



2024 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



TAYPA

**2024
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU**



TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2024



İÇİNDEKİLER

SUNUM

- 6 - RAPOR HAKKINDA
- 8 - YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI
- 10 - GENEL MÜDÜR MESAJI
- 14 - KURUMSAL PROFİL
- 24 - VİZYONER MİSYON
- 26 - KURULUŞ HİKÂYESİMİZ
- 28 - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ATILIMLARIMIZ
- 30 - BAŞLICA GÖSTERGELER
- 32 - 2024 YILI GELİŞMELERİ
- 34 - AR-GE VE İNOVASYON
- 38 - DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ

TAYPA VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 40 - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE HEDEFLERİ
- 48 - STRATEJİDEN EYLEME:
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ORGANİZASYONUMUZ
- 50 - ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ-
METODOLOJİK YAKLAŞIM
- 52 -PAYDAŞ KATILIMI VE İLETİŞİMİ
- 54 -KURUMSAL ÜYELİKLER VE İNİŞİYATİFLERE KATILIM
- 56 -SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI
(SKA)*NA VERİLEN KATKI

Ç ODAĞI

- 58 - SORUMLU ÜRETİM
- 60 - ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ
- 61 - SÜRDÜRÜLEBİLİR HAMMADDE YÖNETİMİ
- 62 - KİMYASAL YÖNETİMİ
- 64 - SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM VE
DÖNGÜSEL MODA YAKLAŞIMI
- 66 - ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ
- 70 - ENERJİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ PROJELERİ
- 72 - SU YÖNETİMİ
- 76 - ATIK YÖNETİMİ VE SIFIR ATIK YAKLAŞIMI

S ODAĞI

- 78 - İNSAN KAYNAKLARI
- 82 - ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ
- 88 - İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ (İSG)
- 90 - MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ
- 92 - TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ
- 96 - KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Y ODAĞI

- 98 - KURUMSAL YÖNETİM YAKLAŞIMI
- 100 - RİSK YÖNETİMİ
- 101 - ETİK İLKELER VE UYUM

EKLER

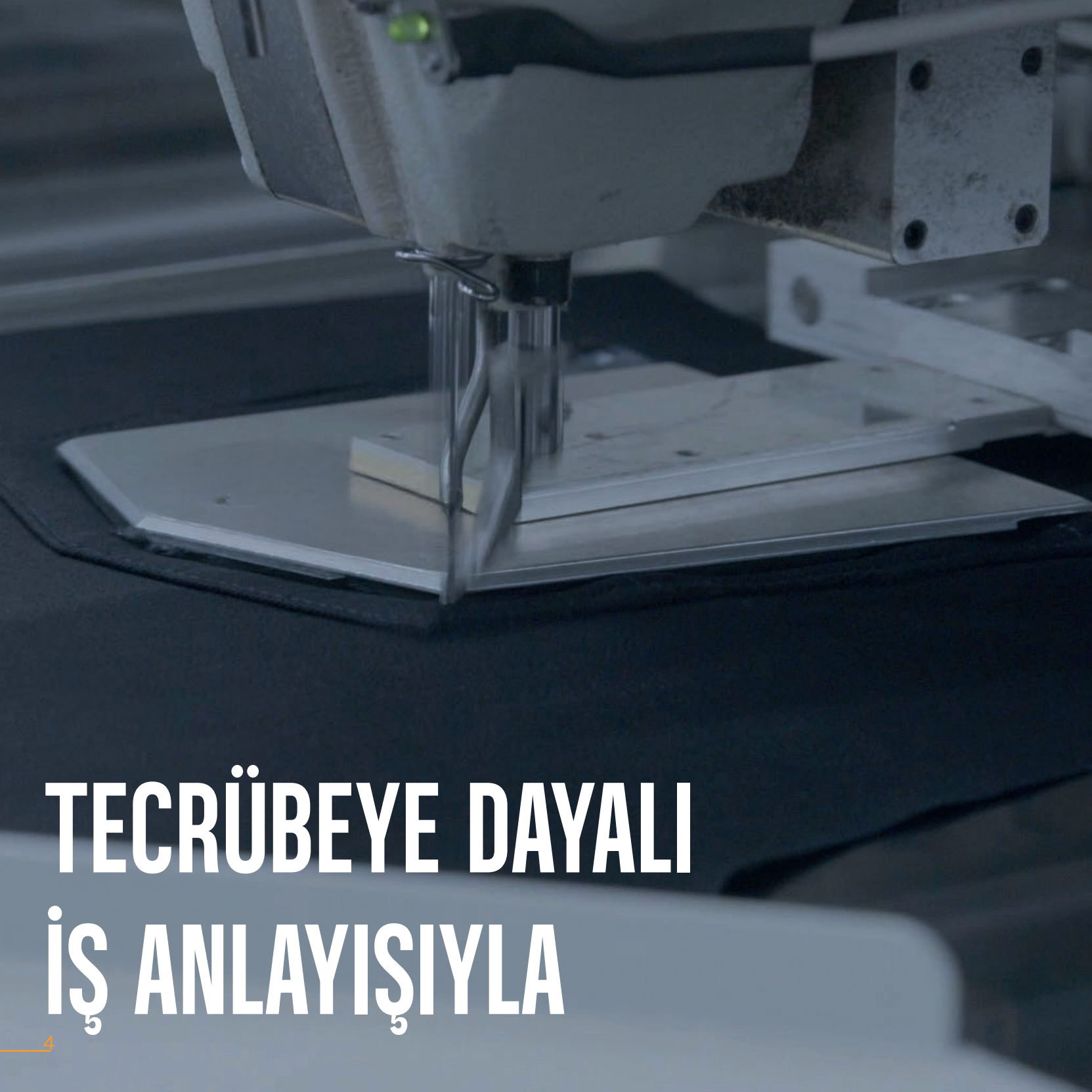
- 104 - PERFORMANS GÖSTERGELERİ
- 111 - GRI İÇERİK ENDEKSİ



**47 YIL ÖNCE
KUMAŞ TEDARİK EDEREK
ADIM ATTIĞIMIZ TEKSTİL SERÜVENİMİZDE,**



**BUGÜN
EN KALİTELİ JEANLERİ
TASARLIYOR VE ÜRETİYORUZ.**



**TECRÜBEYE DAYALI
İŞ ANLAYIŞIYLA**

**SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÇÖZÜMLER ÜRETİR.**



RAPOR HAKKINDA

Sürdürülebilirlik ve ÇSY Bağlamı

Taypa'nın 2024 Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Şirket'in çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarında kaydettiği gelişmeleri, stratejik hedefleri ve öncelikli etki alanları doğrultusunda kapsamlı bir şekilde ortaya koymaktadır.

Bu Rapor, Taypa'nın ÇSY performansına ilişkin temel bilgi kaynağı niteliğinde olup, kurumsal web sitesinde yayımlanan politikalar, etik ilkeler, uygulama rehberleri ve ilgili açıklamalar ile birlikte değerlendirilmesi önerilmektedir.

Rapor içeriği; şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürekli gelişim ilkeleri temel alınarak hazırlanmıştır.

Rapor Dönemi, Yayın Sıklığı ve Kapsamı

Aksi belirtilmedikçe, bu Rapor'da sunulan tüm veriler 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 dönemini kapsamaktadır. Taypa, sürdürülebilirlik raporlamasını yıllık periyotlarla gerçekleştirmektedir.

Rapor; Taypa'nın paydaşlarına uzun vadeli değer yaratma yaklaşımını, risk ve fırsat yönetimini, stratejik önceliklerini, geleceğe yönelik hedeflerini, paydaşlarla iletişim süreçlerini ve çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanındaki performansını kapsamlı biçimde ortaya koymaktadır.

Taypa'nın Ekosistemi

Bu Raporda "Taypa" adıyla anılan faaliyetler, Tayeks Dış Ticaret ve Tekstil Sanayi A.Ş. ile Taypa Tekstil Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin operasyonlarını kapsamaktadır.

Şirketin organizasyonel bütünlüğünü yansıtmak amacıyla, Taypa'nın bağlı bulunduğu TAY Grup bünyesine dair bilgilere de raporda yer verilmiştir.



2017
TAYPA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



2018
TAYPA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



2019
TAYPA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Raporun Yayın Şekli

Taypa'nın 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nun PDF versiyonu Şirket'in internet sitesinin Sürdürülebilirlik sekmesinde yayınlanmıştır.

Standartlar ve Raporlama Çerçeveleri

Taypa'nın 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, aşağıdaki uluslararası standart ve çerçeveler dikkate alınarak hazırlanmıştır:

- Global Reporting Initiative (GRI) Standards
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (UN Sustainable Development Goals - SDGs)

Denetim ve Doğrulama Yaklaşımı

Bu Rapor'da sunulan çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performans göstergelerinin doğruluğu ve güvenilirliği, ilgili alanlarda uzman bağımsız üçüncü taraf doğrulama ve danışmanlık firmaları tarafından teyit edilmiştir.

- Çevresel veriler, Higg Index kapsamında Higg Facility Environmental Module (FEM) standardına göre,
- Sosyal veriler, Social & Labor Convergence Program (SLCP) doğrulama süreçleri kapsamında değerlendirilmiştir.

Tüm veriler Taypa'nın kurumsal veri yönetim sisteminden alınarak Rapor'a yansıtılmıştır. Taypa, sürdürülebilirlik yolculuğunda paydaş katılımını ve görüş alışverişini değerli bulmaktadır. Rapor içeriğine dair görüş ve önerilerinizi bizimle csr@taypa.com.tr adresi üzerinden paylaşabilirsiniz.

Katkılarınız için teşekkür ederiz.

Geçmiş Dönem raporlarımız için QR Kodları tarayıcıda okutabilirsiniz.



2020
TAYPA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



2021
TAYPA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



2022
TAYPA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



2023
TAYPA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI



Değerli Paydaşlarımız,

Taypa olarak, küresel ölçekte yaşanan dönüşüm süreçlerine entegre, sürdürülebilir kalkınmayı merkezine alan ve geleceğe değer katmayı hedefleyen stratejilerimiz doğrultusunda bir yılı daha geride bıraktık. 2024 yılı faaliyetlerimizin değerlendirildiği 8. Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan büyük bir gurur ve mutluluk duyuyorum.

Ekonomik büyümeyi çevresel ve sosyal sorumlulukla harmanlayan performansımızı; küresel ölçekte kabul gören metriklerle şeffaf bir şekilde ortaya koyduğumuz bu rapor, Taypa'nın sürdürülebilirlikte attığı her adımın izini; sayılara dökülmüş bir sorumluluk, veriye dönüşmüş bir vizyon olarak gözler önüne sermeyi hedefliyoruz.

Kurumsal yönetim anlayışımızı; dürüstlükten ödün vermeyen, pozitif iletişimi esas alan, gizliliğe saygılı, esnek düşünen ve her koşulda adil davranan bir bakış açısıyla inşa ettik. Bu sağlam temel üzerine kurduğumuz iş modelimizle, ekonomik kalkınmayı yalnızca sayılarla değil; çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarında da değer yaratarak destekliyoruz. Çünkü biz, bugünü yönetirken yarının sorumluluğunu da taşıyoruz.

Bu raporda; sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda öncelik verdiğimiz alanların somut çıktılarından, paydaşlarımızla kurduğumuz çok yönlü diyaloglara, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayan projelerimizden geleceğe dönük hedeflerimize kadar geniş bir yelpazeyi sizlerle paylaşıyoruz.

Her sayfası, bilime dayanan, ölçülebilir ve hesap verebilir bir sürdürülebilirlik anlayışının nasıl kalıcı sonuçlar doğurduğuna dair güçlü bir kanıt niteliği taşıyor. Çünkü bizce sürdürülebilirlik, sadece bir yolculuk değil; etkisi bugünden başlayan, yarına umut olan bir sorumluluktur.

2024 yılı, çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını bütünsel bir yaklaşımla ele aldığımız, stratejik adımlarımızı sahada somut sonuçlarla buluşturduğumuz bir dönem oldu.

Bu yılın en önemli gelişmelerinden biri, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) kapsamında verdiğimiz sera gazı emisyonlarını azaltma taahhüdümüzün bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulanmasıydı. Bu gelişme, yalnızca iklim değişikliğiyle mücadeleye olan katkımızı belgelemekle kalmadı, aynı zamanda Taypa'nın uluslararası standartlara uyumlu, şeffaf ve bilimsel temelli bir sürdürülebilirlik yaklaşımı benimsediğini de açıkça ortaya koydu.

2024 yılında, Taypa'da hem yapısal hem de operasyonel dönüşüm sürecini daha da ileri taşıdık. Tasarım merkezimizi Ergene'den merkez lokasyonumuza taşıyarak, yaratıcı süreçleri üretim, pazarlama ve Ar-Ge ile daha yakın ve etkileşimli bir yapıya kavuşturduk. Tasarımdan üretime uzanan bu entegrasyon, esnekliğimizi ve yenilikçilik kabiliyetimizi artıran önemli bir adım oldu. Bu süreçle eş zamanlı olarak, yıkama inovasyon merkezimizi Ar-Ge merkezine dönüştürmeye yönelik çalışmalar başlattık. Bu dönüşüm sayesinde, çevreye duyarlı, düşük su ve enerji tüketimiyle üretim yapabilen teknolojilere daha fazla yatırım yapmayı ve çevresel ayak izimizi kalıcı biçimde azaltmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik yönetim sistemimiz, sadece performans takibini değil; aynı zamanda kurumsal karar alma süreçlerinin çevresel ve sosyal etkileri de göz önünde bulundurarak şekillendirilmesini sağlıyor. Bu kapsamda, Oeko Tex® STEP belgelendirme süreci için de hazırlıklara başladık. Bu süreç, sürdürülebilir üretim anlayışımızı bağımsız ve uluslararası standartlarla bir kez daha bütünleştirme hedefimizin bir parçasıdır.

Kalite, müşteri memnuniyeti ve bağlılığı artırmak için tüm iş süreçlerimizi tanımlanabilir, ölçülebilir ve sürekli geliştirilebilir bir sürdürülebilirlik yönetim sistemiyle yönetiyoruz. Dijitalleşme ve inovasyon yetkinliklerimizi kullanarak; sürdürülebilir üretim, iklim riskleri ve çevresel-sosyal etkilerin analizini politikalarımıza entegre ettik.

47. faaliyet yılıımızda, güçlü yerel ve küresel pazar konumumuzu sürdürüyor; uzun vadeli müşteri ve tedarikçi ilişkilerimizi pekiştiriyoruz. Ürün portföyümüzü genişletmek, ihracatımızı artırmak ve piyasa beklentilerine esnek cevap vermek önceliklerimiz arasında.

Bu hedeflere, deneyimli kadromuz, sağlam finansal yapımız ve ileri teknoloji yatırımlarımızla ulaşıyoruz. Katılımcı, çağdaş ve fırsat eşitliğine dayalı insan kaynakları yönetimiyle; yenilikçi, sürekli gelişen ve değişime açık bir ekip kültürü oluşturmayı sürdürüyoruz.

Kuruluşumuzdan bu yana sağlam etik değerler ve sorumlu yönetim anlayışıyla yol aldık. Köklü kurumsal yapımız sayesinde, Taypa bugün yalnızca yüksek kaliteli tekstil ürünleri üreten bir şirket olmanın ötesinde; iklim krizine karşı aktif sorumluluk üstlenen, çevresel etkilerini titizlikle yöneten ve toplumsal faydayı odağına alan bütüncül bir yapı haline gelmiştir.

Bu yolculukta bizlerle birlikte olan tüm çalışanlarımıza, paydaşlarımıza ve iş ortaklarımıza Yönetim Kurulumuz adına teşekkürlerimi sunuyorum. Sürdürülebilir bir gelecek için birlikte üretmeye ve dönüşmeye devam edeceğiz.

M. Mesut Toprak
Yönetim Kurulu Başkanı

GENEL MÜDÜR MESAJI



Kıymetli Paydaşlarımız,

Taypa olarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; karar alma süreçlerimizin merkezine entegre ediyoruz. Bu anlayış doğrultusunda şekillendirdiğimiz 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansımızın yanı sıra, bu yıl attığımız stratejik adımları da kapsamlı bir şekilde ortaya koymaktadır.

Dünyanın eş zamanlı ekonomik, çevresel ve toplumsal krizlerle karşı karşıya olduğu bir dönemdeyiz. Dijitalleşme baş döndürücü bir hızla ilerlerken; iklim krizi, doğal afetler, yüksek enflasyon, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve jeopolitik belirsizlikler küresel sistemlerin dayanıklılığını sınamaya devam ediyor. Yakın coğrafyamızda süregelen çatışmalar ve sıkılaştıran finansal koşullar ise sadece ekonomileri değil; sosyal dengeleri ve çevresel sistemleri de kırılgan hale getiriyor.

Bu yeni denge, tekstil sektörünü köklü bir dönüşüme zorluyor; yeşil üretim anlayışı ve döngüsel ekonomiyi artık bir tercih değil, zorunluluk haline getiriyor. Bu yeni gerçeklik karşısında biz, cesur adımlar atmaktan çekinmeyen bir Taypa olarak; değişimin pasif bir izleyicisi değil, aktif bir dönüştürücüsü olmayı seçiyoruz. Sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir çerçevede değil; aynı zamanda ekonomik sürdürülebilirlik, sosyal kapsayıcılık ve kurumsal yönetim ilkeleriyle bir bütün olarak ele alıyoruz.

2024 yılı, bu çoklu dönüşüm sürecinde Taypa'nın stratejik duruşunu pekiştirdiği, somut ilerlemeler kaydettiği ve çevresel etkilerini ölçülebilir biçimde yönettiği bir yıl oldu.

SBTi kapsamında vermiş olduğumuz emisyon azaltım taahhüdümüzün doğrulanması, iklim kriziyle mücadelede iddiamızın arkasını bilimsel temellere dayandırdığımızın bir göstergesidir. 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı %42, Kapsam 3 emisyonlarımızı %52 oranında azaltma hedefimiz doğrultusunda; enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı ve süreç optimizasyonu alanlarında somut adımlar attık.

İklim değişikliğiyle m¼cadelede sadece kendi operasyonel alanımızla sınırlı kalmıyor; tedarik zincirimizdeki paydaşlarımızla da kolektif bir d¼n¼ř¼m hedefliyoruz. Bu kapsamda, 2024 yılında Oeko-Tex® STEP belgelendirme s¼reci i¼in hazırlıklara başladık. İş g¼c¼ haklarından ¼evresel performansa, kimyasal y¼netiminden iş sağlığı ve g¼venlięine kadar bir¼ok alanda denetlenen bu sistem, Taypa'nın t¼m ¼retim s¼re¼lerinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve y¼ksek standart hedefiyle hareket ettiğini g¼steriyor. Bu, yalnızca şirketimizin değil; i¼inde bulunduğumuz sekt¼r¼n de d¼n¼ř¼m¼ne katkı sunma hedefimizin bir par¼ası.

Bu yıl ayrıca, tasarım merkezimizi Ergene'den merkez yerleşkemize taşıyarak yaratıcı s¼re¼lerimizi ¼retim ve Ar-Ge ekiplerimizle daha entegre bir yapıya kavuşturduk. B¼ylece ¼r¼n geliştirme s¼re¼lerimizde ¼eviklięi artırırken, m¼řteri taleplerine daha hızlı ve s¼rd¼r¼lebilir ¼¼z¼mler sunma kapasitemizi de g¼çlendirmiř olduk. Paralel olarak, yıkama inovasyon merkezimizi Ar-Ge merkezine d¼n¼ř¼rtmeye y¼nelik kapsamlı bir s¼reci başlattık. Bu d¼n¼ř¼m, s¼rd¼r¼lebilir ¼retim teknolojilerine odaklanmamızın bir sonucu olarak; su ve enerji verimliliği y¼ksek, kimyasal kullanımını en aza indiren yeni tekniklerin geliştirilmesini hedefliyor.

47 yıllık ¼retim deneyimimizden aldığımız g¼çle, sadece bug¼n i¼in değil, gelecek nesiller i¼in de sorumluluk alıyoruz. Kurumsal y¼netim k¼lt¼r¼m¼z¼, dijitalleşen iş modellerimizle uyumlu hale getiriyor; s¼rd¼r¼lebilirlik y¼netim sistemimizi s¼rekli olarak geliştiriyoruz. S¼rd¼r¼lebilirlik Komitemiz, bu yıl da stratejik hedeflerimizi hayata ge¼irmedi ve etkiyi izleme s¼re¼lerimizde aktif rol ¼stlenmeye devam etti.

Taypa'nın insan kaynağı, s¼rd¼r¼lebilirlik performansımızın temel taşıdır. Bu yıl da ¼alıřan katılımını artıran, s¼rekli ¼ęrenmeye dayalı, kapsayıcı bir insan kaynakları y¼netimi benimsedik. Aynı zamanda tedarik zincirimizde kolektif s¼rd¼r¼lebilirlik bilincini artırmak i¼in m¼řterilerimiz ve iş ortaklarımızla etkileşimimizi derinleştirdik.

2024 yılında sergilediğimiz bu g¼çl¼ performans, Taypa'nın yalnızca bug¼n¼n değil, geleceğin de şirketi olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor. Sekt¼r¼m¼ze ilham veren uygulamalarımızla, ¼evresel etkileri azaltan yatırımlarımızla ve kolektif faydayı ¼nceleyen yaklaşımımızla s¼rd¼r¼lebilir bir geleceğe doğru kararlılıkla ilerliyoruz.

Gelecek yıllarda da değişime ¼nc¼l¼k eden, kaynaklarını sorumlu y¼neten ve toplum i¼in değer ¼reten bir Taypa yaratmak i¼in var g¼c¼m¼zle ¼alıřmaya devam edeceğiz.

T¼m ¼alıřanlarımıza, m¼řterilerimize, tedarik¼ilerimize ve iş ortaklarımıza bu yolculukta verdikleri destek i¼in en i¼ten teřekk¼rlerimi sunuyorum.

Burak Karaarslan
Genel M¼d¼r

A wide-angle photograph of a large-scale garment manufacturing facility. The scene is filled with rows of sewing machines and workers. In the foreground, a worker is seated at a machine, focused on their task. To the left, a computer monitor displays a data-rich interface, likely for production management. The background shows a long, well-lit corridor with more workers and racks of finished or in-progress garments. The overall atmosphere is one of a busy, organized industrial environment.

**HER SÜRECİNDE
HER ÜRÜNDE**

**VERİMLİK
SORUMLULUK**

KURUMSAL PROFİL



Faaliyetlerine 1977 yılında tekstil iş kolunda başlayan TAY Grup, bugün **15.883** kişi istihdam etmekte, geniş bir coğrafyada değer üreterek paylaşmaktadır.

TEKSTİL

47 yıllık tecrübemizle, tekstil sektöründeki küresel oyuncuların vazgeçilmez tedarikçisi olma yolunda sürdürülebilirlik ilkelerini temel olarak büyümeye devam ediyoruz.

TURİZM

ASTAY Gayrimenkul'un vizyonunu ortaya koyan, yatırımcısı ve geliştiricisi olduğumuz Four Seasons Hotel at the Bosphorus ve Four Seasons Hotel İstanbul at Sultanahmet otelleri ile turizm sektöründe faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

GAYRİMENKUL

İnsanların yaşam kalitesini artıracak projeleri hayata geçirme hedefi ile 2004 yılında çıktığımız yolda aynı heyecan ve tutkuyla ilerliyoruz.

ENERJİ

Renecore Enerji ile yenilikçi ve güvenilir çözümler sunarak yenilenebilir enerji altyapısı ve hizmetleri geliştiriyoruz.

Gücü geleneklerinden, başarısı köklerinden gelen bir şirketler grubu

Turizm

Atik Pasha Turizm A.Ş.

Four Seasons Hotel İstanbul at The Bosphorus projesinin sahibidir. Atik Paşa Sarayı'nın özenli restorasyonu sonucunda 2008 yılı Haziran ayında hizmete girmiştir.

Sultanahmet Turizm A.Ş.

Four Seasons Hotel İstanbul at Sultanahmet projesinin sahibidir. 1918-1919 yıllarında hapisane olarak hizmet vermiş olan bina, özenli restorasyon çalışmaları sonrasında İstanbul'un tarihi merkezinde hizmete girmiştir.

Halikarnas Turizm ve Yatırım A.Ş.

Four Seasons Resort Bodrum projesinin sahibidir. 2026 yılında tamamlanması planlanan bu proje Four Seasons otel grubunun Akdeniz çanağındaki ilk resort projesi olacaktır.

Gayrimenkul

Astay Gayrimenkul İnşaat Yatırım ve Turizm A.Ş.

2004 yılında kurulan Astay, insanların yaşam kalitelerini artıracak gayrimenkul projeleri üretme ve paydaşlarına değer yaratma vizyonuyla faaliyet göstermektedir.

Şirket'in portföyünde yer alan İstanbul Four Seasons Bosphorus, Four Seasons Sultanahmet otellerinin yanı sıra OnaltıDokuz ve Academia konut projeleri, Astay'ın yatırımcı ve geliştirici bakış açısını özetlemektedir.

Astay aynı zamanda 2024 yılında tamamlanacak Four Seasons Private Residence İstanbul projesinin sahibidir. Proje, dünyanın en lüks otel ve rezidans markası Four Seasons'ın Türkiye'deki ilk rezidans projesi olacaktır.

Enerji

Renecore Enerji Yatırımları A.Ş.

Renecore Enerji, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme vizyonuyla yola çıkmış, yenilenebilir enerji alanında faaliyet gösteren yenilikçi ve güvenilir bir enerji yatırımcısıdır.

