



TAYPA



2021 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



**2021
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU**

—

İÇİNDEKİLER

03	RAPOR HAKKINDA
04	BAŞKAN MESAJI
05	GENEL MÜDÜR MESAJI
06	TAY GRUP
08	GLOBALDE TEKSTİL GRUBU
14	TAYPA
16	YAPI TAŞLARI
18	2021 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR

78	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ
80	ÇEVRE PERFORMANS GÖSTERGELERİ
84	SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ
90	GRI İÇERİK İNDEKSİ
94	İLETİŞİM

20



HAYAT DÖNGÜSÜ

Yönetişim

Vizyoner Misyonumuz ve Değerlerimiz	22
Sürdürülebilirlik Yönetimi	24
Paydaş İlişkileri	28
İş Etiği Ve Davranış Kuralları	30
İletişim ve Geri Bildirim Politikası	31
Risk Ve Fırsat Yönetimi	32
Müşteri Yönetimi	33
Tedarik Zinciri Yönetimi	36
Dijital Dönüşüm	38

44



YOL ARKADAŞLARI

Paydaşlar

Çalışanlar	46
Sosyal Sorumluluk	51

52



HAYAT MUHASEBESİ

Kaynak Yönetimi

Enerji Yönetimi ve Emisyon	54
Su Yönetimi	60
Kimyasal Yönetimi	68
Atık Yönetimi	72
LCA (Life Cycle Assessment – Yaşam Döngüsü Analizi)	76



TAYPA olarak bu yıl beşincisini yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuz ile 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri ve bunların sonuçlarını tüm paydaşlarımız ile şeffaflık prensibi doğrultusunda paylaşmayı amaçlıyoruz.

Rapor içerisinde Taypa olarak belirtilen verilerin tümü TAYEKS DIŞ TIC VE TEKSTİL SAN A.Ş. ve TAYPA TEKSTİL GİYİM SAN VE TIC A.Ş. şirketlerimize ait konsolide verilerdir. İştiraklerimiz olan Mısır'da faaliyet gösteren T&C GARMENTS, Cezayir'de faaliyet gösteren TAYAL S.P.A. ve Sırbistan'da faaliyet gösteren EURO TAY D.O.O. şirketleri ile turizm sektöründe hizmet veren Four Seasons Hotelleri ve gayrimenkul sektöründe hizmet veren Astay Gayrimenkul İnşaat'a ait bilgiler, aksi belirtilmediği takdirde raporlama kapsamında dahil edilmiştir.

Rapor "Global Reporting Initiative (GRI) standards" Raporlama rehberinde belirtilen "Temel" (core) düzey kılavuzuna uygun olarak hazırlanmıştır. Raporun içeriğini oluştururken sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi kapsamında elde ettiğimiz konu listelerini temel aldık. Bazı öncelikli konularda, kurumsal bilgilerimizin yanında hayat boyu yaklaşım bakış açısı ile değer zincirimizden etki alanımızdaki paydaşlarımızla yürüttüğümüz performans sonuçlarına da yer verdik.

Gelecek yıllarda raporlama çalışmalarımızı yine yıllık olarak mevcut standart ve metodolojiyi takip ederek gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Önceki yıllara ait sürdürülebilirlik raporlarımıza aşağıdaki karekoddan erişebilirsiniz.



2017

2018

2019

2020

2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) aşağıdaki adreste bulunan kılavuzları rehber alınarak hazırlanmıştır.





Hayat varsa, umut da vardır!

M. Mesut Toprak
Yönetim Kurulu Başkanı

Bir mitoloji karakteri olan Zümrüd-ü Anka kuşu efsanesini bilir misiniz? Efsaneye göre bu kuşun özelliği gözyaşlarının şifalı olması ve yanarak kül olduktan sonra kendi küllerinden dirilmesidir.

Dünyamızın içerisinde bulunduğu durumu da buna benzetebiliriz belki...

Küresel Riskler Raporu'na göre en önemli ve uzun vadeli riskler arasında yer alan iklim krizi dünyamızı tehdit etse de önce birey sonra toplum olarak sorumluluklarımızın farkına varmanın bizleri bu tehditten kurtaracağını ve küllerimizden doğacağıımıza olan inancımı her zaman koruyorum. Çaresiz kaldığımızı hissettiğimiz birçok anda bile dünyamız bizlere her zaman bir umut ışığı sunmuştur. Kim bilir, belki de sıra bizdedir...

Bu yıl beşincisini yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuz ile birlikte bu alanda sektörde öncü, tecrübeli ve farkındalık oluşturan şirketler arasında yer alıyoruz. Küresel giyim markalarının da esas aldığı sürdürülebilirlik hususunda ülkemizde yol gösterici konumda olmak bizlere gurur veriyor.

Gelecek nesillerin daha sürdürülebilir bir dünyada yaşamasına olanak sağladığımızı bilmek bu yoldaki azmimizi daha da artırıyor.

3 farklı kıtada 60'tan fazla ülkeye ihracat yapan bir şirket olarak çok iyi biliyoruz ki, bugüne kadarki tüm başarılarımızı sürdürülebilir kılabilmek için teknolojiyi ve sürdürülebilirliği tüm faaliyetlerimizin merkezine yerleştirmemiz hayati bir öneme sahip.

2025 yılında yıllık 50 milyon üretim kapasitesi ile Avru-

pa'nın sürdürülebilirliği esas alan en büyük üretici olma hedefimize ulaşabilmek için de bu yaklaşımdan hiçbir şekilde ödün vermiyoruz.

Tabii ki hedefimiz yalnızca büyümekle sınırlı değil. Büyümenin de niceliksel olarak değil, niteliksel yani değer yaratarak olması gerektiğine inanıyoruz. Gücünü çalışanlarından alan bir şirket olarak; çalışanlarımız ve hizmet verdiğimiz toplumla birlikte gelişmek, ülkemize ve tüm dünyaya karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek bizim için en büyük öncelik.

Geleceğe dair her bir bireyin sorumluluğu vardır. Bu sorumluluğa sahip çıkmak yalnızca kendimiz için değil; çocuklarımızın ve onlardan sonra gelecek nesillerin bile sağlıklı bir yaşam sürmesi için gereklidir. Unutmayalım ki dünya bize gelecek nesillerimizin emanetidir. Taypa olarak bizim sorumluluklarımız ise bir bireyin sorumluluklarından çok daha fazlasıdır. Sorumluluklarımızın ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluklar gibi birden çok alana yayılması ise bize güç veriyor.

Sürdürülebilirliği iş süreçlerimizin tamamına yaymak, dünyamızın değişimine katkı sağlamak, sosyal açıdan ve sürdürülebilirlik açısından insanlara umut aşılacak bizi biz yapan değerlerin başında geliyor. İnceleme fırsatı bulacağınız sürdürülebilirlik raporumuz içerisinde bulunan veri ve grafiklerin yalnızca bir rakamdan ibaret olmadığını sizlere hatırlatmak isterim. Gelecek için değer yaratmayı misyon edinen bir şirket olarak bu rakamların sizlere de umut yaratmasını diliyorum.

Hayat varsa, umut da vardır.



Başarımızın sırrı biziz!

Burak Karaarslan
Genel Müdür

Çalışma arkadaşlarımızla tartışarak, vakit geçirek ve düşüncelerimizi çarpıştırarak yeni düşünceler üretiyor ve hep birlikte yeni şeyler öğreniyoruz. İşte bizim sırrımız bu.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzun 2021 yılı durağından veri ve bilgilerin yer aldığı raporumuzu okurken yakaladığımız başarılarda "ekip çalışmasının" ne kadar önemli bir etken olduğunu fark edeceksiniz. Ekip çalışmasını merkeze alarak uzun yıllardır dünyanın önde gelen markalarına üretim yapıyoruz. Müşterilerimizin isteklerine yanıt veriyor ve milyonlarca insanın hayatına etki ediyoruz.

Bütün bunları yaparken dünyamızın korunması ve kaynaklarının ekonomik şekilde kullanılmasının önünü açan sürdürülebilirlik alanında da tüm paydaşlarımıza örnek olmaya çalışıyoruz. "Herkes önce kendi kapısının önünü süpürmeli" diyerek belki de tüm dünyanın yapması gereken dönüşümü biz şirketimizden başlatıyoruz.

Son beş yılda gerçekleştirmiş olduğumuz yatırımlar ile bu dönüşüm konusunda ne kadar kararlı olduğumuzu gösterdiğimizi düşünüyorum. Bu kararlılığımızın en büyük ispatı; parça başına düşen su ve enerji kullanımının azaltılması, yıkama süreçlerindeki çevre dostu kimyasal kullanım oranının artırılması, atık suyu geri kazanacak teknolojileri kullanmamız, ıslak işlemlerdeki ponza taşının kullanımının minimize edilmesi ve yenilenebilir enerji yatırımlarımızdır.

2021 yılı içerisinde Dünya Gazetesi tarafından layık görüldüğümüz Kadın Dostu Şirket Ödülü ile kadın istihdamının yükselişinde sektörümüzde öncü olduğumuzu da kanıtladık. Hayatın her alanında daha fazla aktif rol alması gerektiğine inandığımız kadınların; iş dünyasında eşit fırsatlara sahip olması gerektiği fikrini savunuyor ve destekliyoruz.

Gurur duyulacak veriler ve başarılar ile geride bıraktığımız 2021 yılının bizlere öğrettiği en büyük değer yazımın başında da belirtmiş olduğum "ekip çalışması" olgusu... Bu doğrultuda Taypa ailesinin tüm bireylerine teşekkür ediyor, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda birlikte yürümekten dolayı onur duyuyorum.



TEKSTİL

40 yılı aşkın tecrübemizle, tekstil sektöründeki küresel oyuncuların vazgeçilmez tedarikçisi olma yolunda sürdürülebilirlik ilkelerini temel alarak büyümeye devam ediyoruz.



TURİZM

Yatırımcısı ve geliştiricisi olduğumuz Four Seasons Hotel at the Bosphorus ve Four Seasons Hotel İstanbul at Sultanahmet otelleri, ASTAY Gayrimenkul'un vizyonunu ortaya koyan projeleridir.



GAYRİMENKUL

İnsanların yaşam kalitesini artıracak projeleri hayata geçirme hedefi ile 2004 yılında çıktığımız yolda aynı heyecan ve tutkuyla ilerliyoruz.



SAĞLIK

Sağlık hizmet ve ekipmanlarına hızlı erişim amacıyla, sağlık sektörüne yatırımlar yapıldı. Farklı yatırımlar ve ürün gamlarıyla büyümeyi hedefliyoruz.

13.356

TAY GRUP TOPLAM İSTİHDAM



*Baz yıl 2018'e göre 2021 istihdam ve kadın çalışan büyüme oranıdır.

2025
YILINDA
YILLIK
50
MİLYON

Üretim Kapasitesi ile Avrupa'nın
Sürdürülebilirliği Esas Alan
En Büyük Üreticisi Olacağız.





ERGENE

TOPLAM KAPASİTE
600.000 ADET/AY

KAPALI ALAN
13.500 m²

OPERASYON
YIKAMA VE AR-GE

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
421



SİLİVRİ

TOPLAM KAPASİTE
350.000 ADET/AY

KAPALI ALAN
22.000 m²

OPERASYON
KESİM - DİKİM - PAKET -
NAKIŞ - BASKI

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
1139

102-2, 102-3, 102-4, 102-6



İSTANBUL / MERKEZ

TOPLAM KAPASİTE
600.000 ADET/AY

KAPALI ALAN
19.000 m²

OPERASYON
YÖNETİM - SATIŞ&PAZARLAMA - TASARIM-
FİNANS - İK& SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK -
SATINALMA - FASON ÜRETİM

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
323



BOLU

TOPLAM KAPASİTE
200.000 ADET/AY

KAPALI ALAN
20.000 m²

OPERASYON
KESİM - DİKİM - PAKET
YIKAMA - NAKIŞ - BASKI

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
1206

TÜRKİYE TOPLAM KAPASİTE
1.150.000 ADET/AY



eurotay

KRALJEVO

TOPLAM KAPASİTE
150.000 ADET/AY

HEDEF ÜRETİM KAPASİTESİ
500.000 ADET/AY

KAPALI ALAN
35.000 m²

OPERASYON
KESİM - DİKİM - PAKET
YIKAMA - NAKIŞ - BASKI

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
1068

HEDEF ÇALIŞAN SAYISI
2.000



T&C

KAHİRE / AL OBOUR

TOPLAM KAPASİTE
1.000.000 ADET/AY

KAPALI ALAN
78.500 m²

OPERASYON
KESİM - DİKİM - PAKET
YIKAMA - NAKIŞ - BASKI

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
5727



RELIZANE / SIDI KHETTAB

İPLİK ÜRETİM KAPASİTESİ
36.000 TON/YIL

KUMAŞ ÜRETİM KAPASİTESİ
DENİM & NON-DENİM
48.000.000 METRE/YIL

GÖMLEK
6.000.000 METRE/YIL

ÖRME
5.500 TON/YIL

KONFEKSİYON HEDEF ÜRETİM KAPASİTESİ
DENİM & NON-DENİM
12.000.000 ADET/YIL

GÖMLEK
6.000.000 ADET/YIL

ÖRME
12.000.000 ADET/YIL



KAPALI ALAN
330.000 m²

OPERASYON
İPLİK - DOKUMA VE ÖRME - KUMAŞ
ÜRETİMİ - KESİM - DİKİM - PAKET
YIKAMA - NAKIŞ - BASKI

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
2826

HEDEF ÇALIŞAN SAYISI
10.000



Taypa olarak içinde bulunduğumuz tekstil sektöründe gerek üretim tesislerimiz gerek ihracat bölgelerimiz açısından değerlendirildiğinde global oyuncu olma yolunda emin adımlarla ilerlerken tüm faaliyetlerimizin odağına sürdürülebilirlik gerekliliklerini yerleştirdik.

Sürdürülebilirlik raporumuzu yayınladığımız 5. yılımızda uluslararası **Global Reporting Initiative (GRI)** gerekliliklerine göre çevresel, sosyal ve yönetim performansımızı tüm paydaşlarımız ile paylaşıyoruz.

Türkiye, Sırbistan, Mısır ve Cezayir'de hazır giyim üreticisi ve ihracatçısı olan Taypa tasarım, ürün geliştirme ve üretim faaliyetleri ile dünyanın önde gelen denim markaları için kadın ve erkek denim ve non-denim pantolon, şort, etek, elbise, mont ve ceket üretimi yapmaktadır.



5%
İstihdamdaki
Büyüme Oranı*

13.500.000
Yıllık Üretim Kapasitesi

14%
Kapasite
Büyüme Oranı*

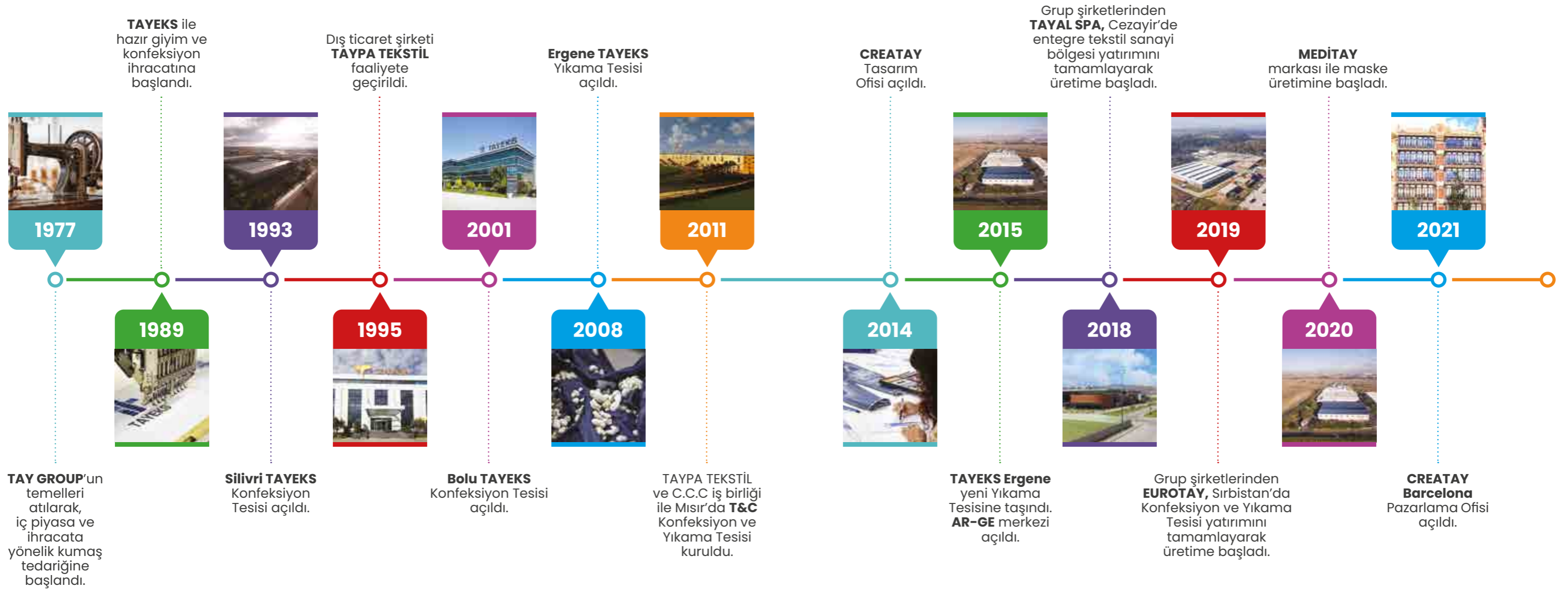
+40
İhracat
Yapılan Ülke

+30
Tedarik
Yapılan Ülke

+400
Tedarikçi

* Baz yıl 2018'e göre 2021 istihdam ve kapasite büyüme oranıdır.

**Veriler, SAP ve Uyumssoft ERP Programı üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.



2021 YILINDA

ÖNE ÇIKANLAR

İHKİB'de
8.
sırada
yer alarak
Platin Ödül
kazandık.

ISO 500'DE
374.
SIRADA
YER ALDIK.

