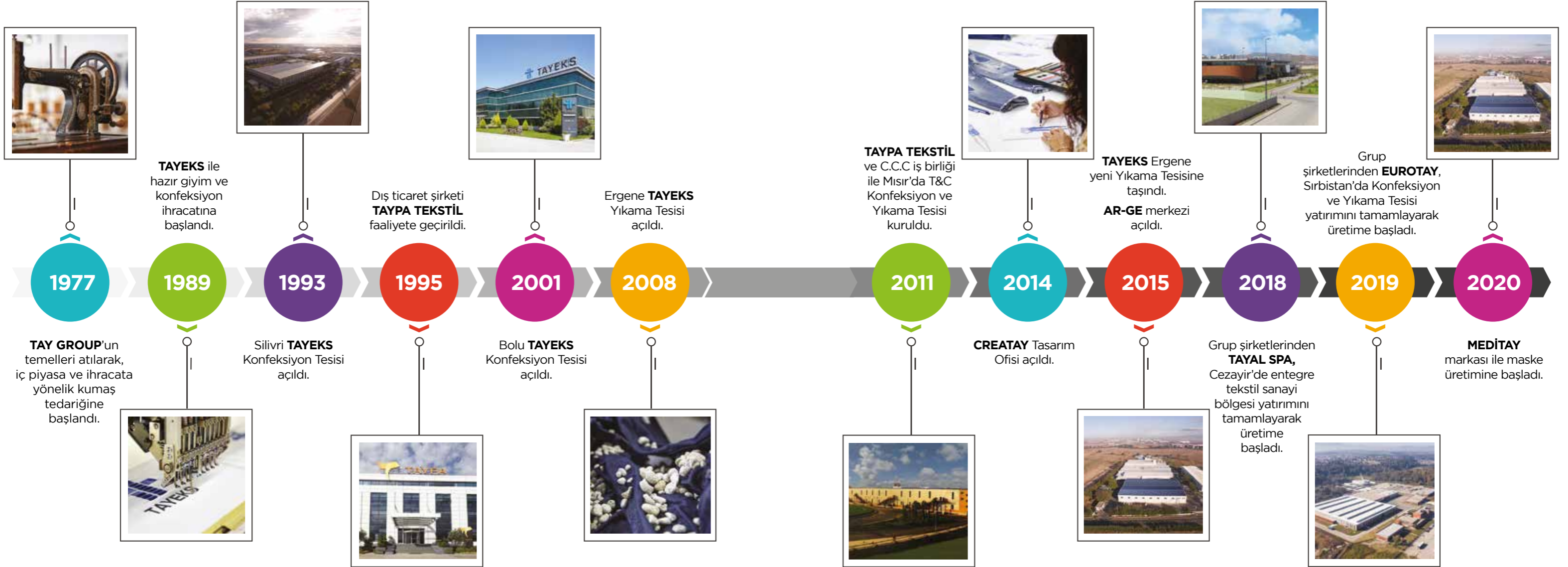
(GRI) gerekliliklerine göre çevresel, sosyal ve yönetim performansımızı tüm paydaşlarımız ile paylaşıyoruz.

Türkiye, Sırbistan, Mısır ve Cezayir'de hazır giyim üreticisi ve ihracatçısı olan Taypa tasarım, ürün geliştirme ve üretim faaliyetleri ile dünyanın önde gelen denim markaları için kadın ve erkek denim ve non-denim pantolon, şort, etek, elbise, mont ve ceket üretimi yapmaktadır.



* Büyüme verileri 2018 baz yılına göredir.

**Veriler, SAP ve Uyumsoft ERP Programı üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.





*2019 Yılına ait verilerdir.





TAYPA'DAN
Geleceğe uzanan
YÖNETİŞİM



**VİZYONER MİSYONUMUZ VE
DEĞERLERİMİZ**

- Vizyoner Misyonumuz
- Değerlerimiz

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

- Sürdürülebilirlik Komitesi
- Önceliklendirme Analizi

PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

- Şeffaflık ve İzlenebilirlik

İŞ ETİĞİ VE DAVRANIŞ KURALLARI

İLETİŞİM VE GERİ BİLDİRİM POLİTİKASI

RİSK VE FIRSAT YÖNETİMİ

MÜŞTERİ YÖNETİMİ

- 5 F Felsefesi

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

- Tedarikçi Kademelendirme Sistemi

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

- Taypa Vow (Çalışanların Sesi) Uygulaması
- HR Mobil App
- Döküman Yönetim Sistemi (Dijital Ofis)
- Creatay Digital Showroom
- Digitay Otomasyon Sistemi (Yapay Zeka)



VİZYONER MİSYONUMUZ VE DEĞERLERİMİZ

VİZYONER MİSYONUMUZ

Küresel giyim markalarının sürdürülebilirliği esas alan inovatif, çevik, güvenilir ve vazgeçilmez tedarikçisi olmaktır.

DEĞERLERİMİZ



Dürüstlük

Taypa için ortaklarına, pay sahiplerine, çalışanlarına, müşterilerine, tedarikçilerine, alt yüklenicilerine, iş ortaklarına ve tüm paydaşlarına ait bilgileri değerlidir. Taypa çalışanları, bunları korumaya en üst seviyede özen gösterir.



Gizlilik

Taypa; paydaşlarına, rakiplerine, çevreye, topluma, kamuya ve iş ilişkisi içinde olduğu tüm taraflara karşı dürüstlük simgesi olmayı hedefler. Taypa çalışanları, dürüstlüğü işimizin özündeki değerleri teşkil ettiğine, yüksek ahlaki değerlerin ve dürüstlüğü en büyük erdem olduğuna inanır.



Pozitif Yaklaşım

Taypa, şartların karşısına çıkardığı her zorlukta iyi bir taraf görür; zorlukları aşmak ve hedeflerini başarmak için pozitif bir yaklaşım sergiler. Taypa çalışanları, aştıkları her zorluğun kendilerini daha güçlü kılacağına inanır.



Esneklik

Taypa için başarıya ulaşmanın yolu, esneklikten ve her düşünceye açıklıktan geçer. Taypa çalışanları, esnek düşünce sistemi ve hızlı adaptasyon kabiliyetleriyle her fikre açıktır.

Taypa, faaliyetlerini gerçekleştirirken adil olmayı amaçlar. Çalışanları, müşterileri, alt yüklenicileri ve tedarikçileri arasında din, dil, ırk, renk, cinsiyet, cinsel yönelim, yaş, uyruk, mezhep, etnik köken, siyasi veya felsefi düşünce, sendika üyeliği, sosyal sınıf, medeni durum, aile sorumlulukları, gebelik, engellilik, HIV/AIDS durumu, fiziksel yapı vb. farklılıklar sebebiyle ayrımcılık yapmaz, çevreye, yasalara ve tüm canlılara karşı adil ve saygılı davranır. Kişiye ya da kuruma özel ve kısa vadeli uygulamalardan kaçınarak ilgili tüm taraflar için standart uygulamaları geçerli kılmayı hedefler.



Adil Olmak

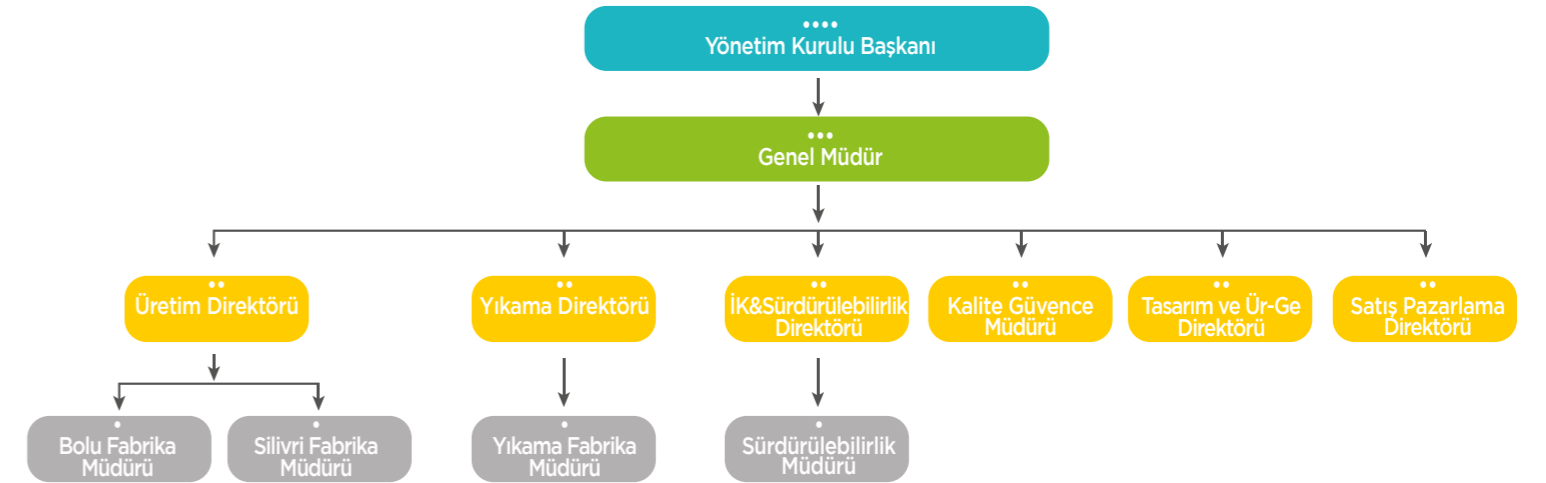


Taypa faaliyet gösterdiği tekstil sektöründe sadece ürün kalitesi ve üretim kapasitesi ile değil aynı zamanda sürdürülebilirlik uygulamalarıyla da öncü olma yolunda ilerlemektedir. Bu kapsamda sürdürülebilirlik stratejisini **“yenilenebilir, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir kaynak yönetimi ve dijital dönüşüme yatırım”** olarak belirlemiş ve buna bağlı olarak benimsediği hedeflerle yönetim ilkesi kapsamında 2022, 2025 ve 2030 hedeflerini belirleme çalışmaları tamamlanmıştır.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (UN SDG) ile de birleştirilen Taypa sürdürülebilirlik hedefleri müşterilerimizin bu alanda belirlediği yolda emin adımlarla ilerleme seviyemizi ortaya koyarken, tedarik zincirimizin de gelişimine katkı sağlaması amaçlanmıştır.

Sürdürülebilirlik performansımızı etkin bir şekilde takip etmek ve sürdürülebilirlik bilgisinin kurum içerisinde yaygınlaşması için Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. Bu komite 3 aylık periyotlarla Taypa'nın, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında ürettiği değeri takip etmiş ve 2020 yılında sürdürülebilirlik stratejisini ve buna bağlı hedeflerini belirlemiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

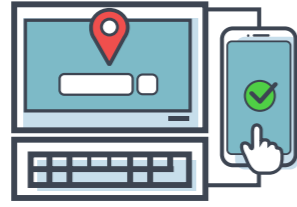


ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

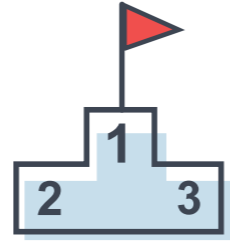
Taypa sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamına önceliklendirme analizi çalışmalarını da dahil ederek bu yolculuğun adımlarını daha belirgin bir hale getirdi. Önceliklendirme analizi çalışmaları sektör ile ilgili literatür araştırması ile başladı ve buna bağlı olarak uzun konu listeleri geliştirildi. Eş zamanlı olarak değer zinciri içerisindeki geniş paydaş tanımlama çalışmaları Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütüldü. Bu iki çalışma geliştirilen anketler ile birleştirildi ve öncelikli paydaşlarımızdan belirlediğimiz önemli konuları derecelendirmesini istedik. Bu değerlendirme sonuçlarını konsolide ederek önceliklendirme analizimiz tamamlandı. Konularımız çok yüksek öncelikli, yüksek öncelikli ve öncelikli olarak derecelendirildi.



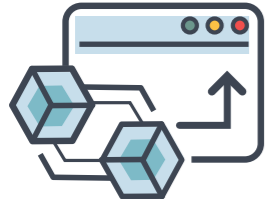
Sektör ve Literatür İncelemesi



Değer Zincirinde İhtiyaç ve Beklentilerin Tanımlanması



Üst Yönetim Görüşmeleri



Önemli Konuların Belirlenmesi

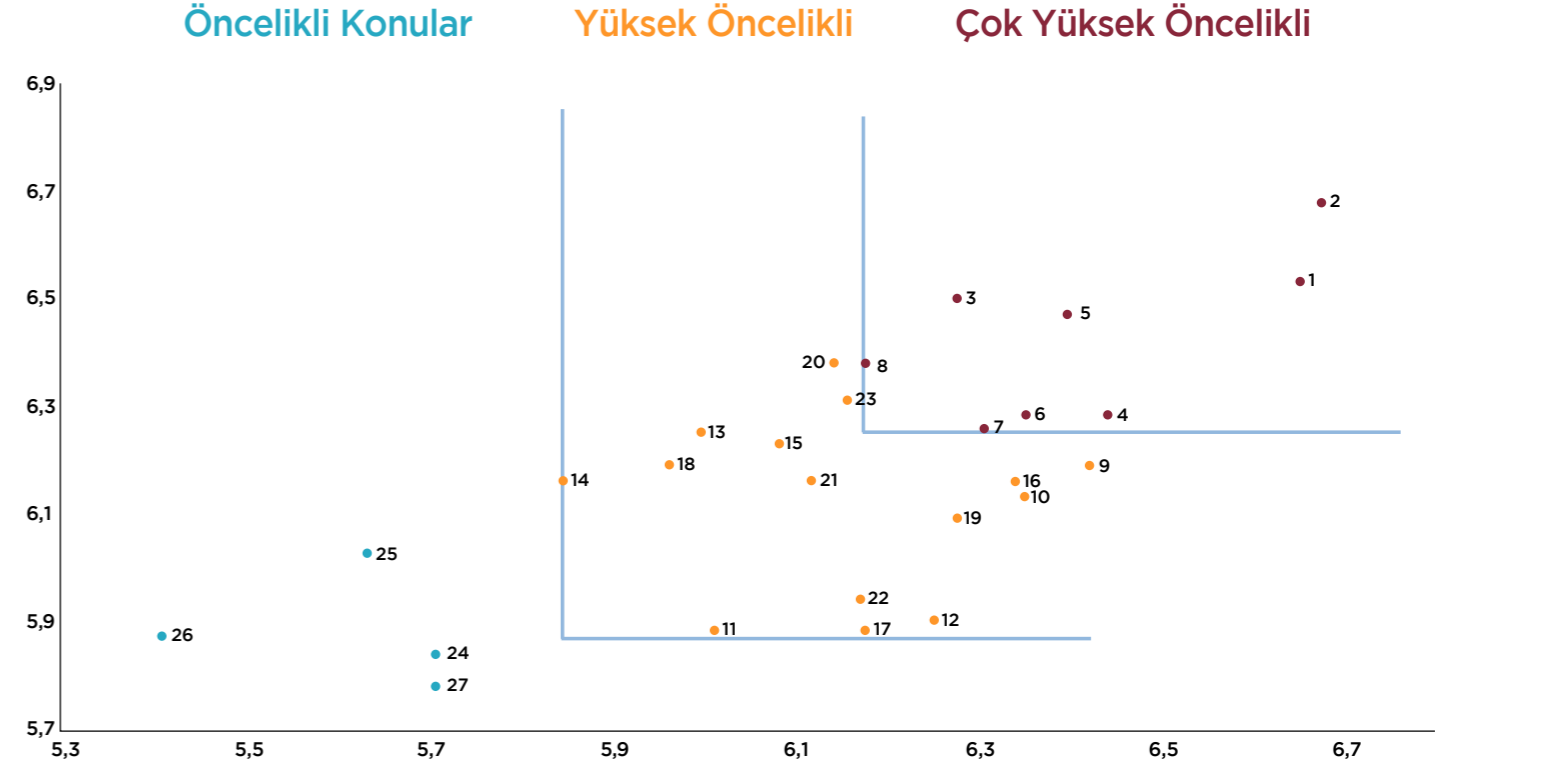


Paydaş Anketi



Öncelikli Konular

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ TABLOSU



Öncelikli Konular

- 24-Belgelendirilmiş İyi Uygulamalar
- 25-Kurumiçi Sosyal Girişimcilik
- 26-Hibrit Çalışma Modelleri
- 27-Sosyal İşbirliği

Yüksek Öncelikli

- 9-Kadın Gelişimi ve Güçlendirme
- 10-Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- 11-İyi Uygulamaların Sisteme Alınması
- 12-Projelerde Karbon Etkisi Düşük Ürün
- 13-Arge ve İnovasyon ile Ekonomik Fayda
- 14-Dijitalleşme ve Ekonomik Fayda
- 15-Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme
- 16-Sürdürülebilir Tasarım
- 17-Yenilenebilir Hammadde
- 18-Hedeflerine Uygun Yönetim
- 19-Karbon Ayak İzi Azaltımı
- 20-Yenilenebilir Enerji
- 21-İyi Uygulama Takibi
- 22-Çalışan Gelişimi
- 23-Şeffaflık

Çok Yüksek Öncelikli

- 1-Kullanılan Su Miktarının Azaltılması
- 2-Kirletilen Su Miktarının Azaltılması
- 3-Düşük Çevre Etkisi Olan Kimyasallar
- 4-Tekrar ve Yeniden Kullanım
- 5-Üretimde Daha Az Enerji
- 6-Müşteri Memnuniyeti
- 7-Çalışan Memnuniyeti
- 8-Az Kimyasal Kullanımı

PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

Taypa'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı temelini paydaşlarıyla kurduğu düzenli ve etkin iletişim oluşturmaktadır. Etkileşiminin yüksek olduğu çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hissedarlar gibi paydaşlar başta olmak üzere iletişim yöntemleri belirlenmiştir. Bu yöntemlerle elde edilen geri bildirim, öneri ve fikirler ürün ve hizmet geliştirilmesinin yanı sıra Taypa'nın uzun dönem stratejilerini değerlendirirken aktif bir şekilde kullanılmaktadır.

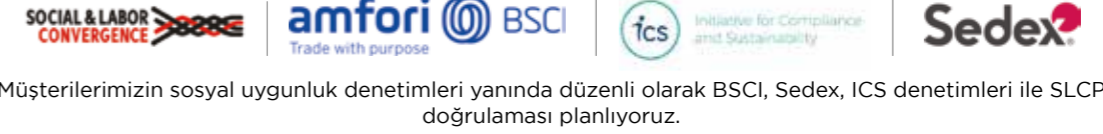
2020 yılında müşterilerimizin beklentilerini anlamak, tedarikçi yönetim uygulamalarımızı hayata geçirmek, hizmet ve ürün kalitemizi korumak ve iyileştirmek için her türlü tanıtım, toplantı, denetim ve bilgilendirme faaliyetlerimiz yüz yüze veya Pandemi sebebi ile web üzerinden görüşmeler ile gerçekleşmiştir.

Paydaşlarımız	İletişim Amacı / Konusu	İletişim Sıklığı
Müşteriler	Sürdürülebilirlik stratejisi Sürdürülebilirlik performansı Şirket, sektör ve teknolojiye ilişkin gelişmelerin aktarılması Şirketin bir önceki yılının değerlendirilmesi Web sitesine eklenen bültenler ile şirket hakkındaki yeniliklerin duyurulması Türkiye ve yabancı yayınlarda bülten ve röportajlar ile şirket hakkındaki yeniliklerin duyurulması Şirket, ürünler, gelişme ve haberlerin aktarılması Büyük müşteriler segmentine özel işbirliklerinin ve şirkete dair gelişmelerin paylaşılması Mevcut ve yeni müşterilerle temasların yapılması	Yılda bir kez Yılda bir kez Yılda iki kez Yılda bir kez Sürekli Sürekli Sürekli Yılda dört kez Yılda birkaç kez
Çalışanlar	Öncelikler ve performans Sürdürülebilirlik performansı Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması Şirketle ilgili bilgilendirilmelerin yapılması Önemli gelişmelerin aktarılması CEO ile çalışan iletişiminin artırılması & Taypa'da yaşanan gelişmelerin çalışanlar tarafından paylaşılması CEO mesajlarının çalışanlara aktarılması Şirket içinde en iyi projelerin başarılı çalışmaların seçilmesi Bir önceki yılın değerlendirilmesi ve bir sonraki yılın vizyonunun aktarılması Şirket, ürünler, gelişme ve haberlerin aktarılması	Yılda bir kez Yılda bir kez Yılda birkaç kez Sürekli İhtiyaç halinde Sürekli Sürekli Yılda bir kez Yılda bir kez Sürekli
Tedarikçiler	Ticari konuların görüşülmesi Denetim Şirket, ürünler, gelişme ve haberlerin aktarılması	Sürekli Yılda birkaç kez Sürekli
Hissedarlar, aylık sonuçların açıklanması ve değerlendirilmesi	Aylık sonuçların açıklanması Yıllık sonuçların açıklanması E-posta almak istediğini beyan eden hissedarlara e-posta yoluyla bilgilendirme yapılması	Yılda oniki kez Yılda bir kez Yılda birkaç kez
Yerel Toplum ve Yönetimler	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması Şirket, ürünler gelişme ve haberlerin aktarılması	Sürekli Yılda birkaç kez
Grup Şirketleri	Önemli bilgilerin duyurulması	Sürekli
Kamu ve Düzenleyici Kurum /Kuruluşlar Sivil Toplum Kuruluşları	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin medya yolu ile duyurulması	Sürekli
Medya	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması	Sürekli
Finansal Kurumlar	Önemli bilgilerin duyurulması	Sürekli

ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK

Taypa faaliyet alanı ile ilgili çalışmalar yürüten inisiyatiflere, sivil toplum kuruluşlarına, dernek ve birliklere destek vermektedir. Bu kapsamda işbirliği içinde veya üyesi olduğu birlik, kurum, kuruluş ve inisiyatifler;

1 SOSYAL UYGUNLUK YÖNETİMİ



Müşterilerimizin sosyal uygunluk denetimleri yanında düzenli olarak BSCI, Sedex, ICS denetimleri ile SLCP doğrulanması planlıyoruz.