Temiz enerji kaynaklarını merkeze alarak, çevre dostu, ekonomik ve uzun vadeli çözümler sunan Renecore, enerji sektöründeki dönüşümün aktif bir parçası olmayı hedeflemektedir.

Bu doğrultuda, gelişmekte olan temiz enerji teknolojilerinin takibi ve yenilikçi iş modelleriyle hem yatırımcılara hem de topluma katma değer sağlanması yapılmaktadır.

Tekstil

TAYPA

(TAYPA Tekstil Giyim San. ve Tic. A.Ş.)

TAYPA, dış ticaret şirketi olarak başladığı faaliyetlerini 1993 yılından bu yana hazır giyim ve konfeksiyon üretimi alanında sürdürmektedir.

TAYEKS

(TAYEKS Dış Tic. ve Tekstil San. A.Ş.)

1977 yılında iç piyasaya yönelik kumaş ticareti ile faaliyetlerine başlamıştır. 1987 yılında grup şirketlerinden TAYTEKS ile ihracata yönelik kumaş üretimine geçilmiş, 1989 yılında ise TAYEKS aracılığıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı faaliyetlerine başlanmıştır.

EUROTAY D.O.O.

(SİRBİSTAN)

Tay Grup tarafından 2018 yılında Sırbistan'ın Kraljevo şehrinde kurulan Eurotay, hazır giyim ve konfeksiyon üretimi alanında faaliyet göstermektedir. 35.000 m² kapalı alana sahip üretim tesisinde kesim, dikim, yıkama ve son işlemler dahil olmak üzere tüm ana üretim süreçleri entegre bir şekilde yürütülmektedir.

T&C GARMENTS S.A.E.

(MISIR)

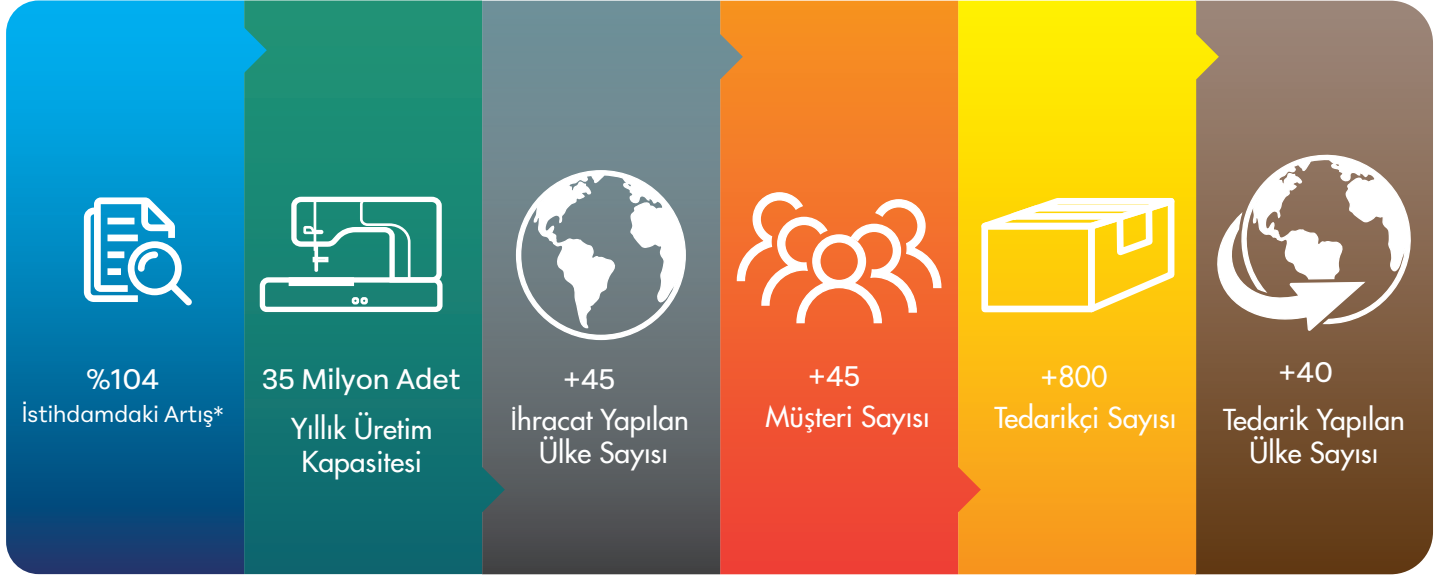
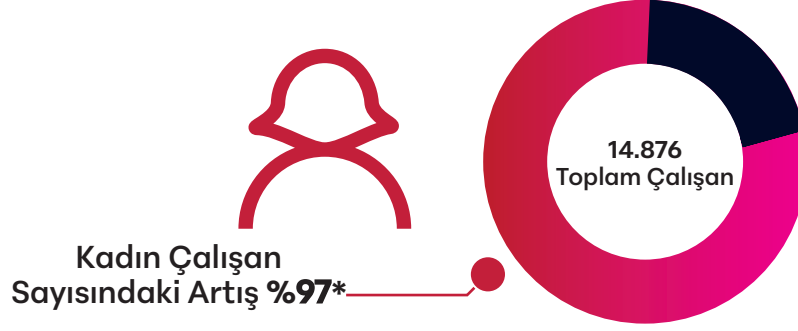
Grubun konfeksiyon alanındaki ilk yurt dışı yatırımı olan T&C Garment, 2010 yılında Mısırlı Cairo Cotton Center ortaklığıyla Kahire'nin Al Obour City bölgesinde kurulmuştur. Tesis, 5.000'den fazla çalışanıyla toplam 68.000 m² alanda denim ve non-denim hazır giyim üretimi gerçekleştirmektedir.

TAYAL SPA

(CEZAYİR)

Cezayir'in Sdi Khettap Endüstri Bölgesi'nde faaliyet gösteren TAYAL SPA, bir Türk-Cezayir ortaklığıdır. Avrupa ve Doğu Akdeniz havzasının en büyük tekstil üretim tesisi olma hedefiyle öne çıkan tesis, pamuktan nihai ürüne kadar tüm süreçlerin entegre yürütüldüğü bir yapıya sahiptir. Üretim kapsamında denim, dokuma, örme kumaş ve konfeksiyon prosesleri yer almaktadır.

Tekstil Grubu Global Göstergeleri



*Baz yıl olarak 2018'e göre 2024 istihdam ve Kadın Çalışan büyüme oranıdır.

2024 YILINDA

35
MİLYON

Adet Üretimle
Sürdürülebilirliği
Esas Alan 3 Kıtadaki
En Büyük Üreticiyiz.



Tasarım
Pazarlama
Ofisi



Konfeksiyon
Tesisi

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ



TÜRKİYE

1

MERKEZ

TOPLAM KAPASİTE*
600.000 Adet/Ay

KAPALI ALAN
19.000 m²

OPERASYONLAR
Yönetim
Satış Pazarlama
Tasarım
Finans
İK ve Sürdürülebilirlik
Satın Alma
Fason Üretim

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
365

*Fason Üretim

2

ERGENE

DENİM YIKAMA KAPASİTESİ
500.000 Adet/Ay

PARÇA BOYA KAPASİTESİ
100.000 Adet/Ay

KAPALI ALAN
13.500 m²

OPERASYONLAR
Yıkama
Ar-Ge
Parça Boyama

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
395

3

SİLİVRİ

TOPLAM KAPASİTE
250.000 Adet/Ay

KAPALI ALAN
22.000 m²

OPERASYONLAR
Kesim-Dikim
Paket
Baskı-Nakış

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
1.136

4

BOLU

TOPLAM KAPASİTE
140.000 Adet/Ay

KAPALI ALAN
20.000 m²

OPERASYONLAR
Kesim-Dikim
Paket-Yıkama
Baskı-Nakış

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
1.002



SIRBİSTAN

KRAJEVO

TOPLAM KAPASİTE
150.000 Adet/Ay

KAPALI ALAN
35.000 m²

OPERASYONLAR
Kesim-Dikim
Paket-Yıkama
Baskı-Nakış

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
777



MISIR

KAHİRE/AL OBOUR

TOPLAM KAPASİTE
1.500.000 Adet/Ay

KAPALI ALAN
78.500 m²

OPERASYONLAR
Kesim-Dikim
Paket-Yıkama
Baskı-Nakış

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
7.404



CEZAYİR

RELIZANE / SIDI KHETTAB

İPLİK ÜRETİM KAPASİTESİ
25.000 Ton/Yıl

KAPALI ALAN
330.000 m2

KUMAŞ ÜRETİM KAPASİTESİ
Denim ve Non-Denim
45.000.000 Metre/Yıl

GÖMLEK
6.000.000 Metre/Yıl

ÖRME
4.700 Ton/Yıl

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI
3.797

**KONFEKSİYON HEDEF
ÜRETİM KAPASİTESİ**

PANTOLON
12.000.000 Adet/Yıl

GÖMLEK
6.000.000 Adet/Yıl

ÖRME
12.000.000 Adet/Yıl

HEDEF ÇALIŞAN SAYISI
10.000

KISACA TAYPA

Bir başarı öyküsü

Taypa'nın yolculuğu 47 yıl önce ihracatçı firmalara kumaş tedariği faaliyetleri ile başlamıştır. Taypa, bugün hazır giyim ve konfeksiyon alanında küresel piyasaların önde gelen katılımcısıdır.

Taypa, bünyesinde kurduğu iştirak şirketleri ile faaliyet alanını bugünkü sınırlarına genişletmiş, Türkiye'nin yanı sıra Sırbistan, Mısır ve Cezayir'de hazır giyim üreticisi ve ihracatçısı konumunu pekiştirmiştir.

Dünyanın önde gelen markaları ile iş birliği

Taypa tasarım, ürün geliştirme ve üretim faaliyetleri ile dünyanın önde gelen denim markaları için kadın-erkek denim ve non-denim pantolon, şort, etek, elbise, mont ve ceket üretimi yapmaktadır. Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren Taypa, sayıları 3.000'e yaklaşan çalışanı ile gerçekleştirdiği üretiminin %70'ini ihraç etmektedir.

Taypa Genel Müdürlüğü İstanbul Büyükçekmece'de faaliyet göstermektedir. Şirket'in tekstil sektöründeki toplam kapalı üretim alanı 70.000 m2'dir. Silivri ve Bolu'daki fabrikalarda konfeksiyon üretimi, Ergene tesisinde ise yıkama ve parça boyama işlemleri gerçekleştirilmektedir.

Sürdürülebilirliği içselleştirmiş bir üretici

Paydaşlarının menfaati ve sürdürülebilirlik alanındaki performansı, Taypa'nın üretim ve ticaret döngülerinde sürekli gözettiği önceliklerdir.

Taypa çevresel, sosyal ve yönetsel sürdürülebilirliği uzun vadeli başarısının ve rekabet gücünün bileşenleri olarak kabul etmiş, kurumsal stratejisini bu temelde yapılandırmıştır. Güçlü bir sürdürülebilirlik yapılanmasına sahip olan Taypa, "7 sürdürülebilirlik hedefi" doğrultusunda çalışmalarına devam etmektedir.

Çevreyi korumaya odaklı üretim süreçleri bulunan Taypa, doğal ekosisteme ve sonlu kaynaklara etkisini en aza indirmeyi amaçlayan, güneş enerjisinden atıksuya ve diğer atıkların yönetimine kadar çeşitlilik gösteren çok yönlü projeler yürütmektedir.

A large array of solar panels is shown from a low angle, receding into the distance. The panels are dark blue with a grid of thin, light-colored lines. The sky above is filled with large, fluffy clouds that are illuminated from below, giving them a warm, golden-yellow glow. The overall scene suggests a focus on renewable energy and sustainable power.

**GEÇMİŞTEN ALDIĞI GÜÇLE
SEKTÖRÜN GELECEĞİNE YÖN VERİYOR**

Vizyoner Misyonumuz

Küresel giyim markalarının sürdürülebilirliği esas alan inovatif, çevik, güvenilir ve vazgeçilmez tedarikçisi olmaktır.



DEĞERLERİMİZ



Dürüstlük

Yüksek ahlaki değerlerimiz ve dürüstlüğümüz en büyük erdemimizdir. Dürüstlük işimizin özündeki değerleri teşkil eder.



Gizlilik

Çalışanlarımızın, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın bilgileri bizim için değerlidir. Bunları korumaya en üst seviyede özen gösteririz.



Esneklik

Esnek düşünce sistemimiz ve hızlı adaptasyon kabiliyetimizle her fikre açığız.



Pozitif Yaklaşım

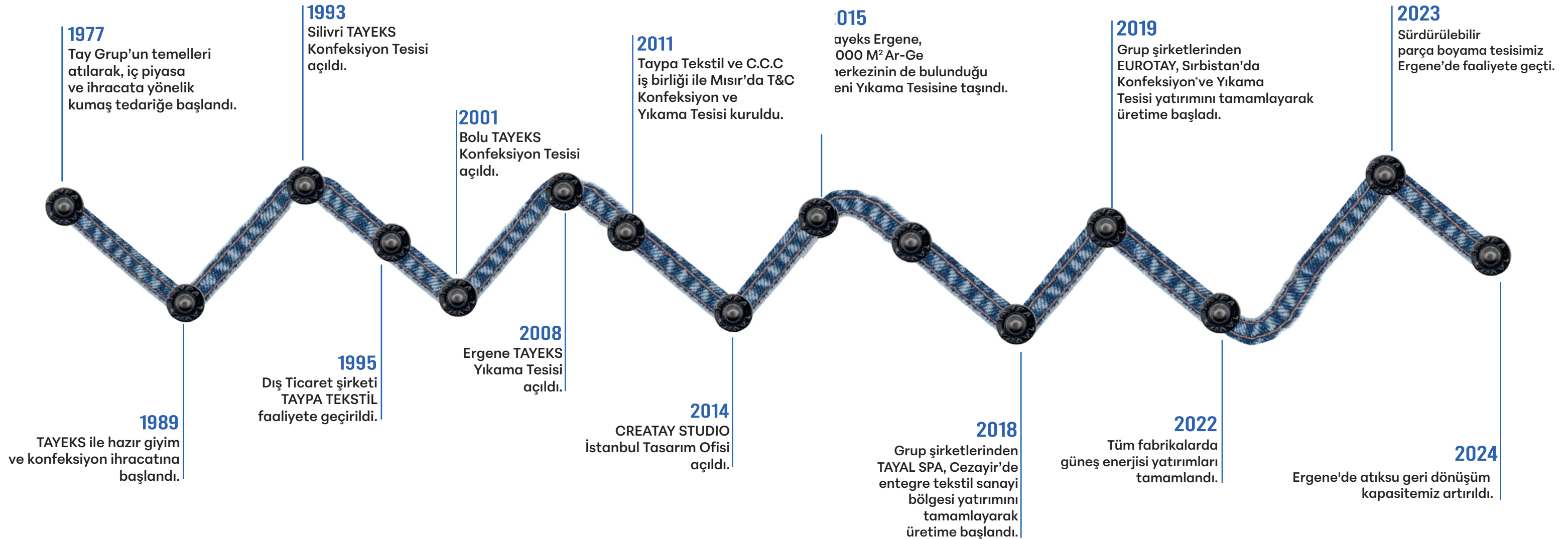
Her zorlukta iyi bir taraf görürüz. Aştığımız her zorluk bizi daha güçlü kılar.



Adil Olmak

Çalışanlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize, çevremize, yasalara ve tüm canlılara karşı adil ve saygılıyız.

KURULUŞ HİKAYEMİZ



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ATILIMLARI

2020

- Sürdürülebilirlik hedefleri belirlendi.
- Clean Chain üyeliği gerçekleştirildi.
- İlk LCA (Life Cycle Assessment) tamamlandı.
- GRI onaylı ilk Taypa Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı.
- İlk OCS (Organic Content Standard) ve RCS (Recycled Claim Standard) sertifikaları alındı.
- İlk SLCP özdeğerlendirme ve doğrulaması yapıldı.
- Ergene fabrikası ilk ISO 50001 (Enerji Yönetim Sistemi) sertifikasını aldı.

2022

- İlk RegenagriCS (Regenagri Content Standard) sertifikası alındı.
- Ergene fabrikasında Hidrojen Ar-Ge Projesi hayata geçirildi.
- Silivri ve Bolu fabrikalarında Solar Enerji Projesi tamamlandı.
- Kapsam 1, 2 ve 3 karbon ayak izi hesaplamaları yapıldı.

2024

- SBTi Taahhüdümüz doğrulandı.
- OEKO-TEX® STeP çalışmalarına tüm fabrikalarımızda başlandı.

2018

- İlk Higg FEM doğrulaması yapıldı.

2019

- BCI (Better Cotton Initiative) üyeliği gerçekleştirildi.
- İlk GRS (Global Recycle Standard) sertifikası alındı.

2017

- İlk Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı.
- ZDHC üyeliği gerçekleştirildi.
- İlk Higg FEM özdeğerlendirmesi yapıldı.

2021

- SLCP imzacısı olundu.
- İlk GOTS (Global Organic Textile Standard) sertifikası alındı.
- Ergene fabrikasında Solar Enerji Projesi tamamlandı.
- Ergene fabrikasının Atıksu Geri Dönüşüm Projesi tamamlandı.
- İlk I-REC sertifikası alındı.
- Ellen MacArthur Vakfı'nın dögüsel Jeans Redesign Projesi'ne katılım sağlandı.

2023

- SBTi taahhüdü verildi.
- Ponza taşı atığının ekonomiye tekrar kazandırılması projesi başladı.

BAŞLICA GÖSTERGELER

**KÜRESEL
PAZARDA
SÜRDÜRÜLEBİLİR
BÜYÜMENİN
İZİNDEYİZ.**



2.898
Toplam Çalışan Sayısı



10 Milyon Adet
Yıllık Üretim Kapasitesi



%70
İhracat Oranı



+30
İhracat Yapılan
Ülke Sayısı



+400
Tedarikçi Sayısı



+10
Müşteri Sayısı



+25
Tedarik Yapılan
Ülke Sayısı

2024 YILI YENİLİKLERİ

OEKO-TEX® STeP Sertifikasyon Süreci

Sürdürülebilir üretim hedeflerimiz doğrultusunda, Taypa'nın tüm üretim tesislerinde OEKO-TEX® STeP (Sustainable Textile & Leather Production) sertifikasyon süreci başlatılmıştır. Süreç kapsamında çevresel yönetim, kimyasal kullanımı, sosyal uygunluk, iş sağlığı ve güvenliği, kalite yönetimi ve sürdürülebilirlik performansı gibi başlıklarda kapsamlı iç denetimler ve değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir.

OEKO-TEX® STeP standardı, tekstil üretim süreçlerinin sürdürülebilirlik açısından sistematik ve bütüncül biçimde değerlendirilmesini sağlayan, uluslararası geçerliliğe sahip bir sertifikasyon sistemidir. Bu çerçevede Taypa, çevresel etkilerini azaltmak, kaynak verimliliğini artırmak, çalışan haklarını güçlendirmek ve şeffaflığı artırmak adına önemli adımlar atmıştır.

Sertifikasyon sürecinde, enerji ve su tüketimi, emisyon yönetimi, atık yönetimi ve kimyasal güvenliği gibi alanlarda performans kriterleri analiz edilmiş; üretim süreçlerinin çevresel ve sosyal boyutları iyileştirilmiştir. Aynı zamanda çalışan sağlığı, iş güvenliği ve kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının uluslararası standartlarla uyumu da gözden geçirilmiştir.

Taypa olarak, sürdürülebilir tekstil üretimini destekleyen ve tedarik zincirinde yüksek çevresel ve sosyal standartları teşvik eden sistemlere entegre olmayı önceliklendiriyoruz.

OEKO-TEX® STeP süreci, sürdürülebilirlik hedeflerimizle örtüşen yapısıyla operasyonel mükemmellik yaklaşımımızı güçlendirmiştir.

Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) Taahhüdümüz

Taypa Paris İklim Anlaşması* hedefleriyle uyumlu bir şekilde emisyon azaltım kararlılığını ortaya koyarak Bilim Temelli Hedefler Girişimi'ne (Science Based Targets initiative-SBTi) resmi başvurusunu 2023 yılında gerçekleştirmiştir.

Şirketimizin orta ve uzun vadeli emisyon azaltım hedeflerini içeren taahhüt mektubu, 12 Aralık 2023 tarihinde imzalanmış ve SBTi tarafından kabul edilerek girişimin web sitesinde yayımlanmıştır.

Bu taahhüt doğrultusunda Taypa, 1,5°C küresel ısınma senaryosu ile uyumlu olacak şekilde, 2030 yılına kadar Kapsam 1 emisyonlarını %42, Kapsam 3 emisyonlarını ise %52 oranında azaltmayı hedeflemektedir. Bu hedef, 2024 yılı itibarıyla SBTi tarafından resmi olarak doğrulanmış ve girişimin web sitesinde yayımlanmıştır.

Taypa, bu hedeflere ulaşmak amacıyla enerji verimliliğini artırmaya yönelik projeler ve sistematik çalışmalar yürütmektedir. İşletmelerdeki tüm makineler düzenli olarak izlenmekte; yüksek enerji tüketen eski ekipmanlar kademeli olarak çevre dostu, son teknoloji ekipmanlarla değiştirilmektedir.

Ayrıca Taypa, tüm tesislerine ait enerji tüketim verilerini Cascale tarafından yönetilen Higg** Facility Environmental Module (FEM) sistemine kaydetmekte ve doğrulanmış sonuçları ticari paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır.

*Paris Anlaşması, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (BMİDÇS) kapsamında iklim değişikliğini azaltılması, adaptasyonu ve finansmanı hakkında 12 Aralık 2015 tarihinde imzalanan, 2016 yılında yürürlüğe giren bir anlaşmadır. Mart 2021 itibarıyla BMİDÇS'nin 191 üyesi anlaşmaya taraftır.

**Cascale çatısı altında, tekstil ve konfeksiyon üreticilerinin sosyal ve çevresel etkilerini paylaştıkları online bir platform olan Higg'in, FSLM (Facility Social & Labor Module) Modülü ve FEM (Facility Environmental Module) Modülü bulunmaktadır.

Ar-Ge Merkezi Dönüştürme Çalışmalarına Başlandı

Tayeks Ergene Fabrikası bünyesinde faaliyet gösteren Tasarım Merkezimizi, resmi Ar-Ge Merkezi statüsüne kavuşturmak üzere çalışmalar başlatılmıştır. Bu stratejik dönüşüm; yenilikçi fikirlerin daha sistematik bir şekilde projelendirilmesini, bilimsel ve teknolojik altyapımızın güçlendirilmesini ve devlet destekli teşvik mekanizmalarından etkin biçimde yararlanılmasını hedeflemektedir.

Ar-Ge Merkezi olma süreci, Tayeks'in sürdürülebilir üretim anlayışı, verimlilik artışı ve katma değerli ürün geliştirme vizyonuyla da doğrudan örtüşüyor. Söz konusu yapılandırma ile birlikte, tekstil sektöründe fark yaratan çözümler üretme kapasitemizin daha da ileri taşınması amaçlanıyor.

Doğalgaz Tüketiminin Azaltılması: Kurutma Makinesi Revizyonu

2024 yılında hayata geçirilen Kurutma Makinesi Revizyonu ile denim yıkama ve parça boyama tesislerinde kullanılan kurutma makinelerinde buhar nakli ihtiyacı ortadan kaldırılmıştır.

Geleneksel sistemlerde buhar, doğalgazlı kazanlar aracılığıyla üretilmekte ve yüksek basınç, transfer hatları, kaçak/kayıp ve yoğunlaşma gibi verimsizliklerle birlikte iş güvenliği riskleri de barındırmaktaydı.

Projemiz ile, her kurutma makinesine entegre edilen doğalgaz brülörlü yanma odaları ile buhar tesisatı ve ana buhar hatları tamamen devre dışı bırakılmıştır.

Bu sayede; buhar kaçakları ve yoğunlaşma kaynaklı kayıplar ortadan kaldırılmış, kurutma maliyetlerinde %30 azalma sağlanmış, buhar kaynaklı bakım-onarım maliyetleri sona erdirilmiş, verimsiz buharlı kurutma nedeniyle oluşan geri boyama problemleri %100 oranında engellenmiştir.

Sistem, prensip olarak merkezi buhar üretimi yerine her makine için bağımsız doğalgaz ısıtma yaklaşımıyla çalışmakta ve enerji verimliliğinde önemli bir artış sağlamaktadır.

Atıksu Geri Kazanım Kapasitesinin Artırılması

Atıksu geri dönüşüm kapasitesini artırmak amacıyla parça boyama tesisimizde bir dizi teknik iyileştirme gerçekleştirilmiştir:

- %100 UF (Ultrafiltrasyon) suyu ile yıkama yapılabilmesi için reçeteler, kimyasal bileşimler ve proses parametreleri revize edilmiş; böylece günün belirli saatlerinde atıl kalan UF kapasitesi üretime dahil edilmiştir.
- UF prosesi sistem taşar sularının tekrar sisteme geri kazandırılması amacıyla ek depo alanları organize edilmiştir.
- Parça boyama proseslerinde Reverse Osmosis (RO) suyu yerine UF suyu kullanılarak, RO atığı %35 oranında azaltılmış ve su geri kazanım oranı artırılmıştır.
- Perlit tutucu, dekantör ve çamur pres cihazlarının bakım, onarım ve yeniden devreye alınma işlemleri tamamlanarak yüksek verimle çalışmaları sağlanmıştır. Bu sayede arıtma tesisine binen yük azaltılmış, filtre tıkanıklıkları minimize edilmiş ve geri dönüşüm kapasitesi artırılmıştır.