- ✓ GOTS&GRS sertifikaları alındı.
- ✓ OCS&RCS sertifikaları yenilendi.
- ✓ SLCP imzacısı olduk.
- ✓ 4 lokasyonumuzda SLCP doğrulamalarını tamamladık.
- ✓ 4 lokasyonumuzda Higg FEM doğrulamalarını puanlarımızı yükselterek tamamladık.



Ergene fabrikada **1,7 MW Solar Enerji** yatırımı tamamlandı. **Silivri, Bolu ve Ergene** fabrikalarında toplam **4,5 MW Solar Enerji** yatırım kararı verildi. Böylece toplamda **6,2 MW Solar Enerji** üretim kapasitesine ulaşacağız.



Ergene fabrikada doğalgaz kullanımını ilk etapta **%20 azaltacak Hidrojen Projesi** kararı verildi.



Ergene fabrikada **2,3 MW Rüzgar Türbini** yatırım kararı verildi.



Ergene fabrikada atık suyun **%55'inin** yeniden kullanımını sağlayan **Atık Su Geri Dönüşümü Projesi** tamamlandı.

Çocukların, nasihatten çok iyi bir
örneğe ihtiyacı vardır.

Joseph Joubert



HAYAT DÖNGÜSÜ

Yönetişim



Vizyoner Misyonumuz ve Değerlerimiz

- Vizyoner Misyonumuz
- Değerlerimiz

Sürdürülebilirlik Yönetimi

- Sürdürülebilirlik Komitesi
- Önceliklendirme Analizi

Paydaş İlişkileri

- Şeffaflık ve İzlenebilirlik

İş Etiği Ve Davranış Kuralları

İletişim Ve Geri Bildirim Politikası

Risk Ve Fırsat Yönetimi Müşteri Yönetimi

- 5 F Felsefesi

Tedarik Zinciri Yönetimi

- Tedarikçi Kademelendirme Sistemi

Dijital Dönüşüm

- Taypa Vow (Çalışanların Sesi) Uygulaması
- HR Mobil App
- Doküman Yönetim Sistemi (Dijital Ofis)
- Creatay Digital Showroom
- Dijital Otomasyon Sistemi

VİZYONER MİSYONUMUZ

Küresel giyim markalarının sürdürülebilirliği esas alan inovatif, çevik, güvenilir ve vazgeçilmez tedarikçisi olmaktır.

DEĞERLERİMİZ



Dürüstlük

Taypa; paydaşlarına, rakiplerine, çevreye, topluma, kamuya ve iş ilişkisi içinde olduğu tüm taraflara karşı dürüstlük simgesi olmayı hedefler. Taypa çalışanları, dürüstlüğü işimizin özündeki değerleri teşkil ettiğine, yüksek ahlaki değerlerin ve dürüstlüğü en büyük erdem olduğuna inanır.

Taypa için ortaklarına, pay sahiplerine, çalışanlarına, müşterilerine, tedarikçilerine, alt yüklenicilerine, iş ortaklarına ve tüm paydaşlarına ait bilgiler değerlidir. Taypa çalışanları, bunları korumaya en üst seviyede özen gösterir.

Gizlilik



Pozitif Yaklaşım



Taypa, şartların karşısına çıkardığı her zorlukta iyi bir taraf görür; zorlukları aşmak ve hedeflerini başarmak için pozitif bir yaklaşım sergiler. Taypa çalışanları, aştıkları her zorluğun kendilerini daha güçlü kılacağına inanır.

Esneklik



Taypa için başarıya ulaşmanın yolu, esneklikten ve her düşünceye açıklıktan geçer. Taypa çalışanları, esnek düşünce sistemi ve hızlı adaptasyon kabiliyetleriyle her fikre açıktır.

Adil Olmak

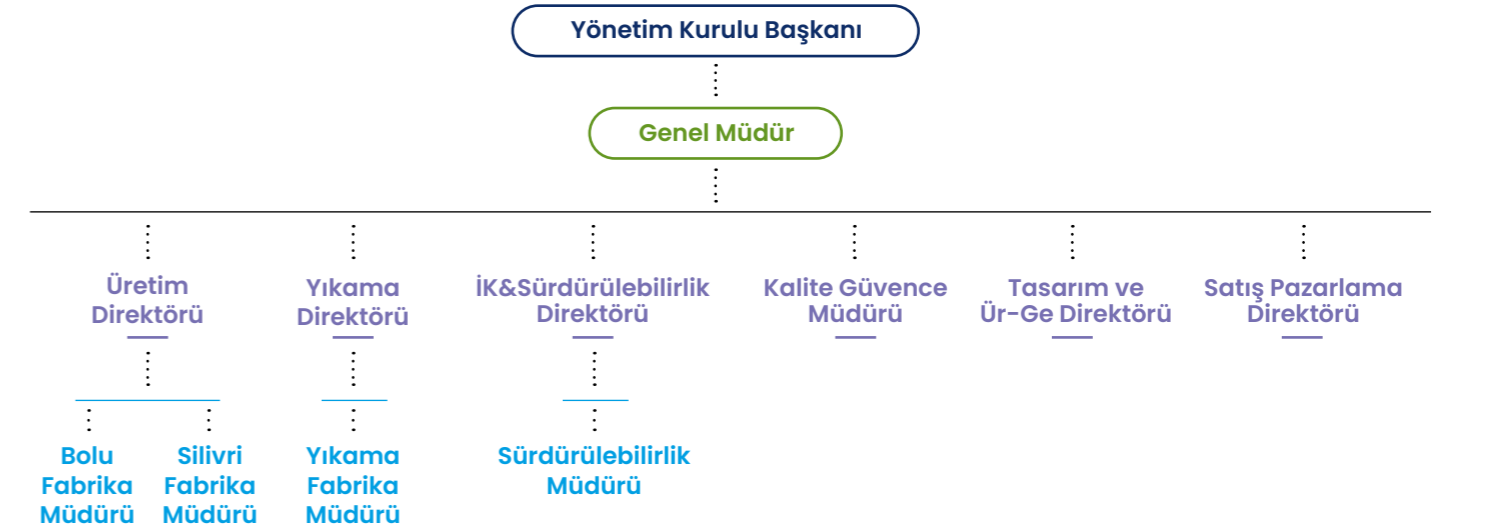


Taypa, faaliyetlerini gerçekleştirirken adil olmayı amaçlar. Çalışanları, müşterileri, alt yüklenicileri ve tedarikçileri arasında din, dil, ırk, renk, cinsiyet, cinsel yönelim, yaş, uyruk, mezhep, etnik köken, siyasi veya felsefi düşünce, sendika üyeliği, sosyal sınıf, medeni durum, aile sorumlulukları, gebelik, engellilik, HIV/ AIDS durumu, fiziksel yapı vb. farklılıklar sebebiyle ayrımcılık yapmaz, çevreye, yasalara ve tüm canlılara karşı adil ve saygılı davranır. Kişiye ya da kuruma özel ve kısa vadeli uygulamalardan kaçınarak ilgili tüm taraflar için standart uygulamaları geçerli kılmayı hedefler.



Taypa faaliyet gösterdiği tekstil sektöründe sadece ürün kalitesi ve üretim kapasitesi ile değil aynı zamanda sürdürülebilirlik uygulamalarıyla da öncü olma yolunda ilerlemektedir. Bu kapsamda sürdürülebilirlik stratejisini **“yenilenebilir, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir kaynak yönetimi ve dijital dönüşüme yatırım”** olarak belirlemiş ve buna bağlı olarak benimsediği hedeflerle yönetim ilkesi kapsamında 2022, 2025 ve 2030 hedeflerini belirleme çalışmaları tamamlanmıştır. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (UN SDG) ile de birleştirilen Taypa sürdürülebilirlik hedefleri müşterilerimizin bu alanda belirlediği yolda emin adımlarla ilerleme seviyemizi ortaya koyarken, tedarik zincirimizin de gelişimine katkı sağlaması amaçlanmıştır. Sürdürülebilirlik performansımızı etkin bir şekilde takip etmek ve sürdürülebilirlik bilgisinin kurum içerisinde yaygınlaşması için Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. Bu komite 3 aylık periyotlarla Taypa'nın, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında ürettiği değeri takip etmiş ve geçen yıl sürdürülebilirlik stratejisini ve buna bağlı hedeflerini belirlemiştir.

Sürdürülebilirlik Komitesi



Önceliklendirme Analizi

Taypa sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamına önceliklendirme analizi çalışmalarını da dahil ederek bu yolculuğun adımlarını daha belirgin bir hale getirdi. Önceliklendirme analizi çalışmaları sektör ile ilgili literatür araştırması ile başladı ve buna bağlı olarak uzun konu listeleri geliştirildi. Eş zamanlı olarak değer zinciri içerisindeki geniş paydaş tanımlama çalışmaları Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütüldü. Bu iki çalışma geliştirilen anketler ile birleştirildi ve öncelikli paydaşlarımızdan belirlediğimiz önemli konuları derecelendirmesini istedik. Bu değerlendirme sonuçlarını konsolide ederek önceliklendirme analizimiz tamamlandı. Konularımız çok yüksek öncelikli, yüksek öncelikli ve öncelikli olarak derecelendirildi.



Sektör ve Literatür İncelemesi



Değer Zincirinde İhtiyaç ve Beklentilerin Tanımlanması



Üst Yönetim Görüşmeleri



Önemli Konuların Belirlenmesi

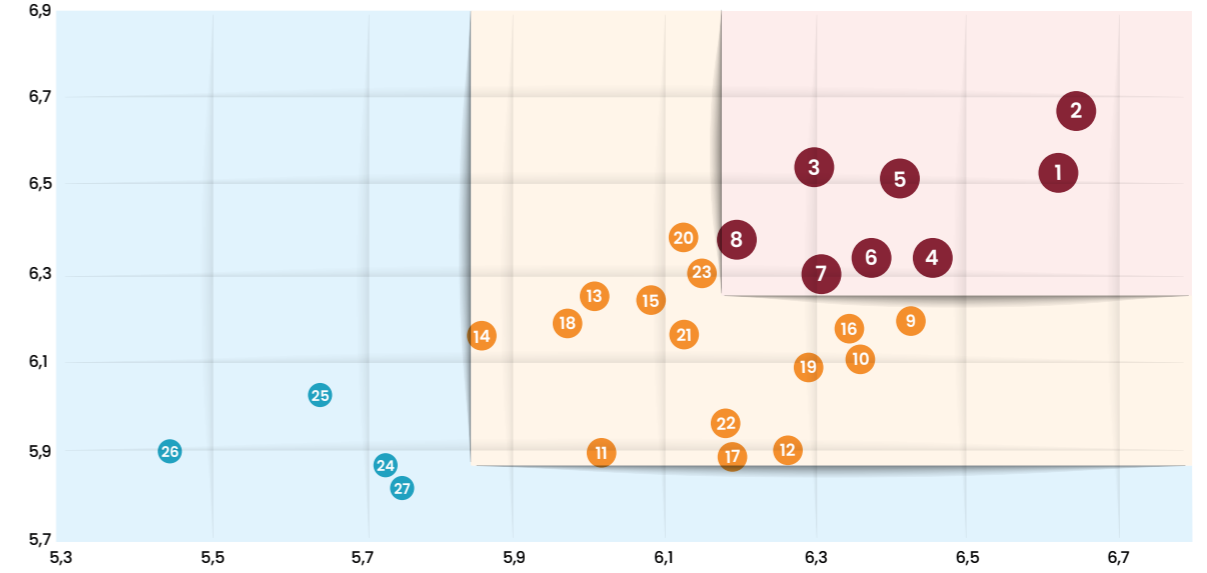


Paydaş Anketi



Öncelikli Konular

Önceliklendirme Analizi Tablosu



Öncelikli Konular

- 24-Belgelendirilmiş İyi Uygulamalar
- 25-Kurumiçi Sosyal Girişimcilik
- 26-Hibrit Çalışma Modelleri
- 27-Sosyal İşbirliği

Yüksek Öncelikli

- 9-Kadın Gelişimi ve Güçlendirme
- 10-Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- 11-İyi Uygulamaların Sisteme Alınması
- 12-Projelerde Karbon Etkisi Düşük Ürün
- 13-Arge ve İnovasyon ile Ekonomik Fayda
- 14-Dijitalleşme ve Ekonomik Fayda
- 15-Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme
- 16-Sürdürülebilir Tasarım
- 17-Yenilenebilir Hammade
- 18-Hedeflerine Uygun Yönetim
- 19-Karbon Ayak İzi Azaltımı
- 20-Yenilenebilir Enerji
- 21-İyi Uygulama Takibi
- 22-Çalışan Gelişimi
- 23-Şeffaflık

Çok Yüksek Öncelikli

- 1-Kullanılan Su Miktarının Azaltılması
- 2-Kirletilen Su Miktarının Azaltılması
- 3-Düşük Çevre Etkisi Olan Kimyasallar
- 4-Tekrar ve Yeniden Kullanım
- 5-Üretimde Daha Az Enerji
- 6-Müşteri Memnuniyeti
- 7-Çalışan Memnuniyeti
- 8-Az Kimyasal Kullanımı

PAYDAŞ İLİŞKİLERİ

Taypa'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı temelini paydaşlarıyla kurduğu düzenli ve etkin iletişim oluşturmaktadır. Etkileşiminin yüksek olduğu çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hissedarlar gibi paydaşlar başta olmak üzere iletişim yöntemleri belirlenmiştir. Bu yöntemlerle elde edilen geri bildirim, öneri ve fikirler ürün ve hizmet geliştirmenin yanısıra Taypa'nın uzun dönem stratejilerini değerlendirirken aktif bir şekilde kullanılmaktadır.

Müşterilerimizin beklentilerini anlamak, tedarikçi yönetim uygulamalarımızı hayata geçirmek, hizmet ve ürün kalitemizi korumak ve iyileştirmek için her türlü tanıtım, toplantı, denetim ve bilgilendirme faaliyetlerimiz yüz yüze veya web üzerinden görüşmeler ile gerçekleşmiştir.

Paydaşlarımız	İletişim Amacı / Konusu	İletişim Sıklığı
Müşteriler	Sürdürülebilirlik stratejisi	Yılda bir kez
	Sürdürülebilirlik performansı	Yılda bir kez
	Şirket, sektör ve teknolojideki gelişmelerin aktarılması	Yılda iki kez
	Şirketin bir önceki yılının değerlendirilmesi	Yılda bir kez
	Web sitesine eklenen bültenler ile şirket hakkındaki yeniliklerin duyurulması	Sürekli
	Türkiye ve yabancı yayınlarda bülten ve röportajlar ile şirket hakkındaki yeniliklerin duyurulması	Sürekli
	Şirket, ürünler, gelişme ve haberlerin aktarılması	Sürekli
Çalışanlar	Büyük müşteriler segmentine özel işbirliklerinin ve şirkete dair gelişmelerin paylaşılması	Yılda dört kez
	Mevcut ve yeni müşterilerle temaların yapılması	Yılda birkaç kez
	Öncelikler ve performans	Yılda bir kez
	Sürdürülebilirlik performansı	Yılda bir kez
	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması	Yılda birkaç kez
	Şirketle ilgili bilgilendirilmelerin yapılması	Sürekli
	Önemli gelişmelerin aktarılması	İhtiyaç halinde
Tedarikçiler	CEO ile çalışan iletişiminin artırılması & Taypa'da yaşanan gelişmelerin çalışanlar ile paylaşılması	Sürekli
	CEO mesajlarının çalışanlara aktarılması	Sürekli
	Şirket içinde en iyi projelerin başarılı çalışmaların seçilmesi	Yılda bir kez
	Bir önceli yılın değerlendirilmesi ve bir sonraki yılın vizyonunun aktarılması	Yılda bir kez
	Şirket, ürünler, gelişme ve haberlerin aktarılması	Sürekli
	Ticari konuların görüşülmesi	Sürekli
	Denetim	Yılda birkaç kez
Hissedarlar, aylık sonuçların açıklanması ve değerlendirilmesi	Şirket, ürünler, gelişme ve haberlerin aktarılması	Sürekli
	Aylık sonuçların açıklanması	Yılda oniki kez
	Yıllık sonuçların açıklanması	Yılda bir kez
Yerel Toplum ve Yönetimler	E-posta almak istediğini beyan eden hissedarlara e-posta yoluyla bilgilendirme yapılması	Yılda birkaç kez
	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması	Sürekli
Grup Şirketleri	Şirket, ürünler gelişme ve haberlerin aktarılması	Yılda birkaç kez
	Önemli bilgilerin duyurulması	Sürekli
Kamu ve Düzenleyici Kurum /Kuruluşlar Sivil Toplum Kuruluşları	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin medya yolu ile duyurulması	Sürekli
Medya	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması	Sürekli
Finansal Kurumlar	Önemli bilgilerin duyurulması	Sürekli

ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK

Taypa faaliyet alanı ile ilgili çalışmalar yürüten inisiyatiflere, sivil toplum kuruluşlarına, dernek ve birliklere destek vermektedir. Bu kapsamda işbirliği içinde veya üyesi olduğu birlik, kurum, kuruluş ve inisiyatifler;

1 SOSYAL UYGUNLUK YÖNETİMİ



Müşterilerimizin sosyal uygunluk denetimleri yanında düzenli olarak BSCI, ICS denetimleri ile SLCP doğrulaması planlıyoruz.

2 ÇEVRE YÖNETİMİ



Higg FEM (Facility Environmental Module) ile çevresel sürdürülebilirlik performansımızı ölçüyoruz ve doğrulanmış sonuçlarımızı müşterilerimiz ile paylaşıyoruz.

3 KİMYASAL YÖNETİMİ



Atık suyumuzu yılda 2 defa ZDHC parametrelerine göre test ettiriyor ve sonuçlarını ZDHC ve IPE'ye yüklüyoruz. Ayrıca aylık kimyasal kullanımlarımızı Clean Chain platformunda raporluyoruz.

4 HAMMADDE YÖNETİMİ



OCS (Organic Content Standard), RCS (Recycled Claim Standard), GRS (Global Recycled Standard), GOTS (Global Organic Textile Standard) sertifikalarımız ve BCI (Better Cotton Initiative) üyeliğimiz ile hammaddeyi kaynağından nihai ürüne kadar izliyoruz.

5 KALİTE YÖNETİMİ



Mısır T&C fabrikamız WRAP Gold ve ISO 9001, Ergene Fabrikamız ise ISO 50001 sertifikalarına sahiptir.