2 ÇEVRE YÖNETİMİ



Higg FEM (Facility Environmental Module) ve Higg FSLM (Facility Social and Labor Module) ile sürdürülebilirlik performansımızı ölçüyoruz ve doğrulanmış sonuçlarımızı müşterilerimiz ile paylaşıyoruz.

3 KİMYASAL YÖNETİMİ



Atık suyumuzu yılda 2 defa ZDHC parametrelerine göre test ettiriyor ve sonuçlarını ZDHC'ye yüklüyoruz. Ayrıca aylık kimyasal kullanımlarımızı ZDHC ve Clean Chain platformlarında raporluyoruz.

4 HAMMADDE YÖNETİMİ



OCS (Organic Content Standard), RCS (Recycled Claim Standard) ve GRS (Global Recycled Standard) sertifikalarımız ve BCI (Better Cotton Initiative) üyeliğimiz ile hammaddeyi kaynağından nihai ürüne kadar izliyoruz.

5 KALİTE YÖNETİMİ



Mısır T&C fabrikamız WRAP Gold ve ISO 9001 2015 sertifikalarına sahiptir.

6 BİRLİKLER



MISIR&CEZAYİR

İŞ ETİĞİ VE DAVRANIŞ KURALLARI

İş etiği kurallarına bağlılık ile yolsuzluk ve rüşvete karşı duruş kurum kültürümüzün temel taşlarından biridir. Değerlerimizi ve etik ilkelerimizi korumayı, çalışma ilkelerine uygun hareket etmeyi tüm çalışanlarımızın sorumluluğu olarak görürüz.

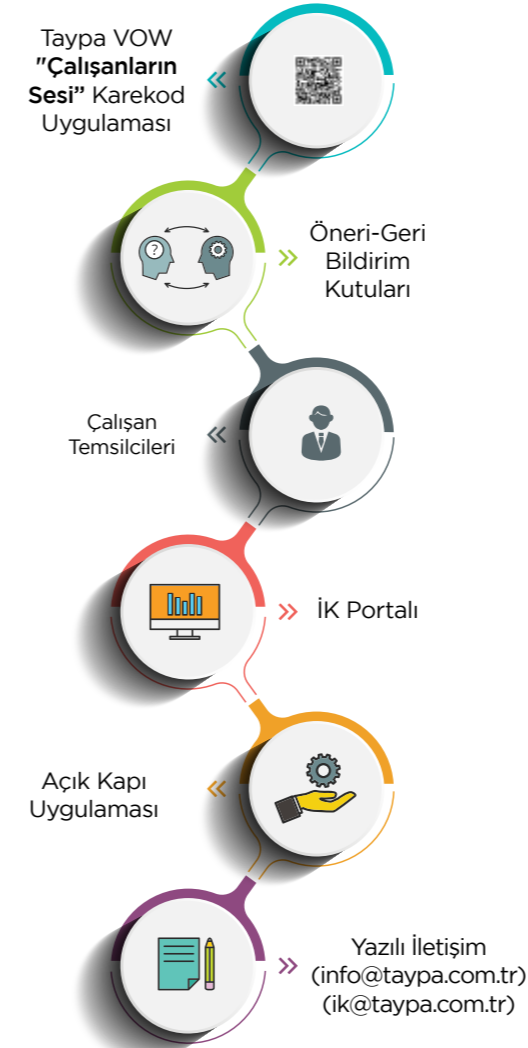
Kural ve politikalarımızda, iş etiğine uygun davranılması, her türlü şirket varlığının ve bilgisinin korunması, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konuları ele alınmaktadır. Etik kurallara gerekli önemin verilmesi ve çalışanların uyumunun sağlanması tüm üst ve orta düzey yöneticilerin asli sorumlulukları arasındadır. Çalışanlarımızın yanı sıra değer zincirimiz içerisinde bulunan en önemli paydaşlarımızdan olan tedarikçilerimizin de söz konusu kural ve politikalarımıza tam uyum göstermesi gereklidir. 2020 yılı içerisinde iş etiği ile uyumsuz herhangi bir vaka yaşanmamıştır.



İLETİŞİM VE GERİ BİLDİRİM POLİTİKASI

İletişimin tek yönlü değil, katılımı destekleyecek ve Taypa'nın güçlü iletişim özelliğini yansıtacak şekilde karşılıklı olabilmesini önemsiyoruz. Başta çalışanlarımız olmak üzere paydaşlarımızdan alınan öneri ve geri bildirimler işlemler olarak analiz ediliyor ve iç süreçlerimiz bu değerlendirmeler ışığında yönlendiriliyor.

BİLDİRİM MEKANİZMASI



DEĞERLENDİRME VE GERİ BİLDİRİM MEKANİZMASI

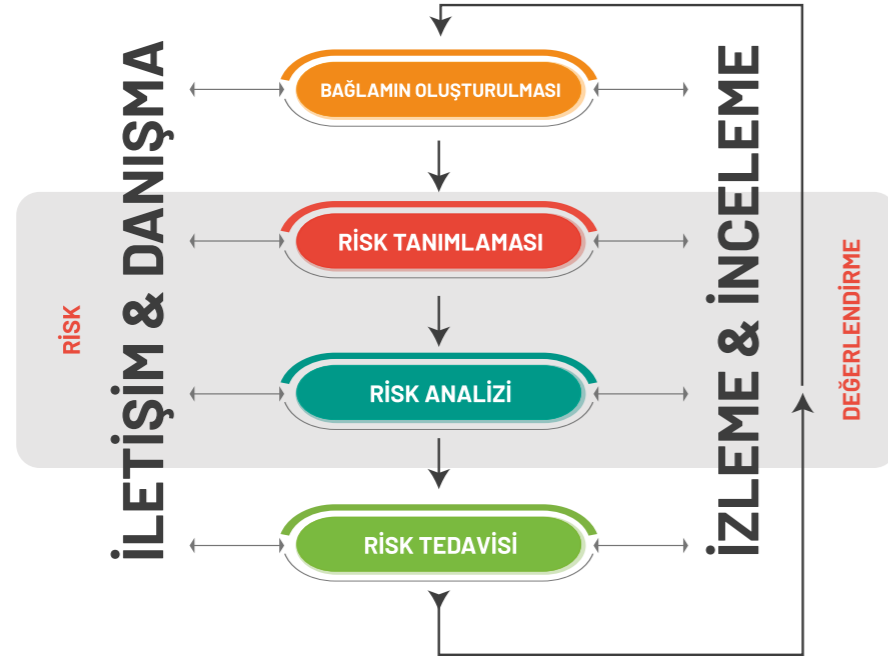


RİSK VE FIRSAT YÖNETİMİ

Taypa yönetim uygulamalarını risk temelli yürütmekte olup bölüm bazında risk tanımlamaları yapılmaktadır. Risk, stratejik hedef ve amaçlarına ulaşmasına, kısa, orta ve uzun vadeli performansını olumsuz etkileyebilecek durum ve olaylar olarak tanımlanır. Tüm risklerin önem ve olasılık değerleri belirlendikten sonra risk büyüklüğüne göre riskin derecesi tanımlanır.

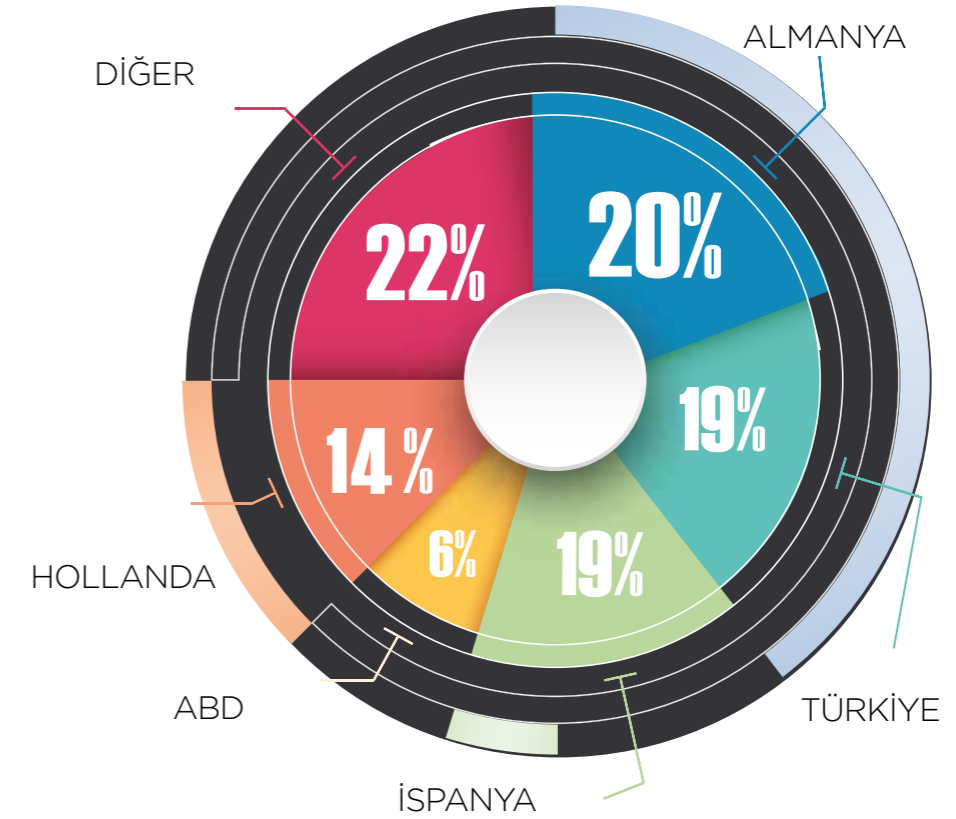
Büyüklik derecesi tanımlanan risklerin yönetimi için alınması gereken aksiyonlar ve bunların maliyetleri belirlenir ve aksiyon planlarının onayı için yönetim kuruluna sunulur.

2020 yılında risk yönetimi kapsamında tüm dünyayı da etkisi altına alan Covid-19 salgını ve bunun etkileri değerlendirilmiştir. Bu kapsamda risk tabloları güncellenmiş ve gerekli aksiyonlar alınmıştır. Salgın hastalıkların faaliyetlerimiz üzerindeki etkisini azaltmak için yaptığımız pandemi tedbirlerine yönelik uygulamalarımızın yanısıra bu konuyu bir fırsat olarak görüp maske üretim tesisi yatırımı kararı alınmıştır. Bu vesile ile grup olarak sağlık sektörüne yeni yatırımlar yapılması hedeflenmektedir.



MÜŞTERİ YÖNETİMİ

Müşteri memnuniyetini ve sürdürülebilirliği odağına alan Taypa, modayı yakından takip etmenin ötesinde bir moda yaratıcısı olma vizyonuyla müşteri beklentilerinin de ötesine geçerek hizmet vermeyi ilke edinir. Dünya çapında verdiği kaliteli, güvenilir ve hızlı hizmeti ile 4 kıtaya, dünyanın önde gelen markalarına üretim ve tasarım hizmetini sunan Taypa, müşterilerinin vazgeçilmez tedarikçisi olmayı misyon edinmiştir.



*Veriler, SAP ERP Programı üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.

MÜŞTERİ YÖNETİMİ

5 F FELSEFESİ

Yıllardır onaylı tedarikçileri olarak üstün kalite ile hizmet verdiğimiz müşterilerimizin tümü, alanında dünyanın öncü markaları. Bu uzun soluklu iş birliğinin temelinde Taypa olarak global trendleri, müşteri ihtiyaç ve beklentilerini yakından takip ederek geliştirdiğimiz 5F Felsefesi yatmaktadır.

5F
FOCUS
FAST
FLEXIBLE
FASHION
FRIENDLY

Focus: Her müşteri özeldir diyoruz ve ürünümüz üzerinde çalışırken tüm departmanlarımız ile işimize ODAKlanıyoruz.



Fast: HIZla en iyi üretmekte kararlıyız.



Flexible: Müşteri profilimizin beklentilerine uygun esnek tasarım ve ürün gamı, esnek üretim yöntemleri ve lokasyonları sunuyoruz.



Fashion: Modayı yakından takip etmenin de ötesinde bir MODA yaratıcısı olarak müşterilerimize beklentilerini aşan özel tasarımlar sunuyoruz.



Friendly: Sürdürülebilir bir dünya için çevreye ve topluma DUYARLI üretime, paydaşlarımızla uzun süreli ORTAKLIK ilişkisine ve DOSTluğa öncelik veriyoruz.



PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ

“
Taypa dünya standartlarında üretim yapan değerli bir iş ortağımız. Sürdürülebilirlik çalışmalarında bir adım ileriye giderek yaşam döngüsü değerlendirmesi çalışmalarına başladıklarını öğrendik. Bu şekilde devam etmeniz dileğiyle.
”

“
Gelişimimizde destekleri büyüktür. Kendilerine ilettiğimiz sorunlar ve problemler karşısında hızlıca çözümler üretiyorlar.
”

“
Taypa sektörde ve rakipleri arasında bu konuda öncü olduğunu söyleyebilirim. Devamını çok yakından takip ediyoruz.
”

“
Taypa her açıdan daha sürdürülebilir olmak için büyük bir çaba sarfediyor. Bu büyük bir vizyon. Sürdürülebilirliğe odaklanırken aynı zamanda ürün kalitesi de önemini koruyor. Gelecek daha kalıcı ve "slow" fashion olacak!
”

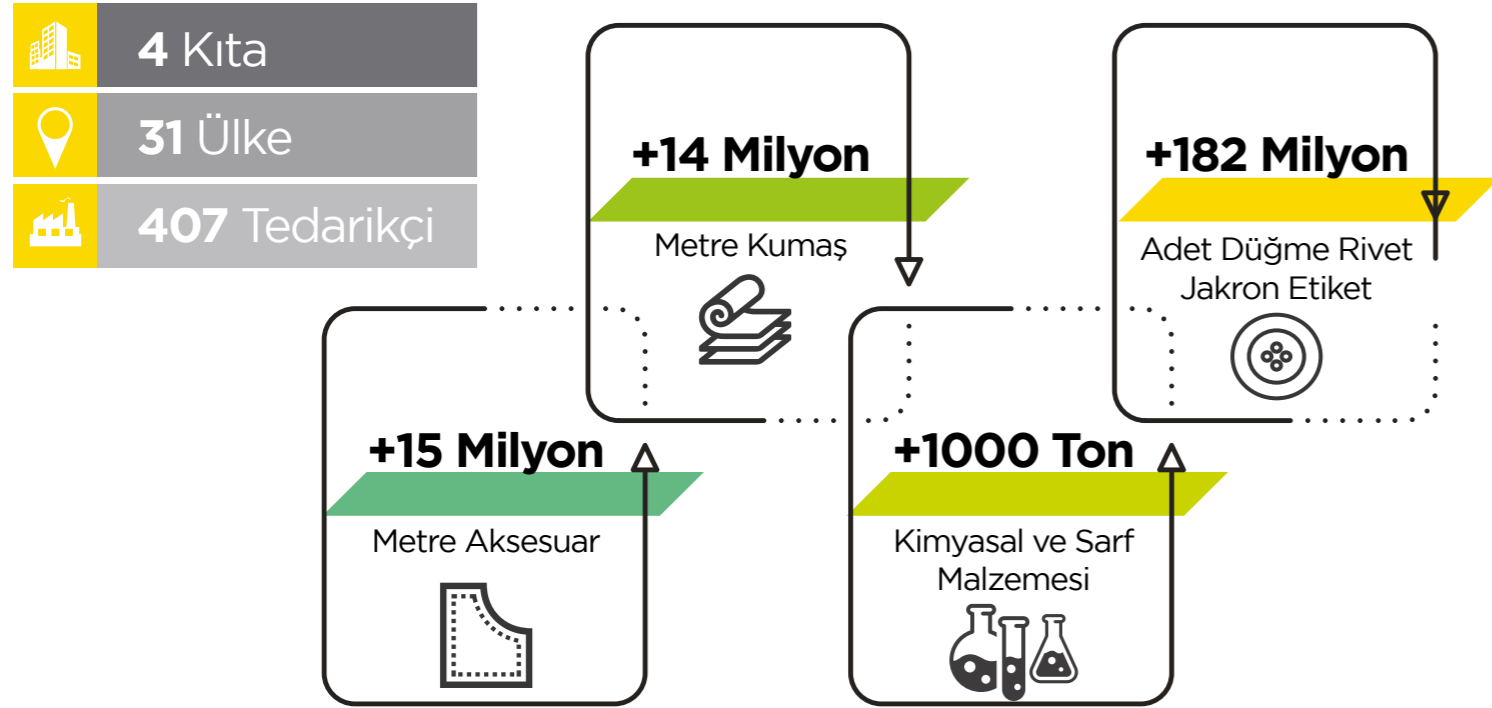
“
Yayınladığınız "Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriği ve özellikle bu raporu tedarikçilerinizden de fikirler alarak geliştirmeniz, bu tip raporlar hazırlayan firmalar arasında örnek teşkil edecek nitelikte.
”

“
Sektördeki diğer uygulamaları başarılı bir şekilde takip edip, bununla da yetinmeyip üzerine yenilikler ekleyerek katkı sağladığınızı düşünüyorum.
”

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Taypa sürdürülebilirlik uygulamalarının hayat boyu bakış açısı ile tüm değer zincirinde yaygınlaştırılması bilinci ile faaliyetlerini yürütmektedir.

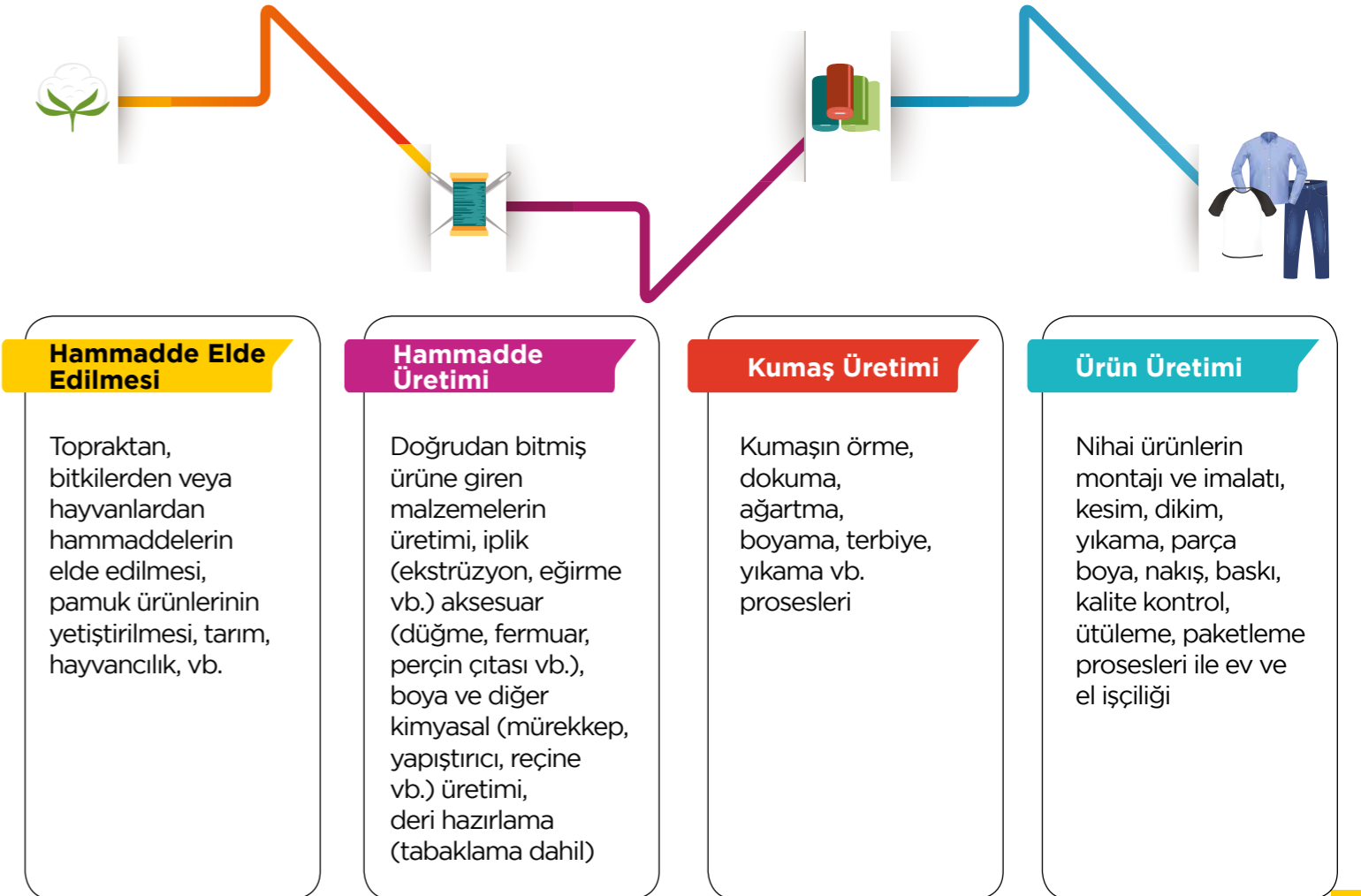
Tedarik zinciri yönetimi, global ölçekte bir üretici olmayı hedefleyen Taypa'nın en önemli faaliyetlerinden biridir. Taypa, 4 kıtada onlarca ayrı ülkeden hammadde (kumaş ve aksesuar), kimyasal ve sarf malzeme tedariki ile Türkiye'de birçok bölgeden üretim hizmeti tedariki sağlamaktadır.