AR-GE VE İNOVASYON

Tekstil ve hazır giyim sektörü, hızla değişen trendler ve teknolojik gelişmelerle sürekli bir dönüşüm içinde bulunuyor. Bu dinamik yapıda yenilikçi yaklaşım ve adaptasyon, başarının anahtarıdır.

Taypa, bu değişim sürecini önceden öngörerek, Ar-Ge ve tasarım alanlarında proaktif stratejiler geliştirmektedir.

Bu stratejiler, şirketin rekabet avantajını güçlendirmenin yanı sıra, 2025 hedefi olan “Avrupa’da liderlik” vizyonuna da doğrudan katkı sağlamaktadır.

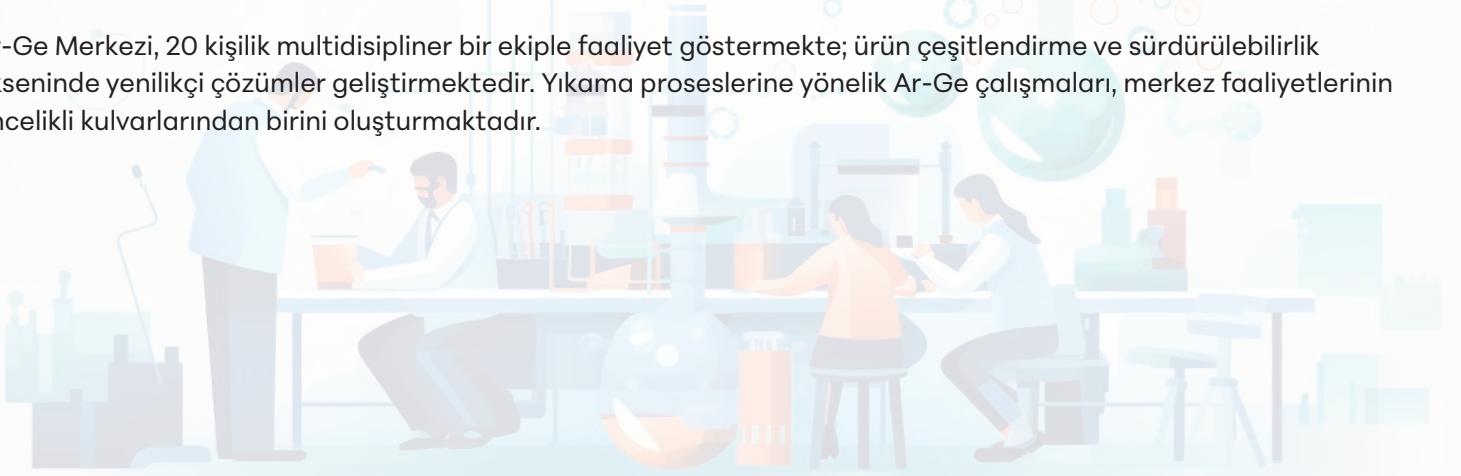
Ar-Ge çalışmalarına verdiği öncelikle Taypa, hem kendi özkaynaklarını hem de çeşitli proje fonlarından sağlanan destekleri etkin şekilde kullanarak birçok yenilikçi projeyi başarıyla hayata geçirmiştir.

Taypa Tasarım Merkezi: Ürün Geliştirme ve Sürdürülebilirlikte Ar-Ge Gücü

Taypa Tasarım Merkezi, inovasyon kabiliyetiyle üretim süreçlerine ve sürdürülebilir ürün portföyüne doğrudan katkı sağlamaktadır.

Kuruluşundan bugüne kadar toplam 43 proje gündeme alınmış; bunların %81’i başarıyla sonuçlandırılmıştır. 2024 yılı itibarıyla 16 aktif proje, özellikle çevresel etkiyi azaltan ürün tasarımı ve proses optimizasyonu gibi stratejik alanlara odaklanmıştır.

Ar-Ge Merkezi, 20 kişilik multidisipliner bir ekiple faaliyet göstermekte; ürün çeşitlendirme ve sürdürülebilirlik ekseninde yenilikçi çözümler geliştirmektedir. Yıkama proseslerine yönelik Ar-Ge çalışmaları, merkez faaliyetlerinin öncelikli kulvarlarından birini oluşturmaktadır.



Ar-Ge ve Akademik İşbirlikleriyle Sürdürülebilirlik ve İnovasyon

Taypa Ar-Ge Merkezi olarak, sürdürülebilirlik, kapsayıcılık ve inovasyonu odağımıza alarak akademik kurumlarla güçlü işbirlikleri yürütmekteyiz.

İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Haliç Üniversitesi, Namık Kemal Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz projeler ve eğitim faaliyetleriyle hem sektörel yeniliklere öncülük ediyor hem de sosyal sorumluluk ve çevre dostu yaklaşımları destekliyoruz.

Bu kapsamda, engelli bireylerin ihtiyaçlarına yönelik kapsayıcı moda tasarımları geliştirilirken; denim ve tekstil alanında çevre dostu biyobozunur materyaller ve alternatif yıkama teknikleri gibi sürdürülebilir uygulamalar bilimsel araştırmalarla desteklenmektedir. Ayrıca, genç tasarımcıların gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen paneller ve eğitimlerle bilgi paylaşımı ve yetenek gelişimi teşvik edilmektedir.

STRUTEX 2024

Taypa olarak sürdürülebilirlik vizyonumuz kapsamında geliştirdiğimiz “Denim İçin Taş Yıkama Prosesinin Alternatif Malzemelerle Geliştirilmesi” projesi, Çekya’nın Liberec şehrinde düzenlenen STRUTEX 2024 bilim kongresinde uluslararası paydaşlara sunulmuştur.

Bu çalışma, denim üretim süreçlerinde çevresel etkiyi azaltmayı amaçlayan yenilikçi bir yaklaşım sunmaktadır. Geliştirilen yöntem ile su tüketiminin azaltılması ve süreç verimliliğinin artırılması hedeflenmektedir. Proje, tekstil endüstrisinde sürdürülebilir uygulamaların güçlendirilmesine yönelik önemli bir adım niteliği taşımaktadır.



AR-GE VE İNOVASYON

Alternatif Dayanıklı Taş Projesi

Taypa, konvansiyonel ponza taşının yarattığı çevresel ve operasyonel olumsuzlukları gidermek amacıyla Alternatif Dayanıklı Taş projesini hayata geçirmiştir. Geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen Alternatif Dayanıklı Taş, 100'den fazla yıkama döngüsünde tekrar kullanılabilen yapısıyla doğal kaynak tüketimini azaltmakta ve kullanım ömrü sonunda ileri dönüşüm (upcycling) süreçleri ile yeniden değerlendirilebilmektedir. Bu yaklaşım sayesinde hem atık miktarı hem de çevresel etki önemli ölçüde azaltılmaktadır.

Alternatif Dayanıklı Taş'ın yenilikçi fiziksel yapısı, denim kumaşın mukavemetini koruyarak ürün ömrünü uzatırken, kimyasal emilim yapmadığı için geri boyama sorununu ortadan kaldırmaktadır. Bu özellik, yıkama proseslerinde su ve kimyasal tüketimini azaltarak daha sürdürülebilir bir üretim sürecine katkı sağlamaktadır. Proje, döngüsel ekonomi ilkelerine uyum sağlamak ve çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik somut bir çözüm sunmaktadır.

Projenin öne çıkan sürdürülebilirlik katkıları şunlardır:

- 100'den fazla tekrar kullanım imkânı ile uzun ömürlü üretim modeli
- Geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı ile kaynak tasarrufu
- Kullanım ömrü sonunda ileri dönüşüm (upcycling) fırsatı
- Denim mukavemetini koruyarak ürün kalitesinin artırılması
- Su ve kimyasal tüketiminde azalma
- Döngüsel ekonomi vizyonuna katkı ve çevresel etkinin azaltılması



Askılı Üretim Sistemi

Silivri ve Bolu fabrikalarımızda üretim sürecini düzenli, izlenebilir ve verimli kılmak için askılı taşıma sistemi kullanılmaktadır. Denim pantolon parçaları, ürün bilgileriyle eşleşmiş askılar aracılığıyla otomatik olarak ilgili istasyonlara taşınır.

Bu sayede parçaların karışması önlenir, iş akışı dijital olarak takip edilir, her operatöre doğru parça zamanında ulaşır ve insan gücüyle taşıma azalırken ergonomi ve verimlilik artar.

CREATAY360°STUDIO

Taypa, 2020 yılında teknoloji şirketi Digitay iş birliğiyle, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odaklı 5F Felsefesi doğrultusunda Creatay 360 Studio projesini hayata geçirmiştir.

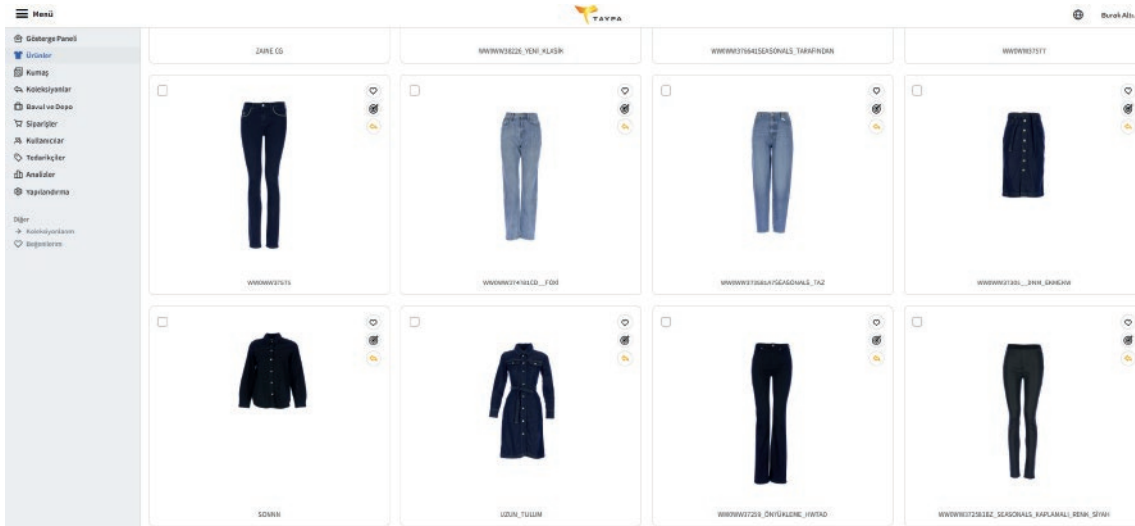
Bu proje kapsamında, alanında uzman tasarım ekibi ve ileri teknoloji altyapısı ile müşterilere özel dijital tasarımlar ve kapsül koleksiyonlar geliştirilmektedir.

Ürünler, her 10°'lik açıyla çekilen yüksek çözünürlüklü görseller aracılığıyla 360° döndürülebilir şekilde dijitalleştirilmekte ve interaktif sunumlara dönüştürülmektedir.

Bu sayede müşterilere, fiziksel prototipe ihtiyaç duymadan ürünleri detaylı şekilde inceleyebilecekleri gerçekçi bir ön izleme deneyimi sunulmaktadır.

Creatay 360 Studio'nun bir diğer önemli bileşeni olan Sanal Showroom uygulaması, fiziksel olarak showroom ziyaretinde bulunamayan müşteriler için tasarlanmıştır. Bu dijital platform sayesinde kullanıcılar, showroom ortamında sanal olarak gezinebilmekte, 3D ve 360° görselleştirilmiş ürünleri tüm detaylarıyla değerlendirebilmektedir.

Creatay 360 Studio, Taypa'nın dijital dönüşüm vizyonunun somut bir yansıması olarak, moda ve tekstil sektöründe sürdürülebilir ve yenilikçi bir üretim anlayışını desteklemektedir.



DİJİTALLEŞME VE BİLGİ GÜVENLİĞİ

2024 yılı, Taypa için çevresel ve operasyonel sürdürülebilirlik odağında dijital dönüşümün hız kazandığı bir yıl olmuştur. Geliştirilen bilgi teknolojileri altyapısıyla veri odaklı karar alma kültürü desteklenmiş, üretim ve tedarik zincirinde otomasyon sistemleriyle manuel müdahale azaltılarak verimlilik artırılmıştır.

Yüksek entegrasyon seviyesine ulaşan ERP altyapısı sayesinde birimler arası veri akışı güçlenmiş, stok yönetimi, üretim planlama ve satış tahmininde daha isabetli kararlar alınmıştır. Ayrıca bilgi güvenliği politikaları güncellenmiş, iç ve dış veri paylaşımlarında koruyucu önlemler uygulanmıştır.

Taypa, bilgi teknolojilerini iş süreçlerine entegre ederek sürdürülebilir ve geleceğe hazır bir dijital altyapı inşa etmeye devam etmektedir.

Taypa, dijitalleşme sürecinde verimliliği artıran ve süreçleri optimize eden üç ana uygulama geliştirdi:

TayPlan: Dijital Üretim Planlama ve Optimizasyon Uygulaması

DigiTAY bünyesinde geliştirilen bu üretim planlama, optimizasyon ve raporlama yazılımı, SAP/ERP ile entegre çalışır. Tayeks'in fason üretim kapasitesi ve fabrika içi üretim hattı yönetimini iyileştirerek manuel müdahaleyi azaltır. Akıllı planlama şablonları sayesinde Excel ve kişisel hafıza bağımlılığını ortadan kaldırır. Kumaş modülü ile numune talepleri, satın alma, ihtiyaç hesaplama ve tüketim takibi dijitalleşerek kaynak israfı önlenir.

TayPlan

Ön Sipariş (TBC)

Fason Plan

Fabrika Plan

EuroTay Plan

EQM Numune

Numune Kumaş

Numune Kumaş SA

Numune Kumaş Depo

Raporlar

Parametreler

Model Üretim Talimatı

Yanıcı Plan

Mavi CPS

ibrahim.tanribuyurdu 1.08.2025 07:48:19

Kumaş SAT (Satın Alma Talebi) Oluştur

20254460

Kumaş İhtiyaç Bilgileri

Kumaş Tedarikçisi: 1071 VATAN TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.

Kumaş Kalitesi: 209 SNR 225F064 PLANET BI STR

Kumaş Stok Kodu: 1009104

Renk: (718) ECRU 058-11C

Enkarter: 0 Metre

Fiyat: 0 TRY

Bedelli: Bedelsiz

Tamamı:

Marka Grubu: ABERCROMBIE & FITCH-MEN / PAZARLAMA

Numune İhtiyaç Detayları

Beden Grubu: 32

Ürün Grubu: 5 CEP

Yıkama Grubu: YIKAMASIZ

Tahmini Adet: 0

Madde Üst Yapılacak: 1

Paça Yapılacak: 1

Panel Yapılacak: 1

Kemer Öve Yapılacak: 1

Test Yapılacak: 1

Çekme Alınacak: 1

EKLE

ONAYA GÖNDER

Tahmini Br Metraj: 0

Tahmini Kumaş İhtiyaç: 0

Numune Maliyet: 0 EUR TRY

Hesaplama İçin (Matris Referans Değer **Tahmini Adet) xBave Metrajlar 40,5

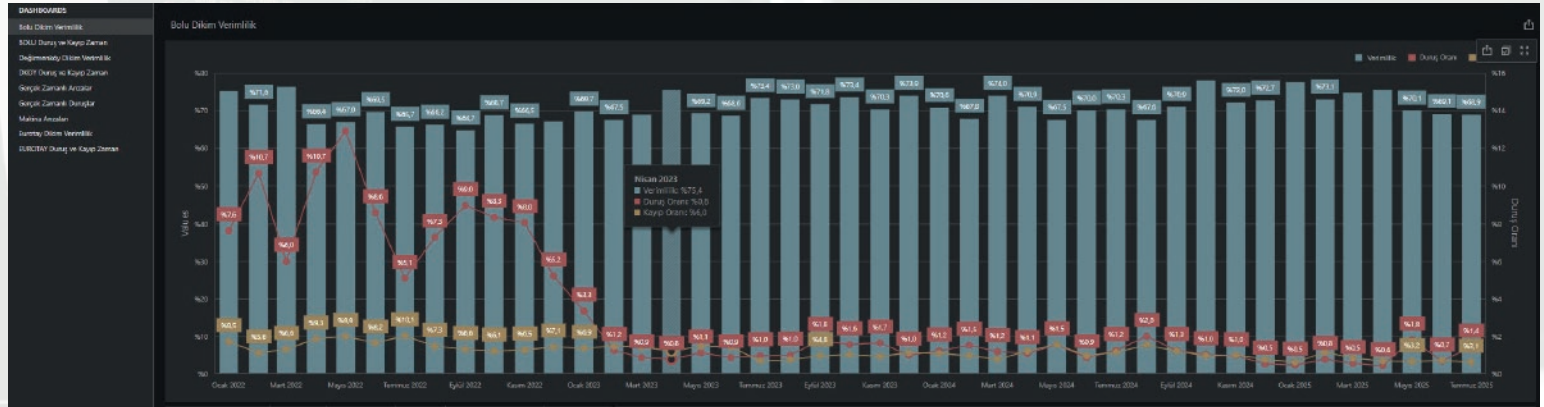
Birim Metraj Referans Matrisi

	32	33	34	35	36	38	39	40	41	42	44	L	M	S	XL	XXL
5 CEP	1,85	1,88	1,91	1,96	1,99											
CARGO	2,26	2,3	2,35	2,36	2,4	2,51	2,58	2,68								
CEKET												2,23	2,13		2,33	2,43
CHINO	1,89	1,9	1,92	1,94	1,99	2,11	2,22	2,31								
FLISE MAX BOY												2,3	2,1		2,38	2,48

38

DigiSAY: Dijital Sayım ve Takip Uygulaması

Tayaks ve fason üreticilerdeki operasyonel verimsizlikleri gidermek amacıyla DigiTAY tarafından geliştirilen bu üç modüllü (Ürün Barkodlu Sayım, Yüklenemeyen Ürün Tasnif, Tamir Ürün Takip) dijital üretim takip yazılımıdır. QR kod tabanlı sayım ile anlık ürün takibi sağlar, manuel veri akışını dijitalleştirir ve eksik ürün ile üretim performansının anlık izlenmesine olanak tanır. Yüklenemeyen ürünlerin dijital kaydı ve otomatik raporlaması ile kalite süreçlerinde %40'a varan iyileşme sağlar. Tamir modülü ise üretim hattından ayrılan ürünlerin hızlıca tanımlanıp analiz edilmesine yardımcı olur.



PortDigiTAY

Taypa ve Tayeks çalışanlarının günlük iş süreçlerinde kullandığı merkezi bir dijital platformdur. Intranet yapısında tasarlanan bu sistem, ERP, performans yönetimi, CRM, insan kaynakları, üretim kokpitleri ve kalite analiz sistemleri gibi birçok rapora ve uygulamaya tek noktadan erişim sunar. Ayrıca eğitim videoları ve bilgilendirici içeriklere de erişim sağlayarak doğru bilgiye hızlı ve güvenli ulaşımı destekler. PortDigiTAY, Taypa'nın dijitalleşme yolculuğunun temel taşıdır.



Ana Sayfa

QPR

SAP Web

Uyumsoft

CreaTAY

DigiTASK

Yönetici Kopyit

Üretkenlik Kopyit

Kalite Kopyit

QualiTAY (Kalite Yönetimi)

TayPLAN (Kapasite Yönetimi)

TayPM (Productive Maintenance)

OverTAYm (Y. Mesai Yönetimi)

TayOPS (Operatör Perf. Sistemi)

TayCRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi)

TaySMV (Standard Minute Value)

Enerji Tüketimi

MODO (Model Dakika Öngörüsü)

Gemba v2 (Andon)

Eğitim Videolar

Bugün Doğulanlar

Yerleşke	Personel	Doğum Tarihi	Yaş
Tayeks - Bolu Fabrika	Hacer BATMAZ	1.08.1976	49
Tayeks - Bolu Fabrika	Serap MEŞEOĞLU	1.08.1974	51
Tayeks - Ergene Yıkama Fabrika	Fatma GÜZEL	1.08.1995	30
Tayeks - Ergene Yıkama Fabrika	Fazlıcan DEMİRKIRAN	1.08.2006	19
Tayeks - Merkez	Havana DEMİR	1.08.1980	45
Tayeks - Merkez	Onur AKTAŞ	1.08.1985	40
Tayeks - Silivri Fabrika	Aydın ÇAKMAK	1.08.1998	27
Tayeks - Silivri Fabrika	Ayşe ERKAN	1.08.1983	42
Tayeks - Silivri Fabrika	Gülden UZUNÖZ	1.08.1973	52
Tayeks - Silivri Fabrika	Öznuur TÜRKMEN	1.08.1985	40
Tayeks - Silivri Fabrika	Semanur KARAOZ	1.08.2002	23
Tayeks - Silivri Fabrika	Ümmü HOMAĞ	1.08.1983	42

Enter text to search...

Abdullah Kose

abdullah.kose@tayeks.com.tr

D: Fason Yıkama | Yıkama Yetkilisi

Tayeks Diğ Ticaret Ve Tekstil San. A.Ş.

Adem Altındag

adem.altindag@tayeks.com.tr

D: Fason Üretim | Son İşlemler Yetkilisi

Tayeks Diğ Ticaret Ve Tekstil San. A.Ş.

Adem Yildiz

Adem.Yildiz@tayeks.com.tr

D: 185 Ergene Fabrika | Spriey Yöneticisi

Tayeks Diğ Ticaret Ve Tekstil San. A.Ş.

Adnan Kalemkas

adnan.kalemkas@tayeks.com.tr

D: Bolu Fabrika | Bant Süpervizör

Tayeks Diğ Ticaret Ve Tekstil San. A.Ş.

Ahmet Bilgi

ahmet.bigi@tayeks.com.tr

D: Bolu Fabrika | Son İşlemler Yöneticisi

Tayeks Diğ Ticaret Ve Tekstil San. A.Ş.

Ahmet Sav

ahmet.sav@tayeks.com.tr

D: Fason Üretim | Diğim Teknikeri

Tayeks Diğ Ticaret Ve Tekstil San. A.Ş.

Page 1 of 64 (570 items)

1

2

3

4

5

6

7

...

62

63

64

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE HEDEFLERİ

Taypa, küresel tekstil endüstrisindeki konumunu güçlendirirken, tüm iş süreçlerini sürdürülebilir kalkınma ilkeleriyle uyumlu şekilde yeniden tasarlamakta ve geleceğe değer katan bir büyüme modeli benimsemektedir.

Taypa'nın sürdürülebilirlik stratejisi;

“Yenilenebilir, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir kaynak yönetimi ve dijital dönüşüme yatırım” dır.

Taypa, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda belirlediği hedefleri 2020 yılından bu yana 7 ana başlık altında yapılandırarak paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır.

Bu hedefler, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu şekilde tasarlanmış olup; şirketin çevresel, sosyal ve yönetsel etkilerini sistematik biçimde yönetmesini mümkün kılmaktadır.

Taypa, sürdürülebilirlik yolculuğunu yalnızca kendi operasyonlarıyla sınırlı görmemekte; gerçekleştirdiği projelerle tedarik zinciri gelişimini desteklemeyi, sektöre ilham vermeyi ve marka değerine uzun vadeli katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Taypa, 2022, 2025 ve 2030 hedeflerini kapsayan yol haritası kapsamında, 7 stratejik odak alanı altında toplam 31 öncelikli projeyi hayata geçirmeyi taahhüt etmektedir.