6 BİRLİKLER



MISIR&CEZAYİR



İş etiği kurallarına bağlılık ile yolsuzluk ve rüşvete karşı duruş kurum kültürümüzün temel taşlarından biridir. Değerlerimizi ve etik ilkelerimizi korumayı, çalışma ilkelerine uygun hareket etmeyi tüm çalışanlarımızın sorumluluğu olarak görürüz.

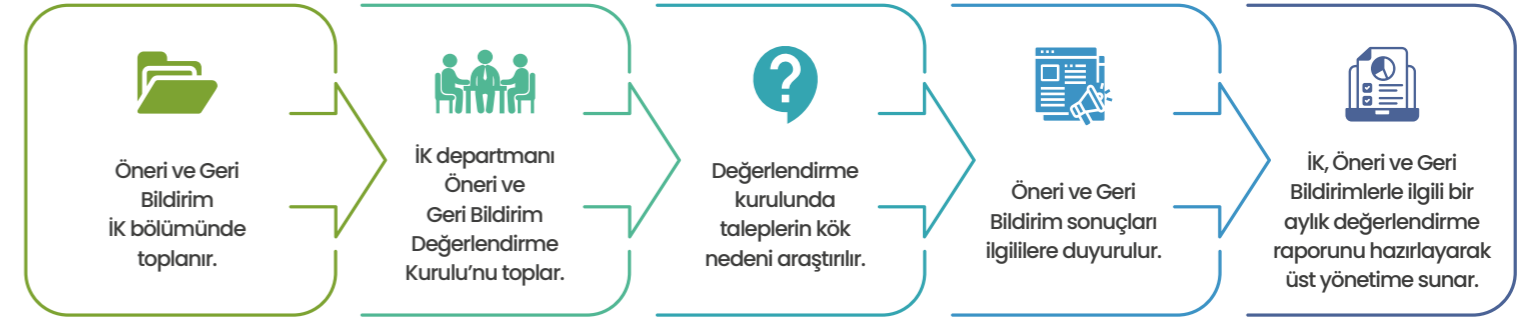
Kural ve politikalarımızda, iş etiğine uygun davranılması, her türlü şirket varlığının ve bilgisinin korunması, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konuları ele alınmaktadır. Etik kurallara gerekli önemin verilmesi ve çalışanların uyumunun sağlanması tüm üst ve orta düzey yöneticilerin asli sorumlulukları arasındadır. Çalışanlarımızın yanı sıra değer zincirimiz içerisinde bulunan en önemli paydaşlarımızdan olan tedarikçilerimizin de söz konusu kural ve politikalarımıza tam uyum göstermesi gereklidir. 2021 yılı içerisinde iş etiği ile uyumsuz herhangi bir vaka yaşanmamıştır.

İletişimin tek yönlü değil, katılımı destekleyecek ve Taypa'nın güçlü iletişim özelliğini yansıtacak şekilde karşılıklı olabilmesini önemsiyoruz. Başta çalışanlarımız olmak üzere paydaşlarımızdan alınan öneri ve geri bildirimler işlenerek analiz ediliyor ve iç süreçlerimiz bu değerlendirmeler ışığında yönlendiriliyor.

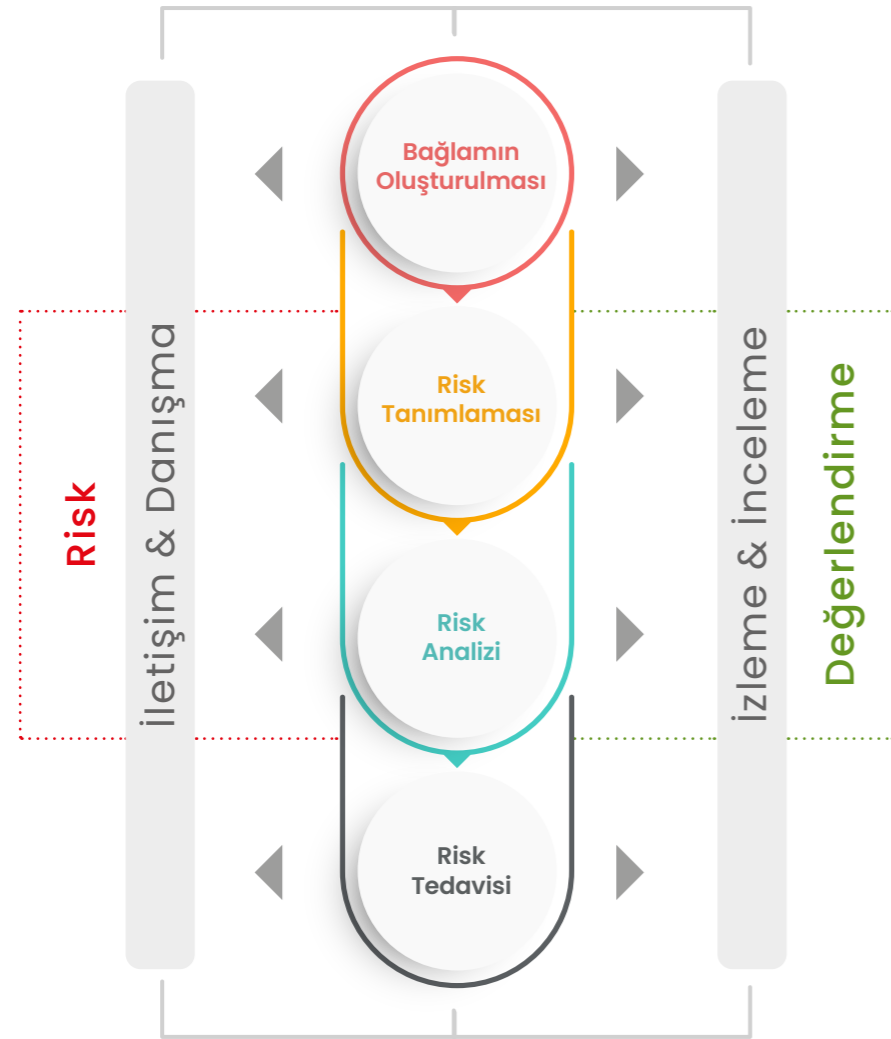
Bildirim Mekanizması



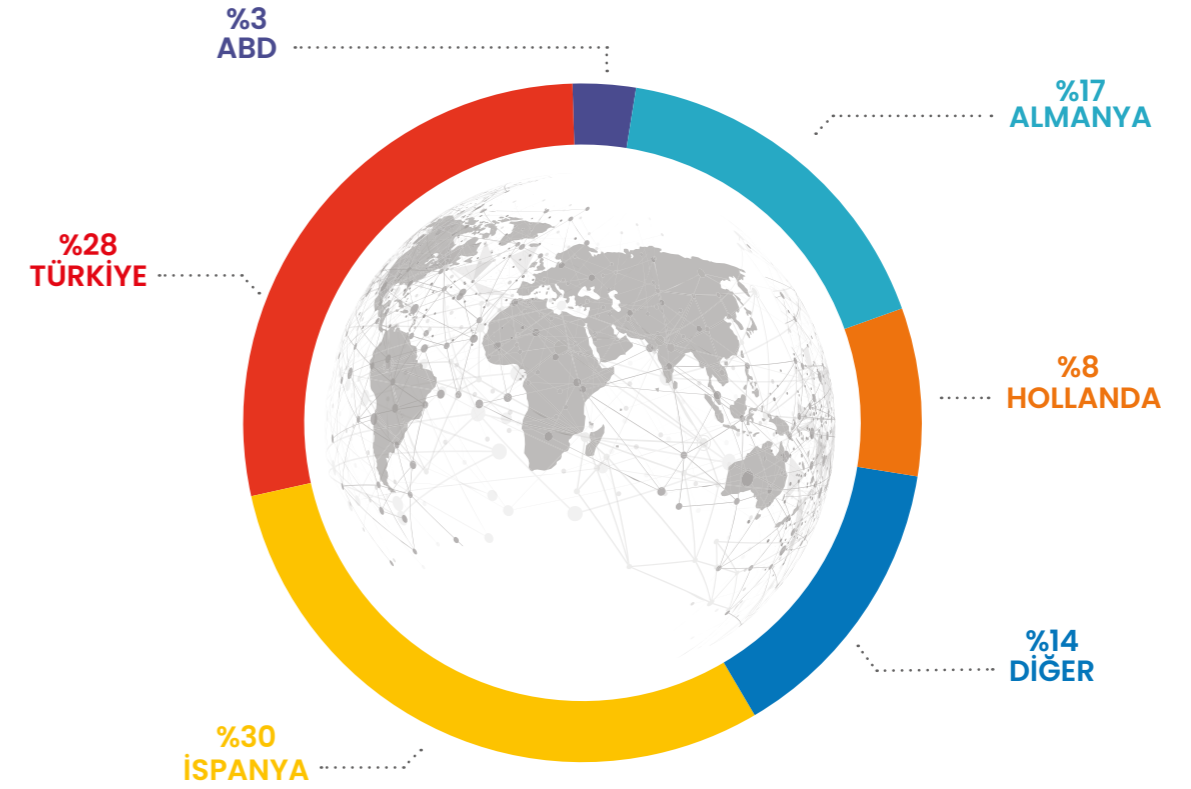
Değerlendirme Ve Geri Bildirim Mekanizması



Taypa yönetim uygulamalarını risk temelli yürütmekte olup bölüm bazında risk tanımlamaları yapılmaktadır. Risk, stratejik hedef ve amaçlarına ulaşmasına, kısa, orta ve uzun vadeli performansını olumsuz etkileyebilecek durum ve olaylar olarak tanımlanır. Tüm risklerin önem ve olasılık değerleri belirlendikten sonra risk büyüklüğüne göre riskin derecesi tanımlanır.



Müşteri memnuniyetini ve sürdürülebilirliği odağına alan Taypa, modayı yakından takip etmenin ötesinde bir moda yaratıcısı olma vizyonuyla müşteri beklentilerinin de ötesine geçerek hizmet vermeyi ilke edinir. Dünya çapında verdiği kaliteli, güvenilir ve hızlı hizmeti ile 4 kıtaya, dünyanın önde gelen markalarına üretim ve tasarım hizmetini sunan Taypa, müşterilerinin vazgeçilmez tedarikçisi olmayı misyon edinmiştir.



*Veriler, SAP ERP Programı üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.

5F FOCUS
FAST
FLEXIBLE
FASHION
FRIENDLY

Yıllardır onaylı tedarikçileri olarak üstün kalite ile hizmet verdiğimiz müşterilerimizin tümü, alanında dünyanın öncü markaları. Bu uzun soluklu iş birliğinin temelinde Taypa olarak global trendleri, müşteri ihtiyaç ve beklentilerini yakından takip ederek geliştirdiğimiz 5F Felsefesi yatmaktadır.



Friendly

Sürdürülebilir bir dünya için çevreye ve topluma **Duyarlı** üretime, paydaşlarımızla uzun süreli **Ortaklık** ilişkisine ve **Dostluğa** öncelik veriyoruz.

Fashion

Modayı yakından takip etmenin de ötesinde bir **Moda** yaratıcısı olarak müşterilerimize beklentilerini aşan özel tasarımlar sunuyoruz.

Focus

Her müşteri özeldir diyoruz ve ürünümüz üzerinde çalışırken tüm departmanlarımız ile işimize **Odaklanıyoruz**.

Fast

Hızla en iyiyi üretmekte kararlıyız.

Flexible

Müşteri profilimizin beklentilerine uygun **esnek** tasarım ve ürün gamı, esnek üretim yöntemleri ve lokasyonları sunuyoruz.



TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Taypa sürdürülebilirlik uygulamalarının hayat boyu bakış açısı ile tüm değer zincirinde yaygınlaştırılması bilinci ile faaliyetlerini yürütmektedir.

Tedarik zinciri yönetimi, global ölçekte bir üretici olmayı hedefleyen Taypa'nın en önemli faaliyetlerinden biridir. Taypa, 4 kıtada onlarca ayrı ülkeden hammadde (kumaş ve aksesuar), kimyasal ve sarf malzeme tedariği ile Türkiye'de birçok bölgeden üretim hizmeti tedariği sağlamaktadır.



TEDARİKÇİ KADEMELENDİRME SİSTEMİ

Taypa; tedarikçileri, alt yüklenicileri ve diğer iş ortakları (tedarik zinciri) ile kurduğu ilişkinin, başarısı için önemli olduğu, uzun soluklu ve sürdürülebilir olması gerektiği bilinci ile hareket etmektedir. Taypa, tedarikçilerini pamuktan ürüne tüm değer zincirini 4 kademeye ayırarak sınıflandırır ve her kademe için ayrı sürdürülebilirlik politikası geliştirmeyi hedeflemektedir. 2030 Yılı Hedeflerimiz kapsamında, ürün üretiminden başlayarak hammaddenin elde edilmesine kadar 4 kademeli tedarik zincirimizde çevre ve sosyal hedeflerimizi derecelendirerek yaygınlaştırmayı planlıyoruz.



Hammadde Elde Edilmesi

Topraktan, pamuktan veya hayvanlardan hammaddelerin elde edilmesi, pamuk ürünlerinin yetiştirilmesi, tarım, hayvancılık, vb.

Hammadde Üretimi

Doğrudan bitmiş ürüne giren malzemelerin üretimi, iplik (ekrüzyon, eğirme vb.) aksesuar (düğme, fermuar, perçin çitası vb.), boya ve diğer kimyasal (mürekkep, yapıştırıcı, reçine vb.) üretimi, deri hazırlama (tabaklama dahil)

Kumaş Üretimi

Kumaşın örme, dokuma, ağartma, boyama, terbiye, yıkama vb. prosesleri

Ürün Üretimi

Nihai ürünlerin montajı ve imalatı, kesim, dikim, yıkama, parça boya, nakış, baskı, kalite kontrol, ütüleme, paketleme prosesleri ile ev ve el işçiliği

*Veriler, SAP ERP Programı üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.

Günümüzde kurumların verimliliğini arttıran, kurumların çağı yakalamasını sağlayan dönüşümlerden biri dijitalleşme. Geleneksel iş yapış biçimlerimizi değiştirerek daha hızlı ve daha etkin yöntemlere yöneliyoruz.



Taypa Vow (Çalışanların Sesi) Uygulaması

2020 yılında gündeme aldığımız **Taypa VOW Uygulaması** ile çalışanlarımızı, fikirlerini açıkça beyan etmeleri konusunda destekliyoruz. İnsana ve fikirlere saygı yaklaşımımızın bir çıktısı olan bu uygulamada, çalışanlar görüş, öneri, istek ve geri bildirimlerini akıllı telefonlarından ad-soyad, telefon vb kişisel bilgilerini belirtmeden gizlilik kuralları çerçevesinde ilgililere iletebilirler. Çalışan Memnuniyet Anketini de aynı uygulama üzerinden gerçekleştirdiğimiz **Taypa VOW Uygulaması**, 2020 yılı sonundan itibaren bütün fabrikalarımızda kullanılmaktadır.



Farklı lokasyonlarda üretim yapan, ürünleri tüm dünyaya yayılmış olan bir kurum olarak çalışanlarımızın da mobil olduğu durumlar için **HR Mobil App**'i geliştirmekteyiz. Bu uygulama ile tüm çalışanlarımız, ihtiyaç duydukları anda şirket doküman, duyuru, eğitim, uygulama ve haberlerine anlık olarak ulaşabilecek.

Çalışanlar, kişisel kullanıcı adı ve şifreleriyle **HR Mobil App**'e giriş yapabilecek ve kendilerine atanan eğitim, anket, sınav vb. uygulamaları online veya offline olarak gerçekleştirebilecek. Tüm çalışanlar, internet bağlantısı olan akıllı cihazlarından diledikleri zaman uygulama üzerinden ilgililerle interaktif iletişim kurabilecek, şirketle ilgili bilgilendirme, duyuru ve haberlere erişebilecek, eğitim dokümanı veya videosu, şirket prosedürü veya formu ihtiyaç duyduğu belgeye anında ulaşabilecektir.

Esnek, kesintisiz ve verimli iç iletişim süreçlerimize destek olacak projemizi 2022 yılında tamamlamayı hedefliyoruz.

DOKÜMAN YÖNETİM SİSTEMİ (DİJİTAL OFİS)

Dijital Ofis yolculuğunda hedeflerimiz;

Kağıt kullanımını minimize ederek doğal kaynak tüketimini azaltmak,

İstenilen bilgiye daha kısa zamanda ulaşarak zamandan tasarruf etmek,

Dokümanlardaki verileri digital ortama alarak bir database oluşturmak ve bunları işlenebilir veri haline dönüştürmek.

Bu uygulama ile 2020 yılında, Bolu ve Silivri fabrikamızda imalat dosyaları tamamen dijital platformda takip edilmeye başlandı. Artık çalışanlarımız tabletler aracılığı ile hızla veriye ulaşırken, yazıcı ve kağıt kullanımımız da azaldı.



2022 yıl sonuna kadar üretim lokasyonlarımızın tamamında Dijital Ofis uygulamasını yaygınlaştırmayı, 2025 sonunda ise merkez departmanlarımızda tüm dokümanların digital ortama taşınmasını hedefliyoruz.



CREATAY DIGITAL SHOWROOM

Taypa olarak geliştirdiğimiz her projede, geliştirmelerin kaynak kullanımına etkisi ilk hedefimiz olmuştur. 2020 yılının başlarında minimum süre, minimum iş gücü, hızlı reaksiyon ve maksimum verim adına çıktığımız yolda, **“Creatay Digital Showroom”** adını verdiğimiz projeyi teknoloji firmamız **“Digitay”** ile geliştirmeye başladık.

Creatay’ı üç ana başlık altında tanıtabiliriz.

3D Design Prototyping: 3D tasarım programı ile üç boyutlu ve gerçekçi bir şekilde (fiziki ürün yapılmadan) ürün tasarlayıp/oluşturup müşterilerimiz ile paylaşabiliyoruz.

360° Fotoğraf Çekimi: Ürünlerimizin her 10°’de bir fotoğrafını çekerek 360°’lik ürün fotoğrafı ile müşterilerimizin fiziki ürün ihtiyacını ortadan kaldırıyoruz.

Dijital Showroom: 3D tasarımını yaptığımız ve 360° fotoğrafını çektiğimiz ürünlerimizin online olarak sunumunu yaptığımız portal/yazılımdır.