*Veriler, SAP ERP Programı üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.

TEDARİKÇİ KADEMELENDİRME SİSTEMİ

Taypa; tedarikçileri, alt yüklenicileri ve diğer iş ortakları (tedarik zinciri) ile kurduğu ilişkinin, başarısı için önemli olduğu, uzun soluklu ve sürdürülebilir olması gerektiği bilinci ile hareket etmektedir. Taypa, tedarikçilerini bitkiden ürüne tüm değer zincirini 4 kademeye ayırarak sınıflandırır ve her kademe için ayrı sürdürülebilirlik politikası geliştirmeyi hedeflemektedir. 2030 Yılı Hedeflerimiz kapsamında, ürün üretiminden başlayarak hammaddenin elde edilmesine kadar 4 kademeli tedarik zincirimizde çevre ve sosyal hedeflerimizi derecelendirerek yaygınlaştırmayı planlıyoruz.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Günümüzde kurumların verimliliğini arttıran, kurumların çağı yakalamasını sağlayan dönüşümlerden biri dijitalleşme. Geleneksel iş yapış biçimlerimizi değiştirerek daha hızlı ve daha etkin yöntemlere yöneliyoruz.

TAYPA VOW (ÇALIŞANLARIN SESİ) UYGULAMASI

2020 yılında uygulamaya aldığımız Taypa VOW Uygulaması ile çalışanlarımızı, fikirlerini açıkça beyan etmeleri konusunda destekliyoruz. İnsana ve fikirlere saygı yaklaşımımızın bir çıktısı olan bu uygulamada, çalışanlar görüş, öneri, istek ve geri bildirimlerini akıllı telefonlarından ad-soyad, telefon vb kişisel bilgilerini belirtmeden gizlilik kuralları çerçevesinde ilgililere iletebilirler.

Çalışan Memnuniyet Anketini de aynı uygulama üzerinden gerçekleştirdiğimiz Taypa VOW Uygulaması, 2020 yılı sonundan itibaren bütün fabrikalarımızda kullanılmaktadır.



HR MOBİL APP

Farklı lokasyonlarda üretim yapan, ürünleri tüm dünyaya yayılmış olan bir kurum olarak çalışanlarımızın da mobil olduğu durumlar için HR Mobil App'i geliştirdik. Bu uygulama ile tüm çalışanlarımız, ihtiyaç duydukları anda şirket doküman, duyuru, eğitim, uygulama ve haberlerine anlık olarak ulaşabilecek.

Çalışanlar, kişisel kullanıcı adı ve şifreleriyle HR Mobil App'e giriş yapabilecek ve kendilerine atanan eğitim, anket, sınav vb. uygulamaları online veya offline olarak gerçekleştirilecek. Tüm çalışanlar, internet bağlantısı olan akıllı cihazlarından diledikleri zaman uygulama üzerinden ilgililerle interaktif iletişim kurabilecek, şirketle ilgili bilgilendirme, duyuru ve haberlere erişebilecek, eğitim dokümanı veya videosu, şirket prosedürü veya formu ihtiyaç duyduğu belgeye anında ulaşabilecektir.

Esnek, kesintisiz ve verimli iç iletişim süreçlerimize destek olacak projemizi 2021 yılında tamamlamayı hedefliyoruz.



DOKÜMAN YÖNETİM SİSTEMİ (DİJİTAL OFİS)

Dijital Ofis yolculuğunda hedeflerimiz;

- Kağıt kullanımını minimize ederek doğal kaynak tüketimini azaltmak,
- İstenilen bilgiye daha kısa zamanda ulaşarak zamandan tasarruf etmek,
- Dokümanlardaki verileri digital ortama alarak bir database oluşturmak ve bunları işlenebilir veri haline dönüştürmek.

Bu uygulama ile 2020 yılında, Bolu ve Silivri fabrikamızda imalat dosyaları tamamen dijital platformda takip edilmeye başlandı. Artık çalışanlarımız tabletler aracılığı ile hızla veriye ulaşırken, yazıcı ve kağıt kullanımımız da azaldı.

2022 yıl sonuna kadar üretim lokasyonlarımızın tamamında Dijital Ofis uygulamasını yaygınlaştırmayı, 2025 sonunda ise merkez departmanlarımızda tüm dokümanların digital ortama taşınmasını hedefliyoruz.



CREATAY DIGITAL SHOWROOM

Taypa olarak geliştirdiğimiz her projede, geliştirmelerin kaynak kullanımına etkisi ilk hedefimiz olmuştur.

2020 yılının başlarında minimum süre, minimum iş gücü, hızlı reaksiyon ve maksimum verim adına çıktığımız yolda, "Creatay Digital Showroom" adını verdiğimiz projeyi teknoloji firmamız "Digitay" ile geliştirmeye başladık.

Creatay'ı üç ana başlık altında tanıtabiliriz.

3D Design Prototyping: 3D tasarım programı ile üç boyutlu ve gerçekçi bir şekilde (fiziki ürün yapılmadan) ürün tasarlayıp/oluşturup müşterilerimiz ile paylaşabiliyoruz.

360° Fotoğraf Çekimi: Ürünlerimizin her 10°'de bir fotoğrafını çekerek 360°'lik ürün fotoğrafı ile müşterilerimizin fiziki ürün ihtiyacını ortadan kaldırıyoruz.

Dijital Showroom : 3D tasarımını yaptığımız ve 360° fotoğrafını çektiğimiz ürünlerimizin online olarak sunumunu yaptığımız portal/yazılımdır.

Müşterilerimiz kendilerine özel hesap ve şifre bilgileri ile online bir web platformu üzerinden Creatay Dijital Showroom'a giriş yaparak ürünlerimize ait 360° fotoğrafları inceleyebiliyorlar ve anlık yorumlarını yapabiliyorlar. Ayrıca, şirketimize fiziki olarak gelemeyen müşterilerimize "Sanal Showroom" oluşturarak bilgisayar başından kalkmadan gerçekçi bir şekilde showroomda dolaşip ürünleri görmelerini sağlayabiliyoruz. Taypa'nın müşteri odaklılık yaklaşımı ile geliştirdiği bu projeler ile numune onay süreçlerimiz minimum iş gücü ve zaman ile tamamlanmaya başlamıştır.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM

DİJİTAL OTOMASYON SİSTEMİ (YAPAY ZEKA)

Dijital dönüşümden sadece müşteri ve çalışanlarımız için değil, operasyonel verimliliğimizi de arttırmak için faydalanıyoruz. Otomasyon sistemini devreye alarak, tesislerimizde daha detaylı bir veri elde ediyoruz.

Hedefimiz;

İşletme içerisinde, Dijital Otomasyon Sisteminden yararlanarak, uygun personele, uygun makinede en yüksek performans gösterdiği operasyonda çalıştırmak.

Operasyon-personel-makine kısıtlarına atama yapılarak, zaman kayıplarını minimize ederek, fabrika performansını maksimum düzeye taşımak.

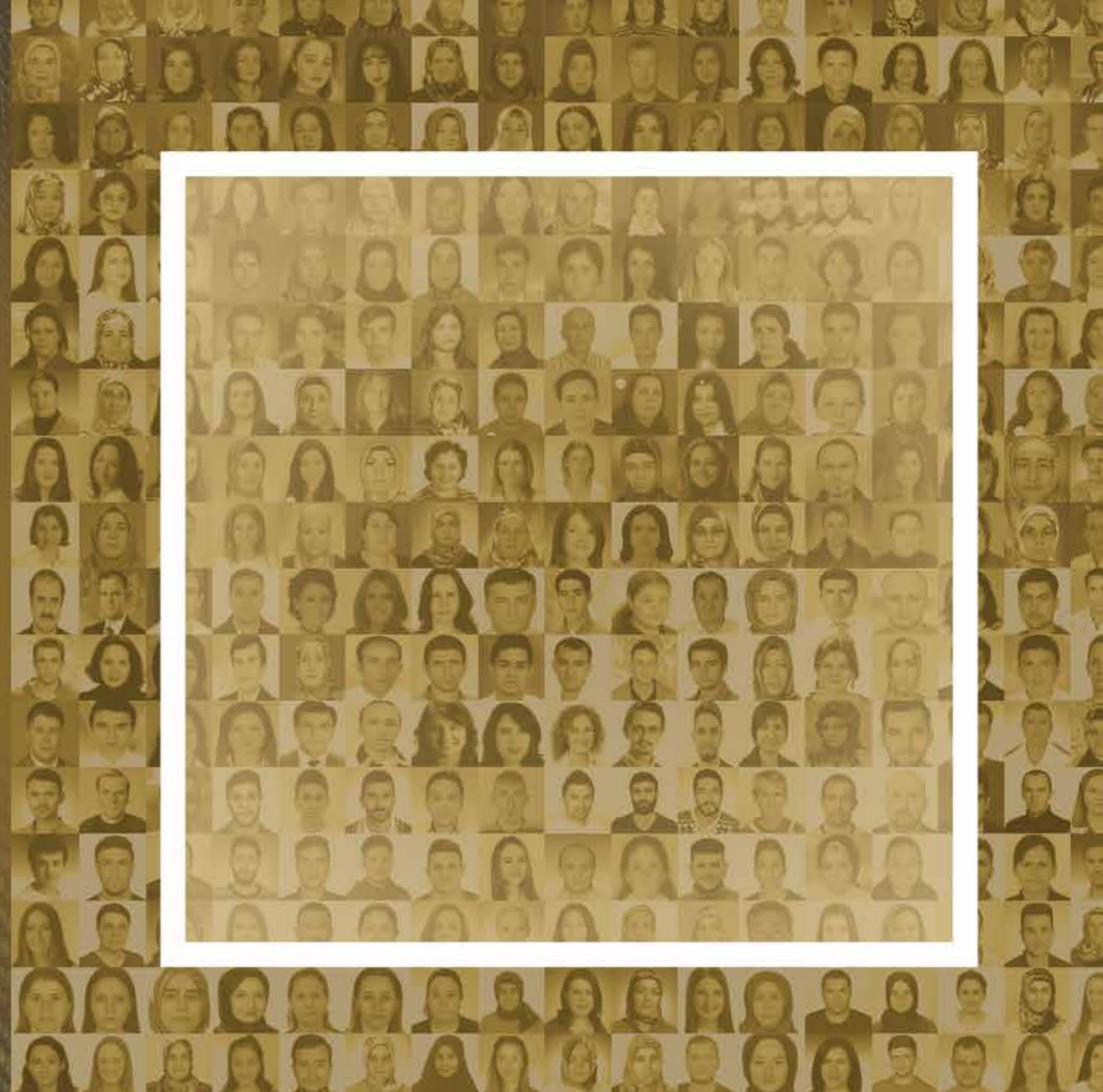




ÇALIŞANLAR

- Kadının Güçlendirilmesi
- Çalışan Bağlılık ve Motivasyon Araştırması
- Eğitim ve Gelişim

TOPLUM

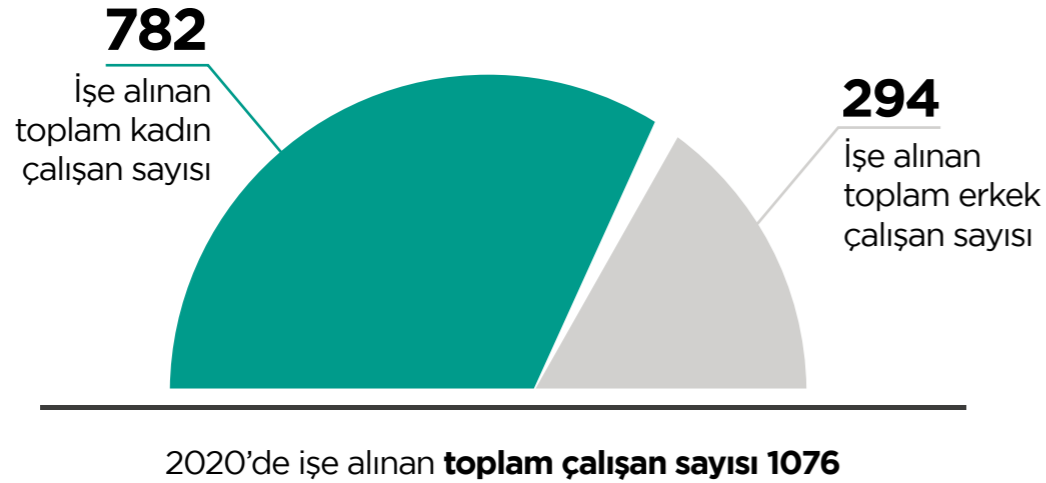


ÇALIŞANLAR

Taypa olarak 3.000'e yakın çalışmamız ve sunduğumuz her üründe çalışanlarımızın emeği var. Onların ihtiyaç ve beklentilerine odaklanmanın önemini biliyoruz ve etkin bir iletişim sağlayarak çalışan memnuniyetini arttırabilmek için dijital platformların gücünü kullanıyoruz.

İnsan kaynakları süreçlerini ERP programı uygulaması ile bordro erişim, eğitim, izin, avans, masraf ve idari satınalma talepleri bu sistem üzerinden dijital ortamda gerçekleştiriliyor. Çalışan deneme süresi değerlendirme ve performans değerlendirme süreçleri de yine bu sistemden online olarak yapılmaktadır.

Her çalışanın cep telefonundan erişebileceği Taypa HR Mobil App projesi ile online eğitimler, duyuru ve bilgilendirmeler, çalışan memnuniyeti anketi, öneri ve geribildirim gibi konularının dijitale aktarılması hedefleniyor.



Kadın Çalışan Sayısı

2029

Kadın Çalışan Oranı

70 %

Kadın Yönetici Sayısı

12

Kadın Yönetici Oranı

38 %

KADININ GÜÇLENDİRİLMESİ

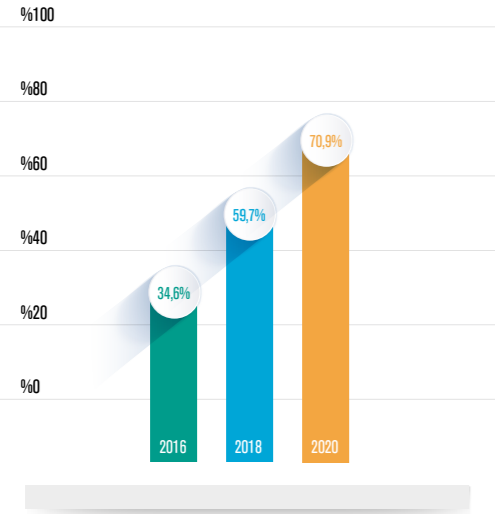
Bulduğumuz tekstil sektörü hem üretene, hem de tüketene ile kadın ağırlıklı bir sektör. Taypa olarak kadın çalışanlarımızın ekonomik olarak güçlendirilmesi, bilgi ve beceri düzeylerini arttırmak önceliklerimiz arasında. Bu kapsamda iş yerinde kadın ve erkek çalışanlara aynı imkanları sağlarken, kadın yönetici sayımızı arttırmayı hedefliyoruz.



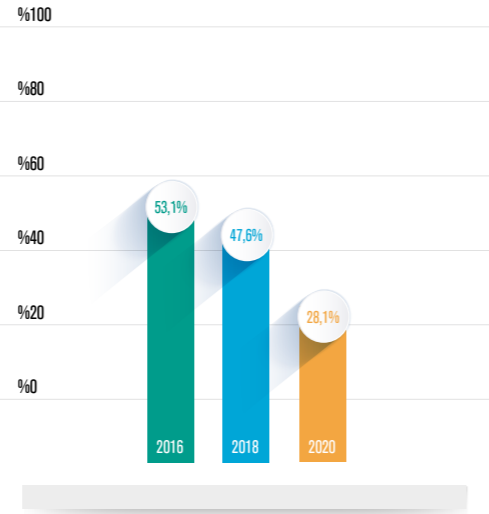
ÇALIŞAN BAĞLILIK VE MOTİVASYON ARAŞTIRMASI

Taypa, insan kaynakları uygulamalarında çalışanlarının bağlılığını, motivasyonunu ve memnuniyetini önceliklendirir. Bu amaçla 5 yıldır düzenli olarak Çalışan Bağlılığı ve Motivasyonu araştırması yapmaktadır. 2020 yılı Çalışan Bağlılığı ve Motivasyonu araştırmasını, çalışanların akıllı cihazlarından karekod okutarak dijital ortamda yanıtlayabileceği VOW sistemi üzerinden yaparak bu alanda bir ilki gerçekleştirmiştir. Çalışanlarının bağlılığını ve motivasyonunu sağlamak üzere yaptığı faaliyet ve uygulamalar sonucunda 2020 yılında hem katılımcı oranında hem de motivasyon ve memnuniyet oranlarında iyileşme sağlanmıştır.

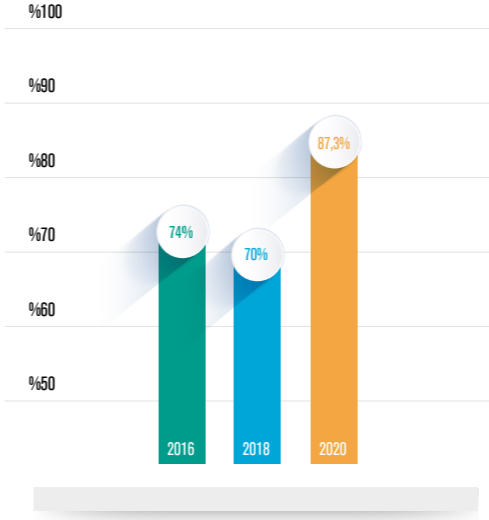
TUTUNDURMA ORANI



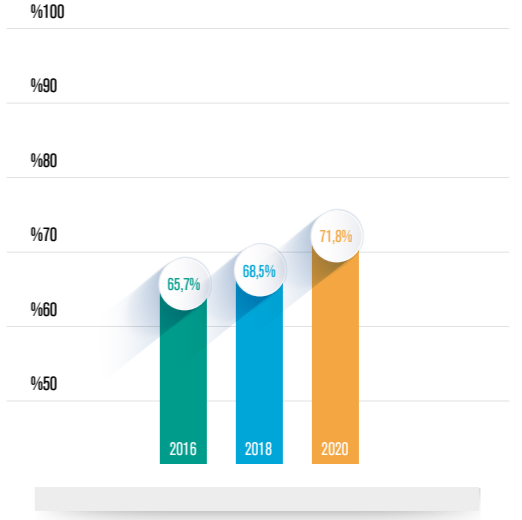
ÇALIŞAN DEVİR ORANI



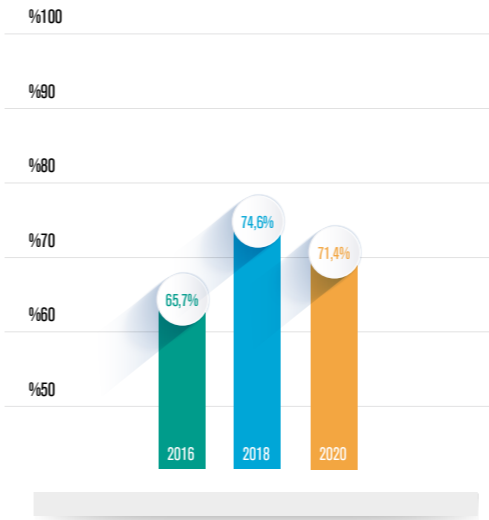
ANKET KATILIM ORANI



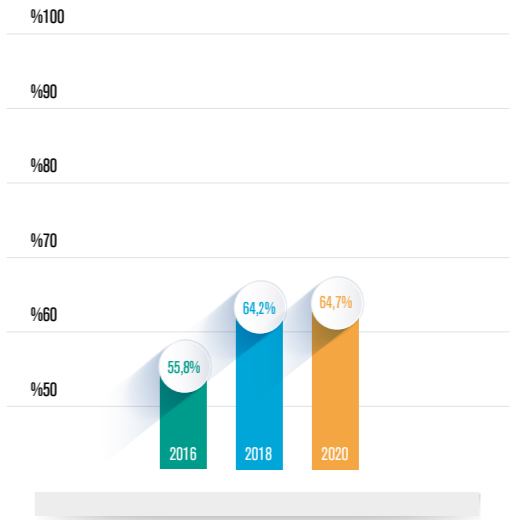
MOTİVASYON



BAĞLILIK



MEMNUNİYET



ÇALIŞANLAR

EĞİTİM VE GELİŞİM

Taypa, çalışanlarının mesleki, teknik, kişisel ve yönetsel gelişimlerini ve ilerlemelerini her yıl eğitim programlarıyla düzenli olarak desteklemektedir. 2020 yılının başından itibaren hız verdiği eğitim faaliyetleri pandeminin zorlu koşulları nedeniyle sekteye uğrasa da pandemi ve bulaşıcı hastalıklar eğitimleriyle ve alınan yerinde ve hızlı önlemlerle çalışanlarına pandemiyle yaşama farkındalığı kazandırılmıştır. Bununla birlikte 700'e yakın yeni işbaşı yapan çalışana mesleki ve teknik eğitimler verilerek kendilerine yeni formasyon kazandırılmıştır.