Sürdürülebilirlik Hedefleri

**Sürdürülebilir
Tedarik Zinciri
Yönetimi Oluşturmak**

**Atık Yönetimini
İyileştirmek**

**Su Kullanımını
Azaltmak**

**Karbon Emisyonunu
Düşürmek**

**Kimyasal Yönetimini
İyileştirmek**

**Kadın Çalışanları
Güçlendirmek**

**Sürdürülebilir
İnsan Kaynağı
Yaratmak**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI VE HEDEFLERİ

Tamamlandı Devam Ediyor Hedeflenen

Ana Hedef: Su Kullanımını Azaltmak

Ana Proje Adı	2022 Hedefleri ve Gerçekleşme Durumu	2025 Hedefleri	2030 Hedefleri
Yıkama Süreçlerinde Ponza Taşı Kullanımını Azaltmak	%50 %90	%75	%100
Ergene Fabrika Yıkamada Kullanılan Suyun Geri Kazanımını Sağlamak	%55 %18	%75	%90
Yeni Nesil Makinelere Geçiş Yapmak	%70 %67	%80	%100
Evsel Su Tüketimini Azaltmak	%3 %8	N/A	N/A

Ana Hedef: Karbon Emisyonunu Düşürmek

Ana Proje Adı	2022 Hedefleri ve Gerçekleşme Durumu	2025 Hedefleri	2030 Hedefleri
Hidrojenden Enerji Üretmek	%10	%40	%100
Yenilenebilir Enerji Üretmek	%42 %37	%100	%100
Sertifikalı Yenilenebilir Enerji Satın Almak	%100 %100	N/A	N/A
Aydınlatmada Elektrik Tüketimini Azaltmak	%2	N/A	N/A
Ekonomizer Projesi ile Enerji Verimliliği Sağlamak	%11 %11	N/A	N/A
Yeni Nesil Makinelere Geçiş Yapmak	%20	%40	%100
Araç Filosunda Değişim Sağlamak	N/A	%40	%50

Tamamlandı

Devam Ediyor

Hedeflenen

Ana Hedef: Atık Yönetimini İyileştirmek

Ana Proje Adı	2022 Hedefleri ve Gerçekleşme Durumu	2025 Hedefleri	2030 Hedefleri
Kumaş Atığını Geri Kazanmak	%100 %100	N/A	N/A
Tasarımlarımızı Recycle Hammaddeden Üretmek	%40 %37	%70	%90
Tehlikesiz Atıkları Geri Kazanmak	%100 %100	N/A	N/A
Sıfır Atık Belgesi Almak	%100 %100	N/A	N/A
Kağıt Tüketimini Azaltmak	%20 %2	N/A	N/A
Ponza Taşını Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak	%50	%75	%100
STK İş Birliği Gerçekleştirmek	%50	%100	N/A
LCA Analizi Yaptırmak ve EPD Belgesi Almak (adet)	10 Adet 10 Adet	20 Adet	25 Adet

Ana Hedef: Kimyasal Yönetimini İyileştirmek

	2022 Hedefleri ve Gerçekleşme Durumu	2025 Hedefleri	2030 Hedefleri
Çevre Dostu Kimyasallara Geçiş Yapmak	%50 %42	%70	%90
Permanganantı Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak	N/A	%75	%100
Ağartıcıları Yıkama Süreçlerimizde Azaltmak	N/A	%20	%50

Tamamlandı Devam Ediyor Hedeflenen

Ana Hedef: Kadın Çalışanları Güçlendirmek

	2022 Hedefleri ve Gerçekleşme Durumu	2025 Hedefleri	2030 Hedefleri
Üretimdeki Kadın Çalışanlarımızın Eğitim Seviyesini Yükseltmek (kişi)	%20 %20	%50	%50
Kadın Çalışanlarımıza Psikolojik Destek Sağlamak (saat)	2,5 Saat 3,3 Saat	3 Saat	4 Saat
Kadın Çalışanlarımıza Meme Kanseri Taraması Yaptırmak (kişi)	600 Kişi 453 Kişi	2.400 Kişi	5.400 Kişi

Ana Hedef: Sürdürülebilir İnsan Kaynağı Yaratmak

	2022 Hedefleri ve Gerçekleşme Durumu	2025 Hedefleri	2030 Hedefleri
Çalışan Bağlılığını ve Memnuniyetini Artırmak	%65 %59	%67	%70
Çalışan Gelişim Programlarını Artırmak (saat)	9 Saat 19,6 Saat	12 Saat	15 Saat
Taypa Akademi Mezun Sayısını Artırmak (Mezun)	N/A	30 Kişi	200 Kişi

Ana Hedef: Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Kaynağı Oluşturmak

	2022 Hedefleri ve Gerçekleşme Durumu	2025 Hedefleri	2030 Hedefleri
Tedarikçi Değerlendirme Sistemi Kurmak	%100 %100	N/A	N/A
Çevresel Hedefleri Tedarik Zincirine Yaygınlaştırmak	N/A	%50	%75
Sosyal Hedefleri Tedarik Zincirine Yaygınlaştırmak	N/A	%50	%75

STRATEJİDEN EYLEME: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ORGANİZASYONUMUZ



Taypa, sürdürülebilirlik hedeflerini yalnızca bir vizyon olarak değil, kurum genelinde somut eylemlerle hayata geçirilen stratejik bir öncelik olarak benimsemektedir. Bu kapsamda, sürdürülebilirliğin tüm iş süreçlerine entegre edilmesini ve performansın etkin şekilde izlenmesini sağlamak amacıyla 2020 yılında Taypa Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Komite; sosyal, çevresel ve ekonomik konularla ilgili gelişmeleri 6 aylık periyotlarla değerlendirmekte, sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda elde edilen etkileri takip etmekte ve gerektiğinde hedeflerde güncellemeler yapmaktadır. Bu yönetim yapısı, sürdürülebilirlik politikalarının şirket genelinde etkili bir şekilde uygulanmasını sağlarken, stratejinin eyleme dönüştürülmesinde kilit rol üstlenmektedir.



Taypa Sürdürülebilirlik Komitesi, 2024 yılında küresel iklim krizindeki gelişmeler, tekstil sektöründe trendler, yenilenebilir enerji alanındaki adımlar, hedeflerin gözden geçirilmesi ve devam eden projelerin takibi gibi öncelikli konuları ele almıştır.

Komite, çalışmalarını Şirket Genel Müdürü aracılığıyla Yönetim Kurulu Başkanı'na düzenli olarak raporlamakta; sürdürülebilirlikle ilgili stratejik kararlar Yönetim Kurulu tarafından onaylanmakta ve uygulama sorumluluğu Genel Müdür rehberliğinde İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Direktörü tarafından yürütülmektedir.

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ-METODOLOJİK YAKLAŞIM

Taypa, kısa, orta ve uzun vadeli stratejileriyle uyumlu olarak öncelikli sürdürülebilirlik konularını belirlemek amacıyla ilk önceliklendirme analizini 2020 yılında gerçekleştirmiş, ardından 2022 yılında güncellemiştir.

Bu kapsamlı paydaş analizinden elde edilen öncelikler, 2024 yılında da geçerliliğini koruyarak Taypa Sürdürülebilirlik Raporu'nun temelini oluşturmuştur.

Analiz sürecinde kapsayıcı ve güncel bir konu listesi oluşturulmuş; sektörel trendler, küresel mega trendler ve sürdürülebilir raporlama standartlarındaki gelişmeler detaylı olarak incelenmiştir. Sürdürülebilirlik Komitesi, değer zincirini oluşturan paydaşları tanımlama çalışmalarını yürütmüş, Şirket'in Sürdürülebilirlik Ekibi, üst yönetim ve stratejik departman yöneticileri ile iş birliği içinde önemli hedefler ve geleceğe yönelik stratejiler üzerine görüşler derleyerek analize dahil etmiştir.

Bu çalışmalar sonucunda hazırlanan anketler, paydaşların değerlendirmesine sunulmuş, alınan puanlar konsolide edilerek Önceliklendirme Matrisi oluşturulmuş ve analiz tamamlanmıştır.

Taypa, 2024 yılında da 2022'de gerçekleştirilen bu önceliklendirme analizini aynen korumuş; faaliyetler ve sektörel gelişmeler doğrultusunda ihtiyaç duyulması halinde önceliklendirme çalışmasını gelecekte güncelleme taahhüdünde bulunmuştur.

ÇEVRESEL

- 1.Düşük Karbon Emisyon Ekonomisine Geçiş
- 2.Enerji ve Emisyon Yönetimi
- 3.Sürdürülebilir Tasarım
- 4.Sorumlu Hammadde Kullanımı
- 5.Su Yönetimi
- 6.Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi
- 7.Çevresel Uyum

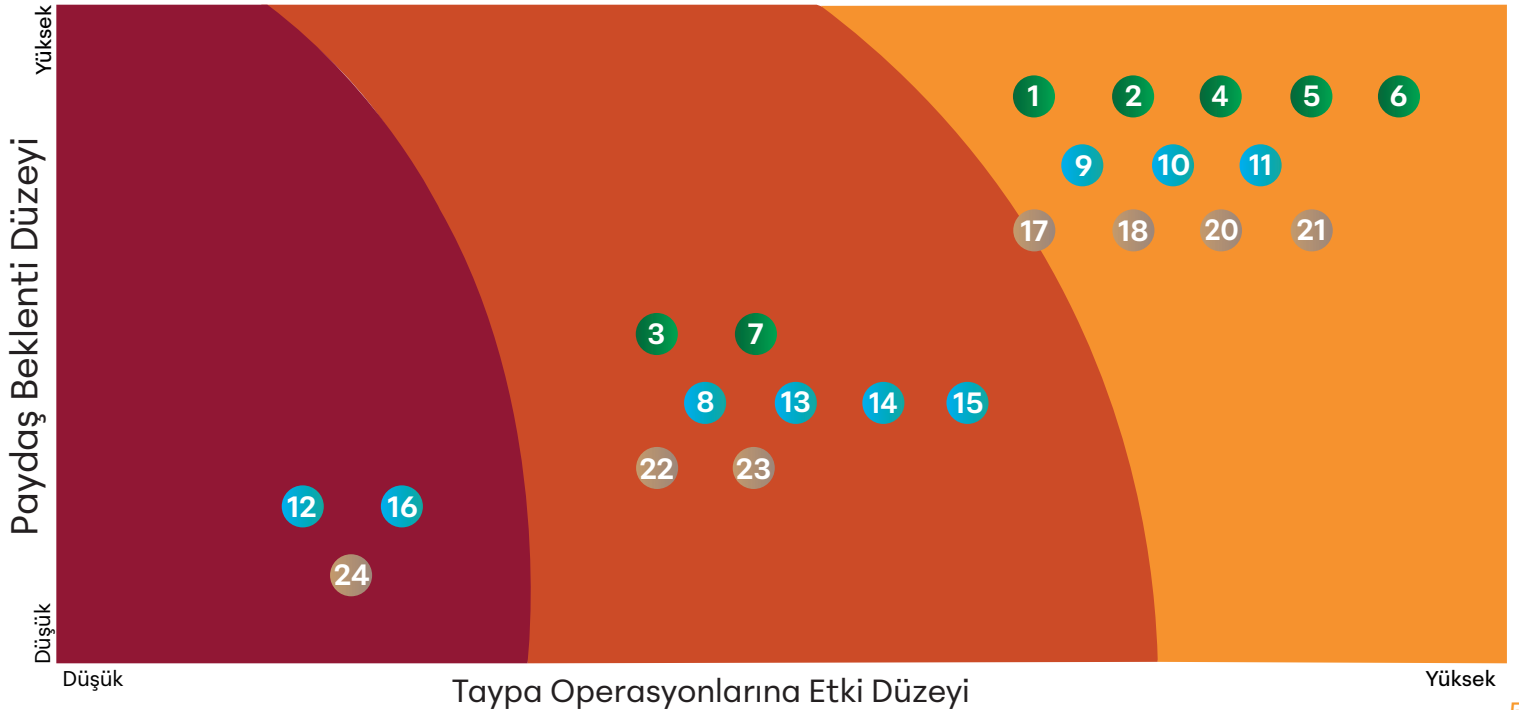
SOSYAL

- 8.Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 9.Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
- 10.Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti
- 11.Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/ Kadının Güçlendirilmesi
- 12.Yerel İstihdam
- 13.İnsan Hakları ve Çalışma Koşulları
- 14.Sorumlu Satın Alma/Tedarik Zinciri Yönetimi
- 15.İş Sağlığı ve Güvenliği
- 16.Toplumsal Gelişim ve Yatırımlar

YÖNETSEL

- 17.Kurumsal Yönetim
- 18.Ekonomik Performans
- 19.Paydaş İlişkileri
- 20.Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- 21.Müşteri Memnuniyeti ve Gizliliği
- 22.Ar-Ge ve İnovasyon
- 23.Dijitalleşme
- 24.Pazarlama ve Etiketleme

Önceliklendirme Matrisi



PAYDAŞ KATILIMI VE İLETİŞİMİ

Taypa, iş stratejisini ve önceliklerini belirlerken iç ve dış paydaşlarının beklentilerini dikkate almakta ve faaliyetlerinin kısa, orta ve uzun vadeli etkilerini bu çerçevede değerlendirmektedir.

Paydaşlardan alınan geri bildirimler, Şirket'in risk ve fırsatları daha etkin yönetmesine katkı sağlamaktadır. İç paydaşlar arasında hissedar, Yönetim Kurulu ve çalışanlar yer almaktadır. Dış paydaşlar ise müşteriler, tedarikçiler, kamu ve düzenleyici kurumlar, sivil toplum kuruluşları, finansal kuruluşlar, medya, grup şirketleri, yerel yönetimler ve toplum temsilcilerinden oluşmaktadır.

Taypa, tüm paydaşlarıyla açık, düzenli ve yapıcı bir iletişim kurarak güvene dayalı ilişkiler geliştirmeye önem vermektedir. Paydaş iletişimi, tedarik, üretim ve ticaret döngüsünde; taleplerin doğru algılanması, değerlendirilmesi ve gerekli aksiyonların alınması açısından önemli bir geri bildirim mekanizması sunmaktadır.

Özellikle müşteriler, Taypa'nın iş süreçlerinin merkezinde yer almakta; gelen geri bildirimler ışığında hem müşteri memnuniyeti artırılmakta hem de ürünlerin sunduğu katma değer sürekli olarak geliştirilmektedir.



	<i>Paydaş Grubu</i>	<i>İletişim Sıklığı</i>	<i>İletişim Kanalları</i>
İç Paydaş Grubu	Hissedar	Genel Kurul Gerekli durumlarda	Yıllık olağan genel kurul toplantıları
	Yönetim Kurulu	Gerekli durumlarda	Türk Ticaret Kanunu uyarınca gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantıları
	Çalışanlar	İş döngüsü kapsamında Günlük	İstihdam süreci, çalışanlara yönelik eğitim ve gelişim programları, performans değerlendirme süreçleri, iç iletişim çalışmaları, yönetici görüşme ve bilgilendirme toplantıları, dönemsel strateji ve hedef toplantıları, anketler
Dış Paydaş Grubu	Müşteriler	Üretim-ticaret döngüsü kapsamında 7/24	Müşteri toplantı ve ziyaretleri, fuar platformları
	Tedarikçiler	Tedarik döngüsü kapsamında Gerekli durumlarda	Şirket'in tedarikçisini sağladığı ham, yarı mamulve mamul maddeler, hizmet ve vb. satın alım ve lojistik süreci
	Kamu ve düzenleyici kurum/kuruluşlar ve STK'lar	İş döngüsü kapsamında Gerekli durumlarda	Mevzuat veya iş birliği gereğince yapılan raporlamalar, yazışmalar, toplantılar vb.
	Finansal Kuruluşlar	İş döngüsü kapsamında Gerekli durumlarda	Finansal sistemi oluşturan banka, sigorta vb. kuruluşlar ile günlük veya gerektiğinde yapılan toplantı ve görüşmeler
	Medya	İş döngüsü kapsamında Gerekli durumlarda	Basın toplantıları, basın bültenleri, röportajlar, ulaşan soruların yanıtlanması vb. Reklam ve tanıtım çalışmaları Fuar vb. organizasyonlar
	Grup şirketleri	İş döngüsü kapsamında Gerekli durumlarda	Toplantı, sunum ve günlük iletişim çalışmaları
	Yerel toplum ve yönetimler	İş döngüsü kapsamında Gerekli durumlarda	Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, Bağış ve destek faaliyetleri Yerel yönetimlerle iş birliği, raporlama vb.

KURUMSAL ÜYELİKLER VE İNİSİYATİFLERE KATILIM

Şirket, faaliyet alanıyla ilgili çalışan sivil toplum kuruluşları, dernekler ve birliklerle iş birliği içinde çalışmakta; bu oluşumlara hem kurumsal üyeliklerle hem de aktif desteklerle katkıda bulunmaktadır.

Desteklediği inisiyatifler ve yer aldığı platformlar aracılığıyla Taypa, sürdürülebilirlik performansını şeffaf, proaktif ve etkili bir şekilde yönetmeyi hedeflemektedir.

Sosyal Uygunluk Yönetimi

Taypa, faaliyetlerinde insan haklarına saygıyı esas almakta ve adil, güvenli çalışma koşullarını sağlamaya yönelik uygulamalar yürütmektedir. Şirket, müşterilerinin talep ettiği sosyal uygunluk denetimlerinin yanı sıra, düzenli olarak ICS (Initiative for Compliance and Sustainability) denetimlerinden geçmekte ve SLCP (Social & Labor Convergence Program) öz değerlendirme ve doğrulamaları yaptırmaktadır.

Bu uygulamalar, Taypa'nın tedarik zincirinde sosyal sorumluluk standartlarına uygunluğu artırma ve sürekli iyileştirmeyi destekleme hedefinin bir parçasıdır.

Social & Labor
Convergence
Program

worldly



Çevre Yönetimi

Taypa, çevresel sürdürülebilirlik performansını sistematik ve şeffaf bir şekilde izlemek amacıyla Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) platformunu kullanmaktadır.

Bu sistem aracılığıyla enerji tüketimi, su kullanımı, atık yönetimi ve sera gazı emisyonları gibi temel çevresel göstergeler düzenli olarak değerlendirilmekte; doğrulanmış skorlar uluslararası standartlara göre belgelendirilmektedir.

Şirket, bu sonuçları müşterileriyle proaktif şekilde paylaşarak hem tedarik zincirinde çevresel sorumluluk anlayışını güçlendirmekte hem de sürekli iyileşmeyi teşvik eden bir yaklaşım benimsemektedir.

worldly

Higg
Index



Hammadde Yönetimi

Taypa, hammaddelerin çevresel ve sosyal etkilerini en aza indirmek ve tedarik zinciri boyunca şeffaflık sağlamak amacıyla, sorumlu tedarik uygulamalarını benimsemektedir. Şirket; OCS (Organic Content Standard), RCS (Recycled Claim Standard), GRS (Global Recycled Standard), GOTS (Global Organic Textile Standard) ve Regenagri Content Standard gibi uluslararası sertifikasyon programları kapsamında, kullanılan hammaddelerin kaynağından nihai ürüne kadar izlenebilirliğini sağlamaktadır.

Ayrıca Better Cotton Initiative (BCI) üyesi olan Taypa, pamuk üretiminde daha sürdürülebilir tarım uygulamalarını desteklemekte ve sorumlu pamuk tedarikine katkı sunmaktadır.



Kimyasal Yönetimi

Taypa, üretim süreçlerinde çevre ve insan sağlığına duyarlı kimyasal yönetimini önceliklendirerek, Sıfır Tehlikeli Kimyasal Deşarj (ZDHC) programı kapsamında sistematik uygulamalar yürütmektedir. Şirket, atık su analizlerini yılda iki kez ZDHC parametrelerine göre akredite laboratuvarlarda test ettirmekte ve elde edilen sonuçları ZDHC Gateway platformu üzerinden şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır.

Ayrıca Taypa, kimyasal kullanımına ilişkin verilerini düzenli olarak CleanChain platformunda aylık bazda yayımlamakta; böylece tedarik zincirinde kimyasal uygunluk ve izlenebilirliği etkin biçimde sağlamaktadır.



Yönetim Sistemleri

Taypa'nın Mısır'daki T&C fabrikası, uluslararası standartlarda üretim ve iş güvenliği uygulamalarını belgeleyen WRAP Gold sertifikasının yanı sıra ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi sertifikasına sahiptir.

Ergene fabrikası ise enerji yönetimi alanında sürdürülebilirlik performansını artırmak amacıyla ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikası ile faaliyet göstermektedir.



Üye Olunan Birlikler



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI (SKA)'NA VERİLEN KATKI

Faaliyetleriyle paydaşları ve ülke ekonomisine katma değer üreten Taypa, geniş bir sürdürülebilirlik gündemi ortaya koyan ve sürdürülebilirliğin evrensel kriterlerini içeren **BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları***'nı benimsemekte, hizmet döngüsü içinde ürettiği ve paylaştığı değer ile SKA'nın 12 tanesine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Öncelikli Konu

Taypa'nın Aksiyonu

Katkıda Bulunan SKA

SUNUM

- Müşteri Memnuniyeti ve Gizliliği
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Dijitalleşme
- Sorumlu SatınAlma
- Tedarik Zinciri Yönetimi

Faaliyetleri bağlamında insana yakışır iş imkânları ortaya koyan ve ekonomik büyümeye sistematik katkıda bulunan Taypa, Ar-Ge ve inovasyon odaklarında ortaya koyduğu performans ile Türkiye sanayine ve sektörüne yenilikçilik ve alt yapı bağlamında değer katmaktadır.

Taypa aynı zamanda gerçekleştirdiği inovatif projeler ile sorumlu üretim ve tüketimi de desteklemektedir.

Taypa'da tedarik zinciri yönetimi, üretim planlama aşamasından başlayarak satın alma, lojistik, üretim ve dağıtım gibi tüm ana ve destek fonksiyonları etkilemektedir.

Tedarikçileriyle sağlıklı bir ilişki kurmayı hedefleyen Şirket, iş planlarını bu ilişkinin olumlu etkisini tedarik zincirinin tamamına yansıtmayı gözetten bir anlayışla şekillendirmektedir.



*Birleşmiş Milletler'e üye 193 üye ülke tarafından 25 Eylül 2015'te kabul edilen "Dünyamızı Dönüştürmek: 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi" başlıklı anlaşma, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı ve 169 alt başlıktan oluşmaktadır.

Öncelikli Konu

Taypa'nın Aksiyonu

Katkıda Bulunan SKA

Düşük Karbon Emisyon Ekonomisine Geçiş

Enerji ve Emisyon Yönetimi

Sürdürülebilir Tasarım

Sorumlu Hammadde Kullanımı

Su Yönetimi

Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi

Çevresel Uyum

Tekstil sektöründe sürdürülebilirlik temel olarak çevresel etkinin azaltılmasına dayanmaktadır.

Taypa, iş süreçlerinin çevreye olumsuz etkilerini en aza indirmek amacıyla enerji verimliliğini artırmakta, sorumlu hammadde kullanımı, atık yönetimi ve su yönetimi konularında yoğun çalışmalar yürütmektedir.

Tekstil sektöründe sürdürülebilirliğin dayandığı bir diğer temel taşı çalışma koşullarının iyileştirilmesi, insan haklarının korunması ve yerel istihdamın geliştirilmesidir.

Taypa, hayata geçirdiği uygulamalarla çalışanlarına hak ettikleri çalışma koşullarını sağlamaya odaklanmakta ve uluslararası standartları temel almaktadır.

Şirket, çalışanlarına sunduğu nitelikli eğitim ve yaşam boyu öğrenme fırsatlarıyla hem mesleki hem de kişisel gelişimlerine destek olmaktadır. Taypa'nın özel önem ve öncelik verdiği bir diğer konu toplumsal cinsiyet eşitliğidir.

Ç ODAĞI



S ODAĞI



SORUMLU ÜRETİM

Taypa, üretim süreçlerinde çevresel etkileri azaltmak, kaynakları verimli kullanmak ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlamak amacıyla sorumlu üretim yaklaşımını benimsemektedir.

Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip hammaddelerin tercih edilmesinden başlayarak üretimin her aşamasında izlenebilirlik ve çevresel uyum sağlanmaktadır. Zararlı kimyasalların kullanımının önlenmesi için ZDHC kriterlerine uygun testler gerçekleştirilmekte; atık su analizleri düzenli olarak yapılarak şeffaf bir şekilde ZDHC platformunda paylaşılmaktadır. Aynı zamanda CleanChain üzerinden kimyasal raporlamalar düzenli olarak yayımlanarak tedarik zincirinde kimyasal yönetim şeffaflığı sağlanmaktadır.

Taypa, enerji verimliliğini artırmak ve karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla ISO 50001 standardı kapsamında sistematik çalışmalar yürütmekte; bu çabalarını yenilenebilir enerji yatırımlarıyla güçlendirmektedir. Üretim tesislerinde devreye alınan güneş enerjisi sistemleri sayesinde, kullanılan enerjinin önemli bir bölümü temiz ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilmekte; bu sayede sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkı sunulmaktadır.

Su yönetimi, atık azaltımı ve geri dönüşüm uygulamaları da Taypa'nın sorumlu üretim yaklaşımının temel unsurlarını oluşturmaktadır. Üretim süreçleri ulusal ve uluslararası standartlara uygun şekilde izlenmekte, kalite ve çevresel performans sürekli olarak geliştirilmektedir.



TAYPA ÇEVRE YÖNETİM POLİTİKASI

Vizyoner Misyon

Küresel giyim markalarının sürdürülebilirliği esas alan inovatif, çevik ve vazgeçilmez tedarikçisi olmaktır.

Politika

Taypa, “Vizyoner Misyon” doğrultusunda oluşturduğu Çevre Yönetim Politikası kapsamında, sürdürülebilir üretim gerçekleştirmenin yanı sıra faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkilerini en aza indirmeyi ve pozitif etki yaratmayı hedeflemektedir.

Taypa, sürdürülebilirlik stratejisini; yenilenebilir, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir kaynak yönetimi ile dijital dönüşüme yapılan yatırımlar üzerine inşa etmektedir.

Şirket, bu strateji doğrultusunda faaliyetlerinin her aşamasında müşteri memnuniyetini artırmayı, uzun vadeli iş birlikleri kurmayı ve değer zinciri boyunca çevresel etkilerini azaltmayı hedeflemektedir.

Taypa, yürürlükteki çevre mevzuatına tam uyum gösterirken, çevresel sürdürülebilirliği yalnızca bir yasal zorunluluk değil, aynı zamanda kurumsal bir sorumluluk olarak benimsemektedir. Bu kapsamda, çevresel uygulamalarını sürekli olarak gözden geçirmekte, iyileştirme fırsatlarını değerlendirmekte ve yenilikçi çözümlerle çevre yönetimi performansını güçlendirmeyi amaçlamaktadır.



ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

Taypa, ürün kalitesi ve güvenliğini üretim süreçlerinin temel önceliklerinden biri olarak ele almaktadır. Bu doğrultuda şirketin Kalite Ekibi, tüm üretim aşamalarında (hammadde denetimi, süreç kontrolü, nihai kontrol ve laboratuvar analizleri) sistematik kalite kontrol faaliyetleri yürütmektedir.

Fabrikanın Bureau Veritas tarafından akredite edilmiş laboratuvarı, üretimin başlangıcından itibaren kumaş, aksesuar ve hammaddelere yönelik çeşitli kalite ve uygunluk testleri gerçekleştirmektedir. Her gönderi için tedarikçilerden test raporları talep edilmekte, ayrıca riskli olarak değerlendirilen kumaş gruplarına yönelik fabrika laboratuvarında ek testler uygulanmaktadır.