Müşterilerimiz kendilerine özel hesap ve şifre bilgileri ile online bir web platformu üzerinden Creatay Dijital Showroom’a giriş yaparak ürünlerimize ait 360° fotoğrafları inceleyebiliyorlar ve anlık yorumlarını yapabiliyorlar. Ayrıca, şirketimize fiziki olarak gelemeyen müşterilerimize “Sanal Showroom” oluşturarak bilgisayar başından kalkmadan gerçekçi bir şekilde showroomda dolaşıp ürünleri görmelerini sağlayabiliyoruz. Taypa’nın müşteri odaklılık yaklaşımı ile geliştirdiği bu projeler ile numune onay süreçlerimiz minimum iş gücü ve zaman ile tamamlanmaya başlamıştır.

DİJİTAY OTOMASYON SİSTEMİ

Dijital dönüşümden sadece müşteri ve çalışanlarımız için değil, operasyonel verimliliğimizi de arttırmak için faydalanıyoruz. Otomasyon sistemini devreye alarak, tesislerimizde daha detaylı bir veri elde ediyoruz.

Hedefimiz;

İşletme içerisinde, Digitay Otomasyon Sisteminden yararlanarak, uygun personele, uygun makinede en yüksek performans gösterdiği operasyonda çalıştırmak.

Operasyon-personel-makine kısıtlarına atama yapılarak, zaman kayıplarını minimize ederek, fabrika performansını maksimum düzeye taşımak.



*Bir çocuğun
gözünde dünyanın
yedi harikası
yoktur. Yedi milyon
tane vardır. Onun
dünyasındaki her
şey harikadır.*

Walt Streightiff



YOL ARKADAŞLARI

Paydaşlar

3 SAĞLIKLI
BİREYLER



5 TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ



15 KARASAL
YAŞAM



Çalışanlar

- Kadının Güçlendirilmesi
- Çalışan Bağlılık ve Motivasyon Araştırması
- Eğitim ve Gelişim

Sosyal Sorumluluk

Taypa olarak 3.000'i aşkın çalışmamız ve sunduğumuz her üründe çalışanlarımızın emeği var. Onların ihtiyaç ve beklentilerine odaklanmanın önemini biliyoruz ve etkin bir iletişim sağlayarak çalışan memnuniyetini arttırabilmek için dijital platformların gücünü kullanıyoruz.

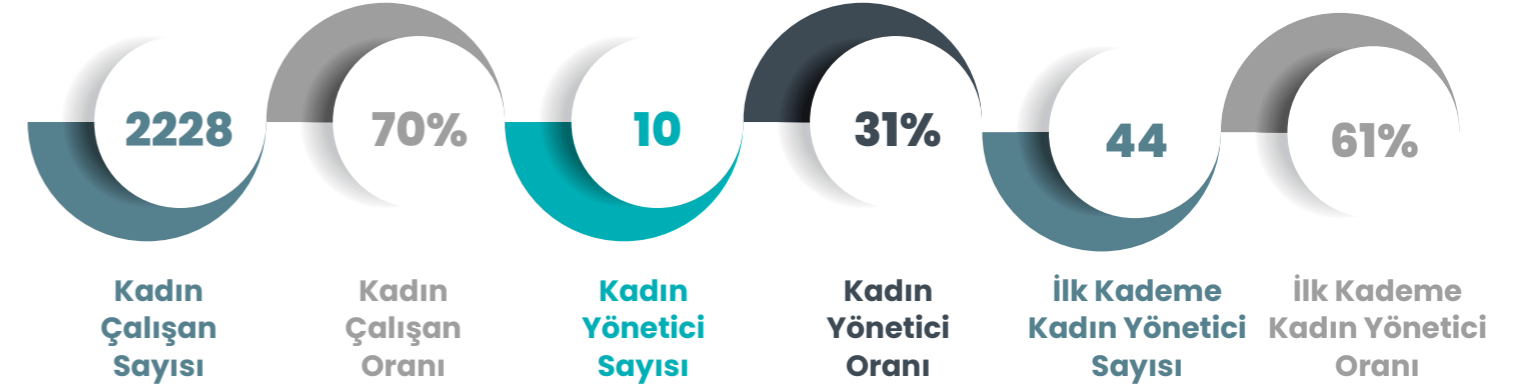
İnsan kaynakları süreçlerini İK ERP programı uygulaması ile bordro erişim, eğitim, izin, avans, masraf ve idari satınalma talepleri bu sistem üzerinden dijital ortamda gerçekleştiriliyor. Çalışan deneme süresi değerlendirmesi ve performans değerlendirme süreçleri de yine bu sistemden online olarak yapılmaktadır.

Her çalışanın cep telefonundan erişebileceği **Taypa HR Mobil App** projesi ile online eğitimler, duyuru ve bilgilendirmeler, çalışan memnuniyeti anketi, öneri ve geribildirim gibi konularının dijitalde aktarılması hedefleniyor.

Çalışan Sayıları

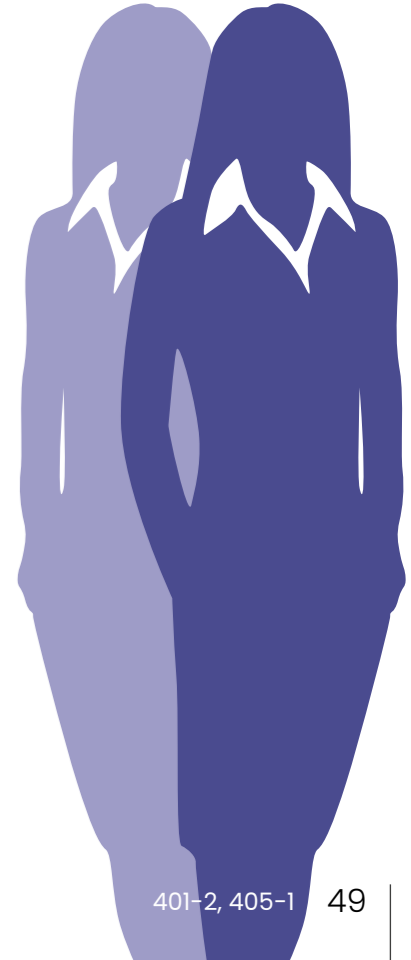


İşe Alınan Çalışan Sayıları



Kadının Güçlendirilmesi

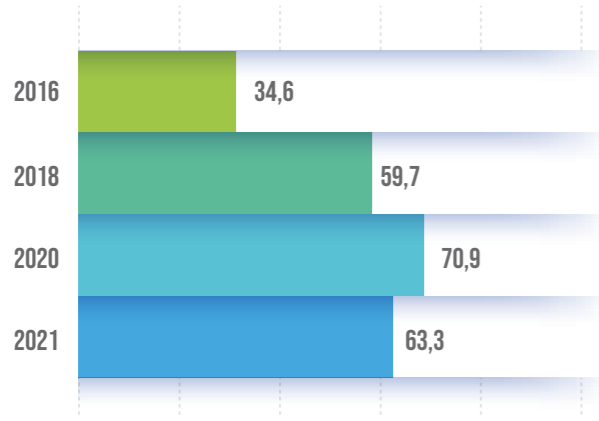
Bulduğumuz tekstil sektörü hem üretene, hem de tüketene ile kadın ağırlıklı bir sektör. Taypa olarak kadın çalışanlarımızın ekonomik olarak güçlendirilmesi, bilgi ve beceri düzeylerini arttırmak önceliklerimiz arasında. Bu kapsamda iş yerinde kadın ve erkek çalışanlara eşit imkanları sağlarken, kadın yönetici sayımızı arttırmayı hedefliyoruz.



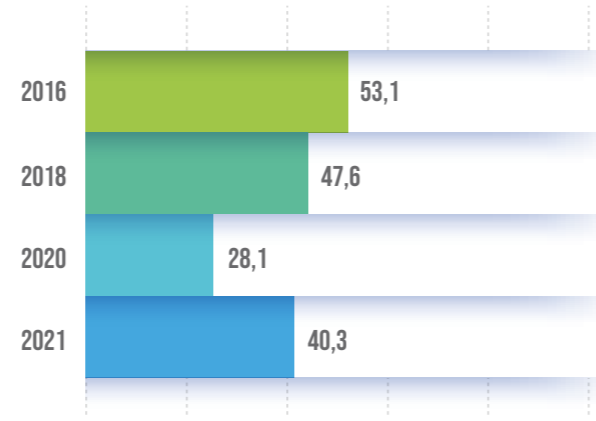
ÇALIŞAN BAĞLILIK VE MOTİVASYON ARAŞTIRMASI

Taypa, insan kaynakları uygulamalarında çalışanlarının bağlılığını, motivasyonunu ve memnuniyetini önceliklendirir. Bu amaçla 6 yıldır düzenli olarak **Çalışan Bağlılığı ve Motivasyonu** araştırması yapmaktadır. 2021 yılı Çalışan Bağlılığı ve Motivasyonu araştırmasında da, çalışanların akıllı cihazlarından karekod okutarak dijital ortamda yanıtlayabileceği **VOW sistemi** üzerinden yaparak bu alanda bir ilki gerçekleştirmiştir.

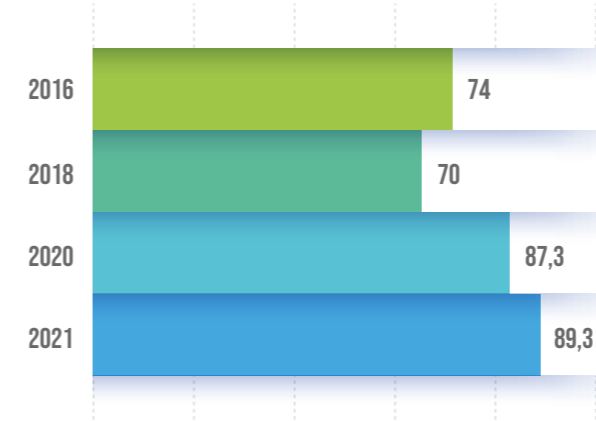
TUTUNDURMA ORANI (%)



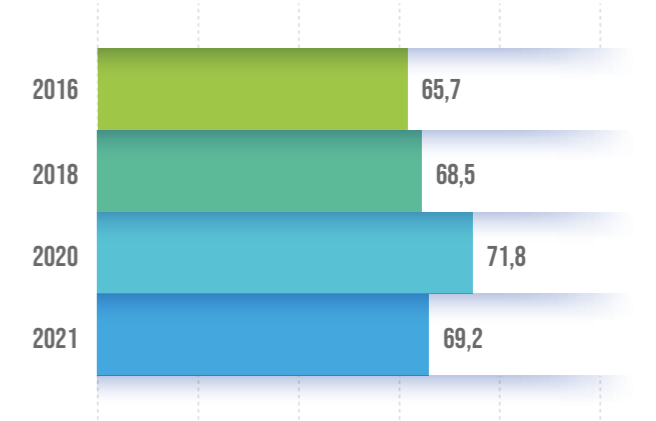
ÇALIŞAN DEVİR ORANI (%)



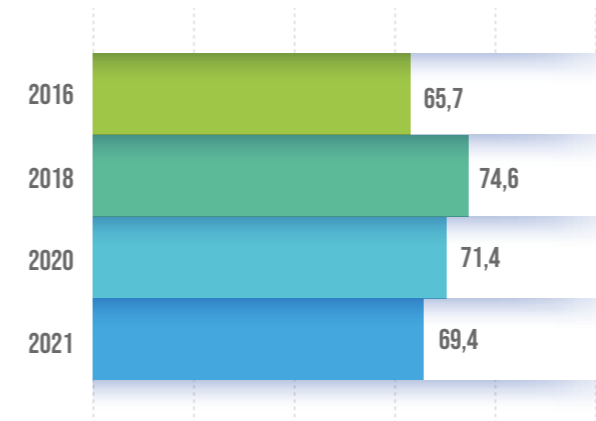
ANKET KATILIM ORANI (%)



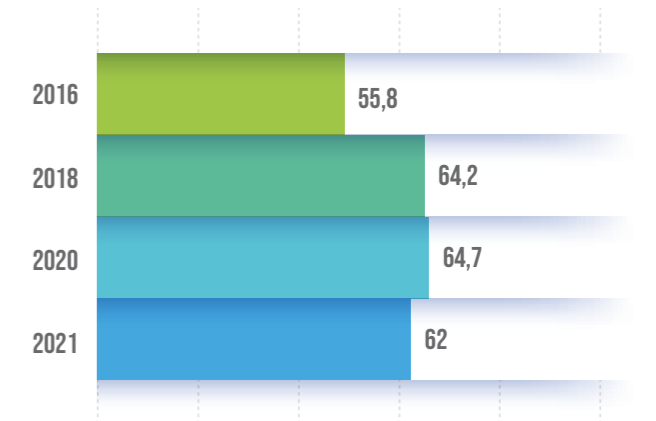
MOTİVASYON (%)



BAĞLILIK (%)



MEMNUNİYET (%)



EĞİTİM ve GELİŞİM

Taypa, çalışanlarının mesleki, teknik, kişisel ve yönetsel gelişimlerini ve ilerlemelerini her yıl eğitim programlarıyla düzenli olarak desteklemektedir. Bununla birlikte 1.000'i aşan yeni işbaşı yapan çalışana mesleki ve teknik eğitimler verilerek kendilerine yeni formasyon kazandırılmıştır.

Taypa çalışanlarının yeteneklerini geleceğe hazırlamak üzere **Taypa Akademi**'yi kurarak kendi sektöründe bir dönüşüme liderlik etmektedir.



İŞ SAĞLIĞI VE
GÜVENLİĞİ EĞİTİMLERİ

16.269 SAAT



KİŞİSEL VE YÖNETSEL
GELİŞİM EĞİTİMLERİ

2.664 SAAT



MESLEKİ VE
TEKNİK EĞİTİM

25.505 SAAT



ORYANTASYON VE
İŞBAŞI EĞİTİMLERİ

2.634 SAAT



İLK YARDIM
EĞİTİMİ

516 SAAT



ÇEVRE
EĞİTİMİ

4.102 SAAT



TOPLAM

51.717 SAAT

*Veriler, Uyumsoft ERP Programı üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.

Taypa dünya çapında başarılar imza atarken, içinde bulunduğu toplumun değerlerine ve kültürüne saygı çerçevesinde tüm faaliyetlerini yürütmektedir. Bu çalışmaların temelinde olan duyarlılık ilkesi ile 2021 yılında tüm dünyada en çok ihtiyaç duyulan alanlara destek sağladı.



Tema Vakfı
Fidan Bağışı

Öncelikli hedefi erozyonla mücadele olan Tema Vakfı ile yürüttüğümüz kampanya ile çalışanlarımızın Taypa Ailesine yeni katılan çocukları adına fidan bağışı yaparak ağaçlandırma faaliyetlerine destekte bulunuyoruz.



Okuma
Atölyesi Projesi

Okuma yazma bilmeyen 25 çalışanımıza MEB işbirliğiyle yerinde eğitimle okuryazarlık sertifikası aldık.



Meme Ultrasonu
ve Mamografisi

40 yaş üstü 600 kadın çalışanımıza ücretsiz muayene, ultrason ve mamografi desteği sağladık.



Ramazan
Koli Desteği

Çalışanlarımıza ve ihtiyaç sahiplerine toplam 3500 adet Ramazan Kolisi Desteği sağladık.



Çalışan Destek
Programı

Çalışanların iş ve özel yaşam dengesini ve hayatlarını kolaylaştırmak adına başlattığımız çalışan destek programı çerçevesinde psikolog desteği sağlıyoruz. 2021 yılında 278 çalışanımız bu destekten faydalandı.



Mavi Kapak

Mavi kapak projesi ile engelli bireylere tekerlekli sandalye desteği sağladık.



“Biz çocuklarımıza hayata dair her şeyi öğretmeye çalışırken, çocuklarımız bize hayatın ne olduğunu öğretiyor.”

Angela Schwindt



HAYAT MUHASEBESİ

Kaynak Yönetimi



Enerji Yönetimi ve Emisyon

- Yenilenebilir Enerji Projeleri
- Hidrojen Projesi
- Ekonomizer Projesi
- Enerji projeleri

Su Yönetimi

- Atık Su Geri Dönüşümü Projesi
- Taş Enzimi Projesi
- Lazer Teknolojisi
- Damla Yıkama Teknolojisi
- Yeni Nesil Yıkama Makineleri
- Ozon Teknolojisi

Kimyasal Yönetimi

- Kimyasal Yönetim Sistemi
- Otomatik Dozajlama

Atık Yönetimi

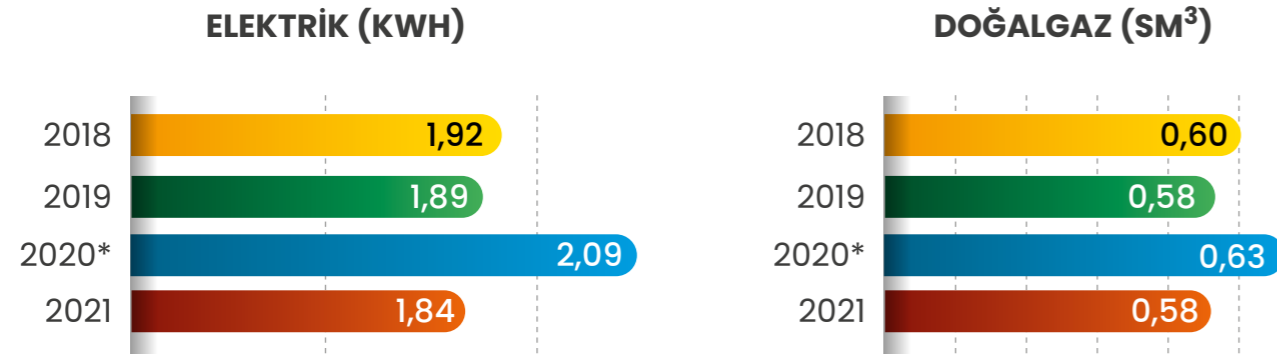
- Atık Azaltım Projeleri

LCA (Life Cycle Assessment – Yaşam Döngüsü Analizi)

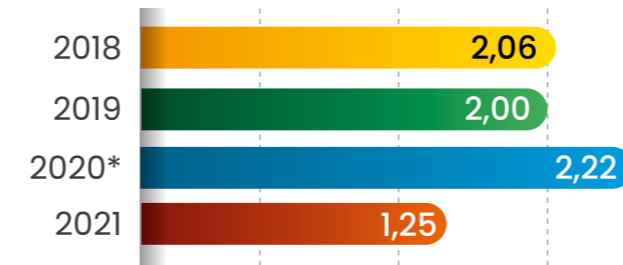
ENERJİ YÖNETİMİ VE EMİSYON

Artan sürdürülebilirlik bilincinin temelinde yatan iklim krizine karşı ülkeler, iş dünyası ve tüm insanlar iş birliği içerisinde hareket etmelidir. Taypa olarak biz, iklim değişikliği ile mücadele kapsamında enerji ve emisyon yönetim faaliyetlerimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelerek emisyon azaltımı sağlıyoruz. Hem ülkemizde hem de yoğun ticari ilişki içerisinde olduğumuz Avrupa Birliği'nde olası yeni kanun ve yönetmeliklerin (İklim Yasası, Yeşil Mutabakat, vb.) etkileri üzerine çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.