Taypa çalışanlarının yeteneklerini geleceğe hazırlamak üzere **Taypa Akademi**'yi kurarak kendi sektöründe bir dönüşüme liderlik etmektedir.



İŞ SAĞLIĞI VE
GÜVENLİĞİ EĞİTİMLERİ
1.135 SAAT



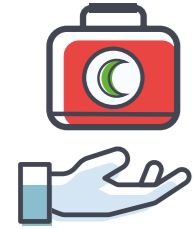
KİŞİSEL VE YÖNETSEL
GELİŞİM EĞİTİMLERİ
750 SAAT



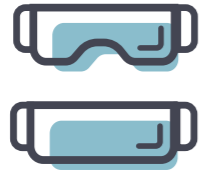
MESLEKİ VE TEKNİK
EĞİTİM
21.835 SAAT



ORYANTASYON VE
İŞBAŞI EĞİTİMLERİ
5.715 SAAT



İLK YARDIM EĞİTİMİ
600 SAAT



COVID-19 BULAŞICI
HASTALIKLAR EĞİTİMİ
2.800 SAAT



ÇEVRE EĞİTİMİ
665 SAAT

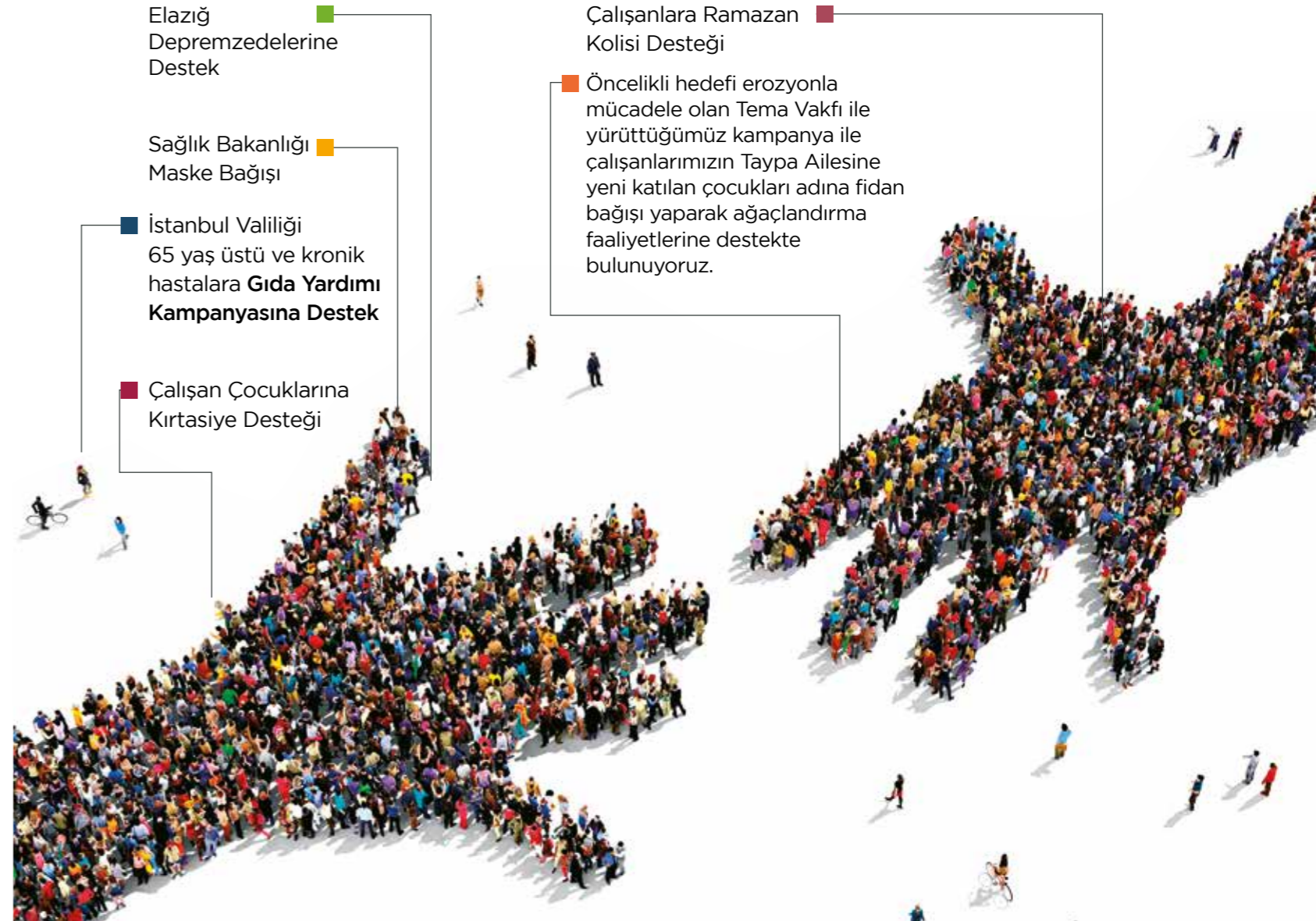


TOPLAM
33.500
SAAT

*Veriler, Uyumsoft ERP Programı üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.

TOPLUM

Taypa dünya çapında başarılar imza atarken, içinde bulunduğu toplumun değerlerine ve kültürüne saygı çerçevesinde tüm faaliyetlerini yürütmektedir. Bu çalışmaların temelinde olan duyarlılık ilkesi ile 2020 yılında tüm dünyada en çok ihtiyaç duyulan alanlara destek sağladı. Bunların başında pandemi sebebi ile yoğun ihtiyaç duyulan maske yardımları gelmektedir. Pandeminin başından beri milyonlarca maske bağışı yapılmış ve yapılmaya devam etmektedir.





TAYPA'DAN Geleceğe uzanan KAYNAK YÖNETİMİ



ENERJİ YÖNETİMİ VE EMİSYON

- Yenilenebilir Enerji Projesi
- Led Aydınlatma Dönüşüm Projesi
- Ekonomizer Projesi
- Merkezi Lazer Soğutma Sistemi
- Sıcak Buharın Geri Kazanımı Projesi
- Evaporatif Soğutma

SU YÖNETİMİ

- Atıksu Geri Dönüşümü Projesi
- Taş Enzimi Projesi
- Lazer Teknolojisi
- Damla Yıkama Teknolojisi
- Yeni Nesil Yıkama Makineleri
- Ozon Teknolojisi

KİMYASAL YÖNETİMİ

- Kimyasal Yönetim Sistemi
- Otomatik Dozajlama

ATIK YÖNETİMİ

- LCA (Life Cycle Assessment - Yaşam Döngüsü Analizi)

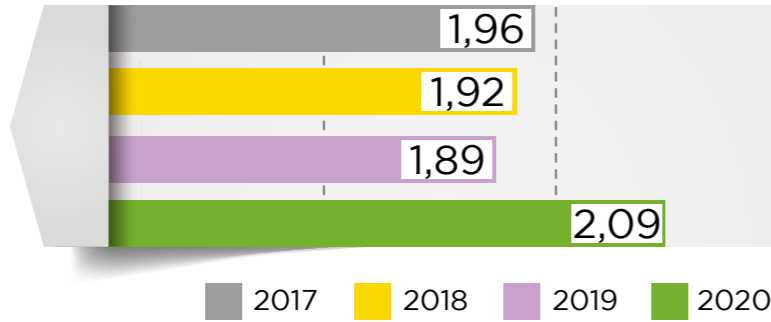


ENERJİ YÖNETİMİ VE EMİSYON

Artan sürdürülebilirlik bilincinin temelinde yatan iklim krizine karşı ülkeler, iş dünyası ve tüm insanlar iş birliği içerisinde hareket etmelidir. Taypa olarak biz, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında enerji ve emisyon yönetim faaliyetlerimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelerek emisyon azaltımı sağlıyoruz. Hem ülkemizde hem de yoğun ticari ilişki içerisinde olduğumuz Avrupa Birliği'nde olası yeni kanun ve yönetmeliklerin (İklim Yasası, Yeşil Mutabakat, vb.) etkileri üzerine çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.

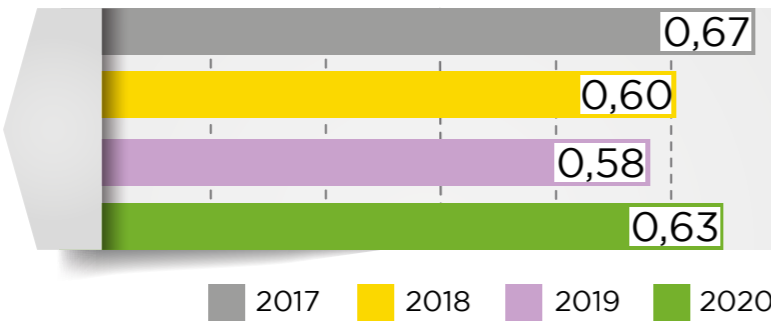
ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN ENERJİ

ELEKTRİK (KWH)



2017 2018 2019 2020

DOĞALGAZ (SM³)

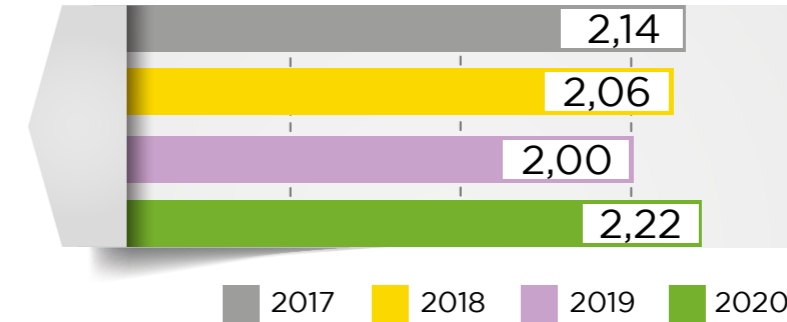


2017 2018 2019 2020

* 2020 yılında pandemi sürecinde sipariş ve üretim adetlerinin olumsuz etkilenmesi nedeniyle ürün başına enerji kullanımında bir miktar artış görülmüştür.

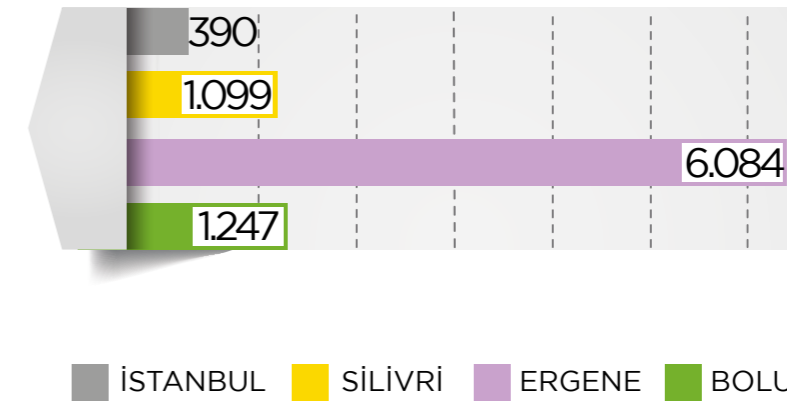
** Türkiye'de bulunan kendi fabrikalarımızın enerji kullanımı ve üretim adetleri baz alınarak hesaplanmıştır.

ÜRÜN BAŞINA KARBON EMİSYONU (KG)



2017 2018 2019 2020

2020 TOPLAM EMİSYONLAR (TON)



İSTANBUL SİLİVRİ ERGENE BOLU

* 2020 yılında pandemi sürecinde sipariş ve üretim adetlerinin olumsuz etkilenmesi nedeniyle ürün başına karbon emisyonunda bir miktar artış görülmüştür.

** Bağımsız denetim firmaları tarafından doğrulaması yapılan Higg FEM verileri üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.

ENERJİ YÖNETİMİ VE EMİSYON

YENİLENEBİLİR ENERJİ PROJESİ

2020 yılında satınaldığımız elektrik enerjisinin %50 sini yenilenebilir kaynaklardan tedarik ettik.

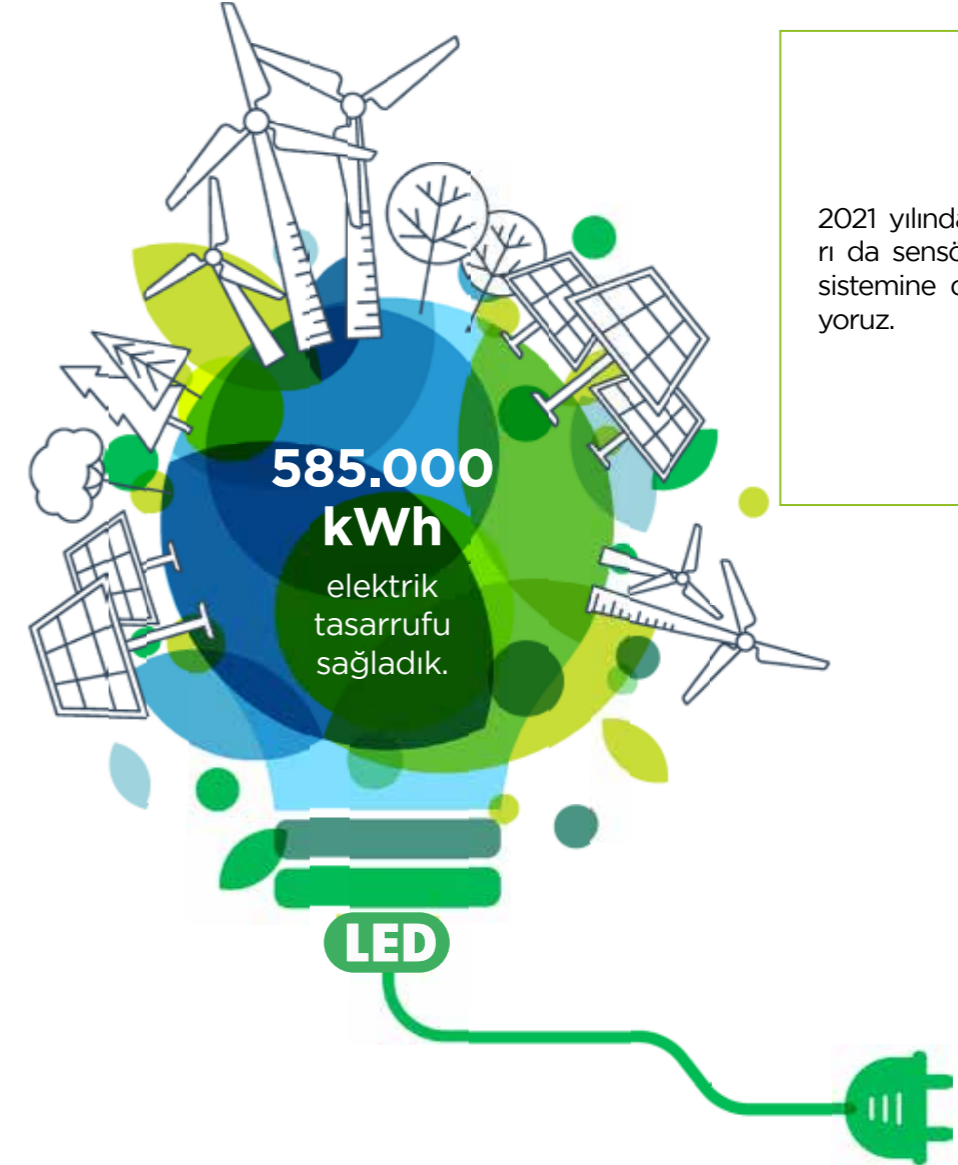
Yenilenebilir Enerji projesi ile Ergene Fabrikamız çatısına yerleştirilecek toplam **4453** adet güneş paneli ile toplam elektrik tüketimimizin **%42**'sini güneş enerjisinden üreteceğiz. Proje-miz Eylül 2021 itibariyle tamamlandığında yıllık **2.400.000** kwh üretilmiş yenilenebilir enerji kullanımını hedefliyoruz.

Güneş enerjisinden elde ettiğimiz elektriğin yanında tüm fabrikalarımızda tedarik ettiğimiz elektriğin **%100**'nü The International REC Standard (IREC) sertifikalı yenilenebilir enerji kaynaklarından temin etmeyi hedefliyoruz.



LED AYDINLATMA DÖNÜŞÜM PROJESİ

Fabrikalarımızın 75.000 m² kapalı alan aydınlatmasını LED aydınlatma sistemine dönüştürdük.

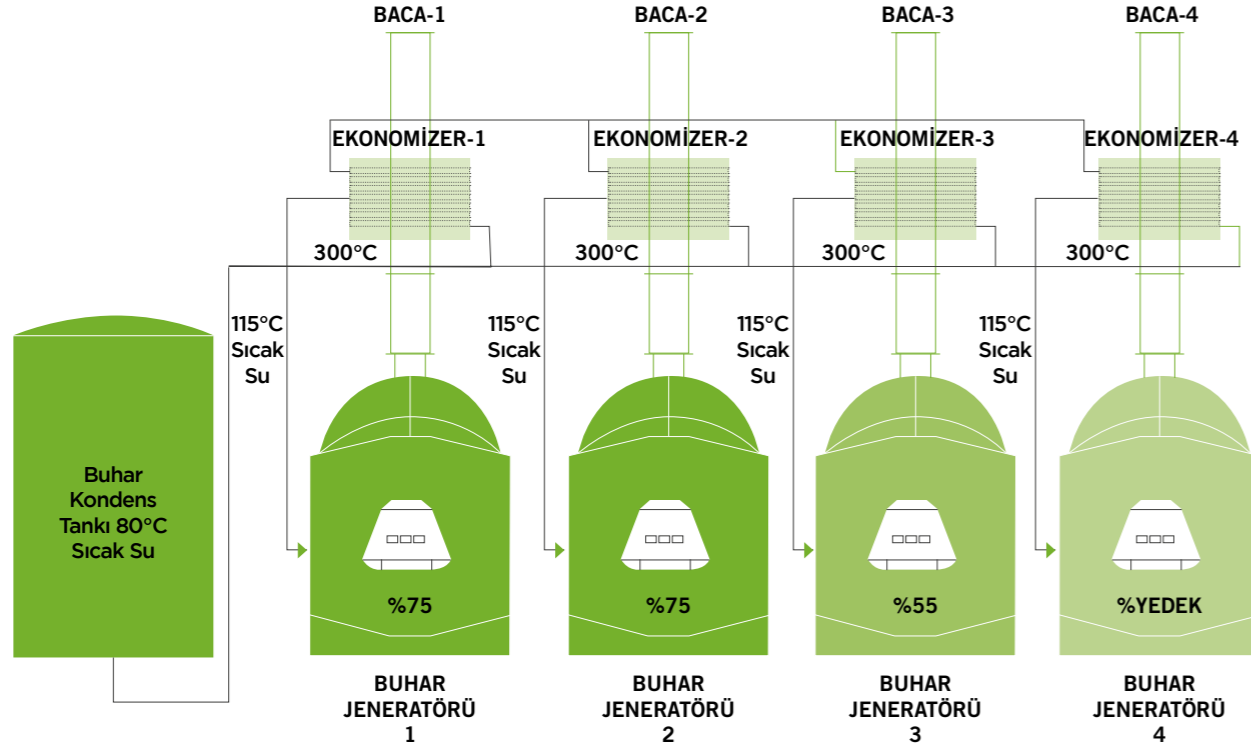


2021 yılında üretim dışı alanları da sensörlü LED aydınlatma sistemine dönüştürmeyi planlıyoruz.

ENERJİ YÖNETİMİ VE EMİSYON

EKONOMİZER PROJESİ

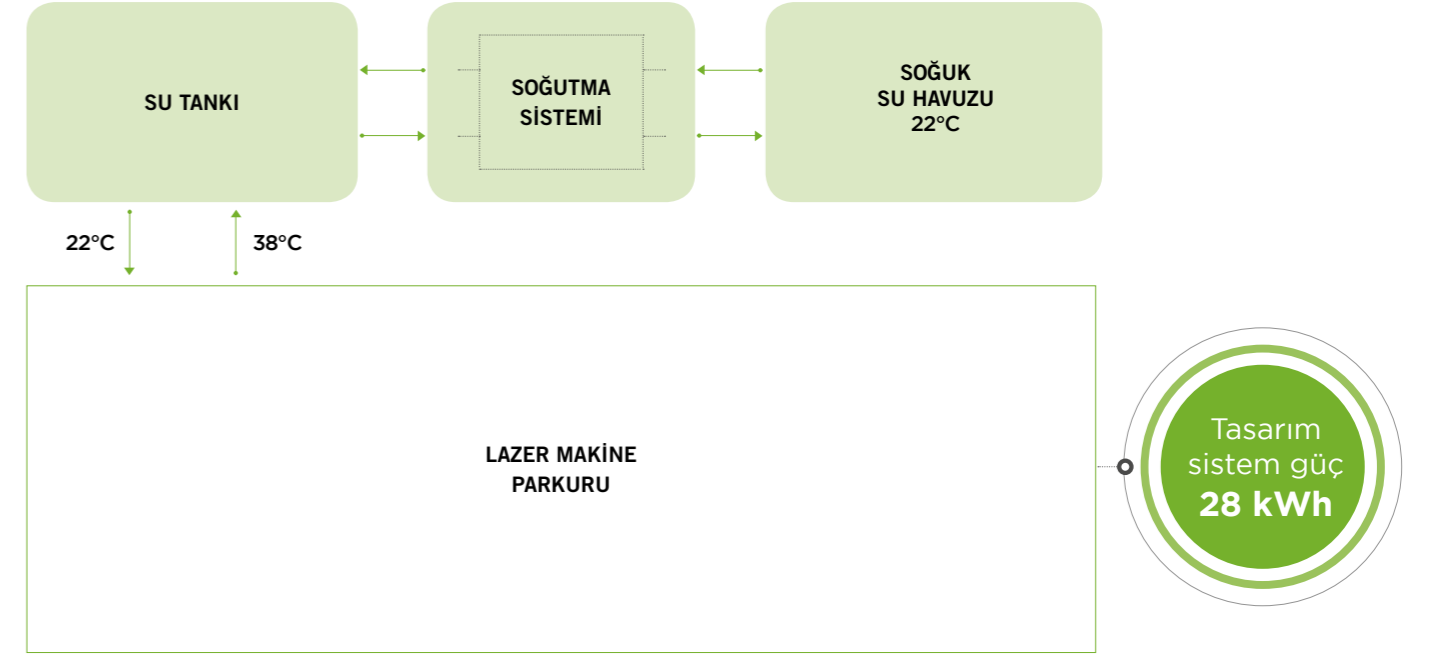
2020 yılında VAT onayına başvurusu yapılan Ekonomizer Projesi ile; yıkama proses suyunun ısıtılması için buhar jeneratör bacalarının daha önce dışarıya verilen atıl ısısını kullanarak doğalgaz kullanımından tasarruf sağlamayı hedefliyoruz. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan gerekli onayların alınmasıyla 2021 yılında Ergene Fabrikamızda hayata geçirmeyi planlıyoruz.