Kalite güvence süreçlerine ek olarak, müşteri geri bildirimleri düzenli olarak değerlendirilmekte ve üretim sistemi bu doğrultuda iyileştirilmektedir. Kumaşların kalite kontrolü, uluslararası geçerliliği olan Four Point Sistemi ile gerçekleştirilmekte; aksesuarların doğruluğu ise üretim otomasyon yazılımı ve onaylı trim kartlarına dayalı listeler aracılığıyla kontrol edilmektedir.

Taypa, üretim döngüsü boyunca sürdürülebilirlik performansını takip ederek, çevre koruma, kalite ve ürün güvenliği kriterlerini entegre bir yaklaşımla yönetmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR HAMMADDE YÖNETİMİ

Sürdürülebilir hammadde yönetimi, Taypa'nın çevresel sorumluluk yaklaşımının temel taşlarından birini oluşturmaktadır.

Tekstil sektörünün toplam çevresel etkilerinin önemli bir kısmı tedarik zincirinin ilk halkasında, yani hammadde temininde ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle Taypa, hammadde stratejisini iklim değişikliğiyle mücadele, su kaynaklarının korunması ve döngüsel ekonomiye geçiş hedefleriyle uyumlu bir şekilde şekillendirmektedir.

Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planı gibi uluslararası politika çerçeveleri, sürdürülebilir hammadde kullanımı konusunu giderek daha öncelikli hale getirmektedir.

Taypa, bu gelişmeleri yakından izlemekte; pamuk tedarikçisinde organik, geri dönüştürülmüş ve rejeneratif kaynaklara öncelik vererek hem kurumsal karbon ayak izini azaltmakta hem de tedarik zincirinde daha dayanıklı ve şeffaf bir yapı inşa etmektedir.

Taypa, sürdürülebilir kaynak kullanımını artırmak amacıyla, 2024 yılı itibarıyla kumaş tedarikçisinin %41'ini sürdürülebilir içerikli hammaddelerden sağlamıştır. Böylece sürdürülebilir içerikli hammadde tedariki geçen yıla oranla %95 artırılmış oldu.

Kullanılan sürdürülebilir malzemeler; organik pamuk, geri dönüştürülmüş elyaflar ve rejeneratif tarım yöntemleriyle elde edilmiş içerikleri kapsamaktadır.

Taypa, aşağıdaki uluslararası sertifikasyon sistemleri ile uyumlu hammadde tedariki gerçekleştirmektedir:

- GOTS, OCS, RCS, GRS,
- RegenagriCS
- BCI (Better Cotton Initiative) üyesi olarak, daha sürdürülebilir pamuk üretimini desteklemektedir.

Bu sertifikalar sayesinde, kullanılan hammaddelerin kaynağından itibaren izlenebilirliği sağlanmakta, çevresel ve sosyal risklerin yönetimi mümkün hale gelmektedir.

KİMYASAL YÖNETİMİ

Taypa, kimyasal kullanımını, Kimyasal Yönetim Sistemi çerçevesinde;

Uluslararası standartlar, Türkiye'deki yürürlükteki mevzuat, sektör normları ve müşteri beklentileri doğrultusunda yakından izlemekte ve yönetmektedir.

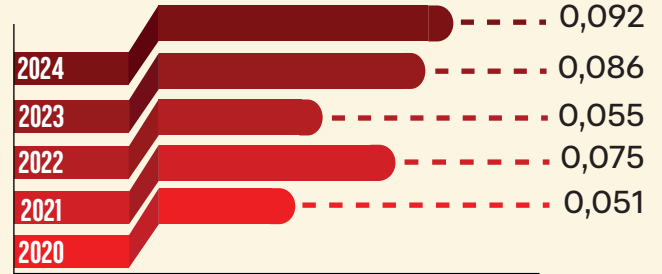
Tekstil sektöründe yoğun olarak kullanılan kimyasalların, hem çalışan sağlığı hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından ciddi riskler taşıdığıнын bilincinde olan Taypa, bu konuyu sürdürülebilirlik stratejileri içinde önceliklendirmektedir.

Şirket, üretim süreçlerinde uyguladığı yenilikçi teknolojilerle zararlı kimyasal kullanımını azaltmayı, çevre dostu kimyasal kullanım oranını ise sürekli artırmayı hedeflemektedir.

ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN KİMYASAL (KG)



ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN ÇEVRE DOSTU KİMYASAL (KG)



Otomatik Dozajlama Sistemi

Taypa, kimyasal tüketiminin %78'ini Otomatik Dozajlama Sistemi ile yöneterek;

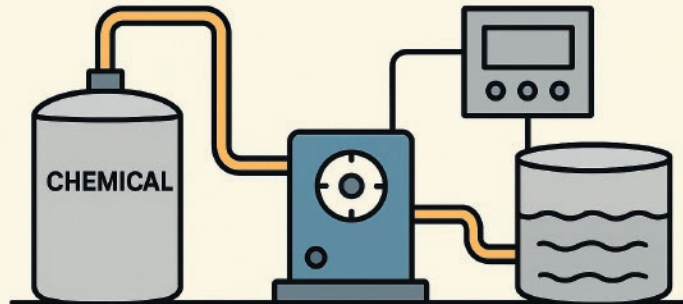
Kimyasal Tüketimini
azaltmakta,

Enerji Tasarrufu
sağlamakta,

Çalışan sağlığını
korumakta,

Kapasite kullanım oranını
artırmakta,

Süreç İzlenebilirliğini
güçlendirmektedir.



Kimyasal Yönetim Uygulamaları

Kimyasal Onay Süreci:

Güvenlik Bilgi Formu (SDS) ve Teknik Bilgi Formu (TDS) bulunmayan hiçbir kimyasal maddenin tesise girişi onaylanmamaktadır.

Uluslararası Standartlarla Uyum:

Taypa, ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) inisiyatifinin belirlediği yasaklı ve kısıtlı kimyasal listelerini (MRSL/RSL), yasal mevzuatı ve müşteri bazlı pozitif listeleri düzenli olarak takip etmektedir.

Şeffaf Raporlama ve İzlenebilirlik:

Kimyasal kullanım verileri CleanChain platformu üzerinden aylık olarak raporlanmaktadır.

Yılda iki kez atıksu testleri gerçekleştirilerek ZDHC parametrelerine göre analiz sonuçları dijital platformda paylaşılmaktadır.

Üretim reçeteleri EIM Score sistemi üzerinden puanlanarak, tasarımdan son ürüne kadar tüm süreçler izlenebilir hale getirilmektedir.

Sürdürülebilir Parça Boyama Tesisi

Parça boyama tesisimizde, numune ve üretim makinelerinde kullanılan yeni nesil low liquor ratio (LR:1/3) teknolojisi ile çevresel etkilerin azaltılması hedeflenmektedir. Bu teknoloji sayesinde:

- Kimyasal ve boyarmadde tüketiminde %50,
- Enerji tüketiminde %60,
- Su tüketiminde %60

oranlarında tasarruf sağlanmıştır.

Tesiste kurulu otomatik tartım, boya çözme ve dozajlama sistemi, insan kaynaklı ölçüm ve karışım hatalarını ortadan kaldırmış; bu sayede ek proses ihtiyacı sıfıra indirilmiştir.

Eliar teleskop proses izleme sistemi, her bir batch özelinde makine ve insan kaynaklı hataları analiz etmekte; bu analizler doğrultusunda alınan düzeltici ve önleyici faaliyetlerle enerji, kimyasal ve su tüketimindeki gereksiz sarfiyat ortadan kaldırılmaktadır.

Laboratuvar biriminde kullanılan Datacolor markalı spektrofotometre ile tek seferde renk tutturma oranı %80'in üzerine çıkarılmış; böylece ilave proseslerden kaynaklanan enerji, su ve kimyasal kullanımı azaltılmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM VE DÖNGÜSEL MODA YAKLAŞIMI

Taypa, sürdürülebilirlik ve döngüsel moda anlayışını tasarım süreçlerinin merkezine yerleştirmektedir.

Üretim faaliyetlerinde sürdürülebilir materyal kullanımı, su ve enerji verimliliği, kimyasal yönetimi ve ürün yaşam döngüsü değerlendirmeleri öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır.

Tasarım ekipleri, koleksiyon geliştirme süreçlerinde organik pamuk ve geri dönüştürülmüş malzemeler gibi çevre dostu hammaddeleri tercih ederek, çevresel etkilerin azaltılmasına katkı sağlamakta ve yüksek kalite standartlarını korumaktadır. Bu uygulama, aynı zamanda doğal kaynakların korunması ve atık miktarının azaltılması hedefleriyle de uyumludur.

Döngüsel moda yaklaşımı doğrultusunda, sürdürülebilirlik farkındalığını artırmak üzere tasarım ekiplerine yönelik kapasite geliştirme faaliyetleri yürütülmektedir.

Yeni nesil tasarım süreçlerinde, ürünlerin yaşam döngüsünü uzatmaya yönelik stratejiler ve geri dönüştürülebilir tasarım prensipleri benimsenmektedir.



Dijitalleşme ve Veri Odaklı Tasarım

Taypa tasarım ekipleri, koleksiyon geliştirme süreçlerinde yapay zekâ destekli trend analiz araçları kullanarak tüketici beklentilerine daha doğru yanıt veren, isabetli ve hedef odaklı tasarımlar geliştirmektedir. Veri odaklı bu yaklaşım sayesinde, kaynak kullanımı ve atık oluşumu minimize edilmekte, gereksiz üretim önlenmektedir.

Ayrıca, kurulan 3D tasarım ekibiyle fiziksel numune ihtiyacı önemli ölçüde azaltılmış, dijital tasarımlarla hem zaman hem de kaynak açısından tasarruf sağlanmıştır. Bu dijital dönüşüm, yalnızca üretim süreçlerinde değil, karar alma ve tasarım geliştirme aşamalarında da sürdürülebilirliği destekleyen önemli bir unsur haline gelmiştir.



ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

Artan iklim olayları, çevresel etkilerin yalnızca bir risk değil, aynı zamanda acil ve kolektif bir eylem çağırısı olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur.

Taypa olarak, operasyonlarımızın enerji yoğunluğunun ve sera gazı emisyonlarının çevresel etkilerinin bilincindeyiz. Küresel ölçekte artan iklim krizine yanıt olarak, işletmemiz enerji ve emisyon yönetimini sürdürülebilirlik stratejisinin temel bileşenlerinden biri haline getirmiştir.

Enerji verimliliğini artırmak, karbon ayak izimizi azaltmak ve yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla sistematik ve ölçülebilir adımlar atmaktayız. Bu doğrultuda, üretim süreçlerinde enerji tasarrufuna yönelik iyileştirme projeleri uygulanmakta; aynı zamanda yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş süreci kararlılıkla sürdürülmektedir.

2024 yılı itibarıyla enerji tüketimimizin önemli bir kısmı yenilenebilir kaynaklardan sağlanmakta olup, bu sayede özellikle Scope 2 emisyonlarımızda anlamlı bir azalma elde edilmiştir. Taypa, enerji yönetimini sürekli iyileştirme ilkesiyle ele almakta ve bu kapsamda enerji izleme sistemleri, çevre dostu teknoloji yatırımları ve düşük karbonlu üretim modelleri gibi uygulamaları hayata geçirmektedir.

İklim krizine karşı sorumluluk bilinciyle hareket eden Taypa, önümüzdeki yıllarda da emisyon azaltım hedeflerini şeffaf şekilde izlemeye, raporlamaya ve paydaşlarıyla paylaşmaya devam edecektir.



Ergene fabrikamız ISO 50001 sertifikasına sahiptir ve bu, uluslararası kabul görmüş enerji yönetim standartlarına uyum ve sürekli iyileştirme taahhüdümüzü yansıtmaktadır.



*Tayeks Ergene Yıkama Fabrikası



**HER AŞAMADA YENİLİK,
HER ADIMDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**

ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

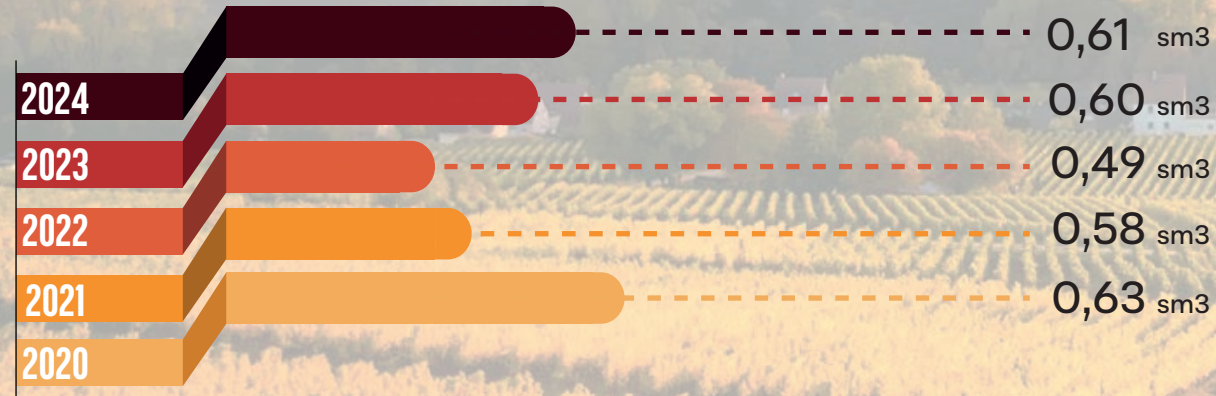
Taypa, enerji ve emisyon yönetimi sistemlerini güçlendirerek, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmayı ve emisyonlarını önemli ölçüde azaltmayı hedeflemektedir.

ADET ÜRETİM BAŞINA ELEKTRİK TÜKETİMİ



*2023 yılında Ergene Yıkama Fabrikasına Parça Boyama Tesisi Açıldı.

ADET ÜRETİM BAŞINA DOĞALGAZ(SM3) TÜKETİMİ



ADET ÜRETİM BAŞINA KARBON EMİSYONU



*2023 yılında Ergene Yıkama Fabrikasına Parça Boyama Tesisi Açıldı.

TOPLAM KARBON EMİSYONU



Ürün başına karbon emisyonları 2024 yılında baz yıl 2018'e göre 29% azalmıştır.

Toplam karbon emisyonları 2024 yılında baz yıl 2018'e göre 44% azalmıştır.

ENERJİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ PROJELERİ



Taypa, tüm üretim tesislerinin çatılarına kurulu toplam 14.207 adet güneş paneli ile 6,2 MW kurulu güce sahiptir. Bu kapasite sayesinde Taypa, toplam elektrik tüketiminin yaklaşık %70'ini güneş enerjisinden karşılayabilecek düzeyde bir yenilenebilir enerji üretim potansiyeline ulaşarak yenilenebilir kaynaklara dayalı dönüşümünü somut bir şekilde hayata geçirmiştir.

Yatırım Yapılan Yenilenebilir Enerji Projeleri

Taypa, yenilenebilir enerjiye geçiş sürecini 2021 yılında Ergene fabrikasında başlatmış ve 2022 yılında Bolu ile Silivri fabrikalarındaki yatırımlarla bu süreci genişletmiştir. Bugün itibarıyla, Ergene tesisinin çatısında 4.945, Bolu tesisinde 4.507 ve Silivri tesisinde 4.755 olmak üzere toplamda 14.207 adet güneş paneli devreye alınmıştır. Bu yatırımlar sayesinde Taypa, kendi bünyesinde yenilenebilir enerji üretimini artırmakta ve karbon ayak izini azaltma hedefi doğrultusunda kararlı adımlar atmaktadır.

Solar paneller ile 6,2 MW kurulu yenilenebilir enerji gücüne sahip Taypa, bu altyapıdan 2024 yılında **4.574.360 kWh** elektrik üretmiş ve böylece kendi fabrikalarının toplam enerji ihtiyacının %60'ından fazlasını yenilenebilir kaynaklardan karşılamıştır.

Bu başarı, Taypa'nın enerji bağımsızlığını artırma ve karbon emisyonlarını azaltma hedeflerine önemli ölçüde katkı sağlamaktadır.



I-REC
STANDARD

Satın Alınan Yenilenebilir Enerji Projeleri

Taypa, kendi bünyesinde gerçekleştirdiği güneş enerjisi üretiminin yanı sıra, şebekeden satın aldığı elektriğin tamamı için I-REC (International Renewable Energy Certificate) sertifikası temin etmektedir. Bu uygulama sayesinde Taypa, tüm fabrikalarında kullandığı elektriği %100 yenilenebilir kaynaklardan sağlayarak, operasyonlarının karbon ayak izini azaltma yönündeki taahhüdünü pekiştirmektedir.

Merkezi Lazer Soğutma Sistemi Projesi

Taypa olarak yürüttüğümüz Merkezi Lazer Soğutma Sistemi Projesi kapsamında, lazer makinelerinin soğutulması için kullanılan mevcut su soğutma sistemi yerine, yıkama prosesinde kullanılan suyu çevrimiçi bir sistem aracılığıyla yeniden kullanıma sunduk. Bu dönüşüm sayesinde, lazer makinelerinin soğutulmasında kullanılan elektrik tüketimi 177 kWh'den 28 kWh'ye düşürülerek %84 oranında enerji tasarrufu sağlanmıştır. Proje ile, prosesler arası kaynak entegrasyonu ile hem enerji verimliliği artırılmış hem de kaynakların daha verimli kullanılması sağlanmıştır.

Sıcak Buharın Geri Kazanımı Projesi

Kurutma prosesinde kullanılan buharın atmosfere salınması yerine buhar tankında toplanarak yıkama prosesinde, ısıtma sistemlerinde ve yeniden buhar üretiminde kullanılması sağlanmıştır. Bu geri kazanım uygulaması sayesinde enerji verimliliği artırılmış, doğalgaz tüketiminde ise %12 ile %14 arasında tasarruf sağlanmıştır. Proje, proses içi enerji döngüsünün optimize edilmesi yoluyla kaynakların daha verimli kullanılmasına katkıda bulunmuştur.

LED Aydınlatma Dönüşüm Projesi

Taypa, LED Aydınlatma Dönüşüm Projesi kapsamında fabrikalarındaki toplam 75.000 m² kapalı alanın aydınlatma sistemlerini LED teknolojisiyle yenileyerek, yılda yaklaşık 585.000 kWh elektrik tasarrufu sağlamıştır. Bu dönüşüm, enerji verimliliğini artırmanın yanı sıra elektrik tüketiminden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının azaltılmasına da katkı sunmaktadır.

Ekonomizer Projesi

Taypa, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı VAT Onaylı Ekonomizer Projesi kapsamında, yıkama prosesinde kullanılan suyun ısıtılmasında daha önce atmosfere salınan buhar jeneratörü baca gazlarındaki atıl ısıyı geri kazanarak kullanmaktadır. Bu sistem sayesinde yılda yaklaşık %11 oranında doğalgaz tasarrufu sağlanmakta ve enerji verimliliği önemli ölçüde artırılmaktadır.

Kurutma Makinesi Revizyonu

2024 yılında hayata geçirilen Kurutma Makinesi Revizyonu ile kurutma makinelerinde buhar nakli ortadan kaldırılarak doğalgaz brülörlü sistemlere geçilmiştir. Bu sayede buhar hatlarındaki kaçak ve yoğunlaşma kaynaklı kayıplar ortadan kalkmış, kurutma maliyetleri %30 azaltılmıştır. Buhar kaynaklı bakım-onarım giderleri tamamen sona erdirilmiş, geri boyama sorunları %100 oranında önlenmiştir. Enerji verimliliği artarken iş güvenliği riskleri de önemli ölçüde azaltılmıştır.

SU YÖNETİMİ

Taypa, su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimine yönelik yaklaşımı doğrultusunda, yıkama proseslerinde su tüketimini azaltan teknolojilere uzun yıllardır sistematik olarak yatırım yapmaktadır.

Su Yönetimi ve Verimlilik Uygulamaları

Taypa, su tüketimini azaltmaya yönelik uzun vadeli stratejiler geliştirmekte ve bu kapsamda tüketim miktarlarını düzenli olarak izleyerek, analiz sonuçlarına göre gerekli iyileştirme aksiyonlarını almaktadır. Bu yaklaşım, hem doğal kaynakların korunmasını hem de maliyet optimizasyonunu hedeflemektedir.

Raporlama döneminde, Şirket'in lazer teknolojisi, damla yıkama teknolojisi, ozon teknolojisi, yeni nesil yıkama makineleri ve parça boyama prosesine yaptığı yatırımlar sayesinde:

- Ürün başına toplam su tüketimi, 2018 baz yılına göre %34 oranında azaltılmıştır.
- Yıkama prosesine özgü ürün başına su tüketimindeki azalma oranı ise %45 olarak gerçekleşmiştir.

Taypa, suyun yeniden kullanımını ve arıtma süreçlerini sürdürülebilir su yönetiminin önemli bir parçası olarak görmektedir.

Bu kapsamda:

- Yıkama fabrikasında su geri dönüşüm uygulamaları ile döngüsel kullanım teşvik edilmektedir.
- Tüm fabrikalarda su kullanımları ve kayıpları minimize edilmektedir.

2021 yılında devreye alınan ve %55 kapasiteye sahip Atıksu Geri Dönüşüm Tesisi, yapılan revizyon çalışmalarıyla geliştirilmiştir. Biyolojik arıtma tesisinde gerçekleştirilen iyileştirme süreci sonucunda:

- Ultrafiltrasyondan çıkan su doğrudan yıkama prosesine entegre edilmiştir.
- Ters ozmos sisteminden geçirilen su, parça boyama prosesinde kullanılarak bu prosesin %100 geri kazanılmış su ile çalışması sağlanmıştır.

Tüm bu uygulamalar sonucunda, toplam atıksu geri dönüşüm kapasitesi

%70

'e çıkarılmıştır.

ADET ÜRETİM BAŞINA SU(LT) TÜKETİMİ*



*2023 yılında Ergene Yıkama Fabrikasına Parça Boyama Tesisi Açıldı.

YIKAMA PROSESİNDE ÜRÜN BAŞINA KULLANILAN SU (LT)

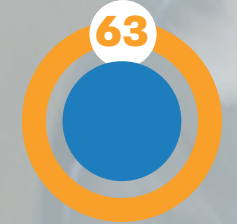


Bağımsız denetim firmaları tarafından doğrulaması yapılan Higg FEM verileri üzerinden hesaplanarak raporlanmıştır.
Not: Türkiye'de bulunan kendi fabrikalarımızın su kullanımı ve üretim adetleri baz alınarak hesaplanmıştır.

OZON TEKNOLOJİSİ

Taypa, yıkama sonrası efektlerin elde edilmesinde çevresel etkileri azaltmak amacıyla, sektörde yaygın olarak kullanılan Ozon Teknolojisi'ni üretim süreçlerine entegre etmiştir. Metosense teknolojisiyle sağlanan ozon uygulaması sayesinde, geleneksel yıkama işlemlerine olan ihtiyaç azaltılmış; bu sayede su ve kimyasal kullanımı, enerji tüketimi ve proses süresi açısından önemli tasarruflar sağlanmıştır.

Bu uygulama, Taypa'nın sürdürülebilir üretim ve kaynak verimliliği hedefleriyle uyumlu olarak yürütülmektedir.



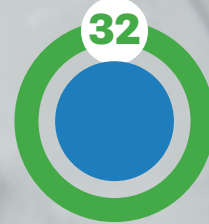
Geleneksel Denim Yıkama Prosesi
34-66 ORTA ETKİ

Lazer
Scraping
Desize

Rinse Yıkama
Enzim Yıkama
Rinse Yıkama

Bleach
Neutralization
Rinse Yıkama
PP Blasting
Neutralization
Rinse Yıkama

Spin dry
Dry



**Sürdürülebilir Denim Yıkama Prosesi
(Ozon+Lazer Teknolojisi)**
0-33 DÜŞÜK ETKİ

Lazer
Scraping

G2 Dry Process
Desize
Enzim Yıkama

Lazer
G2 Wet Process
Spin dry
Dry

LAZER TEKNOLOJİSİ

Taypa, lazer teknolojisinin kullanım oranını artırarak geleneksel yıkama proseslerine olan bağımlılığı azaltmakta ve böylece su tüketiminde anlamlı bir azalma sağlamaktadır. Bu teknoloji, denim gibi ürün gruplarında istenen efektlerin su kullanımı olmaksızın elde edilmesine olanak tanıyarak hem su verimliliği hem de proses sürelerinde iyileşme ile enerji verimliliği sağlamaktadır.

Lazer uygulamaları, Taypa'nın çevresel sürdürülebilirlik hedefleriyle paralel olarak yaygınlaştırılmaktadır.

YENİ NESİL YIKAMA MAKİNELERİ

Taypa, yıkama proseslerinde yeni nesil yıkama makinelerinin kullanımını yaygınlaştırarak su tüketimini önemli ölçüde azaltmaktadır. Gelişmiş teknolojilere sahip bu makineler, daha az su ile yüksek verimlilikte işlem yapılmasına olanak sağlamakta; böylece ürün başına düşen su tüketiminde anlamlı tasarruf elde edilmektedir.

Söz konusu yatırımlar, Taypa'nın çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik attığı stratejik adımlar arasında yer almaktadır.

ATIK YÖNETİMİ VE SIFIR ATIK YAKLAŞIMI

Taypa, üretim süreçlerinden kaynaklanan atıkların bertaraf edilmeden önce kaynağında azaltılmasını, ayrıştırılarak geri kazanılmasını ve sıfır atık prensiplerine uygun şekilde yönetilmesini hedeflemektedir. Şirket, bu kapsamda atıkların geri dönüşüm ve yeniden kullanım oranlarını artırmaya yönelik uygulamalar geliştirmekte ve döngüsel ekonomi yaklaşımına katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Döngüsel Ekonomi ve Atık Azaltım Yaklaşımı

Taypa, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda, üretim süreçlerinden kaynaklanan tekstil, plastik ve kâğıt atıklarının tamamını geri dönüştürerek tekrar ekonomiye kazandırmaktadır.