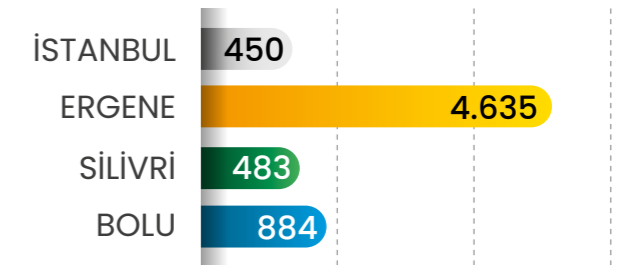
ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN ENERJİ**



ÜRÜN BAŞINA KARBON EMİSYONU (KG)**



TOPLAM EMİSYONLAR (TON)**



TOPLAM EMİSYON 6.452 TON

*2020 yılında pandemi sürecinde sipariş ve üretim adetlerinin olumsuz etkilenmesi nedeniyle ürün başına enerji kullanımında bir miktar artış görülmüştür.

**Türkiye'de bulunan kendi fabrikalarımızın enerji kullanımını ve üretim adetleri baz alınarak hesaplanmıştır.

* 2020 yılında pandemi sürecinde sipariş ve üretim adetlerinin olumsuz etkilenmesi nedeniyle ürün başına karbon emisyonunda bir miktar artış görülmüştür.

** Bağımsız denetim firmaları tarafından doğrulaması yapılan Higg FEM verileri üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.

Yenilenebilir Enerji Projeleri



Yatırım Yapılan Yenilenebilir Enerji Projeleri

Ergene fabrikamız çatısına yerleştirilen toplam **4.453 adet** güneş paneli Ağustos 2021 itibariyle tamamlanarak toplam **460.889 kWh** yenilenebilir enerji üretilmiştir. 2022 yılı Eylül ayı itibariyle tamamlanması planlanan yenilenebilir enerji projesi kapsamında **Silivri** ve **Bolu** fabrikalarımızda yeni yapılacak olan ile Ergene fabrikamıza kapasite artırımını için ilave yapılacak olan toplam **9.612 adet** güneş paneli ile solar panellerden gelen yenilenebilir enerji kurulu gücümüzü **1,7 Mw tan 6,2 MW** a çıkarmayı hedefliyoruz.

Yine Ergene fabrikamıza 2023 yılında yerleştirilmesi planlanan Rüzgar Türbini ile yıllık **5.000 MW** dan fazla yenilenebilir enerji üretmeyi hedefliyoruz.

Satın Alınan Yenilenebilir Enerji Projeleri

Güneş enerjisinden ürettiğimiz elektriğin yanında tüm fabrikalarımız için kullanılan elektriğin %100'ünü **The International REC Standard (I-REC)** sertifikalı yenilenebilir enerji kaynaklarından temin ettik.

Hidrojen Projesi

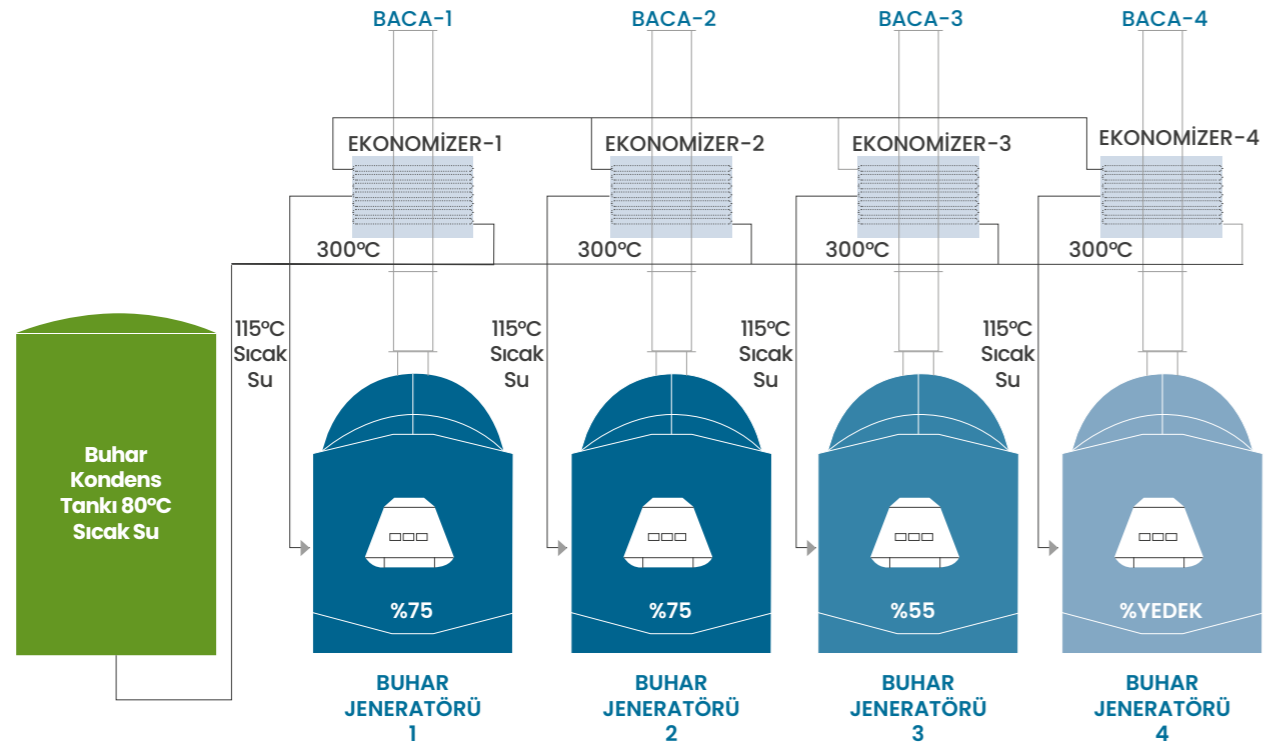
Hidrojen projesi ile **doğalgaz kullanımını azaltmayı** hedefliyoruz.



Haziran 2022'de aktif olacak 2 modül ile ilk aşamada **%10**, yıl sonuna kadar tamamlanacak olan ilave yatırımlarla sonraki 2 modül aktif olacak ve toplamda **%20 doğalgaz tasarrufu** sağlayacağız.

EKONOMİZER PROJESİ

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı VAT onaylı **Ekonomizer projesi** Eylül 2021 de tamamlandı. **Ekonomizer projesi** ile yıkama proses suyunun ısıtılması için buhar jeneratör bacalarından daha önce dışarıya verilen atıl ısıyı tekrar kullanarak **doğalgaz tasarrufu** sağlıyoruz.



Ekonomizer Projesi ile **yılda 286.000 Sm³ (%11)** doğalgaz tasarrufu sağladık.



LED AYDINLATMA DÖNÜŞÜM PROJESİ

LED Aydınlatma Dönüşüm Projesi ile fabrikamızın **75.000** metrekarelik kapalı alan aydınlatmasını dönüştürdük ve bu sayede **585.000 kWh** elektrik tasarrufu sağladık.

MERKEZİ LAZER SOĞUTMA SİSTEMİ

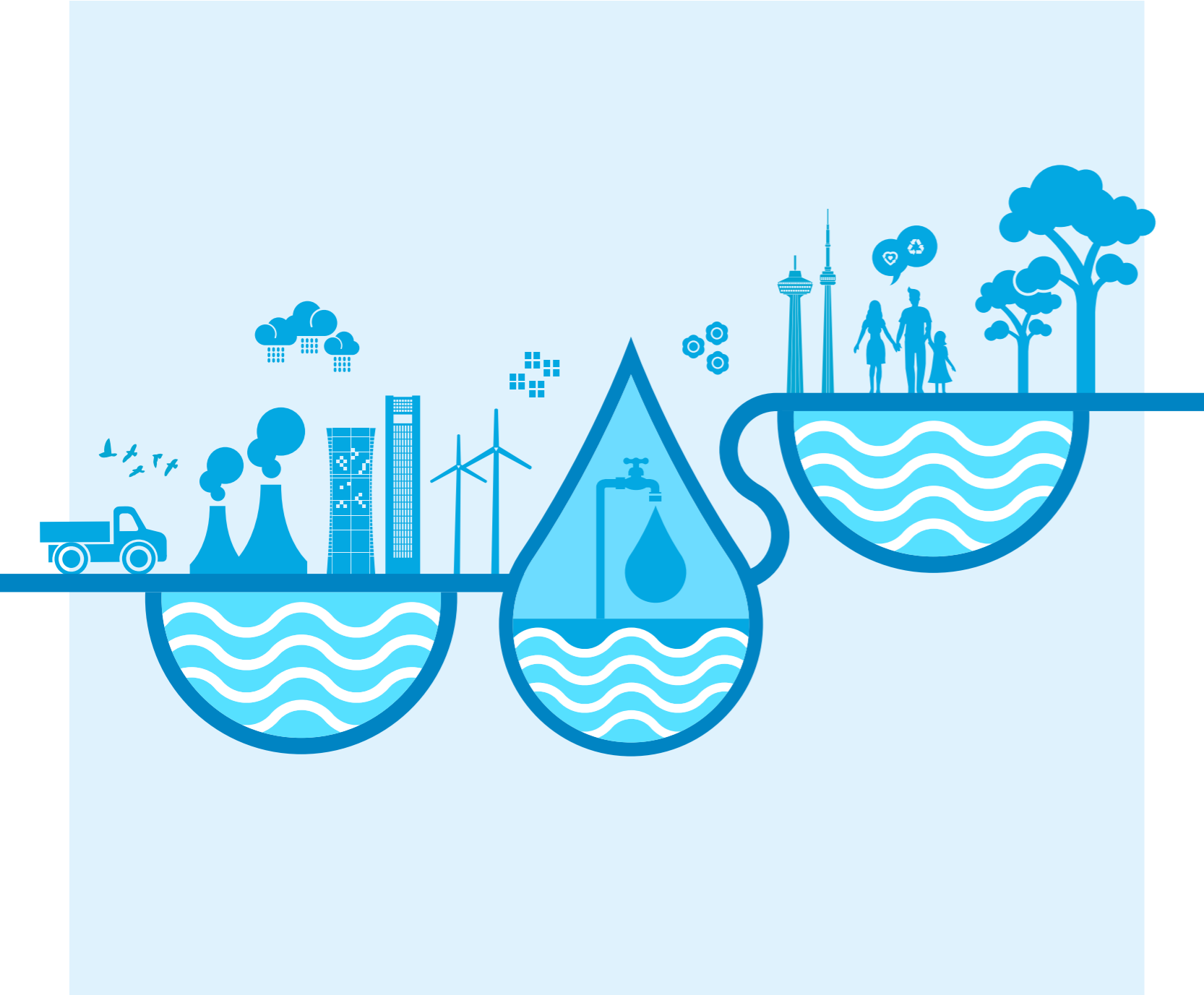
Mevcut soğutma sistemi yerine, yıkama prosesinde kullanılan suyun çevrimiçi bir sistem geliştirilerek kullanmamız neticesinde elektrik tüketimini toplam **177 kWh'dan 28 kWh'a** indirerek **%84** elektrik tasarrufu sağlıyoruz. 2019 Sürdürülebilir İş Ödüllerinde, Sürdürülebilir İnovasyon kategorisinde finale kalan projemizdir.

EVAPORATİF SOĞUTMA PROJESİ

Evaporatif Soğutma Sistemi Projesi ile yaz aylarında ortamdaki sıcak havayı işletme suyu ile soğutarak lazer bölümü ortam ısını istenen sabit sıcaklıkta tutuyoruz ve lazer bölümünün klimalar ile soğutulması için kullanılacak elektrikten **%82** tasarruf sağlıyoruz.

SICAK BUHARIN GERİ KAZANIMI PROJESİ

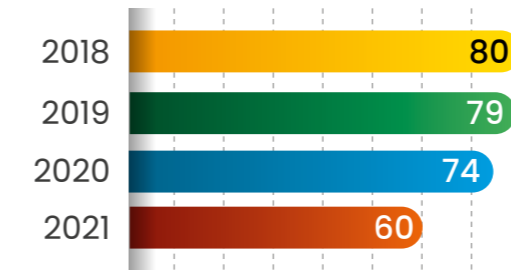
Kurutma prosesinde kullanılan buharın dışarıya atılması yerine buhar tankında toplanarak, işletme içerisinde, yıkama prosesinde, ısıtmada ve tekrar buhar üretiminde kullanılmasıyla enerji verimliliği ve **%12-14** arasında doğalgaz tasarrufu sağlıyoruz.



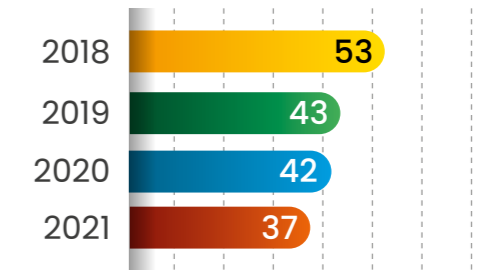
Bulduğumuz sektörün en önemli çevresel etkilerinden biri su tüketimi ve su kaynakları üzerinedir. Taypa olarak yıllardır yıkama faaliyetlerimizde su tüketimini azaltan teknolojilere yatırım yapmaktayız. Su envanterimizi de oluşturarak tesis içerisindeki kayıp ve kaçak oranlarını da azaltmayı ve kullanımlarımızı düşürmeyi hedefliyoruz.



ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN TOPLAM SU (LT)*



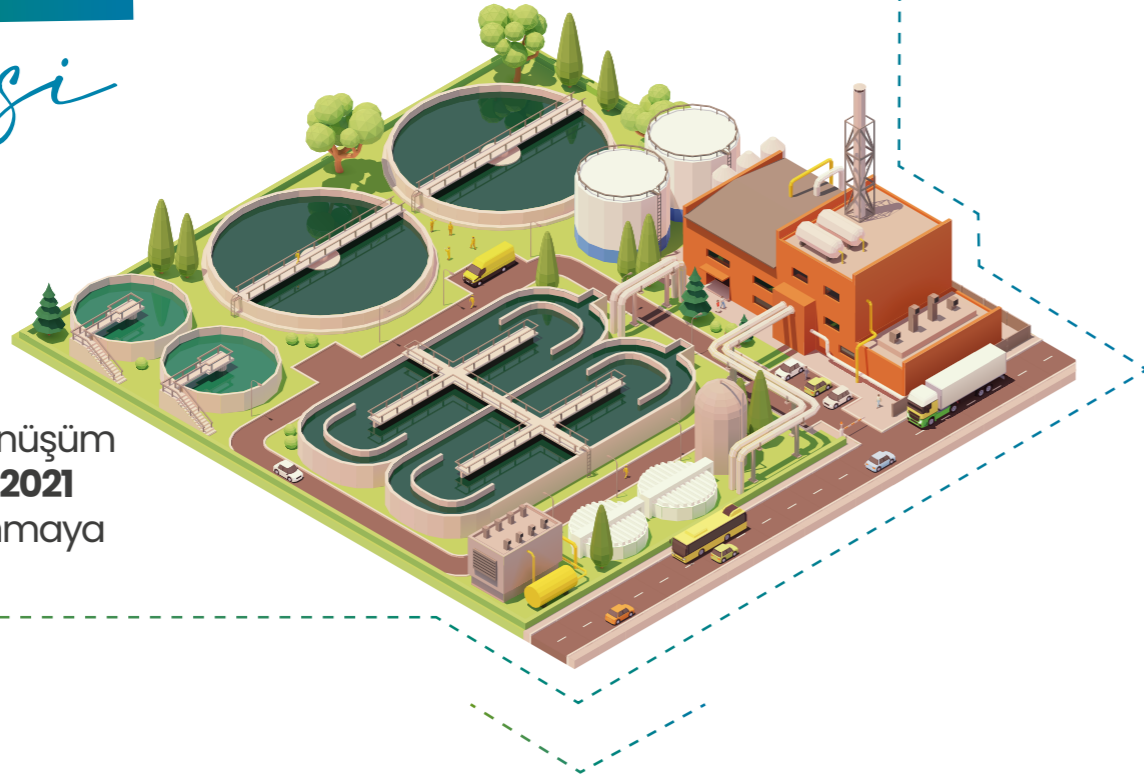
YIKAMA PROSESİNDE ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN SU (LT)*



* Türkiye'de bulunan kendi fabrikalarımızın su kullanımı ve üretim adetleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bağımsız denetim firmaları tarafından doğrulaması yapılan Higg FEM verileri üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.

ATIK SU GERİ DÖNÜŞÜMÜ

Projesi



Atık Su Geri Dönüşüm tesisimizi **Eylül 2021** itibariyle kullanmaya başladık.