2020 yılında devreye alacağımız Ekonomizer Projesi ile yılda **286.000 Sm³** (%11) doğalgaz tasarrufu sağlamayı hedefliyoruz.

MERKEZİ LAZER SOĞUTMA SİSTEMİ

Lazer Makinelerinin çalışması için gerekli olan su soğutma sisteminin elektrik tüketim miktarı toplam 177 kWh'dır.



Mevcut soğutma sistemi yerine, yıkama prosesinde kullanılan suyun çevrim içi bir sistem geliştirilerek kullanmamız neticesinde elektrik tüketimini toplam

**177 kWh'dan
28 kWh'a**
indirerek



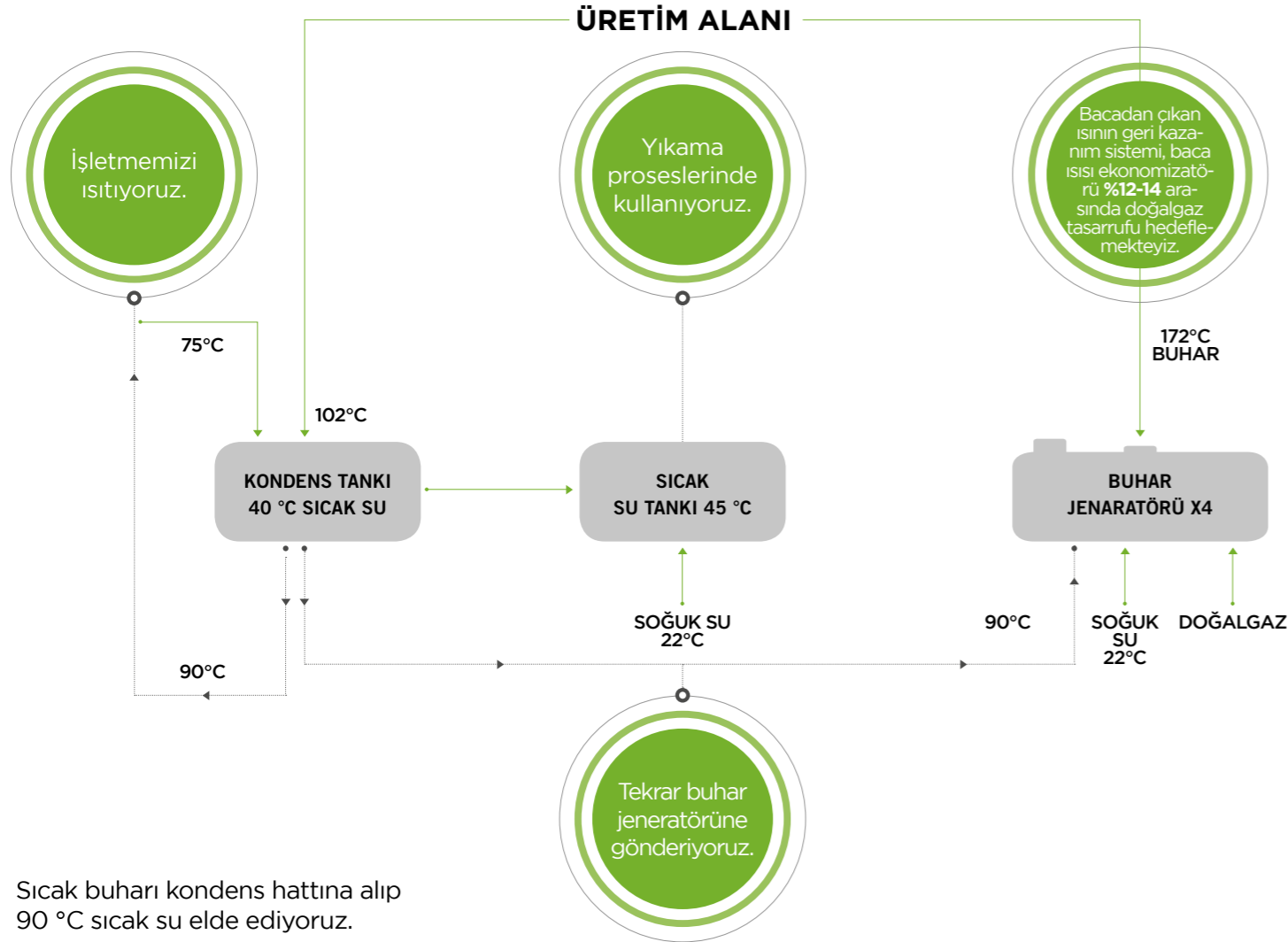
%84
elektrik
tasarrufu
sağlıyoruz.

*2019 Sürdürülebilir İş Ödüllerinde, Sürdürülebilir İnovasyon kategorisinde finale kalan projemiz.

ENERJİ YÖNETİMİ VE EMİSYON

SICAK BUHARIN GERİ KAZANIMI PROJESİ

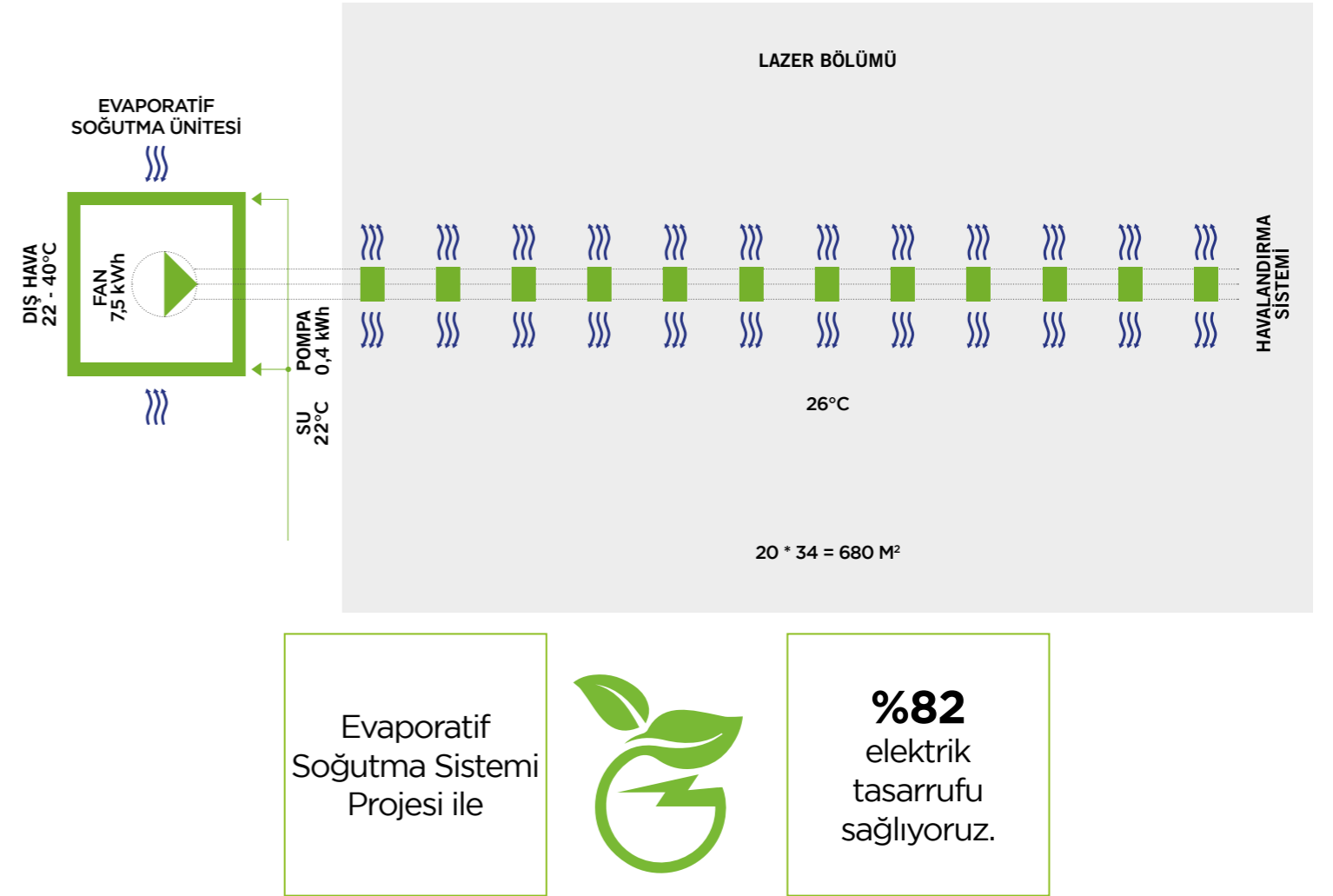
Kurutma prosesinde kullanılan buharın dışarıya atılması yerine buhar tankında toplanarak, işletme içerisinde, yıkama prosesinde, ısıtmada ve tekrar buhar üretiminde kullanılmasıyla enerji verimliliği ve tasarrufu sağlıyoruz.

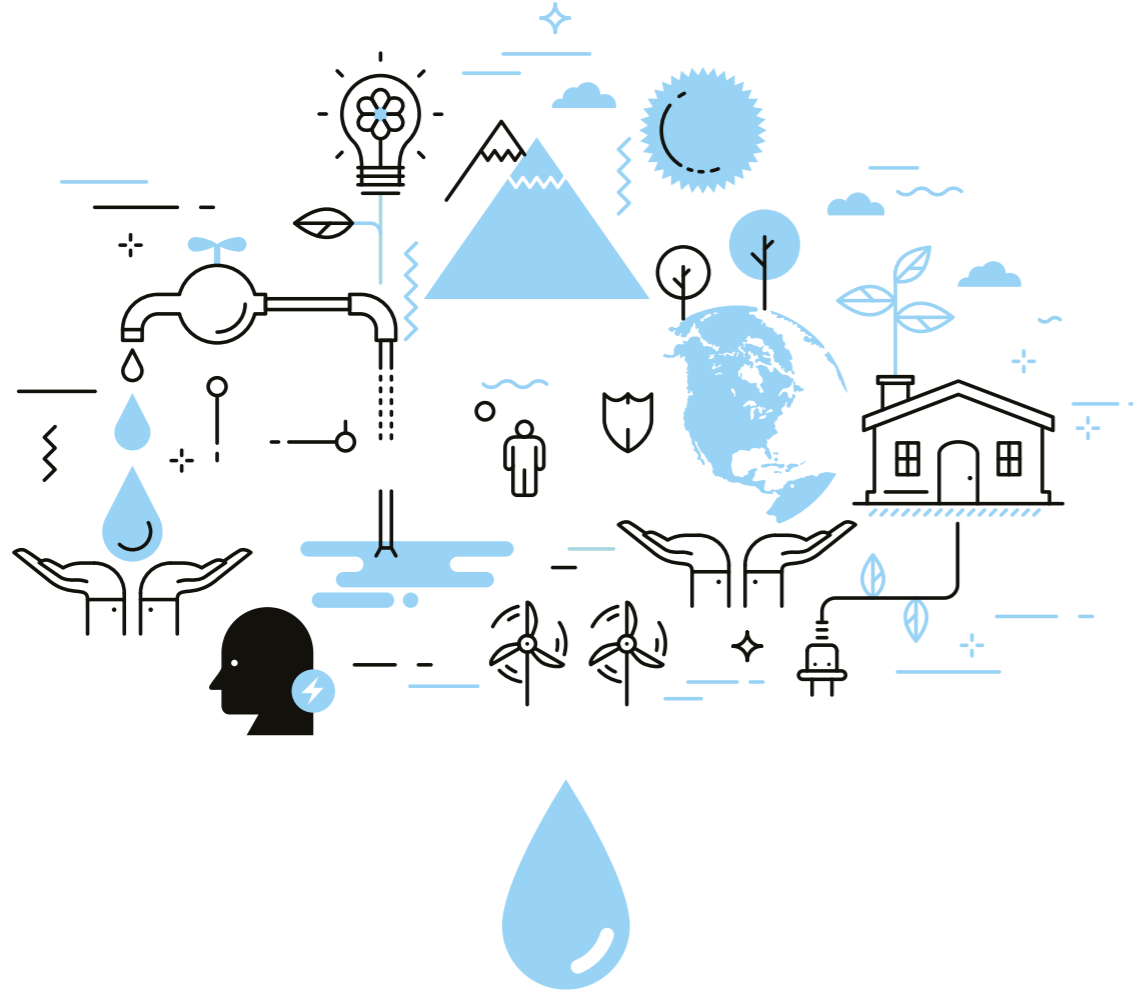


Sıcak buharı kondens hattına alıp 90 °C sıcak su elde ediyoruz.

EVAPORATİF SOĞUTMA PROJESİ

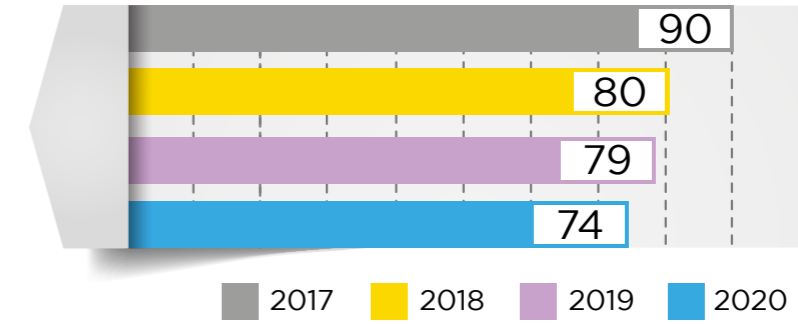
Evaporatif Soğutma Sistemi Projesi ile yaz aylarında ortamdaki sıcak havayı işletme suyu ile soğutarak lazer bölümü ortam ısını istenen sabit sıcaklıkta tutuyoruz ve lazer bölümünün klimalar ile soğutulması için kullanılacak elektrikten tasarruf sağlıyoruz



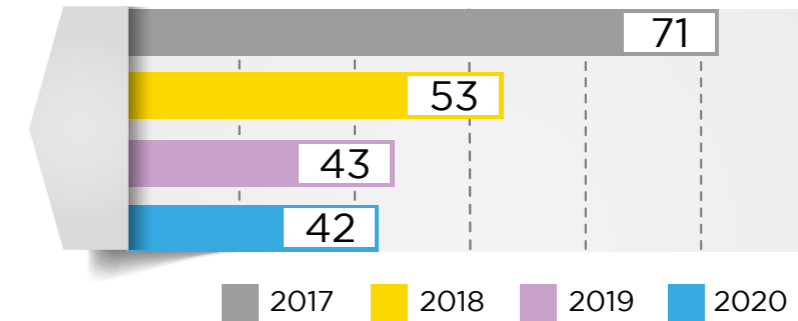


Bulduğumuz sektörün en önemli çevresel etkilerinden biri su tüketimi ve su kaynakları üzerinedir. Taypa olarak yıllardır yıkama faaliyetlerimizde su tüketimini azaltan teknolojilere yatırım yapmaktayız. Su envanterimizi de oluşturarak tesis içerisindeki kayıp ve kaçak oranlarını da azaltmayı ve kullanımlarımızı düşürmeyi hedefliyoruz.

ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN SU (LT)



YIKAMA PROSESİNDE ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN SU (LT)



* Türkiye'de bulunan kendi fabrikalarımızın su kullanımı ve üretim adetleri baz alınarak hesaplanmıştır.

ATIKSU GERİ DÖNÜŞÜMÜ PROJESİ

Atıksu geri dönüşüm projesi ile toplam atıksu kapasitemizin %55'ini ultrafiltrasyon ve ters ozmoz teknolojileri ile tekrar kullanacağız.



Projemiz
Ağustos 2021
itibariyle
tamamlandığında



Temiz su
kullanımını yıllık
180.000 m³
azaltmayı
hedefliyoruz.

TAŞ ENZİMİ PROJESİ

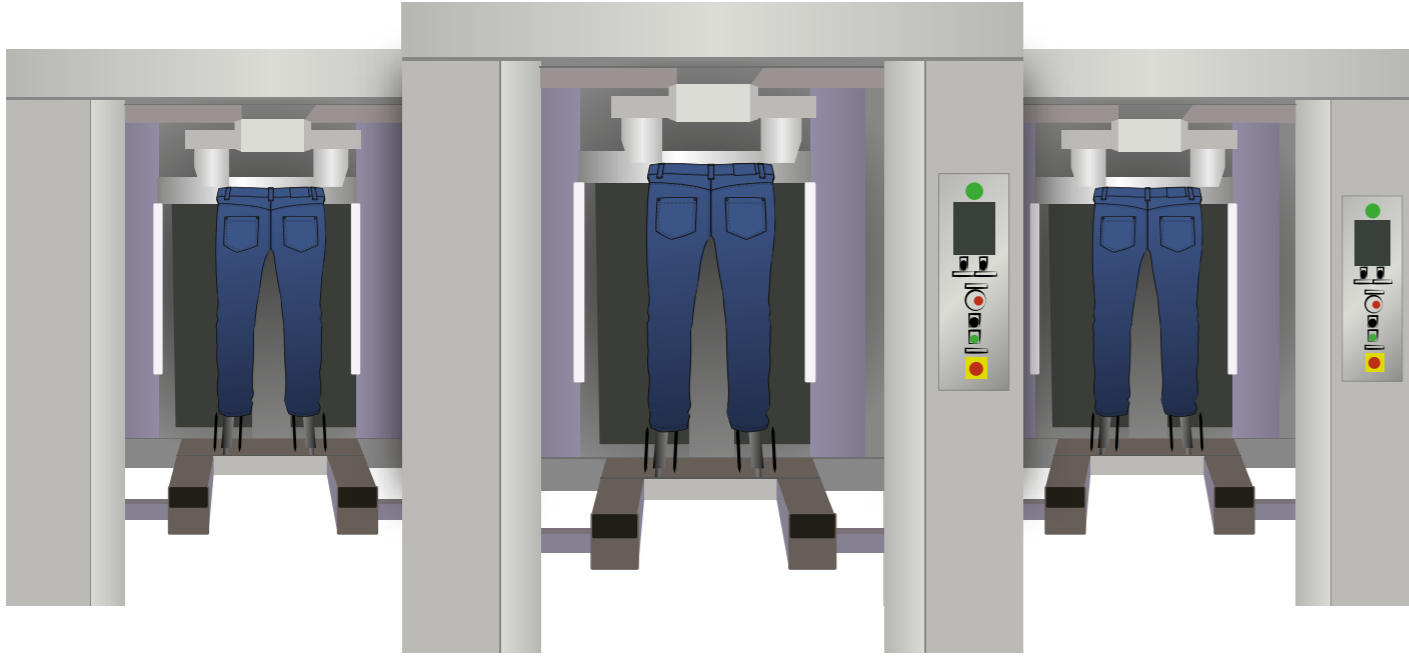
Taş Enzimi Projesi ile ürüne taş efektini verebilmek için kullanılan ponza taşı, yıkama prosesinden tamamen çıkarıyoruz. Doğal kaynak tüketimine neden olan ponza taşının yerine artık çevre dostu taş enzimi kullanıyoruz. Bu proje ile taşlı yıkama prosesinde ponza taşı kullanılmaması nedeniyle atık su tesisinde oluşan arıtma atığımızı ve enzim yıkama sırasında su kullanılmaması nedeniyle toplam su tüketimimizi azaltmayı hedefliyoruz.



SU YÖNETİMİ

LAZER TEKNOLOJİSİ

Lazer Teknolojisini kullanarak 2020 yılında,



20.000 ton
su tasarrufu
sağladık.



Kuru işlem
prosesindeki
lazer kullanım
oranını
%90'ın
üzerine çıkardık.