Şirket, atık azaltımını yalnızca operasyonel süreçlerle sınırlı tutmayıp, kendi üretim atıklarını içeren kumaşlarla koleksiyon oluşturmayı hedefleyerek sürdürülebilir tasarım anlayışını da güçlendirmektedir. Taypa'nın Atık Azaltım Projeleri, kaynak verimliliği, geri dönüşüm ve yenilikçi ürün geliştirme alanlarında çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır.

Ponza Taşı Alternatifleri ve Döngüsel Ekonomi Uygulamaları

Taypa, denim yıkama proseslerinde taş efektini elde etmek amacıyla geleneksel olarak kullanılan ponza taşının kullanımını önemli ölçüde azaltmak için Taş Enzimi Projesi'ni hayata geçirmiştir. Bu proje kapsamında, çevre dostu taş enzimlerinin kullanımı sayesinde doğal kaynak tüketimi azaltılmış, yıkama sürecinde oluşan katı atık miktarında düşüş sağlanmıştır.

Bunun yanı sıra Taypa, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda, yıkama prosesinden çıkan ponza çamuru atığını ekonomiye yeniden kazandırmak üzere çimento sektörüne yönelik bir geri kazanım projesi yürütmektedir. Atıksu arıtma tesisinden çıkan ponza çamurunun çimento üretiminde hammadde olarak değerlendirilmesiyle hem atık bertaraf ihtiyacı azaltılmakta hem de kaynak verimliliği artırılmaktadır.

Atıksu



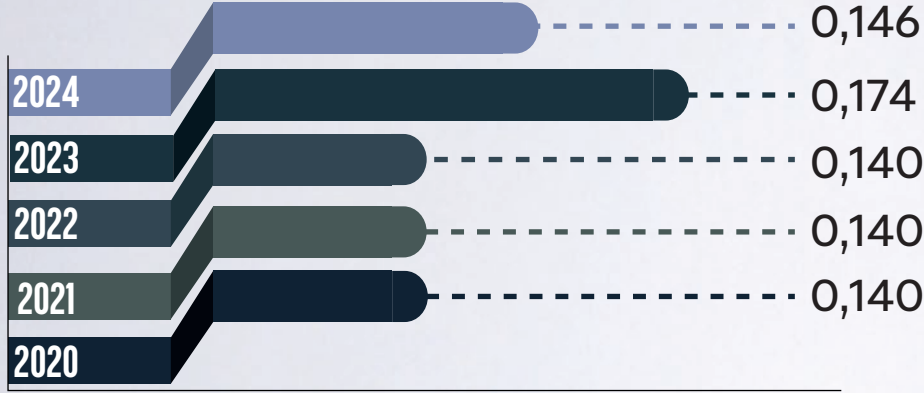
Ponza Çamuru



Çimento



ÜRÜN BAŞINA TEKSTİL ATIĞI (KG)



2024 yılı itibariyle, 2018 baz yılına kıyasla ürün başına plastik atık miktarında %35, kâğıt atık miktarında ise %38 oranında azalma sağlanmıştır.

ÜRÜN BAŞINA KAĞIT ATIĞI (KG)



ÜRÜN BAŞINA PLASTİK ATIĞI (KG)



İNSAN KAYNAKLARI

Taypa için insan sürdürülebilir başarının merkezindedir. Çünkü biliyoruz ki; bir şirketi ileriye taşıyan yalnızca stratejiler değil, o stratejileri hayata geçiren insanların enerjisi, bağlılığı ve yarattığı değerdir. Bu inançla hareket eden Taypa, insan kaynağını sadece üretimin bir parçası değil, aynı zamanda değişimin ve ilerlemenin en güçlü aktörü olarak görmektedir.

Her bireyin potansiyelini gerçekleştirebileceği bir iş ortamı sunmak Taypa'nın önceliğidir. Çalışanlarımızın kendilerini geliştirebildiği, seslerini duyurabildiği, farklılıkların zenginlik olarak görüldüğü bir kültür inşa ediyoruz. Çeşitliliği teşvik ediyor, eşit fırsat ilkesiyle hareket ediyor, herkesin adil ve güvenli koşullarda çalışmasını garanti altına alıyoruz.

Taypa'nın hedefi, sadece bugün için değil, yarının iş dünyasında da tercih edilen bir işveren markası olmaktır. Bu yolculukta;

- Çalışan bağlılığını artıran güçlü bir kurum kültürü yaratıyor,
- Dijitalleşme ile insan kaynakları süreçlerini daha erişilebilir ve şeffaf hale getiriyor,
- Eğitim ve gelişim yatırımlarıyla yetkinlikleri küresel ölçekte güçlendiriyor,
- Geri bildirim kültürünü ön plana çıkararak her fikrin duyulduğu bir ortam yaratıyoruz.

Taypa için insan kaynakları bir süreç değil, sürdürülebilirliğin temel taşıdır.

İnsan Kaynakları Vizyonumuz

Bizce iyi bir işyeri, sadece konforlu fiziksel koşullarla değil; adaletin, saygının ve iş birliğinin hâkim olduğu bir atmosferle tanımlanır. Bu anlayışla Taypa, insan kaynakları yönetimini şu değerlerle şekillendirir:

- Herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu bir çalışma ortamı sunmak
- Kadın ve erkek çalışanlara adil yaklaşımlar geliştirmek
- Yetenekleri keşfedip geliştirmek için sürekli öğrenme alanları yaratmak
- İş sağlığı ve güvenliği konularında uluslararası standartların ötesine geçmek

Taypa'da işe alım sürecinden kariyer gelişimine, ücretlendirmeden performans değerlendirmeye kadar her adım; şeffaf, kapsayıcı ve liyakate dayalı bir yaklaşımla tasarlanır.

Çünkü inanıyoruz ki; en iyi sonuçlar, en iyi insanların gelişebildiği kurumlarda ortaya çıkar.

Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği

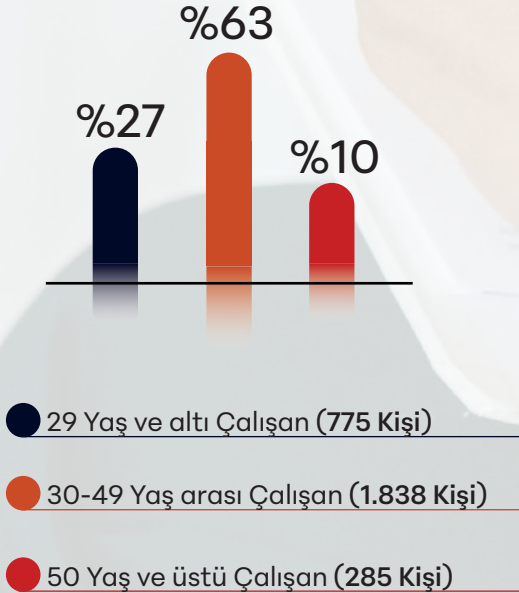
Taypa, her bireyin değer gördüğü, saygı ile yaklaşıldığı ve insan onuruna yaraşır koşullarda çalıştığı kapsayıcı ve eşitlikçi bir iş ortamı yaratmayı taahhüt eder. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, çalışanlarımızı yalnızca üretkenlik kaynağı değil, aynı zamanda uzun vadeli başarımızın temel taşı olarak görüyoruz.

Taypa, din, dil, etnik köken, cinsiyet, yaş, engellilik durumu, siyasi görüş veya diğer kişisel özelliklere dayalı tüm ayrımcılık türlerine karşı sıfır tolerans yaklaşımını benimsemektedir. İşe alım, terfi, ücretlendirme ve tüm insan kaynakları süreçlerinde şeffaflık, adalet ve kapsayıcılık ilkeleri doğrultusunda hareket ederiz.

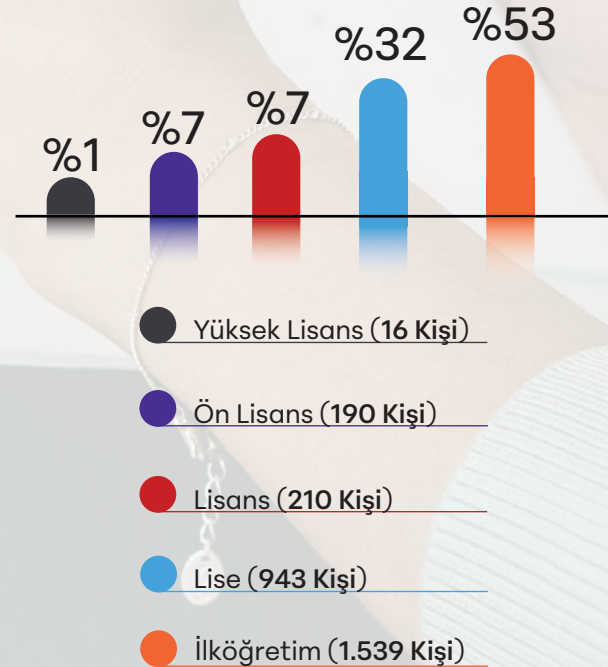
“Eşit işe eşit ücret” politikamız doğrultusunda, rollerin sorumluluk seviyelerine göre belirlenen ücret skalalarıyla iç tutarlılık ve adil uygulamalar esas alınır. Ücret politikamızda hakkaniyet ve eşitlik önceliklidir.

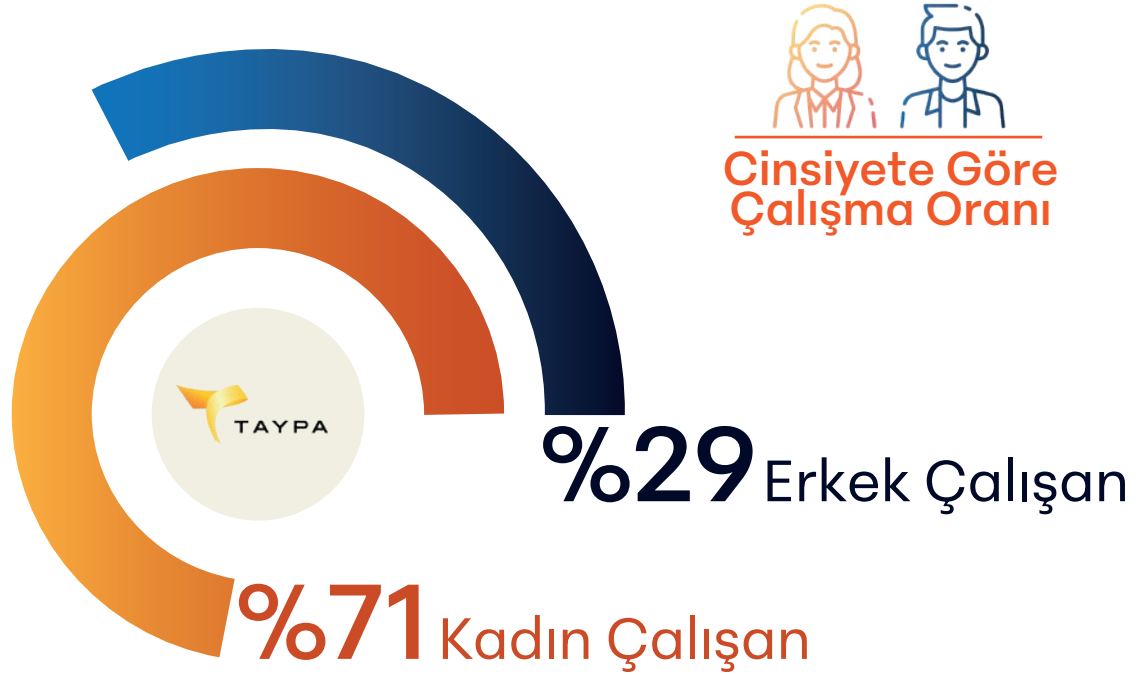
Taypa, çalışan çeşitliliğini teşvik ederek tüm bireylerin gelişim fırsatlarına eşit şekilde erişmesini sağlar. Eğitim ve kariyer gelişimi programlarında kapsayıcı uygulamalarla yetenekleri desteklemeyi ve güçlendirmeyi hedefleriz. Bu yaklaşımımız, sadece bugünü değil, birlikte daha sürdürülebilir bir geleceği inşa etme kararlılığımızı da yansıtır.

YAŞ GRUPLARINA GÖRE TOPLAM ÇALIŞAN ORANI



EĞİTİM DÜZEYİNE GÖRE TOPLAM ÇALIŞAN ORANI





Kadın Çalışanların Güçlendirilmesi ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Taypa, sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda toplumsal cinsiyet eşitliğini temel bir kurumsal değer olarak benimsemekte; kadınların iş hayatında güçlendirilmesini yalnızca ekonomik bir gereklilik değil, aynı zamanda toplumsal dönüşümün vazgeçilmez bir unsuru olarak görmektedir.

Kadın çalışanların ekonomik bağımsızlıklarının desteklenmesinin yanı sıra bilgi, beceri ve liderlik potansiyellerinin geliştirilmesi, Taypa'nın insan kaynakları politikalarında öncelikli bir yere sahiptir. Bu kapsamda kadın ve erkek çalışanlara eşit fırsatlar sunulmakta; işe alım, eğitim, kariyer planlaması ve liderlik pozisyonlarına erişim süreçlerinde adil, şeffaf ve kapsayıcı uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Kadın yönetici temsiliyetini artırmayı hedefleyen Taypa'da, raporlama döneminde üst düzey kadın yönetici oranı (müdür, direktör ve üstü) %26 dır. Aynı dönemde şirket genelindeki kadın çalışan oranı ise %71 olmuştur.

Bu veriler, Taypa'nın çeşitliliği destekleyen kurum kültürünün bir yansıması olup, kadın çalışanların liderlik rollerinde daha güçlü temsili için hayata geçirilen stratejik insan kaynakları uygulamalarının somut bir göstergesidir.

Taypa Kadını Güçlendirme Projesi

Taypa'nın uzun soluklu projelerinden olan Kadını Güçlendirme Projesi her yıl daha da geliştirilerek uygulanmaktadır.

Taypa, proje kapsamında Bolu ve İstanbul Değirmenköy'de muhtarlarla gerçekleştirdiği görüşmeler sonucunda, 47 köyden toplam 764 ev kadınına istihdam etmiştir. Program kapsamında Taypa'ya katılan kadınlara okuma yazma kursundan kreş imkânına kadar pek çok destek sağlanmıştır.

Diğer destekler

Şirket 40 yaş üstü kadın çalışanlarına sağladığı ücretsiz muayene, ultrason ve mamografi desteğini raporlama döneminde de sürdürmüştür.

Bu imkândan faydalanan çalışan sayısı 2024 yılında 225 olmuştur.

Taypa genç istihdamını önemsemekte ve önceliklendirmektedir.

Taypa, genç istihdamına katkı sunmak amacıyla, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinde düzenlenen "Kariyer Günleri"ne katılarak lisans ve yüksek lisans öğrencilerine yönelik eğitimler, seminerler ve webinarlar düzenlemekte, staj programları yürütmektedir.

"Trainee Programları"

ile üniversiteden yeni mezun yeteneklere kariyer fırsatları sunan Taypa 2024 yılında 29 kişi lise, 8 kişi üniversite öğrencisi olmak üzere toplam 37 öğrenciye staj olanağı sunmuştur.



ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Taypa, uzun vadeli rekabet avantajını sürdürülebilir kılmak amacıyla; proaktif, öğrenmeye açık, sonuç odaklı ve yetenekli bir insan kaynağı yapısını desteklemekte ve bu profilin devamlılığını stratejik bir öncelik olarak görmektedir. İnsan kaynakları uygulamalarının odağında, çalışanların bilgi, beceri ve yetkinlik düzeylerinin sürekli olarak geliştirilmesi yer almakta; organizasyonel iklim düzenli olarak ölçülmekte ve insan kaynağı altyapısı, şirket stratejilerini destekleyecek şekilde dinamik biçimde güncellenmektedir.

Taypa Akademi,

Bu kapsamda kurulan Taypa Akademi, çalışanların mesleki, kişisel ve yönetsel gelişimlerini desteklemeye yönelik kapsamlı bir öğrenme ve gelişim platformu olarak faaliyet göstermektedir. Eğitim içerikleri, bireysel ihtiyaç analizleri, performans değerlendirme sonuçları ve kariyer planlamaları temel alınarak oluşturulmakta; çalışanlar ve yöneticilerle iş birliği içinde tasarlanmaktadır.

Ayrıca mevcut ve potansiyel liderlerin gelişimini hedefleyen Yönetici Gelişim Programı ile yönetsel becerilerin sistematik olarak güçlendirilmesi sağlanmaktadır. Bu programlara katılan çalışanlar, yetkinlik değerlendirme süreçlerinden geçirilmekte; güçlü yönleri ile gelişime açık alanları doğrultusunda özel gelişim planlarına dahil edilmektedir.

2024 Yılında Gerçekleştirilen Eğitim Başlıkları:

- Mesleki ve teknik gelişim eğitimleri
- İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) eğitimleri
- Sürdürülebilirlik ve çevre farkındalık eğitimleri
- Oryantasyon ve işbaşı programları
- Acil durum ve ilk yardım eğitimleri
- Kişisel gelişim ve sosyal beceri atölyeleri

Taypa, çalışanlarının potansiyellerini en üst düzeye çıkarmayı ve geleceğin iş gücünü bugünden hazırlamayı hedefleyen bir öğrenme kültürünü kurum genelinde yaygınlaştırmaktadır.

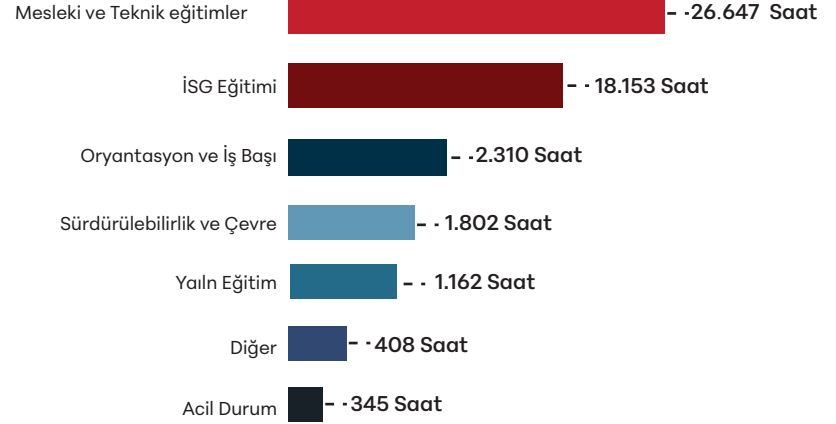
8.636 Çalışana Toplam
50.827 saat eğitim verilmiştir.



5.649 Kadın Çalışan



2.987 Erkek Çalışan
katılım sağlamıştır.



Taypa Global Liderlik Profili ve Kariyer Gelişimi Yaklaşımı

Taypa, çalışanlarının bireysel potansiyellerini ortaya çıkarmalarına ve kariyer hedeflerine ulaşmalarına olanak tanıyan planlı gelişim süreçlerini teşvik etmektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda, çalışanların kariyer planlamaları ve performans değerlendirmeleri, Taypa'nın stratejik hedefleriyle uyumlu olacak şekilde yapılandırılmıştır.

Taypa'nın geleceğini şekillendirecek yeteneklerin belirlenmesi ve geliştirilmesi amacıyla, performans değerlendirme süreçleri Taypa Global Liderlik Profili çerçevesinde yürütülmektedir. Bu profil; çalışanların yetkinliklerini, liderlik potansiyellerini ve stratejik katkılarını bütünsel olarak ele alan bir değerlendirme sistemi sunmaktadır.

Şirketin temel hedeflerinden biri, üst düzey yönetici pozisyonlarının öncelikli olarak iç kaynaklardan karşılanmasıdır. Bu kapsamda, liderlik potansiyeli gösteren çalışanlar 9Box Değerlendirme Sistemi aracılığıyla analiz edilmekte ve bireysel gelişim alanları sistematik biçimde takip edilmektedir. Potansiyel liderler için oluşturulan gelişim programları sayesinde, çalışanlar gelecekteki kritik roller için hazırlanmakta ve organizasyon içinde sürdürülebilir bir liderlik yapısı desteklenmektedir.

Fonksiyonel

İşimizi verimli yönetiriz,
Organize eder, planlarız,
Sonuç odaklıyız,
Kurallara bağlıyız,
Çözüm odaklıyız.

Yönetsel

Ekibimizi geliştiririz,
İnisiyatif almalarını destekleriz,
Ekibe öncülük ederiz,
Ekibi teşvik ederiz.



Temel

Kendimizi Geliştiririz,
Proaktif çalışırız,
Başarı odaklıyız,
Öğrenime ve gelişime açığız,
Stresi yönetiriz,
Zamanı yönetiriz,
Problemi biz çözeriz,

İş Birliği yaparız,
Takım halinde çalışırız,
Saygı duyar, empati yaparız,
Çatışmayı biz yönetiriz,
Etkiler ve ikna ederiz.

Kilit Önem Taşıyan Üretim Çalışanları

Taypa'nın performansının lokomotifi olan üretim çalışanlarının performans değerlendirilmesi Verimlilik Esaslı Scorecard üzerinden uygulanmakta, anlık ve günlük olarak çalışanların performansı izlenmekte, ürettikleri katma değer ödüllendirilmektedir.

Üst yönetiminin performans değerlendirmesi ise Anahtar Performans Göstergeleri (KPI) üzerinden aylık bazda gerçekleştirilmektedir.

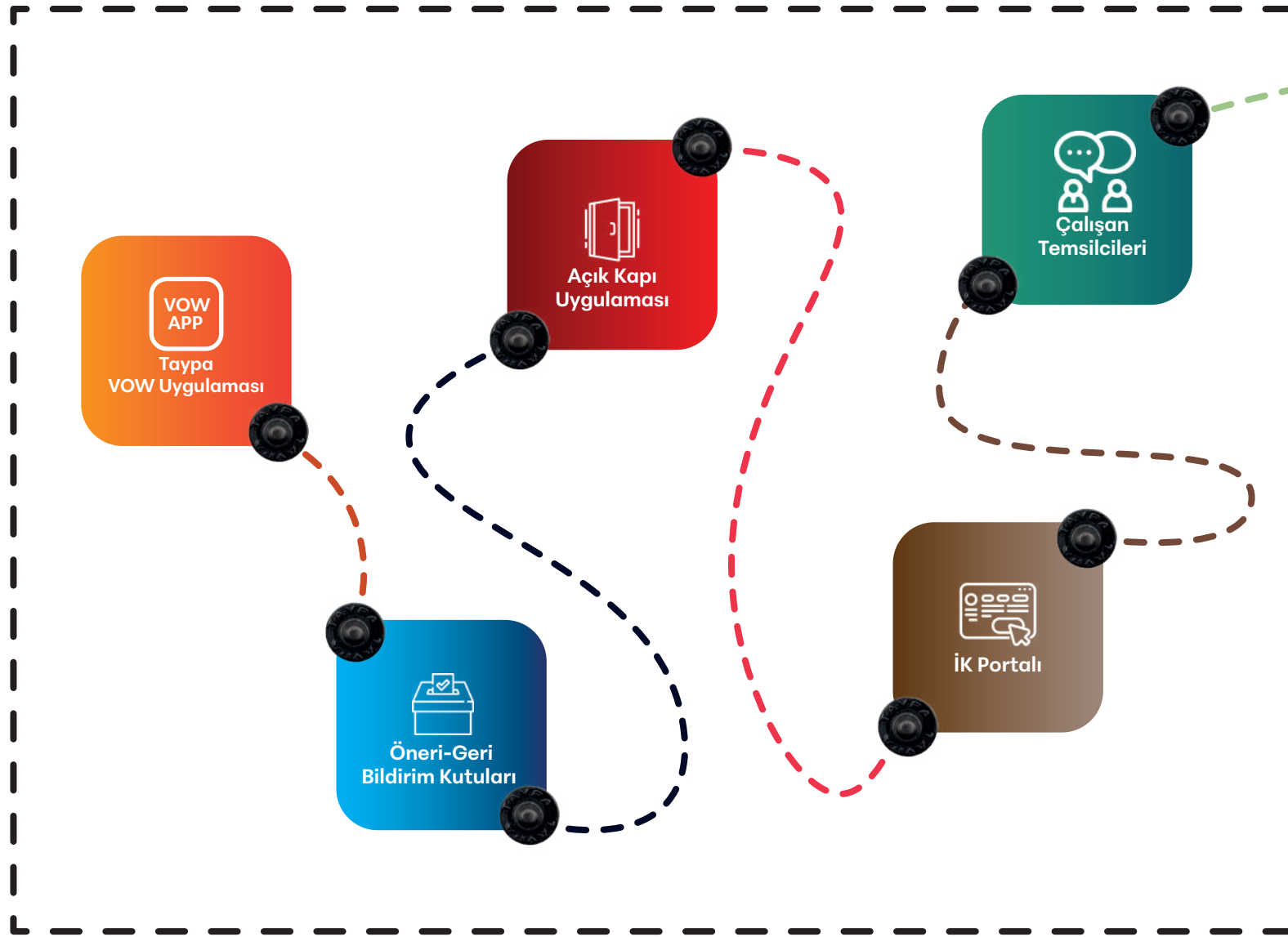
Çalışan Memnuniyeti

Taypa çalışanlarının motivasyonunu ve memnuniyetini artırmak amacıyla ödüllendirme sistemleri, yan haklar ve sosyal aktiviteler gibi çalışan refahına yönelik uygulamalar gerçekleştirilmekte, iş ve özel hayat dengesi göz önüne alınmaktadır. Çalışanlar arasında iletişimi ve iş birliğini geliştirmek üzere personelin aktif olarak katılabildiği sosyal, kültürel ve sportif etkinlikler düzenlenmektedir.