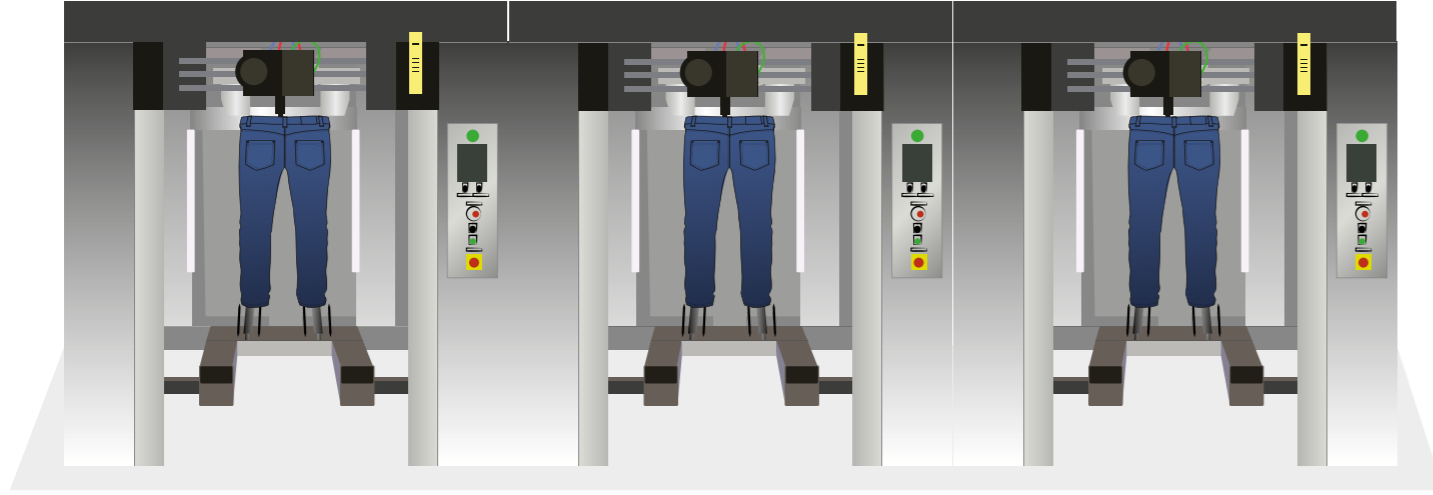
Bu proje ile toplam atık su kapasitemizin **%55**'ini ultrafiltrasyon ve ters ozmoz teknolojileri ile tekrar kullanmayı hedefliyoruz.

TAŞ ENZİMİ PROJESİ

Taş Enzimi Projesi ile ürüne taş efektini verebilmek için kullanılan ponza taşı, yıkama prosesinden tamamen çıkarıyoruz. Doğal kaynak tüketimine neden olan ponza taşının yerine artık çevre dostu taş enzimi kullanıyoruz. Bu proje ile hem su hem de taş tasarrufu elde ettik.



LAZER TEKNOLOJİSİ



Lazer Teknolojisini kullanarak 2021 yılında;



DAMLA YIKAMA

Teknolojisi

Yıkama fabrikamızdaki **Damla Yıkama Sistemi** sayesinde **1 Adet Ürünü 1 Bardak Su** ile yıkıyoruz.

Damla Yıkama Teknolojisi sayesinde,

2021 yılında **9.000 tondan** fazla su tasarrufu sağladık.



Yeni Nesil YIKAMA Makineleri

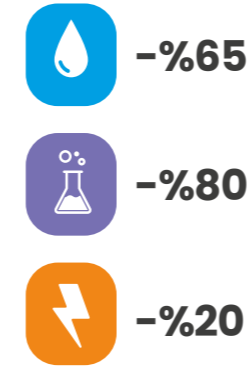
100.000 m³
su tasarrufu
sağladık.



Yeni Nesil
Yıkama
Makinelerimizin
çeşitliliğini
artırarak;

OZON TEKNOLOJİSİ

Yıkama sonrası efektlerin iyileştirilmesi için kullandığımız Ozon Teknolojisinin geliştirilmesiyle, yıkamaya gerek kalmadan benzer efektleri ozon ile elde etmemiz sonucunda su, kimyasal, enerji, zaman ve kapasite alanında tasarruflar sağlıyoruz. Metosense teknolojisi ile yapılan ozon sayesinde su tüketimini önemli ölçüde azaltıyoruz.



GELENEKSEL DENİM YIKAMA PROSESİ



Lazer
Scraping
Desize

Rinse Yıkama
Enzim Yıkama
Rinse Yıkama
Bleach
Neutralization
Rinse Yıkama
PP Blasting
Neutralization
Rinse Yıkama

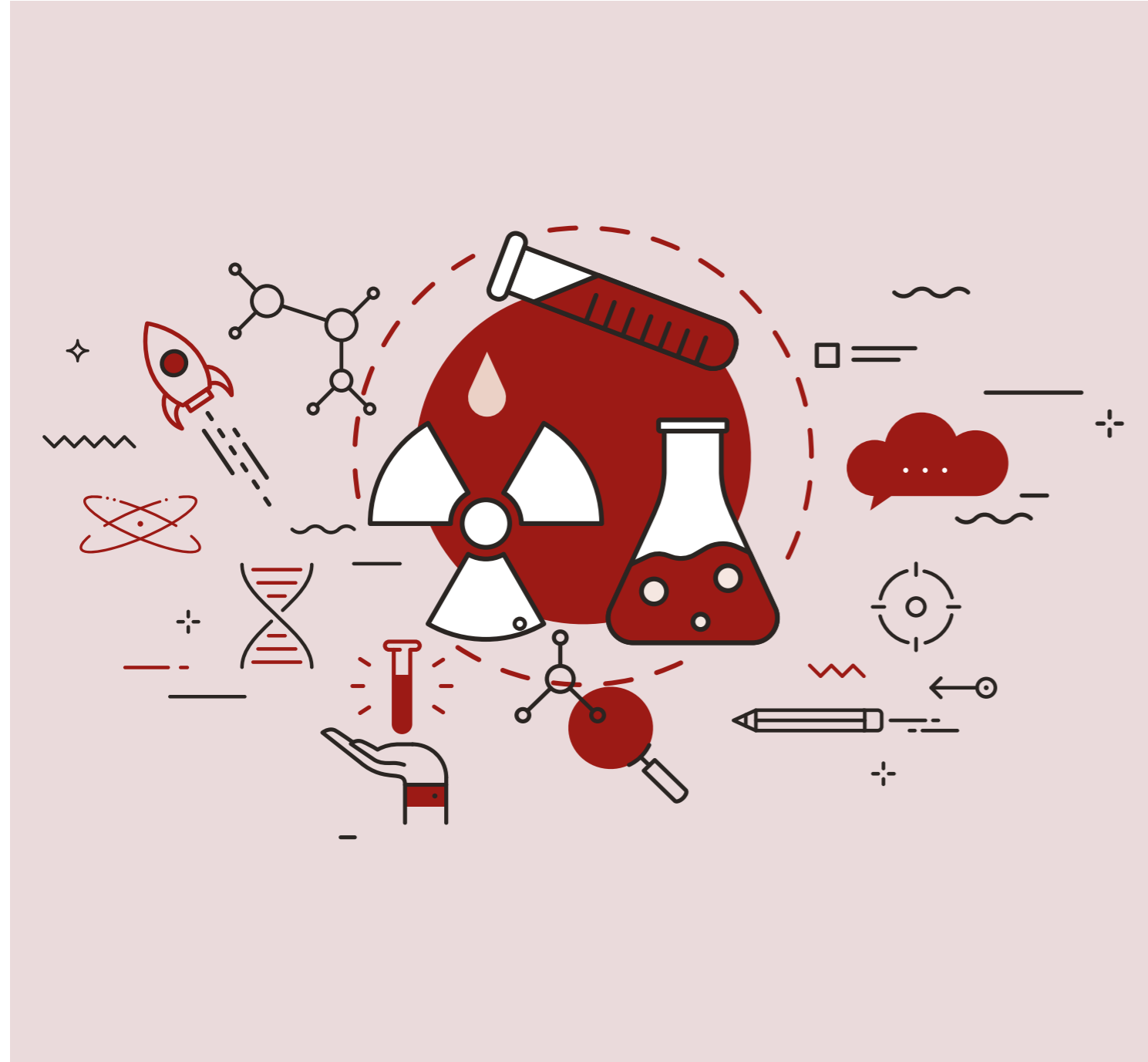
Spin dry
Dry

SÜRDÜRÜLEBİLİR DENİM YIKAMA PROSESİ (OZON+LAZER TEKNOLOJİSİ)



Lazer
Scraping
G2 Dry Process
Desize

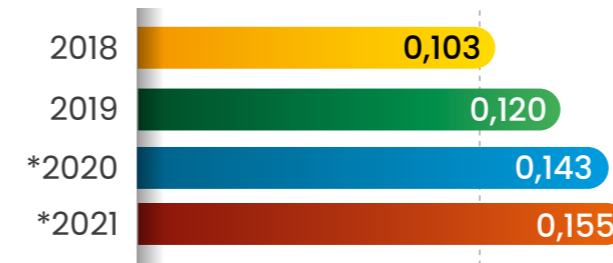
Enzim Yıkama
Lazer
G2 Wet Process
Spin dry
Dry



Kimyasal kullanımı hem bizim hem de müşterilerimizin takip ettiği önemli çevresel konulardan biri. Üretim proseslerimizde toplam kimyasal kullanımımızı azaltmayı hedeflerken, çevresel etkimizi azaltmak için çevreci kimyasal kullanım oranını artırmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede müşterilerimizin pozitif listelerini takip ediyor ve Clean Chain platformu üzerinde kimyasallarımızı ve tüketimlerimizi raporluyor ve sürekli iyileştirme çalışmalarına devam ediyoruz.



ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN KİMYASAL (KG)**



ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN ÇEVRE DOSTU KİMYASAL (KG)**



*2020-2021 yılında yıkama reçetelerinin zorluk derecesinin artması ve ponza taşı yerine çevre dostu taş enzimi kullanılması nedeniyle ürün başına kimyasal kullanımında bir miktar artış görülmüştür.

** Ergene fabrikamızın SAP ve Akdata ERP Programı kimyasal kullanımı ve üretim adetleri baz alınarak hesaplanmıştır.

KİMYASAL YÖNETİM SİSTEMİ

Firmamızdaki kimyasal kullanımları uluslararası platformlara yüklenmekte ve müşterilerimiz tarafından şeffaf olarak izlenebilmektedir.

Yasal mevzuatları, **ZDHC yasaklı kimyasal** içerik listeleri (**RSL**) ve müşterilerimizin pozitif listelerini takip ederiz.

MSDS ve CIL belgesi bulunmayan hiçbir kimyasalın işletmemize girişine izin verilmez.



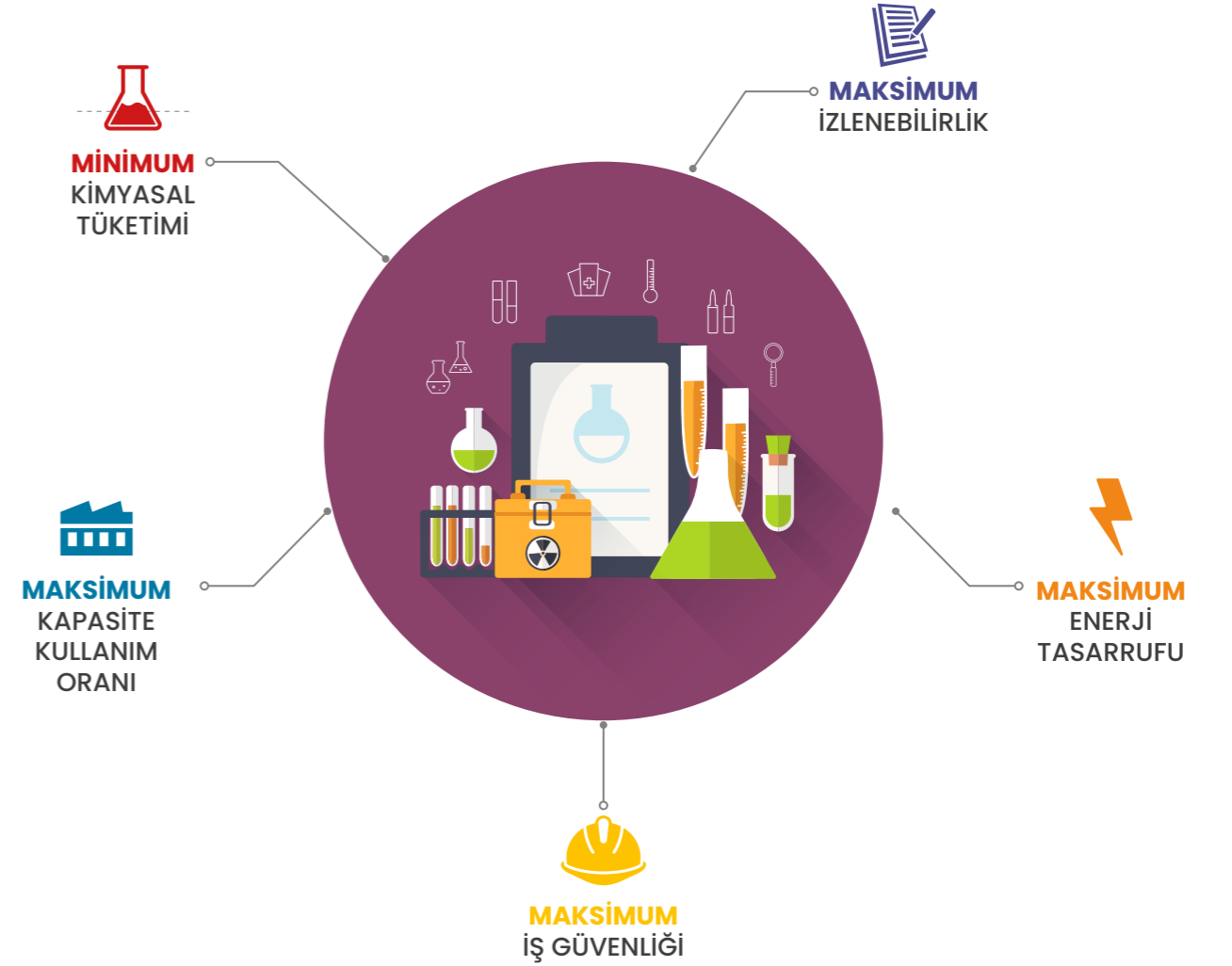
Kimyasal yönetimi ve kullanımını geliştirecek en son teknolojileri takip etmekteyiz.

Çevreye etkimizi minimuma indirmek için alternatif kimyasallar üzerine araştırma yapmaktayız.

Hedefimiz **sıfır zararlı kimyasal** kullanımı

OTOMATİK DOZAJLAMA

Kimyasal yönetim sistemimize yaptığımız en büyük yatırımlardan Otomatik Dozajlama Sistemi ile;

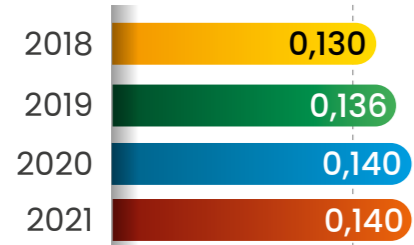


Otomatik dozajlama ile kimyasal tüketimimizin **%71'ini** otomasyon sistemimize taşıdık.

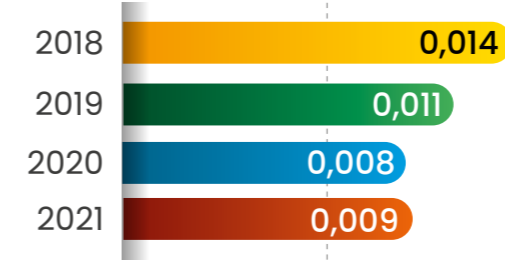
Tüm dünyada, doğal kaynakların tüketiminin azaltılması ve dögüsel ekonomi kavramı ile atıkların tekrar ekonomiye kazandırılması atık yönetiminin odak noktası olarak karşımıza çıkıyor. İçinde bulunduğumuz tekstil sektörü için bu prensipte hareket ediyoruz ve tekstil atığında tam geri dönüşüm sağlıyoruz. Tekstil atıklarımız geri dönüşüm firmalarında önce iplik sonra kumaş haline getirilerek tekrar ekonomiye kazandırılıyor. Ayrıca kendi atıklarımızı içeren kumaşlarla koleksiyon hazırlamayı hedefliyoruz.

Sıfır atık prensiplerine uygun olarak, plastik ve kağıt atıklarımızın tamamı geri dönüşüme gidiyor ve tekrar ekonomiye kazandırılıyor. Ayrıca arıtma atığının beton üretiminde hammadde olarak kullanılması için proje çalışmalarımız devam ediyor.

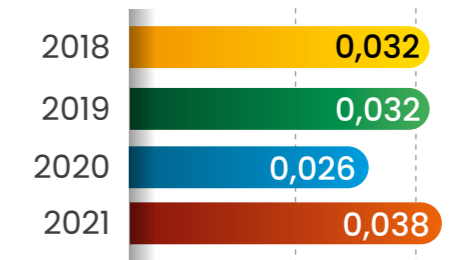
ÜRÜN BAŞINA TEKSTİL ATIĞI (KG)*



ÜRÜN BAŞINA PLASTİK ATIĞI (KG)*



ÜRÜN BAŞINA KAĞIT ATIĞI (KG)*



* Türkiye'de bulunan kendi fabrikalarımızın MoTAT ve Atık Beyan Formlarındaki atık miktarları ve üretim adetleri baz alınarak hesaplanmıştır.

ATIK AZALTIM PROJELERİ

Atık Azaltım Projeleri ile doğal kaynaklarımızın gereksiz tüketimini minimize etmeyi amaçlıyor ve buna bağlı olarak sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunuyoruz.



LCA (Life Cycle Assessment – Yaşam Döngüsü Analizi)

LCA (Life Cycle Assessment – Yaşam Döngüsü Analizi) **ISO 14040/44** standartlarına göre bir ürünün, veya bir prosesin hammaddelerinin elde edilmesinden başlayarak, işleme, üretim, kullanım ve bertarafına kadar tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerinin hesaplandığı, ölçülebildiği, raporlanabildiği, kaynak verimliliği ve atık oluşum miktarı dâhil bilgiler veren bir değerlendirme yöntemidir. 2021 yılında toplam 14 adet ürüne **LCA** analizi yapıldı ve toplam 10 çevresel etki değerlendirildi.

İklim Değişikliği: Seragazlarının küresel ısınmaya potansiyel etkisi.

Ozon Tabakasının İncelmesi: Koruyucu ozon tabakasının ozon tabakasını incelten maddelerin emisyonları nedeni ile azalması.