DAMLA YIKAMA TEKNOLOJİSİ

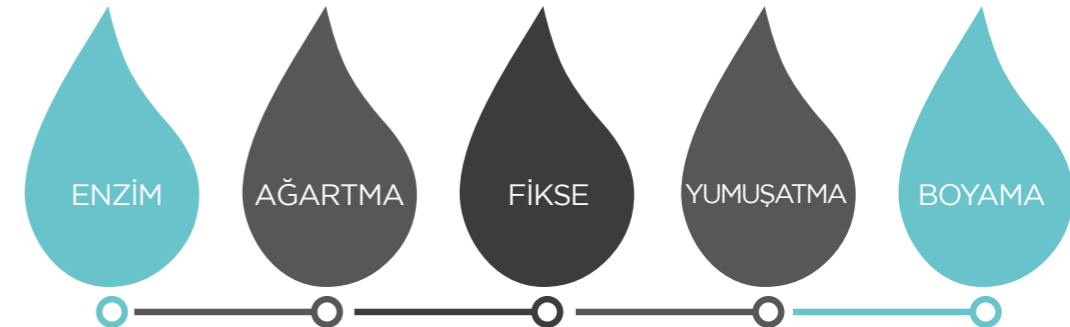
Damla Yıkama Teknolojisi sayesinde,

2020 yılında
5.000
tondan fazla
su tasarrufu
sağladık.

Yıkama
fabrikamızdaki
Damla Yıkama
Sistemi sayesinde
1 Adet Ürünü
1 Bardak Su
ile yıkıyoruz.



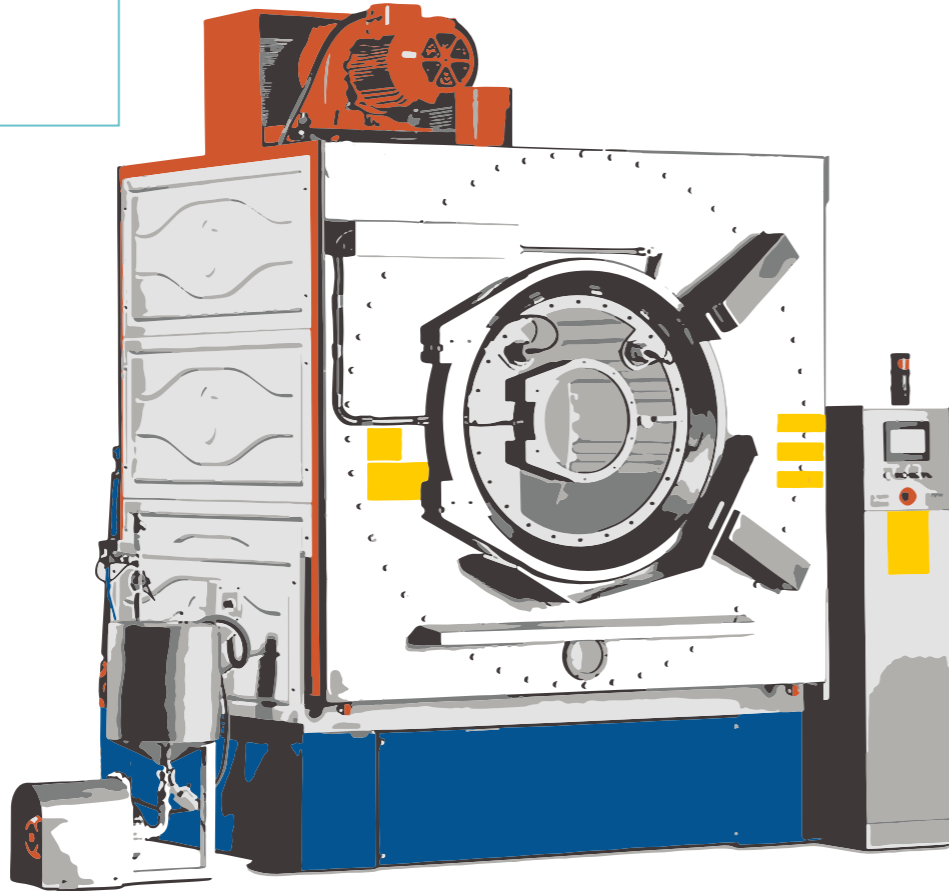
Ergene yıkama tesisimizde Damla Teknolojisi ile yıkama çeşitliliği artırıldı.



YENİ NESİL YIKAMA MAKİNELERİ

Yeni Nesil Yıkama Makinelerimizi artırarak,

130.000 m³
su tasarrufu
sağladık.

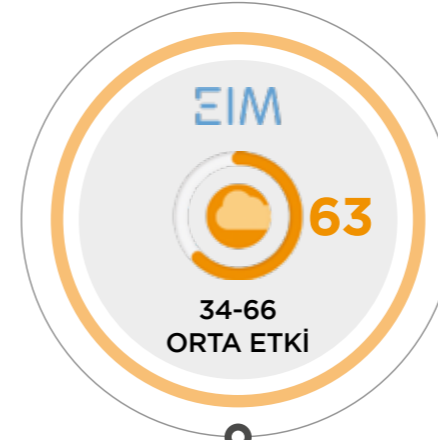


OZON TEKNOLOJİSİ

Yıkama sonrası efektlerin iyileştirilmesi için kullandığımız Ozon Teknolojisinin geliştirilmesiyle, yıkamaya gerek kalmadan benzer efektleri ozon ile elde etmemiz sonucunda su, kimyasal, enerji ve kapasite alanında tasarruflar sağlıyoruz.

💧 **-%65** 🧪 **-%80** ⚡ **-%20**

GELENEKSEL DENİM YIKAMA PROSESİ

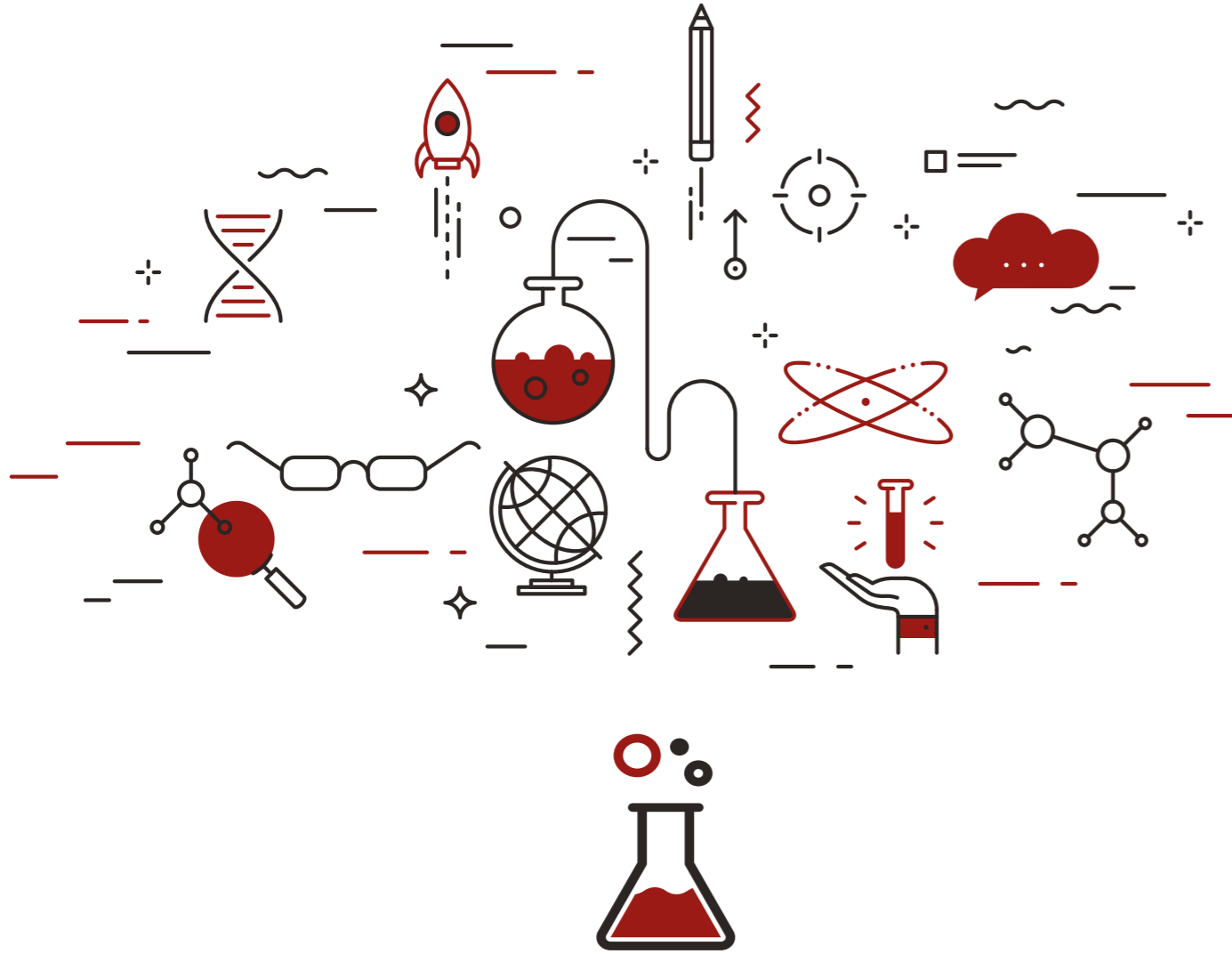


Lazer
Scraping
Desize
Rinse Yıkama
Enzim Yıkama
Rinse Yıkama
Bleach
Neutralization
Rinse Yıkama
PP Blasting
Neutralization
Rinse Yıkama
Spin dry
Dry

SÜRDÜRÜLEBİLİR DENİM YIKAMA PROSESİ (OZON+LAZER TEKNOLOJİSİ)

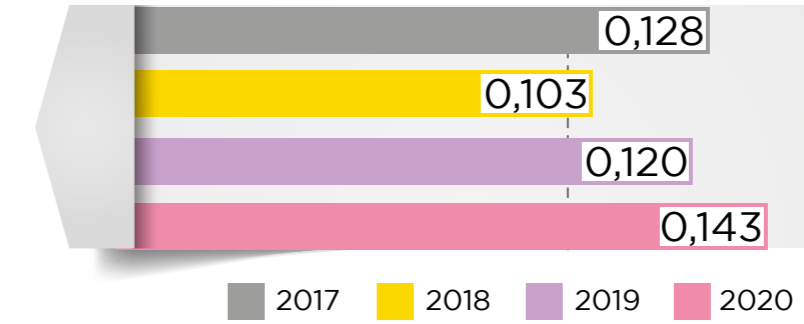


Lazer
Scraping
G2 Dry Process
Desize
Enzim Yıkama
Lazer
G2 Wet Process
Spin dry
Dry

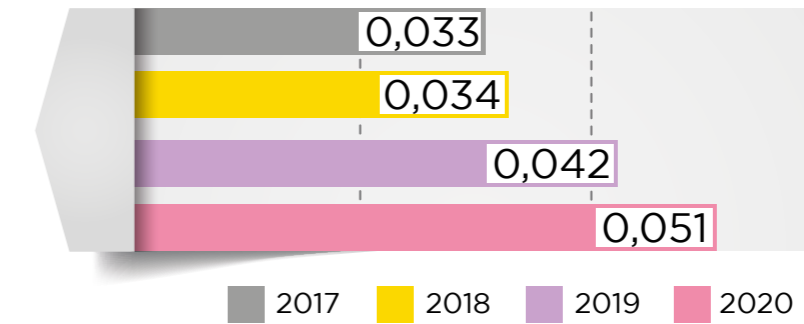


Kimyasal kullanımı hem bizim hem de müşterilerimizin takip ettiği önemli çevresel konulardan biri. Üretim proseslerimizde toplam kimyasal kullanımımızı azaltmayı hedeflerken, çevresel etkimizi azaltmak için çevreci kimyasal kullanım oranını artırmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede müşterilerimizin pozitif listelerini takip ediyor ve ZDHC Gateway platformu üzerinde kimyasallarımızı ve tüketimlerimizi raporluyor ve sürekli iyileştirme çalışmalarına devam ediyoruz.

ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN KİMYASAL (KG)



ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN ÇEVRE DOSTU KİMYASAL (KG)



*2020 yılında yıkama reçetelerinin zorluk derecesinin artması nedeniyle ürün başına kimyasal kullanımında bir miktar artış görülmüştür.
** Ergene fabrikamızın SAP ve Akdata ERP Programı kimyasal kullanımı ve üretim adetleri baz alınarak hesaplanmıştır.

KİMYASAL YÖNETİMİ

KİMYASAL YÖNETİM SİSTEMİ

Firmamızdaki kimyasal kullanımları uluslararası platformlara yüklenmekte ve müşterilerimiz tarafından şeffaf olarak izlenebilmektedir.

- Yasal mevzuatları, ZDHC yasaklı kimyasal içerik listeleri (RSL) ve müşterilerimizin pozitif listelerini takip ederiz.
- Kimyasal yönetimi ve kullanımını geliştirecek en son teknolojileri takip etmekteyiz.



MSDS ve CIL belgesi bulunmayan hiçbir kimyasalın işletmemize girişine izin verilmez.

Çevreye etkimizi minimuma indirmek için alternatif kimyasallar üzerine araştırma yapmaktayız.

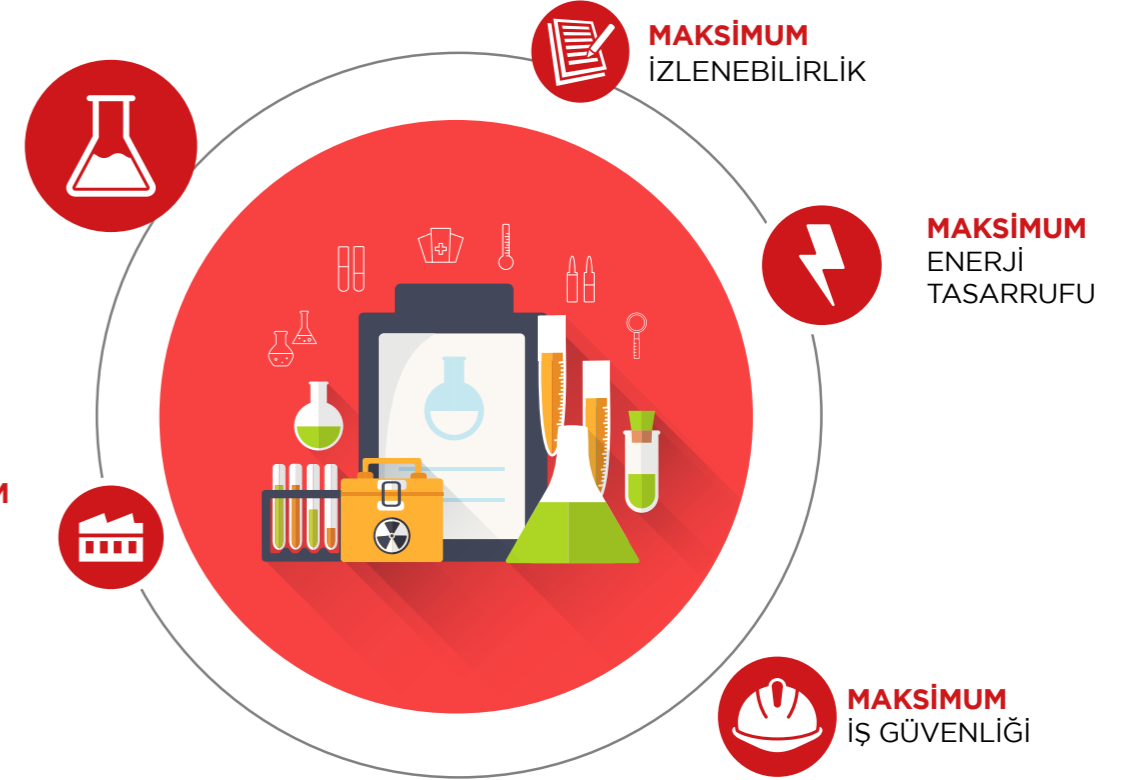
Hedefimiz
sıfır zararlı kimyasal
kullanımı

OTOMATİK DOZAJLAMA

Kimyasal yönetim sistemimize yaptığımız en büyük yatırımlardan **Otomatik Dozajlama Sistemi** ile;

MINİMUM
KİMYASAL
TÜKETİMİ

MAKSİMUM
KAPASİTE
KULLANIM
ORANI



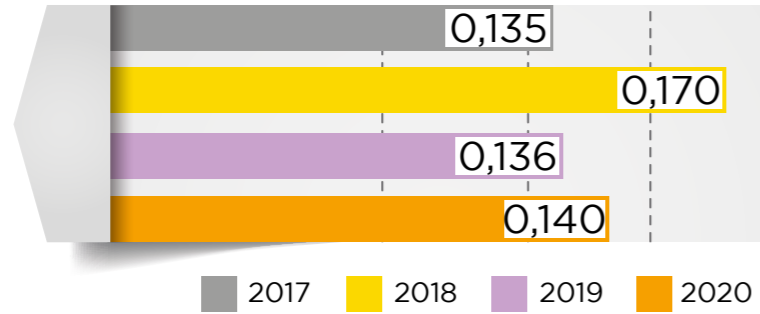
Otomatik dozajlama ile kimyasal tüketimimizin **%71'ini** kullanımı otomasyon sistemimize taşıdık.

ATIK YÖNETİMİ

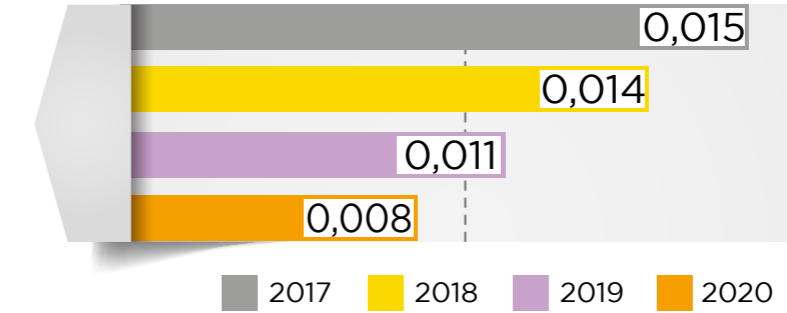
Tüm dünyada, doğal kaynakların tüketiminin azaltılması ve dögüsel ekonomi kavramı ile atıkların tekrar ekonomiye kazandırılması atık yönetiminin odak noktası olarak karşımıza çıkıyor. İçinde bulunduğumuz tekstil sektörü için bu prensipte hareket ediyoruz ve tekstil atığında tam geri dönüşüm sağlıyoruz. Tekstil atıklarımız geri dönüşüm firmalarında önce iplik sonra kumaş haline getirilerek tekrar ekonomiye kazandırılıyor. Ayrıca kendi atıklarımızı içeren kumaşlarla koleksiyon hazırlamayı hedefliyoruz.

Sıfır atık prensiplerine uygun olarak, plastik ve kağıt atıklarımızın tamamı geri dönüşüme gidiyor ve tekrar ekonomiye kazandırılıyor. Arıtma atığımız ise geri dönüşüm firmaları tarafından yakılarak enerji dönüşümü sağlanıyor.

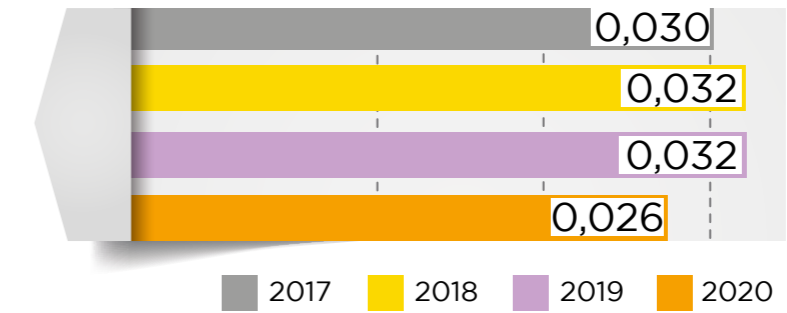
ÜRÜN BAŞINA TEKSTİL ATIĞI (KG)



ÜRÜN BAŞINA PLASTİK ATIĞI (KG)



ÜRÜN BAŞINA KAĞIT ATIĞI (KG)



* Türkiye'de bulunan kendi fabrikalarımızın MoTAT ve Atık Beyan Formlarındaki atık miktarları ve üretim adetleri baz alınarak hesaplanmıştır.

LCA (Life Cycle Assessment - Yaşam Döngüsü Analizi)

LCA (Life Cycle Assessment - Yaşam Döngüsü Analizi) ISO 14040/44 standartlarına göre bir ürünün, veya bir prosesin hammaddelerinin elde edilmesinden başlayarak, işleme, üretim, kullanım ve bertarafına kadar tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerinin hesaplandığı, ölçülebildiği, raporlanabildiği, kaynak verimliliği ve atık oluşum miktarı dâhil bilgiler veren bir değerlendirme yöntemidir.

Taypa olarak bu kapsamda kendi süreçlerimizin konvansiyonel ve sürdürülebilir çevresel etkilerini analiz edebilmek amacıyla 10 ürünümüz için LCA çalışmasını 2020 yılı içerisinde tamamladık. Çevresel etkilerimizi 5 etki kategorisinde ölçerek analiz ettik.