Ayrıca Taypa, çalışanların fiziksel sağlığını koruma amaçlı çevrimiçi pilates dersleri de sağlamaktadır. Taypa, çalışanlarının fikir ve önerilerini en iyi şekilde ifade edebilmelerine fırsat tanıyan, katılımcı ve iletişime açık bir kurum kültürü yaratmaya çalışmaktadır.

Bu doğrultuda; Taypa VOW Çalışanların Sesi Uygulaması, Öneri-Geri Bildirim Kutuları, Çalışan Temsilcileri, İK Portalı ve aylık bazda gerçekleştirilen İletişim toplantılarından yararlanılmaktadır.

Tüm geri bildirimler takip edilerek değerlendirilmekte, aksiyon planlarına girdi sağlanmaktadır. Bildirim mekanizması çalışana farklı ve esnek seçenekler sunmaktadır.





- Taypa'da insan hakları alanında yaşanan ihlaller de dâhil olmak üzere çalışanlara olası kötü muamele ve mobbing gibi durumlar iletişim kanalları üzerinden iletilmekte, gerekli aksiyon hızlı bir şekilde hayata geçirilmektedir. 2024 yılında Şirket'te bu nitelikte bir vaka yaşanmamıştır.
- Taypa işyerlerinde, tüm çalışanlara, vardiya saatlerine uygun bir biçimde servis ve yemek hizmeti sunulmaktadır.
- Ayrıca korunan veya dezavantajlı gruplara (hamile, engelli vb.) çeşitli ek sosyal haklar ve yardımlar sağlanmaktadır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği, şirketimizin temel öncelikleri arasında yer almaktadır.

İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği) kültürünü sürekli geliştirmeyi hedefleyen bir yaklaşım benimseyerek, yasal gerekliliklerin ötesinde proaktif uygulamalar hayata geçiriyoruz. İşe alım sürecinde uygulanan sağlık taramalarına ek olarak periyodik kontroller yapılmakta; 40 yaş üstü kadın çalışanlarımız için ücretsiz meme ultrasonu ve mamografi desteği sağlanmaktadır.

İSG Yönetim Yaklaşımımız

Şirketimizde İş Sağlığı ve Güvenliği yönetimi, ulusal mevzuat ve GRI 403 standardı doğrultusunda oluşturulmuş politika ve prosedürler çerçevesinde yürütülmektedir. Tüm lokasyonlarımızda İSG profesyonelleri ile birlikte risk bazlı bir yaklaşım benimseyerek, sürekli iyileştirme döngüsü ile çalışıyoruz.

Risk Değerlendirme ve Önleyici Faaliyetler

Altı ayda bir düzenli olarak yapılan risk değerlendirme çalışmaları ile potansiyel tehlikeler belirlenmekte, gerekli önleyici ve düzeltici faaliyetler planlanmaktadır. Kimyasal maruziyet, ergonomi, yangın güvenliği gibi konular önceliklendirilen risk alanları arasında yer almaktadır.

Eğitim ve Farkındalık

Tüm çalışanlarımıza işe girişte ve periyodik olarak İSG eğitimleri verilmektedir. 2024 yılında toplam 18.153 saat İSG eğitimi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, davranış odaklı güvenlik farkındalığı kampanyaları ile çalışan katılımı teşvik edilmiştir.

Katılım ve Temsil

Çalışanlarımız, iş sağlığı ve güvenliği komiteleri aracılığıyla süreçlere aktif olarak katılmakta, geri bildirim mekanizmaları ile riskler konusunda görüş bildirebilmektedir. Taypa'da Merkez'de 1 ve her fabrikada 1'er tane olmak üzere toplam 4 İSG Komitesi faaliyet göstermektedir. İSG komitelerinin toplam üye sayısı 48, çalışan temsilci sayısı ise 11'dur. Komite toplantıları Merkez'de 3 ayda bir, fabrikalarda ise ayda bir gerçekleştirilmektedir.

Kaza ve Olay Verileri

İş kazaları detaylı olarak analiz edilmekte ve kök neden analizleri doğrultusunda önleyici tedbirler alınmaktadır. Ölümcül iş kazası yaşanmamıştır.

İSG EĞİTİMLERİ

(Kişi x SAAT)



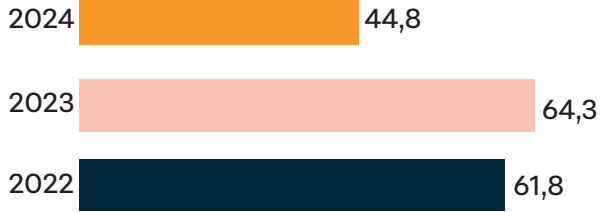
KAZA SIKLIK ORANI

(kişi)



KAYIP İŞ GÜNÜ

(%)



YARALANMA ORANI

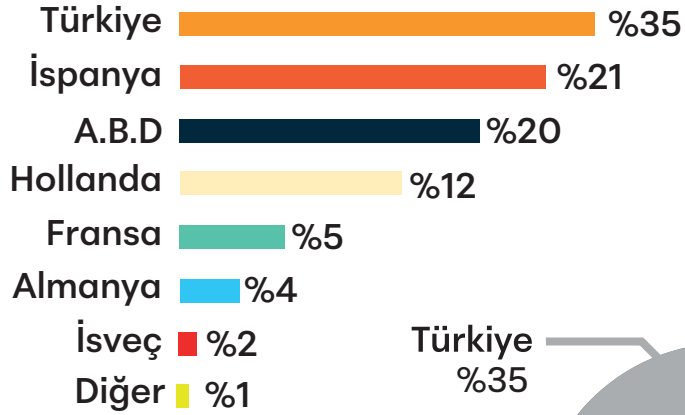
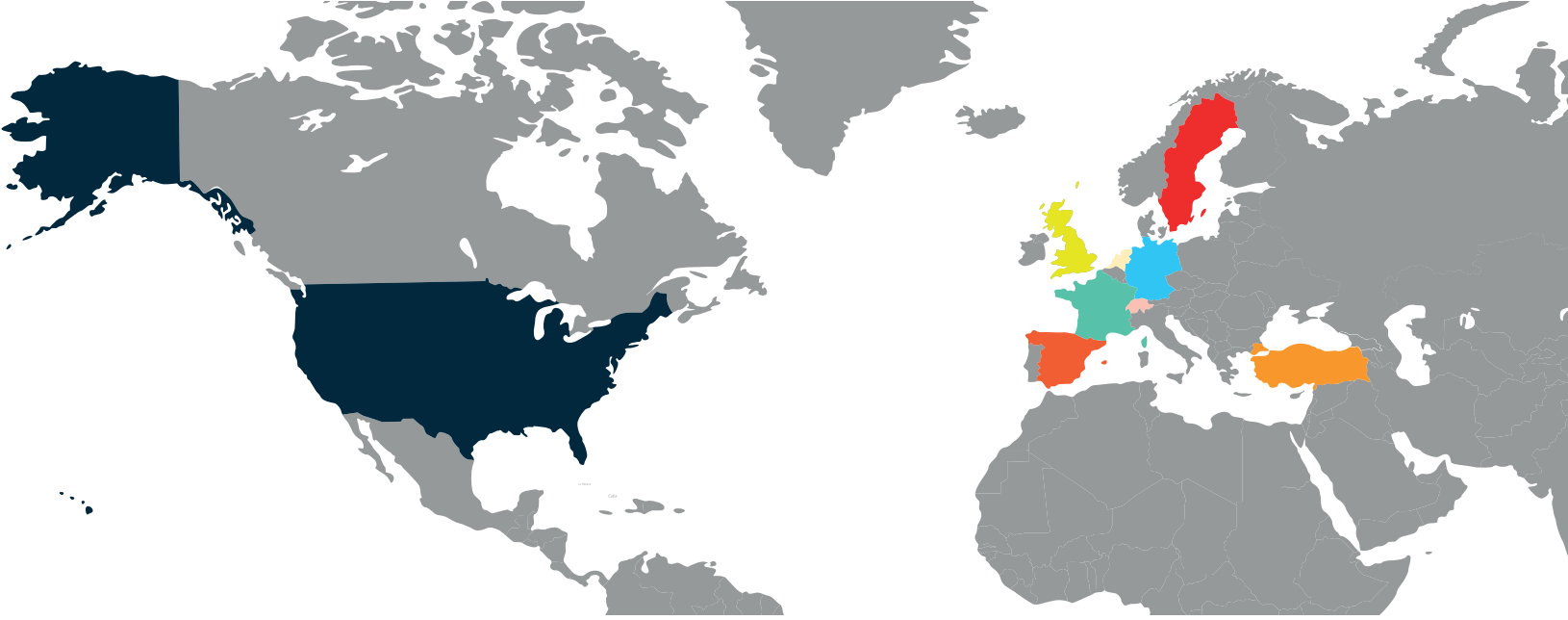
(%)



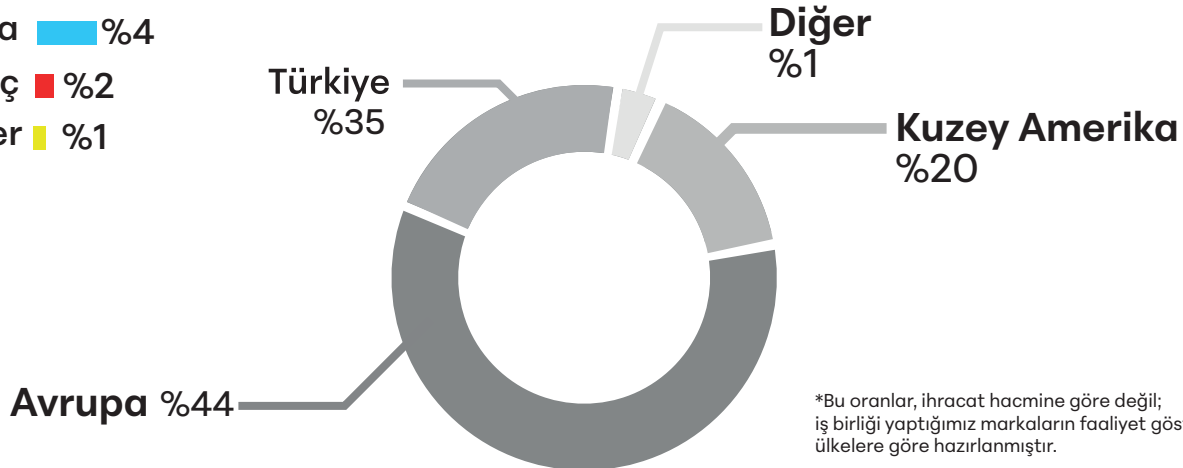
Afet ve Acil Durum Yönetimi

Acil durum yönetimi altında 6 ayda bir acil durum ekiplerine eğitim verilmekte, tahliye ve söndürme tatbikatı yapılmaktadır. Eğitimlere AFAD ve Bakut tarafından destek sağlanmaktadır.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

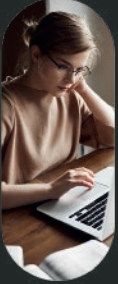


Taypa, ulusal ve uluslararası standartlar çerçevesinde, yüksek güvenilirlik ve kalitede üretim yaparak müşteri taleplerini karşılamakta ve müşteri memnuniyetini sürekli kılmak adına tasarımdan satış sonrası desteğe kadar tüm süreçte sorumlulukla hareket etmektedir.



*Bu oranlar, ihracat hacmine göre değil; iş birliği yaptığımız markaların faaliyet gösterdiği ülkelere göre hazırlanmıştır.

5F FELSEFESİ



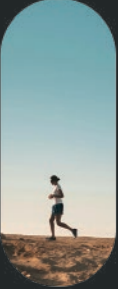
Focus {.Odak}

Her müşteri özeldir diyoruz ve ürünler üzerinde çalışırken tüm departmanlarımız ile işimize odaklanıyoruz.



Fashion {.Moda}

Modayı takip etmenin ötesinde bir moda yaratıcısı olarak müşterilerimize beklentilerinin ötesinde özel tasarımlar sunuyoruz.



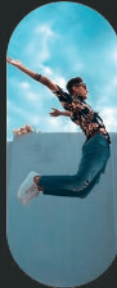
Fast {.Hız}

Hızla en iyiyi üretmekte kararlıyız.



Friendly {.Dostça}

Sürdürülebilir bir dünya için çevreye ve topluma duyarlı üretime, paydaşlarımızla uzun süreli ortaklık ilişkisine ve dostluğa öncelik veriyoruz.



Flexible {.Esnek}

Müşteri profilimizin beklentilerine uygun esnek tasarım ve ürün gamı, esnek üretim yöntemleri ve lokasyonları sunuyoruz.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Taypa tedarikçilerini sosyal ve çevresel uygunluk kriterlerine göre değerlendirmektedir.

Taypa, küresel ölçekte lider bir üretici olma hedefi doğrultusunda tedarik zinciri yönetimini öncelikli stratejik alanlarından biri olarak belirlemiştir. Şirket, sürdürülebilirlik ilkelerini yaşam boyu bakış açısıyla benimseyerek tüm değer zincirinde yaygınlaştırmaya yönelik faaliyetlerini sürdürmektedir.

Tedarikçi İş İlkeleri Kılavuzu

Taypa'da tedarik zinciri yönetimi, Tedarikçi İş İlkeleri Kılavuzu'nda yer alan standartlar çerçevesinde yürütülmektedir. Bu Kılavuz, tedarikçilerle yapılan sözleşmelerin ayrılmaz bir parçası olup, tedarikçiler açısından bağlayıcıdır.

Tedarikçi seçimi ve değerlendirme süreçlerinde, sosyal ve çevresel denetimler ile sertifikasyon (OCS, RCS, GOTS, GRS, RegenagriCS gibi) sahipliği ön şart olarak kabul edilmektedir.

Tedarik edilen malzeme grupları kapsamında; yurt içi ve yurt dışından hammadde (kumaş ve aksesuar), kimyasal ve sarf malzemesi tedariki gerçekleştirilmekte; Türkiye'nin çeşitli bölgelerinden ise üretim hizmetleri sağlanmaktadır.

2024 yılı itibariyle, şirketin toplam tedarikçi sayısı 400 olup, yerel tedarikçilerin oranı %62 seviyesindedir.

2024 Yılında Tedarik edilen Malzeme Grupları

Aksesuar

Adet
255.853.094

Bobin
821.140

Metre
24.660.588

Kumaş(metre)
14.339.858

Kimyasal(kg)
3.280.008

Tedarikçi Denetimleri ve Uygunluk Yönetimi

Taypa, tedarikçilerini sosyal ve çevresel uygunluk kriterleri kapsamında titizlikle değerlendirmektedir. Denetimler; iç denetçiler, müşteriler ve bağımsız üçüncü taraf denetim firmaları tarafından gerçekleştirilmektedir.

Denetimlerde tespit edilen uygunsuzluklar raporlanmakta; tedarikçilere, aksiyon planları doğrultusunda gelişim süreçlerinde destek sağlanmaktadır. Kritik uygunsuzlukların belirlenmesi ve iyileşmenin sağlanamaması durumunda, Taypa ilgili tedarikçi ile iş ilişkisini sonlandırma hakkını kullanmaktadır.

Sosyal Uygunluk Denetimleri

Sosyal uygunluk denetimleri aşağıdaki alanlarda yapılmaktadır:

- Ayrımcılık ve Etik Dışı Muamele
- Çocuk İşçiliği
- Zorla ve Zorunlu Çalıştırma
- İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)
- Örgütlenme Özgürlüğü
- Çalışma Saatleri
- Ücretler ve Tazminatlar
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi

Ayrıca, Taypa düzenli olarak ICS sosyal denetimleri ile SLCP (Sosyal ve İşgücü Uyum Programı) öz değerlendirme ve doğrulamalarını gerçekleştirmektedir. Doğrulanmış SLCP raporları, Taypa üretim hacminin %95'ini temsil eden müşterilerle paylaşılmaktadır.

Raporlama döneminde Taypa tedarikçilerinin %100'ü sosyal uygunluk denetiminden geçmiştir.

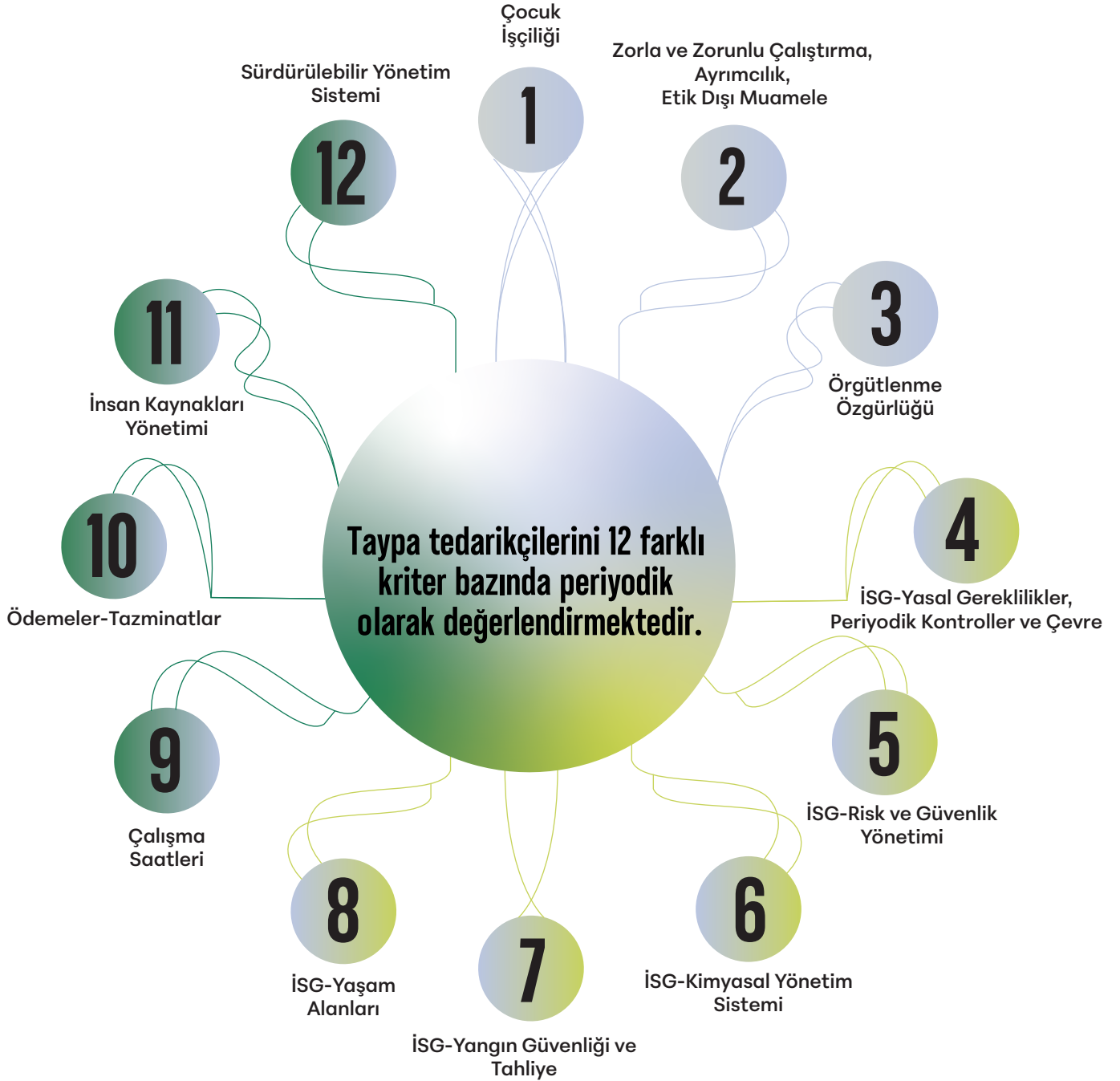
Çevresel Uygunluk Denetimleri

Çevresel uygunluk denetimleri; Higg FEM, ICS çevre denetimleri ve müşteri çevre denetimleri ile yürütülmektedir. Tedarik zincirinde ıslak işlem yapan tüm tedarikçiler çevresel denetimlere tabidir. Doğrulanmış Higg FEM raporları, Taypa üretim hacminin %95'ini kapsayan müşterilerle paylaşılmaktadır.

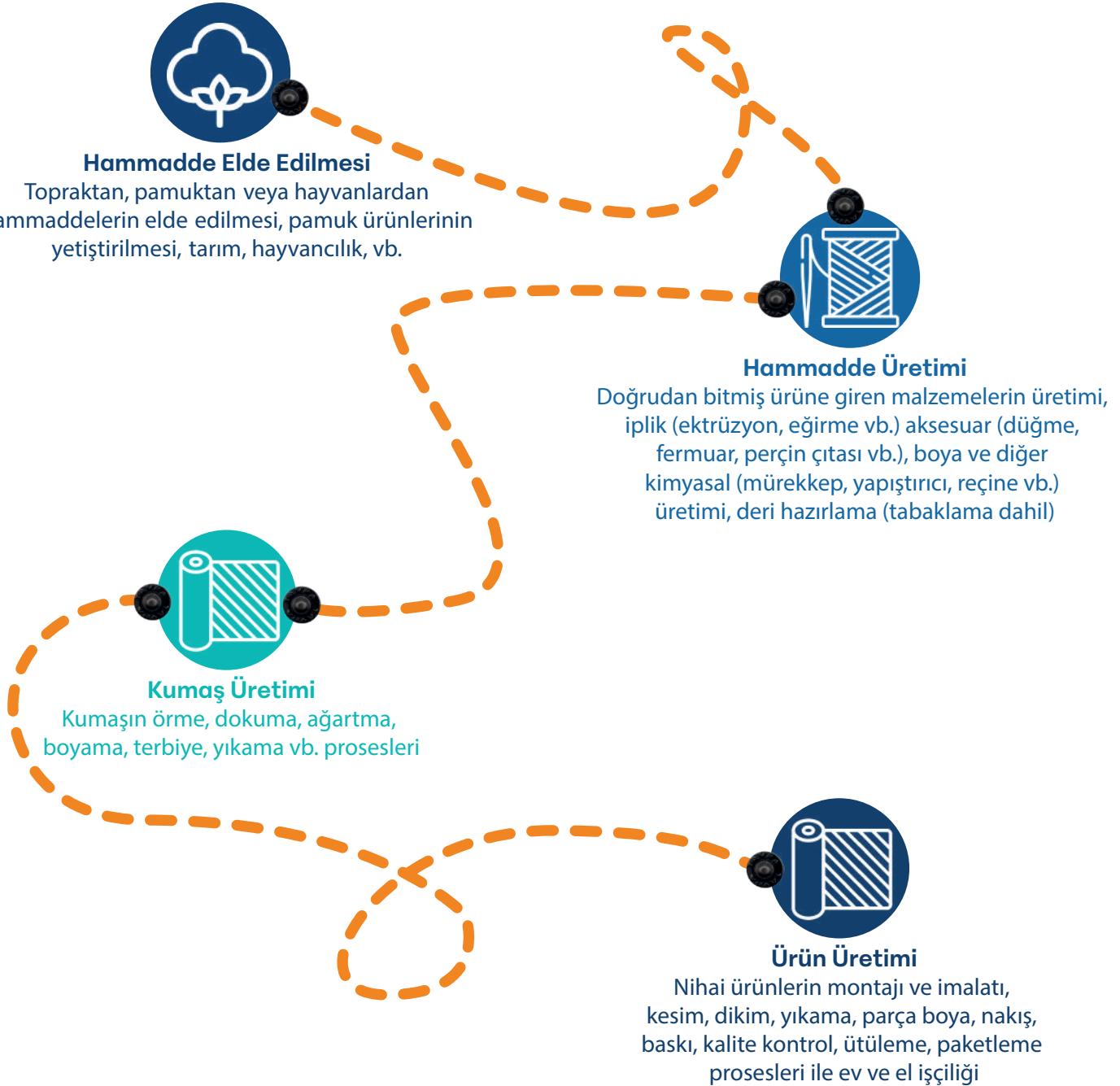
Tedarikçi Gelişimi ve Eğitim

Taypa, tedarikçilerinin gelişimini desteklemek amacıyla eğitim ihtiyaçlarını belirlemekte ve gerekli durumlarda tedarikçi çalışanlarına sosyal ve çevresel uygunluk ile sertifikasyon eğitimleri sunmaktadır.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ



TEDARİKÇİ DEĞERLENDİRME SİSTEMİ



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Taypa, ürettiği katma değeri, toplumun ihtiyaçlarına cevap veren sosyal sorumluluk projeleri ile toplumun hizmetine sunmayı hedeflemektedir.

BİR MESLEK BİR GELECEK

2024 yılında T.C. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile imzalanan protokol kapsamında “Bir Meslek Bir Gelecek” projesi hayata geçirilmiştir.

Proje, korunma ve bakım altında bulunan 13-18 yaş aralığındaki kız çocuklarına mesleki beceri kazandırmayı, kişisel gelişimlerini desteklemeyi ve toplumsal hayata katılımlarını güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Milli Eğitim Bakanlığı onaylı modüller doğrultusunda gerçekleştirilen eğitimlerde, giysi tasarımı, temel dikim teknikleri ve sanayi makineleri kullanımı gibi alanlarda teorik ve uygulamalı içerikler sunulmuştur. 2024 yılı Kasım ayında başlayan program, dönüşümlü olarak toplam 75 kız çocuğuna ulaşmıştır.