Su Ayakizi: Temiz su tüketimi.

Su Kıtılığı: Su talebini karşılayacak tatlı su kaynaklarının bulunmaması.

Enerji İhtiyacı: Hammadde elde edilmesi, üretim ve bertaraf sırasında tüketilen enerji de dahil olmak üzere yaşam döngüsü boyunca doğrudan ve dolaylı enerji kullanımı.

Ötrofikasyon: Kimyasal kullanımı nedeniyle göller, denizler, akarsular gibi sulu ekosistemlerde özellikle azot ve fosforun artması ile aşırı bitki büyümesi sonucu oksijen miktarının azalması.

Asidifikasyon: Artan karbondioksitin su yüzeyi tarafından emilmesi sonucu deniz suyu pH'sının azalması.


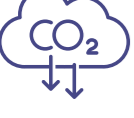

Fotokimyasal Oksidasyon: Güneş ışığı ile aktiveleşen kirlenici gazların dumandan oluşan bir tür sis ile atmosferik kirliliğe neden olması.

İnorganik Tükenme (Elementler&Fosil yakıtlar): Metal, mineraller, fosil yakıtlar gibi geri dönüşemeyen kaynakların tüketimi.

Bu çalışmayı yürütürken amacımız;

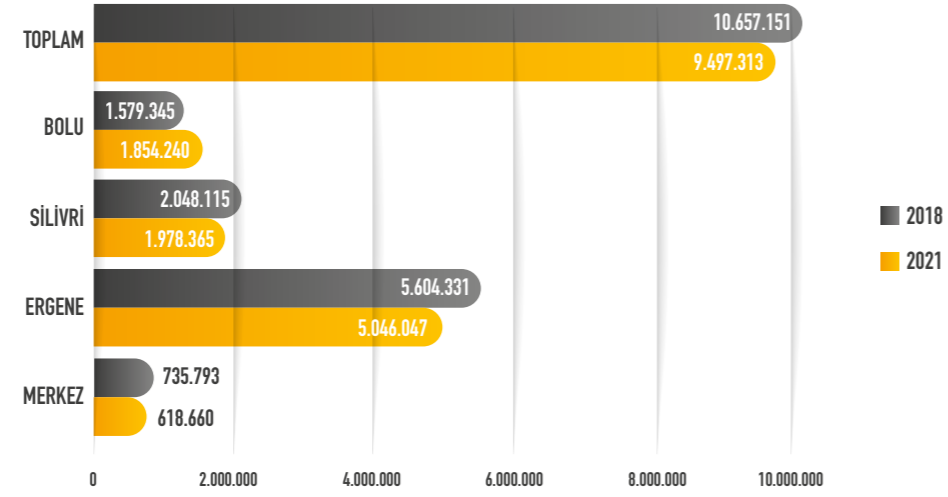
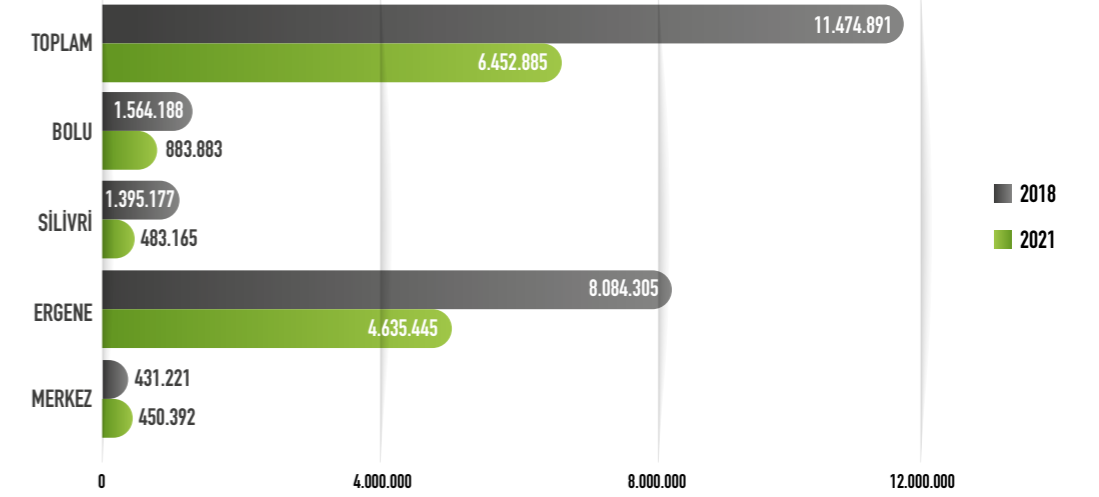
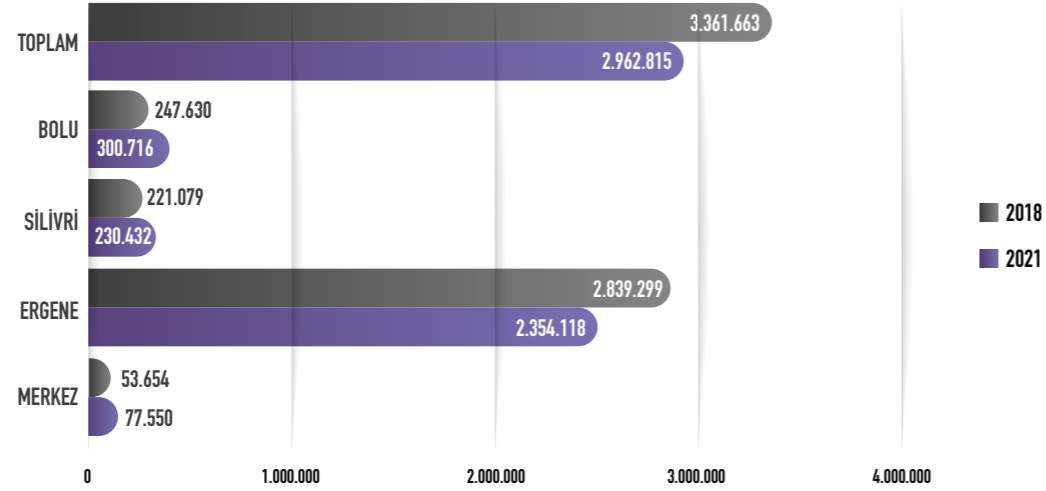
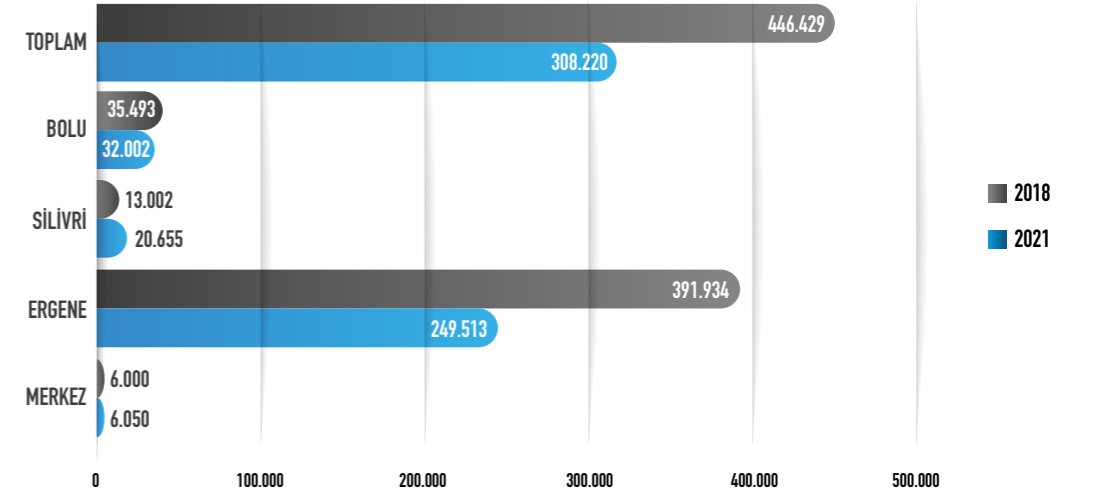
- ✓ Çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için üretim faaliyetlerimizin etkisini azaltmak,
- ✓ Paydaşlarımız için bu konuda bir farkındalık yaratmak,
- ✓ Müşterilerimizin son tüketici davranışlarını daha sürdürülebilir ürünler yönünde değiştirebilmesi için destek sağlamak,
- ✓ Global iklim değişikliği ile mücadele kapsamında Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde verilen hedeflere destek sağlamak.



	ANA HEDEF ADI	ANA PROJE ADI	2022	2025	2030
	Su Kullanımını Azaltmak	Ponza Taşını Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak	50%	75%	100%
		Ergene Fabrika Yıkamada Kullanılan Suyun Geri Kazanımı	55%	75%	90%
		Yeni Nesil Makinelere Geçiş Yapmak	70%	80%	100%
		Evsel Su Tüketimini Azaltmak	3%	-	-
	Karbon Emisyonunu Düşürmek	Hidrojenden Enerji Üretmek	10%	40%	100%
		Yenilenebilir Enerji Üretmek	42%	100%	100%
		Sertifikalı yenilenebilir Enerji Satın Almak	100%	100%	100%
		Aydınlatmada Elektrik Tüketimini Azaltmak	2%	-	-
		Ekonomizer Projesi ile Enerji Verimliliği Sağlamak	11%	-	-
		Yeni Nesil Makinelere Geçiş Yapmak	20	40%	80%
		Araç Filosunda Değişim	-	25%	50%
	Atık Yönetimini İyileştirmek	Kumaş Atığını Geri Kazanmak	100%	100%	100%
		Tasarımlarımızı Recycle Hammaddeden Üretmek	40%	70%	90%
		Tehlikesiz Atıkları Geri Kazanmak	100%	100%	100%
		Sıfır Atık Belgesi Almak	100%	100%	100%
		Kağıt Tüketimini Azaltmak	20%	-	-
		Ponza Taşını Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak	50%	75%	100%
		STK İşbirliği	50%	100%	-
		LCA analizi ve EPD Belgelendirmesi	10	20	25

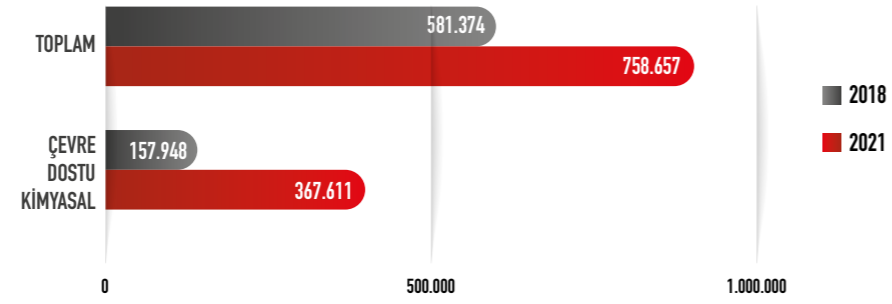
	ANA HEDEF ADI	ANA PROJE ADI	2022	2025	2030
	Kimyasal Yönetimini İyileştirmek	Ponza Taşını Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak	50%	70%	90%
		Permanganantı Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak	-	75%	100%
		Ağartıcıları Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak	-	20%	50%
	Kadın Çalışanları Güçlendirmek	Kadın Çalışanların Eğitim Seviyesini Yükseltmek	20 kişi	50 kişi	150 kişi
		Kadın Çalışanlara Psikolojik Destek Sağlamak	2,5 saat	3 saat	4 saat
		Kadın Çalışanlara Meme Kanseri Taraması Yapmak	600	2400	5400
	Sürdürülebilir İnsan Kaynağı Yaratmak	Çalışan Bağlılığını ve Memnuniyetini Artırmak	65%	67%	70%
		Çalışan Gelişim Programlarını Artırmak	9 saat	12 saat	15 saat
		Taypa Akademi	-	30 Mezun	200 Mezun
	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi	Tedarikçi Değerlendirme Sistemi Kurmak	Kurulum	-	-
		Çevresel Hedefleri Tedarik Zincirine Yaygınlaştırmak	-	50%	75%
		Sosyal Hedefleri Tedarik Zincirine Yaygınlaştırmak	-	50%	75%

ÇEVRE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

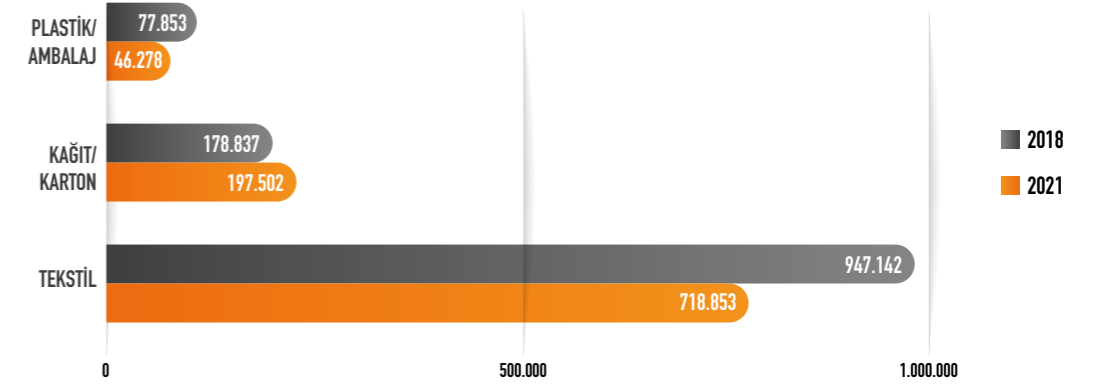
ELEKTRİK
(kwh)EMİSYON
(KG CO²)DOĞALGAZ
(sm³)SU
(m³)



KİMYASAL
(KG)

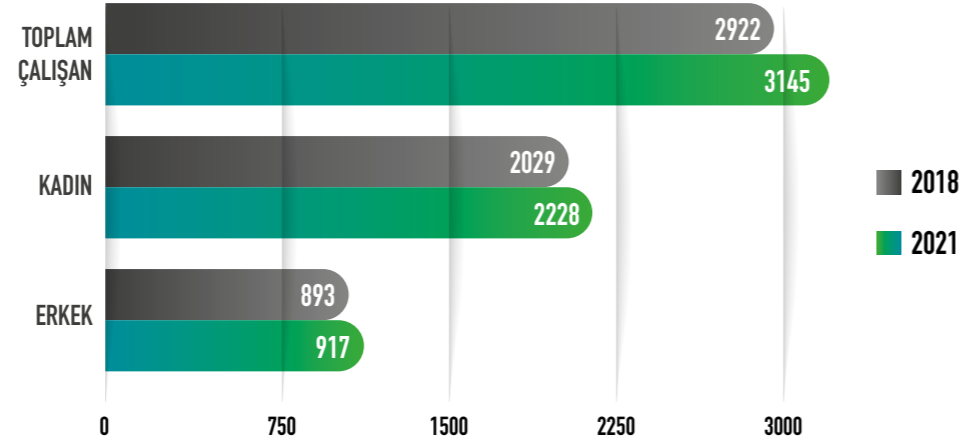
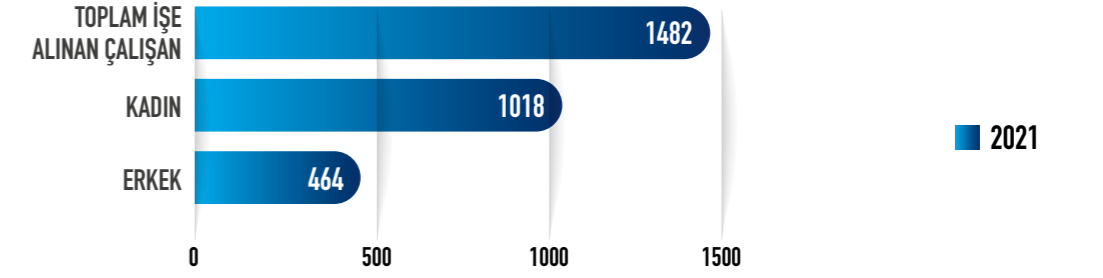
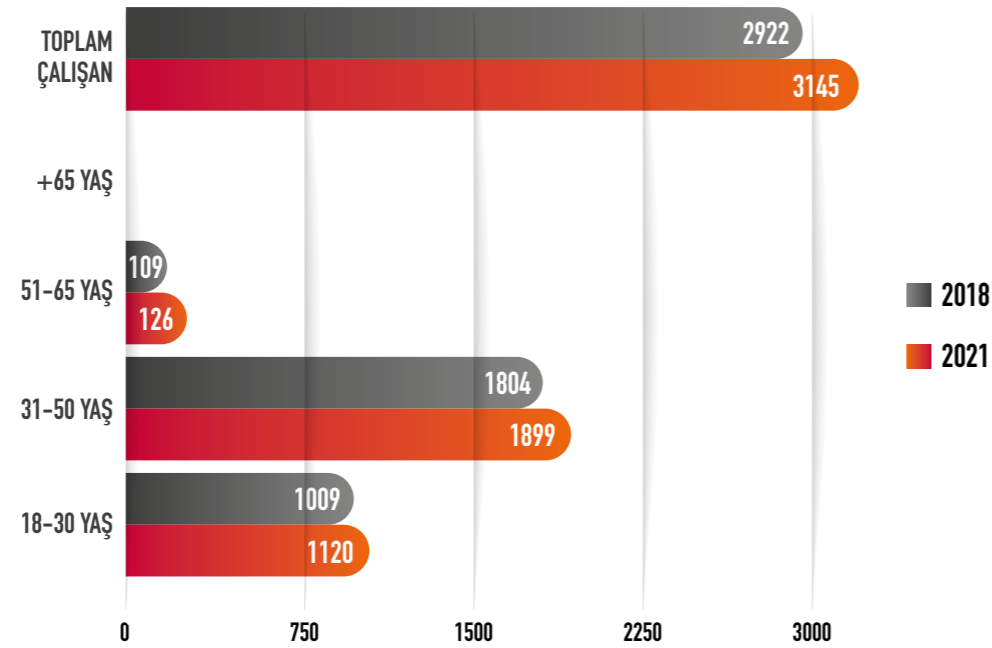
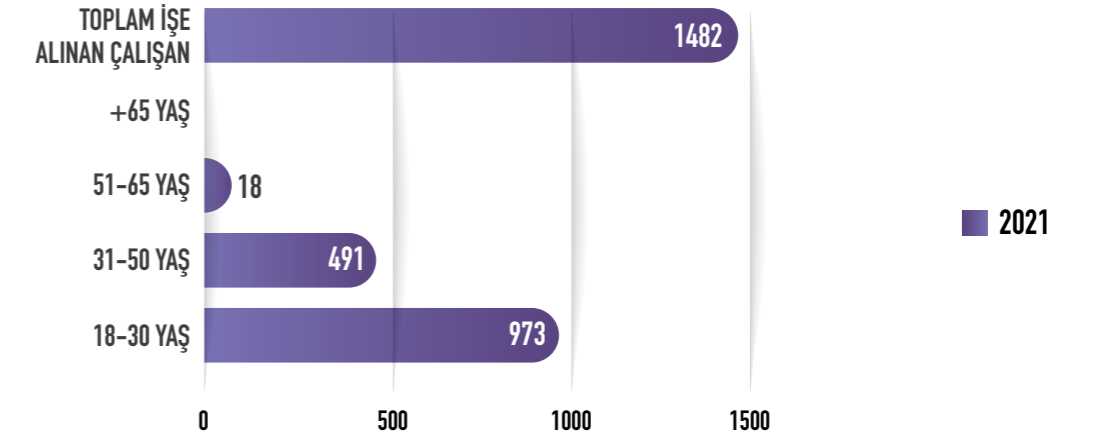



ATIK
(KG)

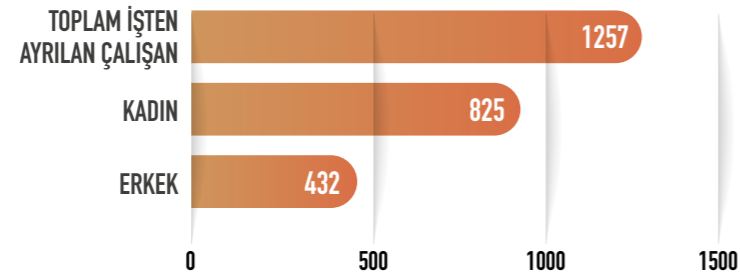


* Kimyasal verileri sadece Ergene Yıkama Fabrikamızı kapsamaktadır.