- **Küresel Isınma** : Seragazlarının küresel ısınmaya potansiyel etkisi
- **Su Tüketimi** : Temiz su kullanımı
- **Ötrofikasyon** : Göller, denizler, akarsular gibi sulu ekosistemlerde kimyasal kullanımı nedeniyle oksijen miktarının azalması
- **Toprak İşgali** : Tüm üretim sistemleri için işgal edilen toprak miktarı
- **İnorganik Tüketim** : Metal ve mineraller gibi geri dönüşemeyen kaynakların tüketimi

Bu çalışmayı yürütürken amacımız;

- Çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için üretim faaliyetlerimizin etkisini azaltmak,
- Paydaşlarımız için bu konuda bir farkındalık yaratmak,
- Müşterilerimizin son tüketici davranışlarını daha sürdürülebilir ürünler yönünde değiştirebilmesi için destek sağlamak,
- Global iklim değişikliği ile mücadele kapsamında Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde verilen hedeflere destek sağlamak



2021 yılında da seçilen 20 ürünümüz için ürünlerin yaşam döngüleri boyunca ortaya çıkan çevresel etkilerin, şeffaf ve karşılaştırılabilir bir biçimde iletişimini sağlayan, ISO 14025 standardına göre bağımsız olarak doğrulanmış ve tescil edilmiş EPD (Çevresel Ürün Beyanı) Belgesi almayı hedefliyoruz.

HEDEFLERİMİZ

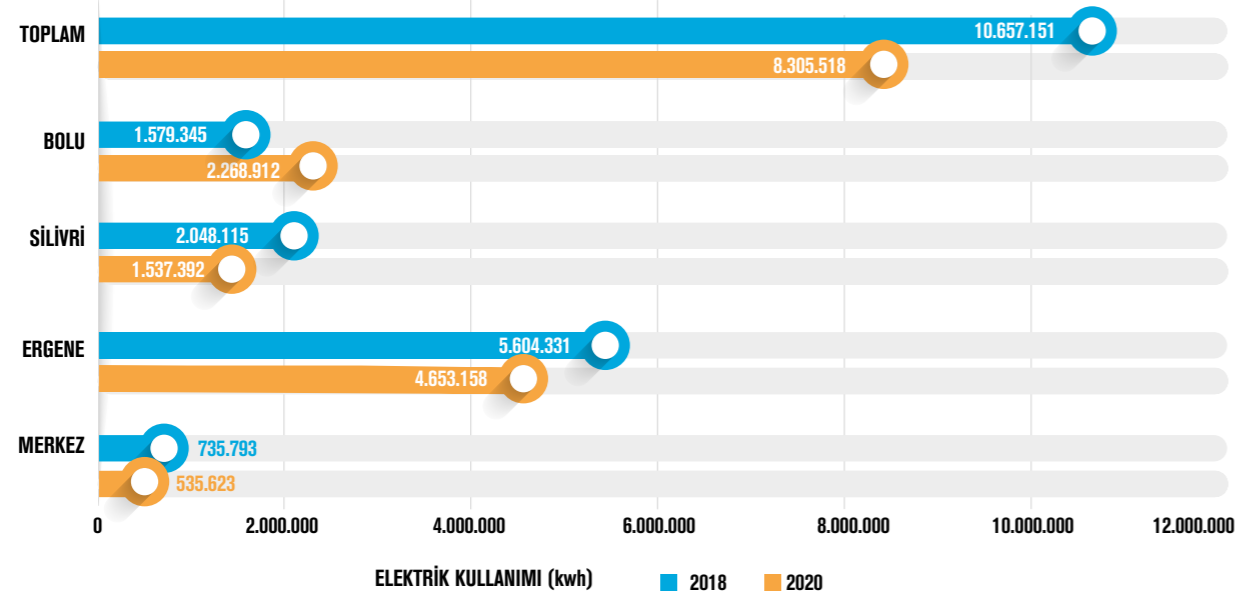
HEDEF	PROJE
 Su Kullanımını Azaltmak	Ponza Taşını Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak Ergene Fabrika Yıkamada Kullanılan Suyun Geri Kazanımı Yeni Nesil Makinelere Geçiş Yapmak Evsel Su Kullanımını Azaltmak
 Karbon Emisyonunu Düşürmek	Ergene Fabrika'da Yenilenebilir Enerji Üretmek Sertifikalı Yenilenebilir Enerji Satın Almak Aydınlatmada Elektrik Kullanımını Azaltmak Ekonomizer Projesiyle Enerji Verimliliği Sağlamak Yeni Nesil Konfeksiyon Makinelerine Geçiş Yapmak Araç Filosunda Değişim
 Atık Yönetimini İyileştirmek	Kumaş Atığını Geri Kazanmak Tasarımlarımızı Sürdürülebilir Hammaddeden Üretmek Tehlikesiz Atıkları Geri Kazanmak Sıfır Atık Belgesi Almak Kağıt Tüketimini Azaltmak Ponza Taşını Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak STK İşbirliği LCA Analizi ve EPD Belgelendirmesi
 Çevre Dostu Kimyasallara Geçiş Yapmak	Çevre Dostu Kimyasallara Geçiş Yapmak Permanganantı Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak Ağartıcıları Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak
 Kadın Çalışanları Güçlendirmek	Kadın Çalışanların Eğitim Seviyesini Yükseltmek Kadın Çalışanlara Psikolojik Destek Sağlamak Kadın Çalışanlara Meme Kanseri Taraması Yapmak
 Sürdürülebilir İnsan Kaynağı Yaratmak	Çalışan Bağlılığını ve Memnuniyetini Artırmak Çalışan Gelişim Programlarını Artırmak Taypa Akademi
 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Oluşturmak	Tedarikçi Değerlendirme Sistemi Kurmak Çevresel Hedefleri Tedarik Zincirine Yaygınlaştırmak Sosyal Hedefleri Tedarik Zincirine Yaygınlaştırmak

2022	2025	2030
50%	75%	100%
55%	75%	90%
70%	80%	100%
3%	-	-
42%	42%	100%
100%	100%	100%
2%	-	-
11%	-	-
20%	40%	80%
-	25%	50%
100%	100%	100%
40%	70%	90%
100%	100%	100%
100%	-	-
20%	-	-
50%	75%	100%
50%	100%	-
10 Ürün	20 Ürün	50 Ürün
50%	70%	90%
-	75%	100%
-	20%	50%
20 Kişi	50 Kişi	150 Kişi
2,5 Saat	3 Saat	4 Saat
600 Kadın	2400 Kadın	5400 Kadın
65%	67%	70%
9 Saat	12 Saat	15 Saat
-	30 Mezun	200 Mezun
Kurulum	-	-
-	50%	75%
-	50%	75%

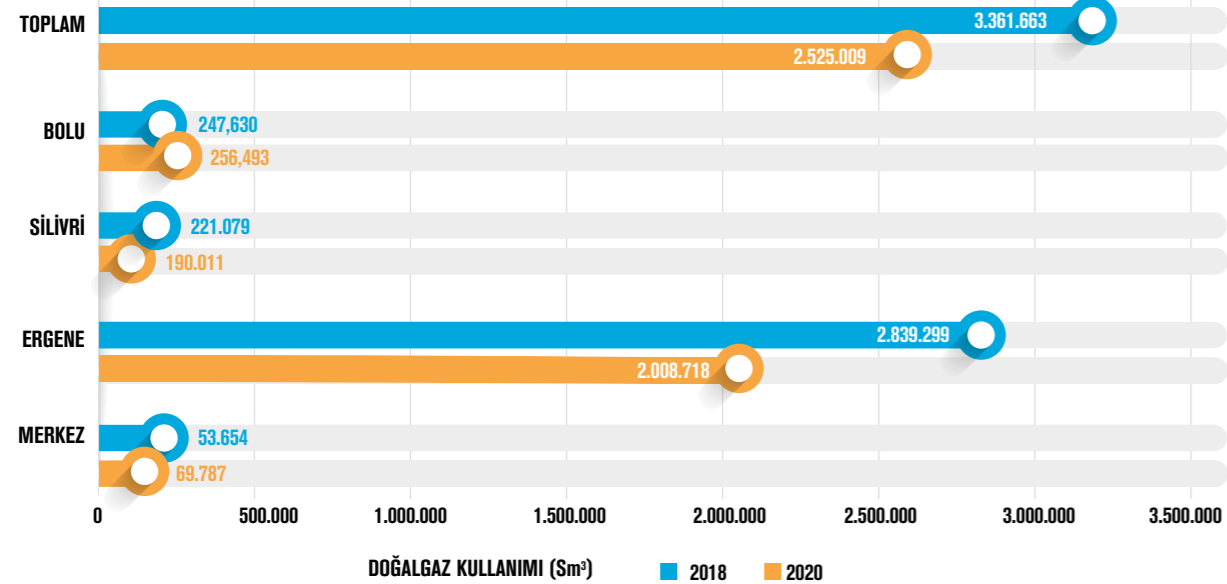
*Hedefler, 2018 baz yılına göre hesaplanarak verilmiştir.

ÇEVRE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

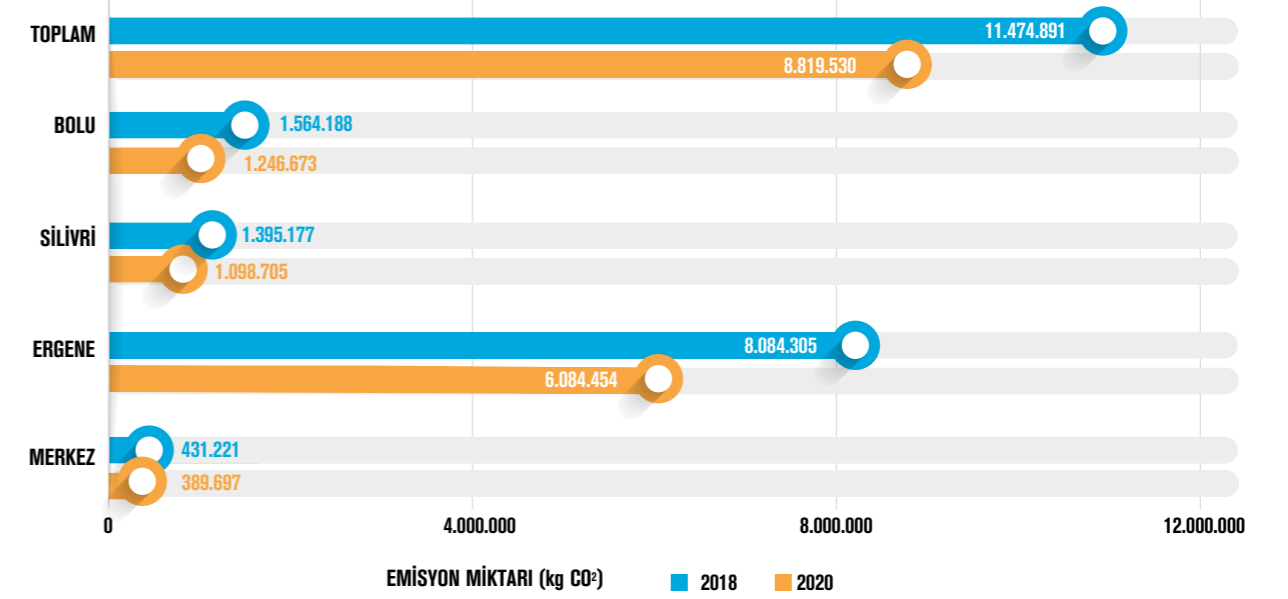
ELEKTRİK



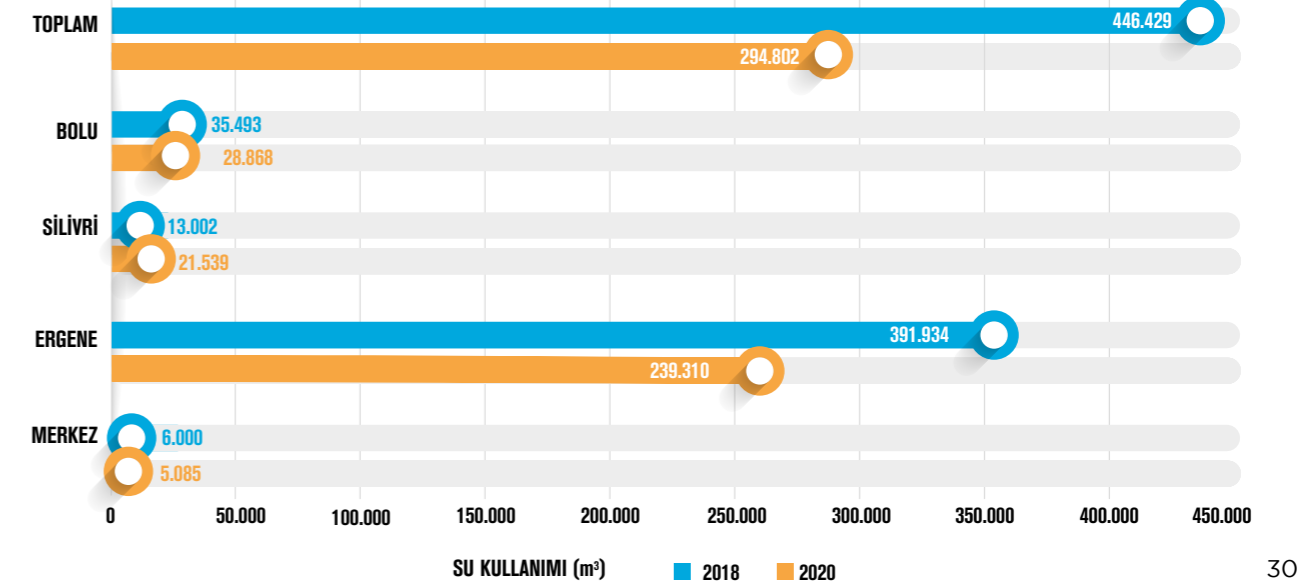
DOĞALGAZ

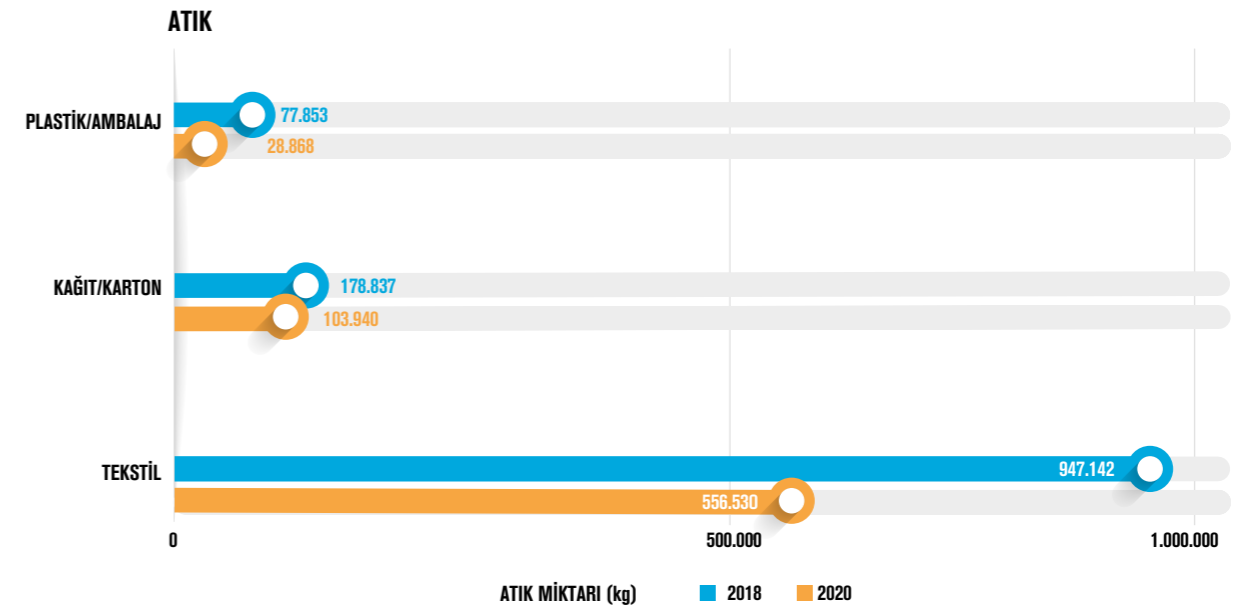
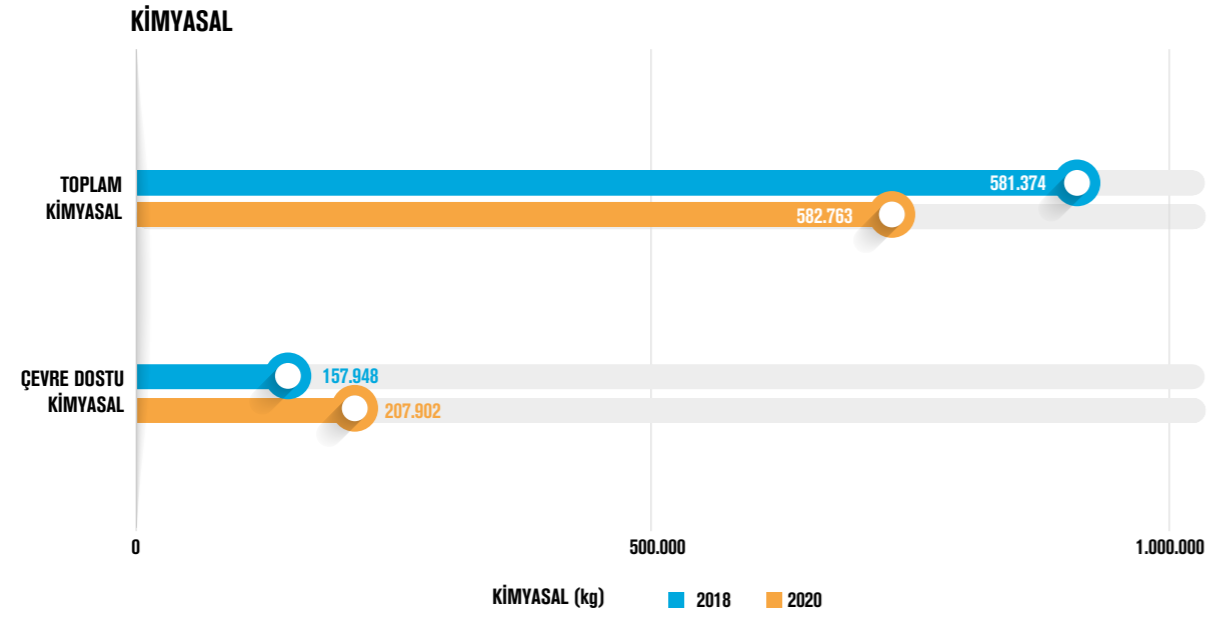