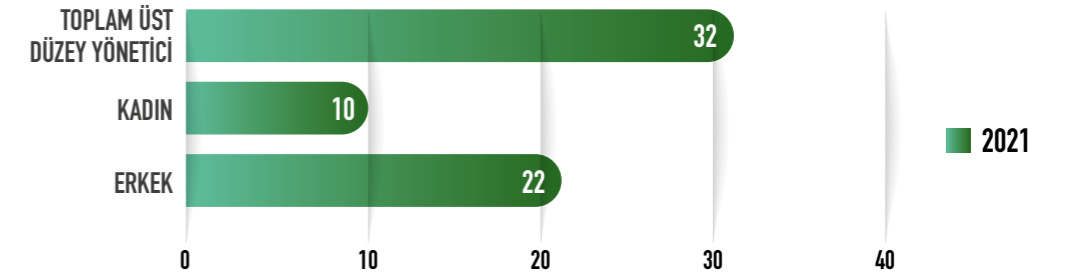
SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

TOPLAM
ÇALIŞANTOPLAM
İŞE ALINAN
ÇALIŞANÇALIŞAN
YAŞ
ARALIKLARIİŞE ALINAN
ÇALIŞAN YAŞ
ARALIKLARI

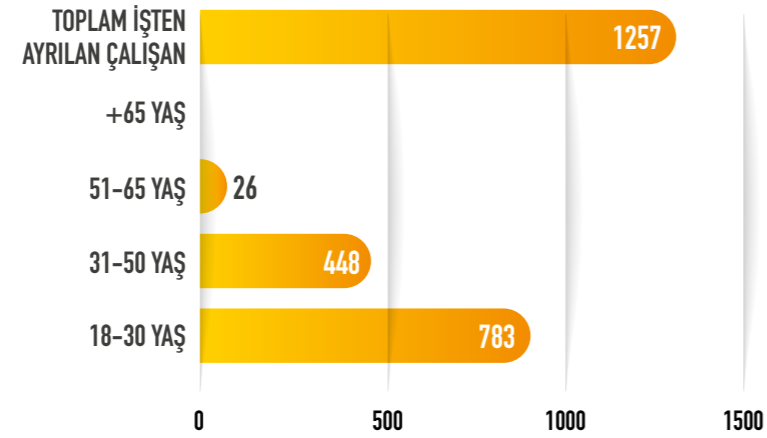
TOPLAM İŞTEN AYRILAN ÇALIŞAN



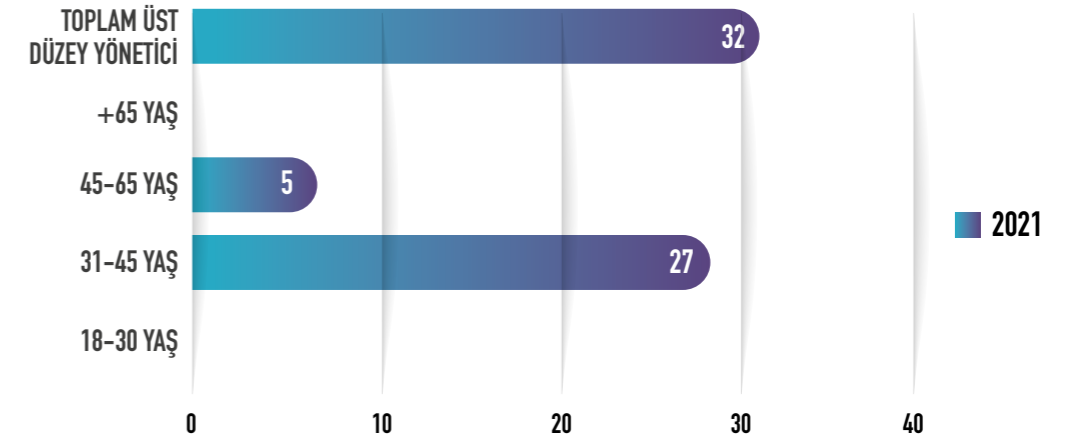
TOPLAM ÜST DÜZEY YÖNETİCİ



İŞTEN AYRILAN ÇALIŞAN YAŞ ARALIKLARI

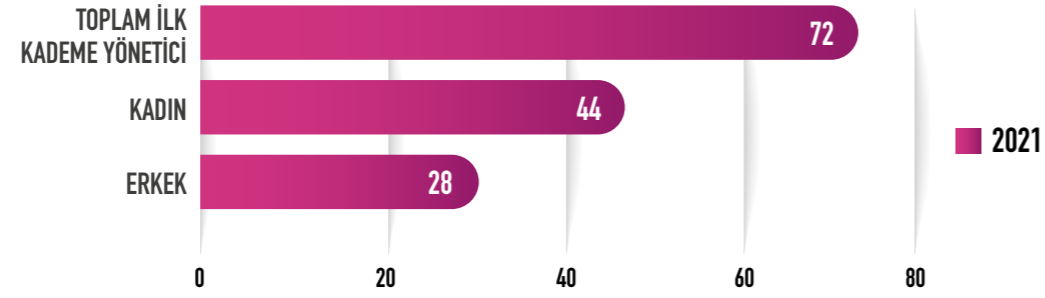


ÜST DÜZEY YÖNETİCİ YAŞ ARALIKLARI

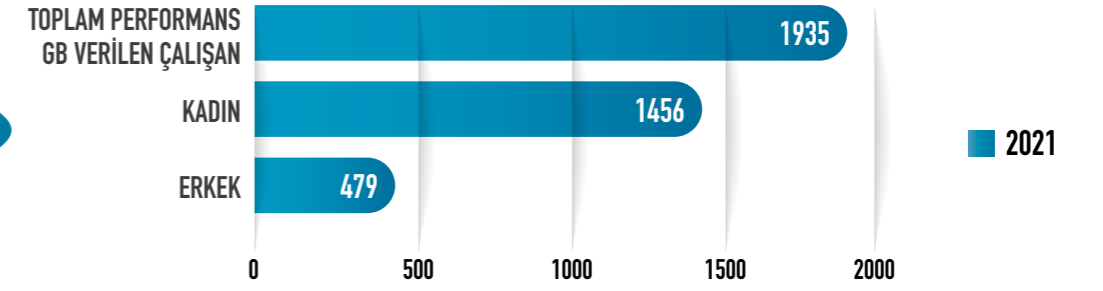




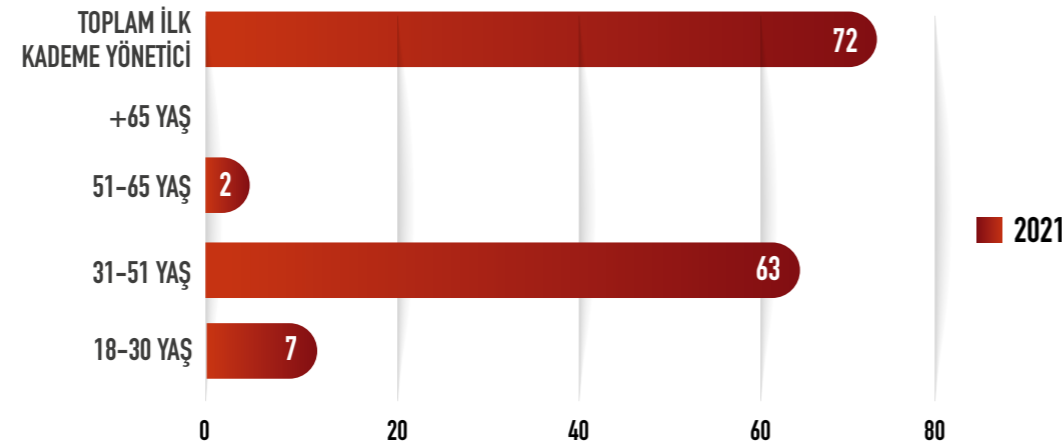
İLK KADEME
YÖNETİCİ



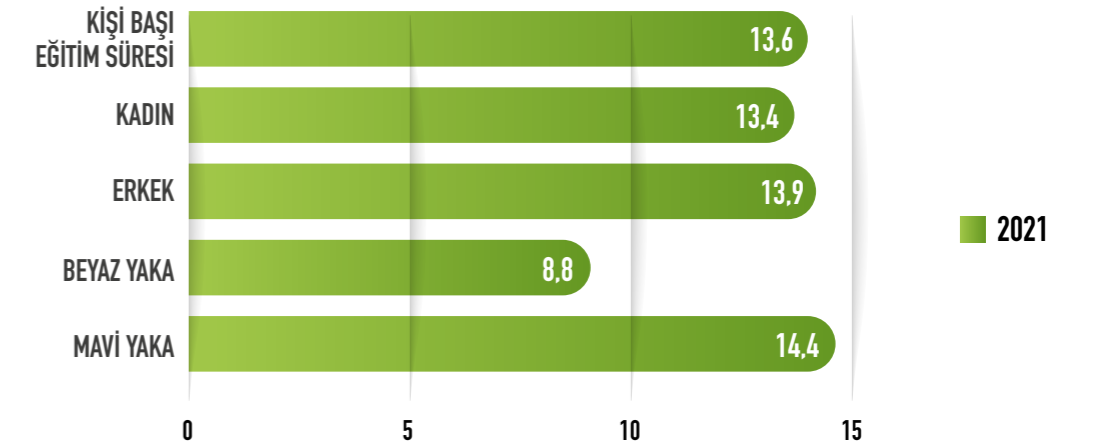
DÜZENLİ
PERFORMANS
GERİ BİLDİRİMİ
VERİLEN
ÇALIŞAN



İLK KADEME
YÖNETİCİ YAŞ
ARALIKLARI



KİŞİ BAŞI
EĞİTİM
SÜRESİ



GRI 101: Temel Esaslar 2016				
GRI 102: Genel Bildirimler 2016		Göstergeler	Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilgiye dair Açıklama
Kurumsal Profil	102-1	Kuruluşun adı	3	-
	102-2	Faaliyetler, markalar, ürünler ve servisler	11	-
	102-3	Kurumun genel merkezinin bulunduğu yer	11	-
	102-4	Kurumun faaliyet gösterdiği ülkeler	11	-
	102-5	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	14	-
	102-6	Hizmet verilen pazarlar	11	-
	102-7	Kurumun ölçeği	14-15	-
	102-8	Çalışanlar ve diğer işçiler ile ilgili bilgiler	46	-
	102-9	Tedarik zinciri	36-37	-
	102-10	Kurumun ölçeği, yapısı, mülkiyeti veya tedarik zinciriyle ilgili raporlama döneminde gerçekleşen değişiklikler	Belirgin bir değişiklik gözlenmemiştir.	-
	102-11	Kurumun ihtiyadi yaklaşımı	31-32	-
	102-12	Kurumun imzaladığı veya desteklediği sözleşmeler, ilkeler ve diğer inisiyatifler	29	-
	102-13	Birlik ve dernek üyelikleri	29	-
Strateji	102-14	Üst yönetim beyanı	4-5	-
	102-15	Temel etkiler, riskler ve fırsatlar	27	-
Etik ve Dürüstlük	102-16	Misyon, vizyon ve değerler	22-23	-
	102-17	Etik ve yasal davranışla ve kurumsal dürüstlikle ilgili konular hakkında öneri alınmasına yönelik yardım hatları veya danışma hatları gibi dahili ve harici mekanizmalar	30	-
Yönetişim	102-18	Yönetişim yapısı	25	-
	102-19	En yüksek yönetim organının üst düzey yöneticilere ve diğer çalışanlara ekonomik, çevresel ve sosyal konu başlıkları ile ilgili yetki devir süreci	25	-

Paydaş Katılımı	102-40	Paydaş gruplarının listesi	28	-
	102-41	Toplu iş sözleşmesine tabi çalışanların oranı	Toplu sözleşme yoktur.	-
	102-42	Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	28	-
	102-43	Paydaş katılımı yaklaşımı	28	-
Raporlama Uygulamaları	102-44	Kilit konular. Paydaşların kilit konu ve kaygılarına kurumun ne şekilde yanıt verdiği	28	-
	102-45	Kurumun konsalide finansal beyanlarına dahil olan kuruluşların listesi ve rapor kapsamına dahil edilip edilmediği	3	-
	102-46	Rapor içeriği ve sınırları	3	-
	102-47	Öncelikli konuların listesi	27	-
	102-48	Bir önceki raporda verilen bilgilerin tekrarlanması	Belirgin bir değişiklik gözlenmemiştir.	-
	102-49	Raporlama içeriğindeki değişiklikler	Belirgin bir değişiklik gözlenmemiştir.	-
	102-50	Raporlama periyodu	3	-
	102-51	Önceki raporun tarihi	01.01.2020-31.12.2020	-
	102-52	Raporlama sıklığı	Yılda 1 kez	-
	102-53	Raporla ilgili sorular için ilgili kontak kişi	94	-
	102-54	GRI standartlarına uygunluk	3	-
	102-55	GRI içerik indeksi	90	-
	102-56	Dış denetim	Bağımsız denetim gerçekleştirilmemiştir.	-
GRI 200: Ekonomi			Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilgiye dair Açıklama
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	27	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	22-23	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	25-26	-
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	14-15	-
	201-2	İklim değişikliğinin kurumun finansal başarısına etkisi, risk ve fırsatlar	54-55	-

GRI 300: Çevresel Uyum			Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilgiye dair Açıklama
GRI 302: Enerji 2016				
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	27	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	22-23	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	25-26	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluşun enerji tüketimi	80	-
	302-3	Enerji Yoğunluğu	54	-
	302-4	Enerji Tüketimindeki Azalış	58-59	-
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018				
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	27	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	22-23	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	25-26	-
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-3	Su çekimi	61-62	-
	303-4	Su deşarjı	61-62	-
	303-5	Su tüketimi	81	-
GRI 305: Emisyonlar 2016				
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	27	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	22-23	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	25-26	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	54-55	-
	305-2	Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	54-55	-
	305-5	Sera gazı emisyonlarının azaltılması	54-55	-
GRI 306: Atıklar 2020				
103-1	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	27	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	22-23	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	25-26	-
306-1	306-1	Atık ortaya çıkışı ve atık kaynaklı önemli etkiler	72-73	-
	306-3	Ortaya Çıkarılan Atık	72-73	-
	306-4	Bertarafa yönlendirilmeyen atık	72-73	-
	306-5	Bertarafa yönlendirilen atık	72-73	-

GRI 400: Sosyal Standart Serileri			Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası	Verilmeyen Bilgiye dair Açıklama
GRI 401: İstihdam 2016				
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	27	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	22-23	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	25-26	-
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	İşe yeni alınan çalışanların sayısı, yaş grubu, cinsiyet ve bölgeye göre dağılımı ile toplam çalışan sirkülasyonu	84-88	-
	401-2	Tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar	46-50	-
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016				
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	27	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	22-23	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	25-26	-
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	50	-
	404-2	Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	50	-
	404-3	Düzenli olarak performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	48-49	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016				
Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	27	-
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	22-23	-
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	25-26	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	47	-



TAYPA

Taypa Tekstil Giyim San. ve Tic. A.Ş.

Cumhuriyet Mah. Eski Hadımköy Yolu İnciler Cihan Sanayi Sitesi
C Blok 34520 Büyükçekmece İstanbul, Turkey

csr@taypa.com.tr
hr@taypa.com.tr

102-53

www.kividijital.com



UYARI

Raporda belirtilen bilgilere dayanarak; bilgilere atıfta bulunarak veya raporda yer almayan bilgiler nedeniyle doğrudan ya da dolaylı olarak oluşacak kayıp ve zararlardan, Taypa Tekstil'in ortakları, iştirakleri, danışmanları veya çalışanları hiçbir şekilde sorumlu tutulamazlar.



Bu raporun üretiminde *FSC Belgesi onaylı kağıt kullanılmıştır.

*FSC (Orman Yönetim Konseyi) Belgesi, kötü orman politikalarının önüne geçmeyi, orman yönetim sistemlerini yaygınlaştırmayı ve ormanların doğru şekilde yönetilmesini sağlamayı amaçlayan bir yönetim sistemi sertifikasyonudur.



TAYPA

www.taypa.com.tr



taypaofficial



taypa



taypatextile