EMİSYONLAR



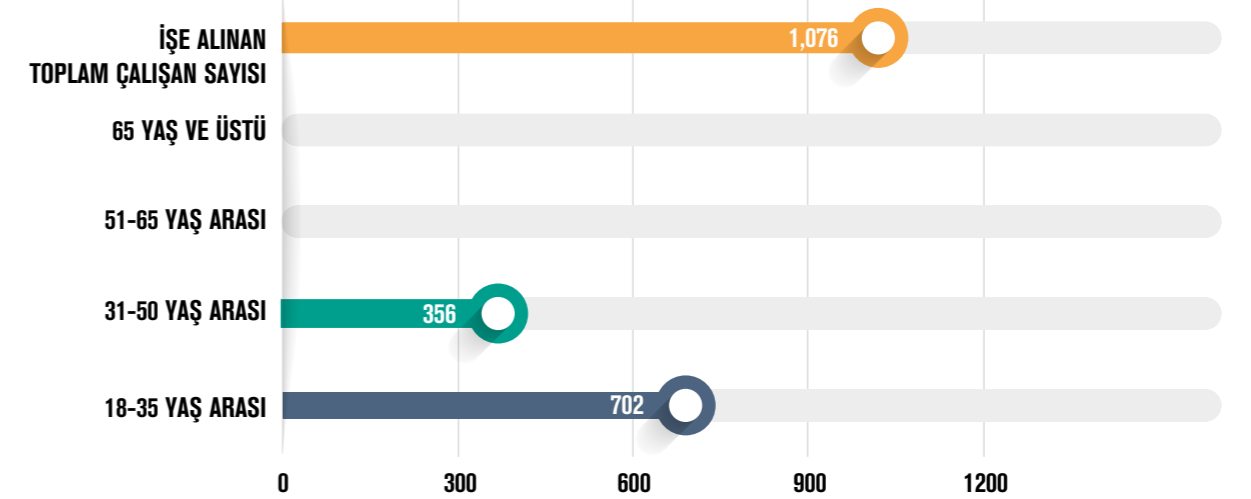
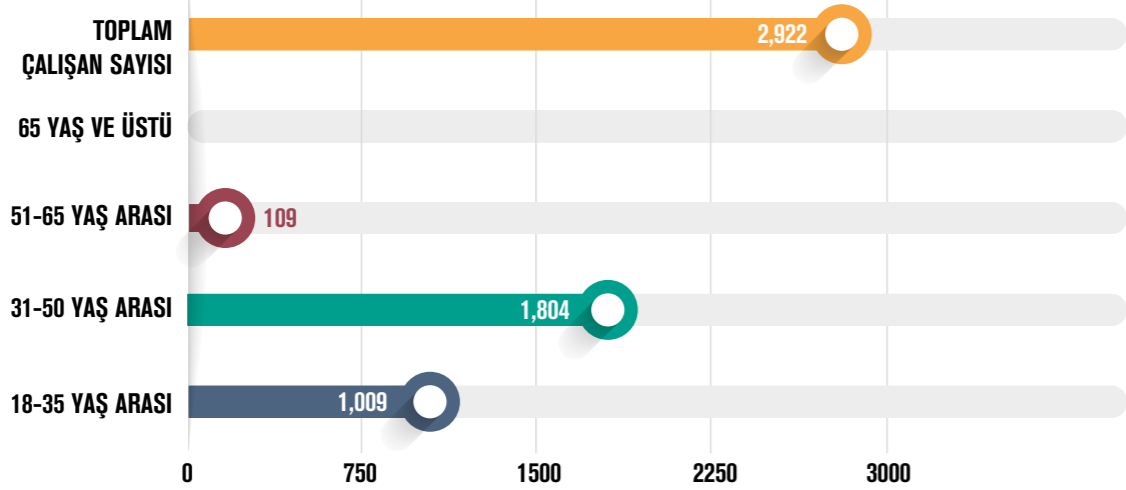
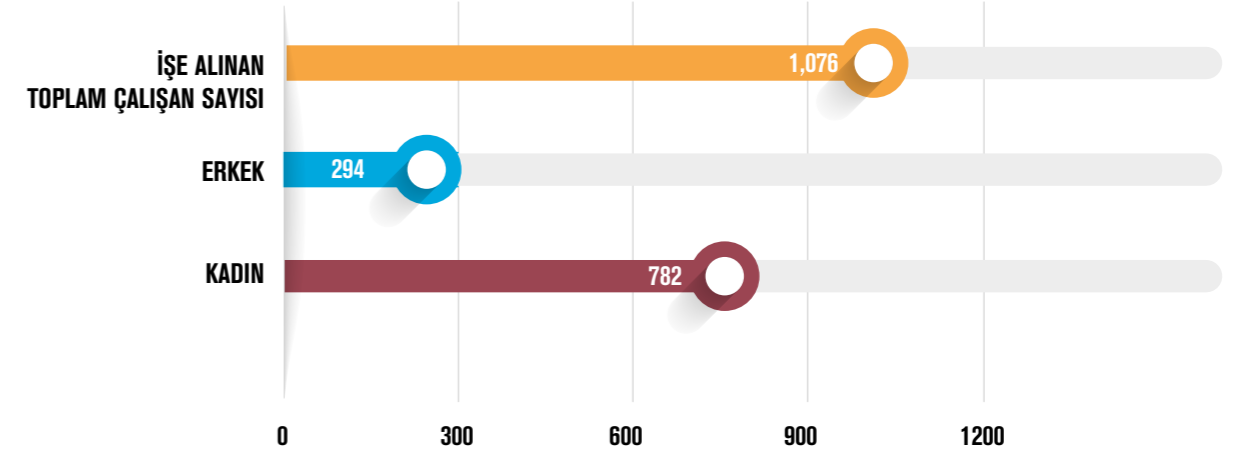
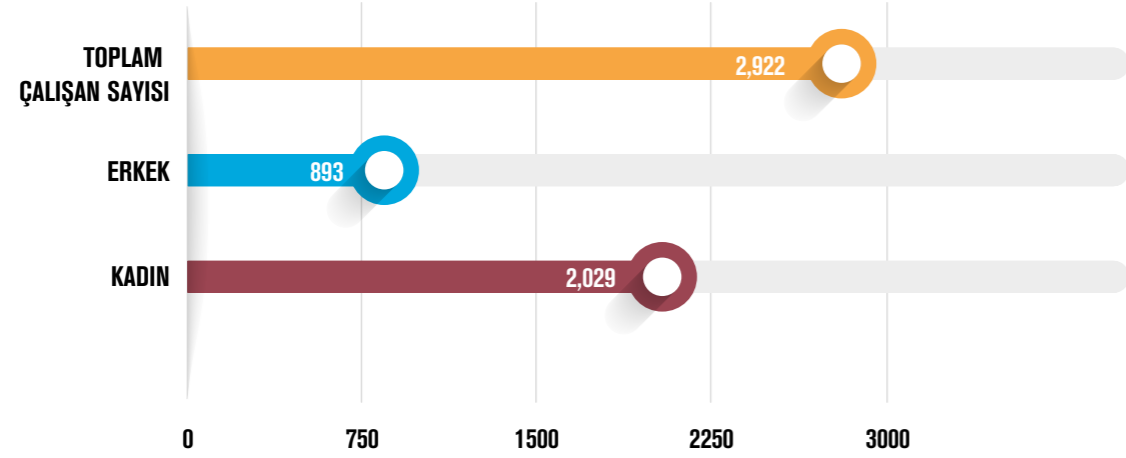
SU

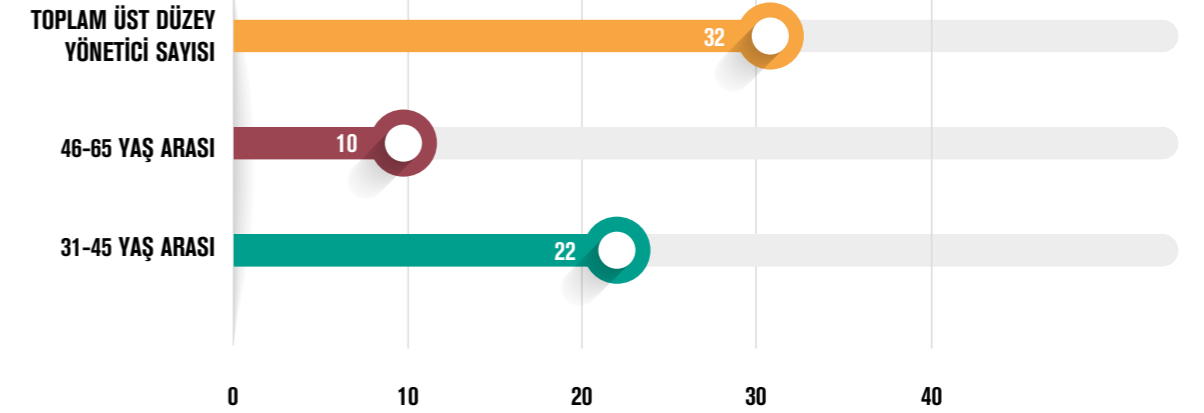
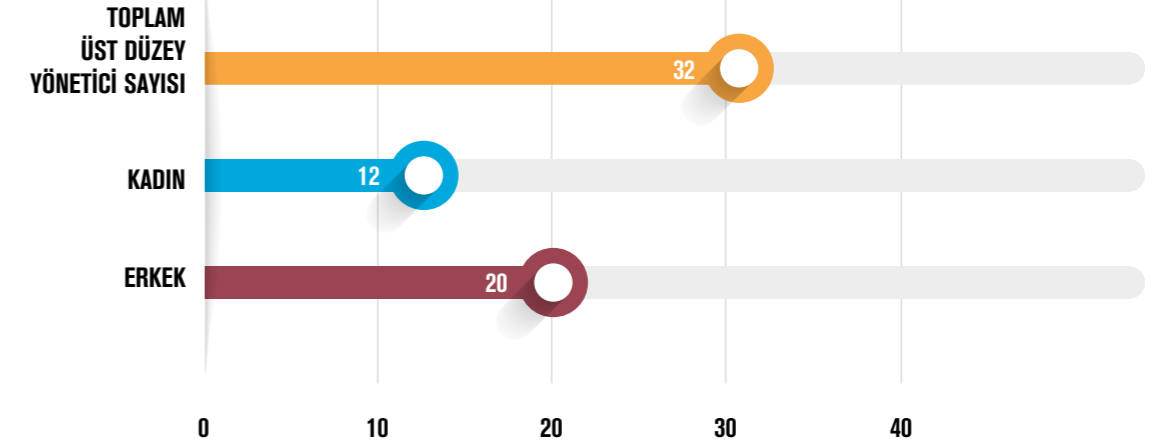
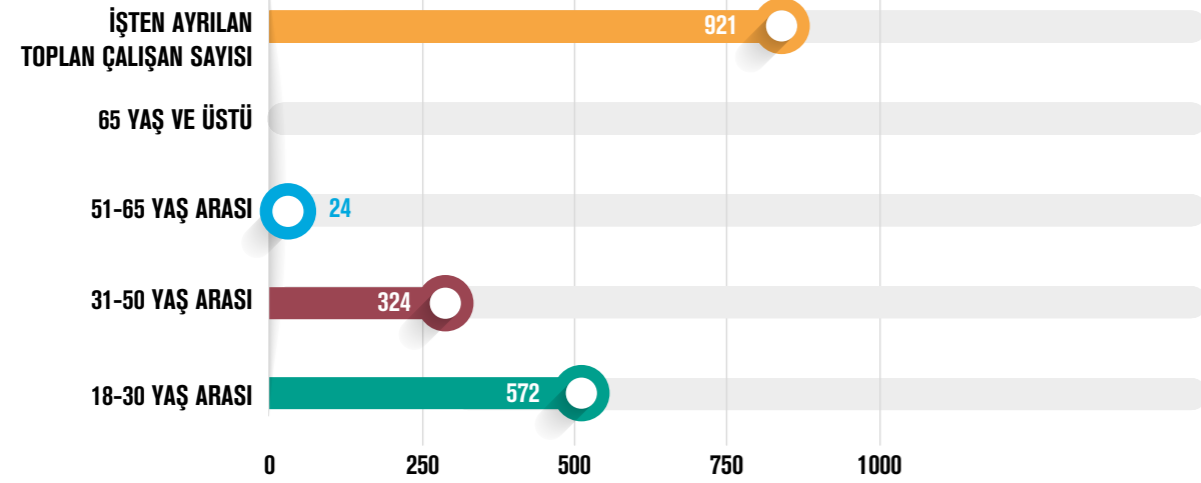
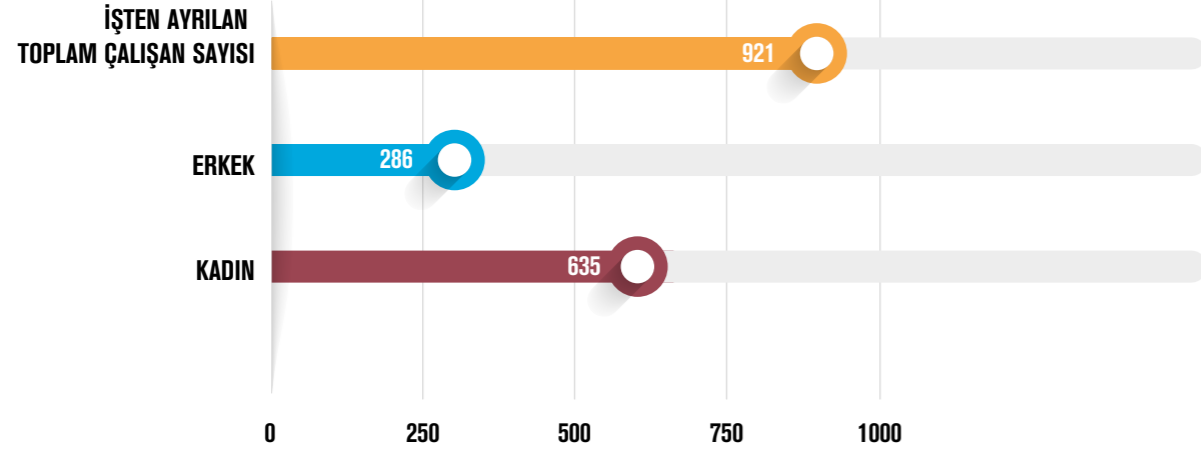


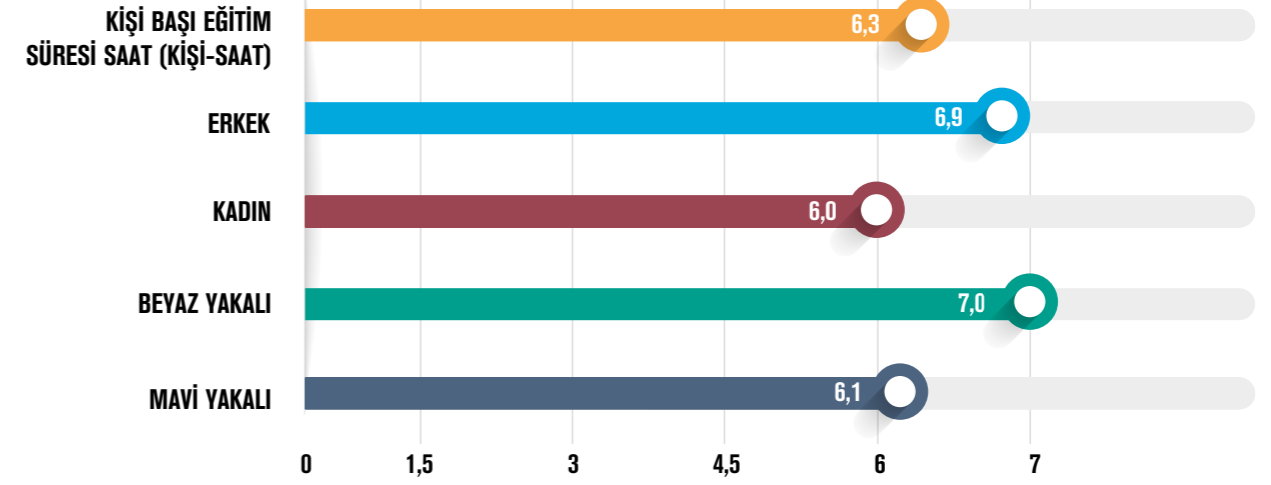
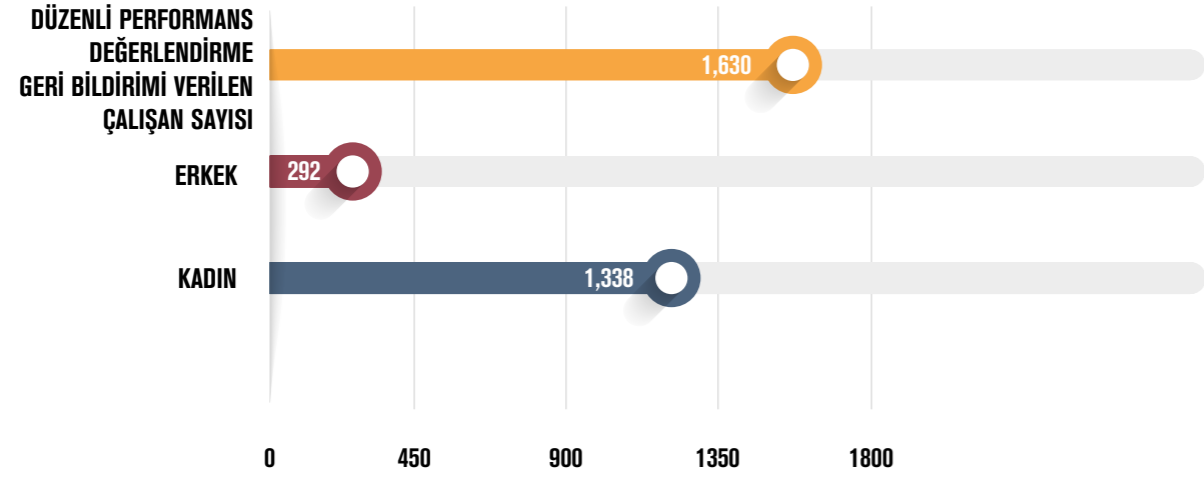


* Kimyasal verileri sadece Ergene Yıkama Fabrikamızı kapsamaktadır.

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ







GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI öncelikli Göstergeler Hizmeti (Materiality Disclosure Services) için GRI Servisleri, GRI içerik indeksinin açıkça gösterilmesini ve 102-40 ile 102-49 arasındaki açıklama referanslarının raporun ana içeriğindeki ilgili bölümlerle uyumluluğunu gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun İngilizce versiyonu için verilmiştir.



GRI 101: Temel Esaslar 2016				
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Göstergeler		Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilgiye dair Açıklama
Kurumsal Profil	102-1	Kuruluşun adı	3	-
	102-2	Faaliyetler, markalar, ürünler ve servisler	14	-
	102-3	Kurumun genel merkezinin bulunduğu yer	14	-
	102-4	Kurumun faaliyet gösterdiği ülkeler	14	-
	102-5	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	16	-
	102-6	Hizmet verilen pazarlar	14	-
	102-7	Kurumun ölçeği	16-17	-
	102-8	Çalışanlar ve diğer işçiler ile ilgili bilgiler	48	-
	102-9	Tedarik zinciri	38-39	-
	102-10	Kurumun ölçeği, yapısı, mülkiyeti veya tedarik zinciriyle ilgili raporlama döneminde gerçekleşen değişiklikler	Raporlamanın ilk yılıdır.	-
	102-11	Kurumun ihtiyadi yaklaşımı	33-34	-
	102-12	Kurumun imzaladığı veya desteklediği sözleşmeler, ilkeler ve diğer inisiyatifler	31	-
	102-13	Birlik ve dernek üyelikleri	31	-
Strateji	102-14	Üst yönetim beyanı	4-7	-
	102-15	Temel etkiler, riskler ve fırsatlar	29	-
Etik ve Dürüstlük	102-16	Misyon, vizyon ve değerler	24-25	-
	102-17	Etik ve yasal davranışla ve kurumsal dürüstlükle ilgili konular hakkında öneri alınmasına yönelik yardım hatları veya danışma hatları gibi dahili ve harici mekanizmalar	32	-
Yönetişim	102-18	Yönetişim yapısı	27	-
	102-19	En yüksek yönetim organının üst düzey yöneticilere ve diğer çalışanlara ekonomik, çevresel ve sosyal konu başlıkları ile ilgili yetki devir süreci	27	-
Paydaş Katılımı	102-40	Paydaş gruplarının listesi	30	-
	102-41	Toplu iş sözleşmesine tabi çalışanların oranı	Toplu sözleşme yoktur.	-
	102-42	Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	30	-
	102-43	Paydaş katılımı yaklaşımı	30	-
	102-44	Kilit konular. Paydaşların kilit konu ve kaygılarına kurumun ne şekilde yanıt verdiği	30	-

Raporlama Uygulamaları	102-45	Kurumun konsolide finansal beyanlarına dahil olan kuruluşların listesi ve rapor kapsamına dahil edilip edilmediği	3	-
	102-46	Rapor içeriği ve sınırları	29	-
	102-47	Öncelikli konuların listesi	Raporlamanın ilk yılıdır.	-
	102-48	Bir önceki raporda verilen bilgilerin tekrarlanması	Raporlamanın ilk yılıdır.	-
	102-49	Raporlama içeriğindeki değişiklikler	3	-
	102-50	Raporlama periyodu	Raporlamanın ilk yılıdır.	-
	102-51	Önceki raporun tarihi	Yılda 1 kez	-
	102-52	Raporlama sıklığı	96	-
	102-53	Raporla ilgili sorular için ilgili kontak kişi	3	-
	102-54	GRI standartlarına uygunluk	92	-
	102-55	GRI içerik indeksi	Bağımsız denetim gerçekleştirilmemiştir.	-
	102-56	Dış denetim	-	-

GRI 200: Ekonomi		Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilgiye dair Açıklama
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	29
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	24-25
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27-28
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	16-17
	201-2	İklim değişikliğinin kurumun finansal başarısına etkisi, risk ve fırsatlar	56-57
GRI 300: Çevresel Uyum		Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilgiye dair Açıklama
GRI 302: Enerji 2016			
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	29
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	24-25
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27-28
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluşun enerji tüketimi	82
	302-3	Enerji Yoğunluğu	56
	302-4	Enerji Tüketimindeki Azalış	60-61

GRI 303: Su ve Atıksular 2018				
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	29	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	24-25	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27-28	-
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	303-3	Su çekimi	65-66	-
	303-4	Su deşarjı	65-66	-
	303-5	Su tüketimi	83	-
GRI 305: Emisyonlar 2016				
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	29	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	24-25	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27-28	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	56-57	-
	305-2	Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	56-57	-
	305-5	Sera gazı emisyonlarının azaltılması	56-57	-
GRI 306: Atıklar 2020				
103-1	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	29	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	24-25	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27-28	-
306-1	306-1	Atık ortaya çıkışı ve atık kaynaklı önemli etkiler	76-77	-
	306-3	Ortaya çıkarılan atık	76-77	-
	306-4	Bertarafa yönelendirilmeyen atık	76-77	-
	306-5	Bertarafa yönelendirilen atık	76-77	-
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilgiye dair Açıklama
GRI 401: İstihdam 2016				
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	29	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	24-25	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27-28	-
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	İşe yeni alınan çalışanların sayısı, yaş grubu, cinsiyet ve bölgeye göre dağılımı ile toplam çalışan sirkülasyonu	86-89	-
	401-2	Tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar	48-52	-

GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016				
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	29	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	24-25	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27-28	-
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	52	-
	404-2	Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	52	-
	404-3	Düzenli olarak performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	50-51	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016				
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	29	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	24-25	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	27-28	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	49	-

TAYPA

Taypa Tekstil Giyim San. ve Tic. A.Ş.

Cumhuriyet Mah. Eski Hadımköy Yolu İnciler Cihan Sanayi Sitesi C Blok 34520 Büyükçekmece
İstanbul, Turkey

csr@taypa.com.tr
hr@taypa.com.tr

Rapor Danışmanlığı

www.seemturkey.com
www.atlas-scc.com



www.kividijital.com



UYARI

Raporda belirtilen bilgilere dayanarak; bilgilere atıfta bulunarak veya raporda yer almayan bilgiler nedeniyle doğrudan ya da dolaylı olarak oluşacak kayıp ve zararlardan, Taypa Tekstil'in ortakları, iştirakleri, danışmanları veya çalışanları hiçbir şekilde sorumlu tutulamazlar.



Bu raporun üretiminde *FSC Belgesi onaylı kağıt kullanılmıştır.

**FSC (Orman Yönetim Konseyi) Belgesi, kötü orman politikalarının önüne geçmeyi, orman yönetim sistemlerini yaygınlaştırmayı ve ormanların doğru şekilde yönetilmesini sağlamak amacıyla bir yönetim sistemi sertifikasıdır.*



TAYPA

www.taypa.com.tr



taypaofficial



taypa



taypatextile