Eğitim sürecinin sonunda çocuklar, kendi tasarladıkları ve ürettikleri giysileri düzenlenen defile ile sergilemiş; böylece özgüven, yaratıcılık ve mesleki yetkinliklerini pekiştirme fırsatı bulmuşlardır.



GERİ DÖNÜŞÜMLE DAYANIŞMA: ATIKLAR UMUDA DÖNÜŞTÜ

Taypa olarak sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevreye ve topluma katkı sağlayan projelere önem veriyoruz.

Çalışanlarımızın gönüllü katılımıyla düzenlenen atık toplama faaliyetleri, mavi kapak ve atık pil projeleriyle birleşerek ihtiyaç sahibi engelli bireylere tekerlekli sandalye desteği sağladı. Böylece hem çevre bilinci hem de toplumsal dayanışma güçlendirildi.



4 NİSAN DÜNYA SOKAK HAYVANLARI GÜNÜ'NDE MİNİK DOSTLARIMIZI UNUTMADIK

Taypa olarak toplumsal sorumluluk bilinciyle, sadece insanlara değil tüm canlılara karşı duyarlı bir yaklaşım benimsiyoruz.

4 Nisan Dünya Sokak Hayvanları Günü'nde Beylikdüzü Hayvan Barınağı'nı ziyaret ederek mama bağışında bulunduk.

Sokakta yaşam mücadelesi veren hayvanların ihtiyaçlarına dikkat çekmek ve onların yaşam koşullarını iyileştirmek adına yaptığımız bu ziyaret bizim için anlamlı ve ilham verici oldu.



ENHEDUANNA PROJECT

Taypa olarak, İED ve Addu Design iş birliğiyle gerçekleşen Enheduanna Project ödül gecesinde yer almaktan büyük mutluluk duyduk.

Genç tasarımcıların yaratıcı projelerine destek olmak bizim için değerliydi. Mezopotamya'nın güçlü kadınlarından ilham alan tasarımlar, estetikleri ve anlamlarıyla bizi etkiledi.

Bu ilham verici platformda yer almak geleceğe dair umut verdi. Sanatı ve genç yetenekleri desteklemeye devam edeceğiz.



DÜNYA KIYI TEMİZLEME GÜNÜ

Dünya Kıyı Temizleme Günü'nde doğaya olan sorumluluğumuzu hatırlayarak sahadaydık.

Taypa olarak, sürdürülebilir bir gelecek için çevre bilincini artırmayı ve doğaya saygılı projelerde yer almayı önemsiyoruz.

Temiz kıyılar, sağlıklı bir gelecek demek. Bu yolda çalışmaya devam edeceğiz.

KURUMSAL YÖNETİM YAKLAŞIMI

Taypa'nın kurumsal yönetim yaklaşımı; güvenilirlik, itibar, kaynak verimliliği ve çevresel etkilerin azaltılması ilkeleri doğrultusunda yapılandırılmıştır.

Şirket, tüm paydaşları için uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmayı hedeflemektedir.

Şirketin en yüksek yönetim organı, üç üyeden oluşan Yönetim Kurulu'dur.

Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Genel Müdürlük görevleri ayrı kişiler tarafından yürütülerek, denge ve denetim mekanizmalarının etkinliği sağlanmaktadır. Yönetim Kurulu bünyesinde, kurumsal risklerin izlenmesi ve kontrolü amacıyla Risk Değerlendirme Komitesi ve İç Denetim Komitesi görev yapmaktadır.

Bu komiteler, yönetim sistemlerinin etkinliğini desteklemek üzere faaliyet göstermektedir.

Genel Kurul toplantıları üç yılda bir yapılmakta ve bu toplantılarda yönetim yapısına ilişkin görev dağılımları gerçekleştirilmektedir.

Taypa, etik ilkelere ve şeffaflık esasına dayalı yönetim anlayışını benimsemekte, çıkar çatışmalarını önlemeye yönelik politika ve uygulamalarını sürekli olarak geliştirmektedir.

Vizyoner Misyon

Küresel giyim markalarının sürdürülebilirliği esas alan inovatif, çevik, güvenilir ve vazgeçilmez tedarikçisi olmaktır.

Taypa'nın Değerleri

Dürüstlük

Yüksek ahlaki değerlerimiz ve dürüstlüğümüz en büyük erdemimizdir. Dürüstlük işimizin özündeki değerleri teşkil eder.

Gizlilik

Çalışanlarımızın, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın bilgileri bizim için değerlidir. Bunları korumaya en üst seviyede özen gösteririz.

Pozitif Yaklaşım

Her zorlukta iyi bir taraf görürüz. Aştığımız her zorluk bizi daha güçlü kılar.

Adil Olmak

Çalışanlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize, çevremize, yasalara ve tüm canlılara karşı adil ve saygılıyız.

Esneklik

Esnek düşünce sistemimiz ve hızlı adaptasyon kabiliyetimizle her fikre açığız.

RİSK YÖNETİMİ

Taypa, risk yönetimini kurumsal kültürünün ve stratejik karar alma süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir. Risk yönetimi yaklaşımı, şirketin değişen küresel ve sektörel koşullara karşı daha dirençli olmasını ve tüm paydaşlar için yaratılan değerin sürdürülebilir şekilde artırılmasını sağlamaktadır.

Şirket, kurumsal risk yönetimi uygulamaları çerçevesinde karşı karşıya olduğu risk ve fırsatları sistematik bir şekilde tanımlamakta, analiz etmekte ve önceliklendirmektedir. Tanımlanan risklere yönelik gerekli kontrolleri sağlamak amacıyla ilgili sistemleri kurmakta, risk azaltma stratejilerini hayata geçirmekte ve bu süreçlerin sonuçlarını düzenli olarak izlemektedir.

Taypa, finansal ve operasyonel bütünlüğü korumak amacıyla, risklerin erken tespiti ve etkin yönetimine yönelik süreçleri proaktif bir şekilde uygulamaktadır. Risklerin önem derecesi ve olasılığı bölüm bazında analiz edilmekte, elde edilen veriler doğrultusunda her bir riskin büyüklüğü ve öncelik seviyesi tanımlanmaktadır.

Şirket sadece operasyonel ve finansal riskleri değil; aynı zamanda çevresel ve sosyal riskleri de değerlendirerek bu alanlardaki muhtemel etkileri azaltmaya yönelik önleyici tedbirler almaktadır. Böylece Taypa, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda bütüncül bir risk yönetimi perspektifi geliştirmektedir.



ETİK İLKELER VE UYUM

Taypa, iş süreçlerinin ve tüm faaliyetlerinin kurumsal değerler, etik ilkeler ve yasal düzenlemeler doğrultusunda yürütülmesini temel bir öncelik olarak görmektedir. Şirket, başta çalışanları olmak üzere tüm paydaşlarına karşı sorumluluklarını etik davranış kuralları çerçevesinde yerine getirmektedir.

Etik yönetim anlayışı kapsamında Taypa, yolsuzluk ve rüşvetle mücadeleyi temel ilkeleri arasında konumlandırmakta ve bu konularda sıfır tolerans politikası uygulamaktadır. Bu kapsamda riskli süreçler tanımlanmakta ve gerekli kontrol mekanizmaları geliştirilmektedir.

Şirketin “Etik İlkeler Prosedürü”, iş etiğine uygun davranış, şirket varlıklarının ve bilgilerin korunması, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, hediye kabulü, ayrımcılık ve taciz, çalışan hakları ile iş sağlığı ve güvenliği gibi başlıkları kapsamaktadır. Bu prosedür, yeni başlayan çalışanlara oryantasyon sürecinde aktarılmakta olup, tüm çalışanların şirket değerlerine ve etik kurallara uyum sağlamaları beklenmektedir.

Etik kurallara uyumun sağlanmasından üst ve orta düzey yöneticiler sorumlu olup, çalışanlar etik ilkelere aykırı durumları bildirebilecekleri mekanizmalara sahiptir. 2024 yılı içerisinde, Taypa'nın etik politika ve ilkeleriyle uyumsuz herhangi bir vaka tespit edilmemiştir.

Taypa, etik ilkelere yalnızca şirket içinde değil, aynı zamanda değer zinciri boyunca da bağlılık göstermeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, başlıca tedarikçilerin Taypa'nın etik ilke ve politikalarına tam uyum göstermesi beklenmektedir.



Etik İlkeler Eğitim Saati:
1.802

Etik Bildirim ve Geri Bildirim Mekanizmaları

Taypa, iç ve dış paydaşlarının görüş, öneri ve geri bildirimlerini kurumsal gelişim açısından değerli bulmakta ve bu bildirimlerin şeffaf bir şekilde ele alınmasını sağlamaktadır. Bu süreçler “İletişim ve Geri Bildirim Prosedürü” kapsamında yürütülmektedir.

Bildirim konuları arasında yönetsel süreçler, rüşvet ve yolsuzluk, taciz, mobbing, kötü muamele ve ayrımcılık, çevresel ve toplumsal katkı uygulamaları, çalışan motivasyonu ve bağlılığı, çalışma koşulları, fiziksel ortam ve özlük hakları gibi konular yer almaktadır.

Taypa çalışanları;

- VOW - Çalışanların Sesi Uygulaması,
- Öneri ve Geri Bildirim Kutuları,
- Çalışan Temsilcileri,
- İK Portalı,
- Açık Kapı Toplantıları aracılığıyla geri bildirimde bulunabilmektedir.

Bildirimler isimli veya isimsiz şekilde iletebilmekte olup, bildirimini gerçekleştiren çalışana ya da çalışan temsilcisine karşı hiçbir şekilde olumsuz bir yaptırım uygulanmamaktadır.

TAYPA VOW (VOICE OF WORKERS) UYGULAMASI

Taypa, çalışanların görüş, öneri ve geri bildirimlerini güvenli ve erişilebilir bir şekilde iletebilmeleri amacıyla Taypa VOW – Çalışanların Sesi Uygulamasını etkin bir araç olarak kullanmaktadır.

Bu dijital platform üzerinden yapılan bildirimler gizlilik esasına uygun şekilde yalnızca yetkili yöneticiler tarafından anlık olarak görüntülenmekte, bildirimün önem ve öncelik derecesine göre gerekli aksiyonlar zaman kaybetmeden alınmaktadır.

2024 yılı içerisinde Taypa VOW uygulaması aracılığıyla toplam 334 öneri ve geri bildirim iletilmiş olup, bu bildirimler ilgili birimler tarafından değerlendirilerek iyileştirme çalışmalarına katkı sağlamıştır.

Etik Sorumluluk ve İç Denetim Mekanizmaları

Taypa, başta çalışanları olmak üzere tüm paydaşlarına karşı sorumluluklarını, benimsediği etik ilke ve kurallar doğrultusunda yerine getirmektedir. Bu kapsamda iletilen tüm öneri ve geri bildirimler, İnsan Kaynakları Departmanı tarafından toplanmakta ve her ay düzenli olarak Öneri ve Geri Bildirim Değerlendirme Kuruluna sunulmaktadır.

Kurul, iletilen konuları önem ve öncelik derecelerine göre sınıflandırarak değerlendirir; çözüm önerileri geliştirilir ve sonuçlar yazılı olarak ilgili taraflarla paylaşılır. Aylık ve yıllık periyotlarla hazırlanan değerlendirme raporları üst yönetime sunulur ve kurumsal gelişim döngüsüne katkı sağlanır.

İç Denetim ve Kontrol Süreçleri

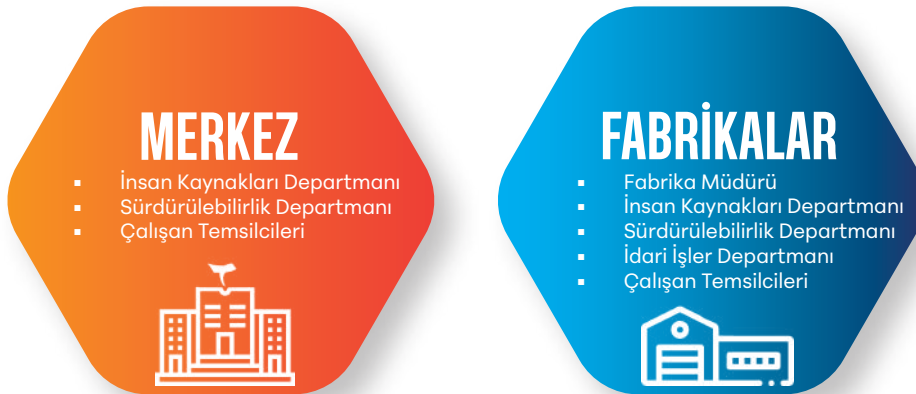
Taypa'da iç denetim faaliyetleri dört temel başlık altında yürütülmektedir: Finansal Denetim, Sosyal Uygunluk Denetimi, Çevresel Denetim, Sertifikasyon Denetimleri.

Finansal denetimler;

- ERP sistem süreçlerinin genel kabul görmüş muhasebe ilkeleriyle uyumunun denetlenmesi,
- İşletmeye ait varlık ve yükümlülüklerin incelenmesi,
- Operasyonel gelir-gider süreçlerinin kontrol edilmesi olmak üzere üç ana başlıkta gerçekleştirilmektedir.

Tüm denetim faaliyetleri sırasında tespit edilen riskler ve bulgular ilgili birimlerle paylaşılmakta; gerekli iyileştirme önerileri geliştirilmektedir.

Öneri ve Geri Bildirim Değerlendirme Kurulu Yapısı



PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri			
	2022	2023	2024
Çalışan Demografisi			
Toplam Çalışan Sayısı	3.230	2.817	2.898
Kadın	2.255	1.982	2.045
Erkek	975	835	853
Sözleşme Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı	3.230	2.817	2.898
Sürekli	3.217	2.817	2.898
Kadın	2.244	1.982	2.045
Erkek	973	835	853
Geçici	13	0	0
Kadın	11	0	0
Erkek	2	0	0
İstihdam Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı	3.230	2.817	2.898
Tam Zamanlı	3.228	2.817	2.898
Kadın	2.253	1.982	2.045
Erkek	975	835	853
Yarı Zamanlı	2	0	0
Kadın	2	0	0
Erkek	0	0	0

Sosyal Performans Göstergeleri			
	2022	2023	2024
Eğitim Düzeyine Göre Toplam Çalışan Sayısı	3.230	2.817	2.898
İlköğretim	1.714	1.526	1.539
	1.058	889	943
Ön Lisans	204	176	190
Üniversite	242	211	210
Yüksek Lisans	12	15	16
Yaş Gruplarına Göre Toplam Çalışan Sayısı	3.230	2.817	2.898
18-30	1.168	877	775
30-50	1.917	1.752	1.838
50 +	145	188	285
Üst Düzey Yönetim Yapısı	41	39	49
Cinsiyet Bazında			
Kadın	12	11	15
Erkek	29	28	34
Yaş Grubuna Göre			
18-30	0	0	0
30-50	35	30	37
50 +	6	9	12

Sosyal Performans Göstergeleri			
	2022	2023	2024
İlk Kademe Yönetici Sayısı	72	70	65
Cinsiyet Bazında			
Kadın	44	40	22
Erkek	28	30	43
Yaş Grubuna Göre			
18-30	8	6	1
30-50	63	62	52
50+	1	2	12
Engelli Çalışan Sayısı	71	71	91
Stajyer Üniversite Öğrenci Sayısı	0	13	11
Stajyer Lise Öğrencisi Sayısı	13	34	25
Doğum ve Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	103	128	72
Kadın	79	99	51
Erkek	24	29	21
Doğum ve Babalık İzninden Dönen Çalışan Sayısı	66	48	34
Kadın	42	19	13
Erkek	24	29	21
Çalışan Devri			
Çalışan Devir Oranı (%)	61,4	64,8	63

Sosyal Performans Göstergeleri			
	2022	2023	2024
İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı	2.062	1.508	1.036
Cinsiyet Bazında			
Kadın	1.276	877	595
Erkek	786	631	441
Yaş Grubuna Göre			
18-30	1.372	730	539
30-50	650	697	437
50+	40	81	60
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	1.976	2.140	1.225
Cinsiyet Bazında			
Kadın	1.248	1.281	695
Erkek	728	859	530
Yaş Grubuna Göre			
18-30	1.231	1.024	592
30-50	688	994	563
50+	57	122	70
Çalışan Gelişimi			
Çalışan Eğitimleri-Katılımcı Sayısı (kişi)	3.613	3.634	8.636
Çalışan Eğitimleri-Toplam Saat (kişi*saat)	78.529	62.775	50.827

Sosyal Performans Göstergeleri			
	2022	2023	2024
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	21,7	22,3	13
Kadın	21,8	19	13
Erkek	21,7	22	13
Düzenli Performans Değerlendirme Geri Bildirimi Verilen Çalışan Sayısı	2.195*	780**	710
Kadın	1.803	643	591
Erkek	392	137	119
İSG			
İSG Komitesi			
Kurulu İSG Komitesi Sayısı	4	4	4
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı	42	47	48
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı	12	10	11
İSG Eğitimleri-Katılımcı Sayısı (kişi)	2.750	3.171	2.640
İSG Eğitimleri-Toplam Saat (kişi*saat)	17.386	17.185	18.153
Kaza Sıklık Oranı	65	105	77
Yaralanma Oranı (Injury Rate)	0,05	0,05	0,04
Kaza Ağırlık Oranı	2,51	2,60	1,53
Mesleki Hastalık Oranı (ODR)	0	0	0
Kayıp Gün Oranı (LDR)	0,0025	0,0026	0,0014

* 2021-2022 yılları için performans değerlendirme geri bildirimi üretim çalışanları için yapılmıştır.

** Toplam çalışan sayılarının 12 aylık ortalamaları olarak veriler verilmiştir.

Sosyal Performans Göstergeleri			
	2022	2023	2024
Devamsızlık Oranı	0,0045	0,0033	0,0683
İşle İlgili Ölüm Sayısı	1	0	0
Doğrudan İstihdam	1***	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0
Yüksek Kaza ya da Mesleki Hastalık Riski Barındıran Ortam ya da Görevlerde Çalışan Kişi Sayısı			
Doğrudan İstihdam	163	150	11
Müteahhit Firma Çalışanı	28	15	0

*** Kalp krizi sonucunda.

Çevresel Performans Göstergeleri			
	2022	2023	2024
Toplam Üretim Adedi	10.989.752	11.017.325	9.689.770
Fabrika Üretim Adedi	5.489.913	4.767.632	4.351.098
Enerji Tüketimi			
Elektrik (kWh)	10.411.005	10.836.496	10.581.772
Doğalgaz (Sm3)	2.664.625	2.848.099	2.653.357
Adet Üretim Başına Elektrik Tüketimi (kWh)	1,90	2,27	2,43
Adet Üretim Başına Doğalgaz Tüketimi (Sm3)	0,49	0,60	0,61
Toplam Emisyonlar (tCO2)	5.905,46	6.882,91	6.358.64
Adet Üretim Başına Emisyonlar (kg CO2)	1,08	1,44	1,46

Çevresel Performans Göstergeleri			
	2022	2023	2024
Su Tüketimi (m3)	330.239	368.408	229.705
Adet Üretim Başına Su Tüketimi (m3)	0,06	0,08	0,05
Kimyasal Kullanımı (kg)	706.293	555.228	452.551
Çevre Dostu Kimyasal (kg)	299.101	485.999	445.655
Atıklar (kg)	4.536.868	3.177.779	2.959.183
Tekstil	771.235	828.696	635.640
Kâğıt/Karton	174.761	168.724	86.995
Plastik	36.262	32.114	40.058
Aritma Atığı	3.554.610	2.148.245	2.196.490
Adet Üretim Başına Oluşan Atık Miktarı (kg)	0,83	0,67	0,68

Diğer Belirgin Hava Emisyonları* (2024)									
Lokasyon	CO	NO	NO ₂	SO ₂	Toz	VOC	NO _x	TOC	TVOC
Ergene	0,834	0,46	0,31	0	0,05727	0,0251	0	0,3211	0
Bolu	0,063	0,31	0,115	0,28	0,073	0,0388	0	0	0
Silivri	0,0522	0,3018	0	0	0,002	0,0013	0	0,0032	0,0001
Merkez	0,0432	0,0959	0,0062	0	0,0006	0	0	0	0

CO: Karbonmonoksit gazları **NO:** Azotmonoksit gazları **NO₂:** Azotdioksit gazları **SO₂:** Kükürtdioksit gazları **Toz:** Partiküller **VOC:** Uçucu Organik Bileşikler **NO_x:** Azotoksit gazları **TOC:** Toplam Organik Karbon **TVOC:** Toplam Uçucu Organik Bileşenler

*Emisyon kaynaklarının kütleli debilerinin tabloda belirtilen parametreler için kg/saat cinsinden değerleridir.

** Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği (SKHKKY) kapsamında emisyon ölçümleri iki yılda bir gerçekleştirilmektedir. Bu doğrultuda en güncel ölçüm 2023 yılında yapılmış olup, 2024 yılı raporlamasında ilgili veriler 2023 yılı ölçüm sonuçlarından alınmıştır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

Kullanım Beyanı	Taypa Tekstil Giyim San. ve Tic. A.Ş. 01.01.2024-31.12.2024 dönemi için GRI Standartlarını referans alarak (with reference to) raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Sektör Standartı	N/A

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GRI 2: GENEL AÇIKLAMALAR 2021	Organizasyon ve Raporlama Uygulamaları	
	2-1 Organizasyonel detaylar	Rapor Hakkında, Sayfa: 6-7 Kurumsal Profil, Sayfa: 14-22
	2-2 Şirketin sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kurumlar	Rapor Hakkında, Sayfa: 6-7
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve irtibat kişisi	Rapor Hakkında, Sayfa: 6-7 Yıllık İrtibat kişisi: Seher Nilgün YAZKAN Sürdürülebilirlik Müdürü Tel: 90 (212) 866 13 00 E-Posta: nilgun.yazkan@tayeks.com.tr
	2-4 Beyanların yeniden ifadesi	Önceki raporlarda sağlanan bilgilere ilişkin yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5 Dış denetim	Rapor dış güvence denetiminden geçmemiştir.
	Faaliyetler ve Çalışanlar	
	2-6 Şirketin faaliyetleri, markaları, ürün ve hizmetleri	Kurumsal Profil/Tay Grup Hakkında, Sayfa: 14-22 Kurumsal Profil/Kısaca Taypa, Sayfa: 22
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları, Sayfa: 78-81 Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa: 104-109
	2-8 Şirket çalışanı olmayan işçiler	İnsan Kaynakları, Sayfa: 78-81 Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa: 104-109
	Yönetim	
	2-9 Kurumsal yönetim yapılanması ve kompozisyonu	Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, Sayfa: 98
	2-10 En üst yönetim organının seçimi ve atanması	Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, Sayfa: 98
	2-11 En üst yönetim organının başkanı	Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, Sayfa: 98

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GENEL AÇIKLAMALAR		
GRI 2: GENEL AÇIKLAMALAR 2021	2-12 En üst yönetim organının kuruluşun etkilerinin yönetimindeki rolü	Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, Sayfa: 98
	2-13 Etkilerin yönetilmesi konusunda sorumluluk devri	Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, Sayfa: 98
	2-14 En üst yönetim organının sürdürülebilirlik raporlanmasındaki rolü	Sürdürülebilirlik Organizasyonu, Sayfa: 48-49
	2-15 Çıkar çatışmaları	Çalışan Memnuniyeti, Sayfa: 85-87 Etik İlkeler ve Uyum, Sayfa: 101-103
	2-16 Kritik konuların iletişimi	Çalışan Memnuniyeti, Sayfa: 85-87 Etik İlkeler ve Uyum, Sayfa: 101-103
	2-17 En üst yönetim organının kolektif bilgisi	Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, Sayfa: 98
	2-18 En üst yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, Sayfa: 98
	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan Kaynakları, Sayfa: 78-81 Taypa'da "Eşit işe eşit ücret" prensibi uygulanmaktadır.
	2-20 Ücretlendirmenin belirlenmesine ilişkin süreç	İnsan Kaynakları, Sayfa: 78-81 Ücret belirleme süreçlerinde enflasyon, asgari ücret ve piyasa rekabet koşulları dikkate alınmaktadır.
	2-21 Yıllık toplam ücretlendirme rasyosu	İnsan Kaynakları, Sayfa: 78-81
	Strateji, Politikalar ve Uygulamalar	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Hedefleri, Sayfa: 40-47 Sürdürülebilirlik Organizasyonu, Sayfa: 48-49
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Hedefleri, Sayfa: 40-47 Sürdürülebilirlik Yapılanması, Sayfa: 48-49 Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, Sayfa: 98
	2-24 Politika taahhütlerinin içselleştirilmesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Hedefleri, Sayfa: 40-47 Sürdürülebilirlik Yapılanması, Sayfa: 48-49 Kurumsal Yönetim Yaklaşımı, Sayfa: 98
	2-25 Olumsuz etkilerin iyileştirilmesi süreci	Risk Yönetimi, Sayfa: 100 Etik İlkeler ve Uyum, Sayfa: 101-103
	2-26 Danışma ve şikâyet mekanizmaları	Çalışan Memnuniyeti, Sayfa: 85-87 Etik İlkeler ve Uyum, Sayfa: 101-103
	2-27 Yasalara ve mevzuata uyum	Etik İlkeler ve Uyum, Sayfa: 101-103

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GENEL AÇIKLAMALAR		
	2-28 Üye olunan birlik ve dernekler	Kurumsal Üyelikler ve Desteklenen İnisiyatifler, Sayfa: 54-55
	Strateji, Politikalar ve Uygulamalar	
	2-29 Paydaş katılımına yaklaşım	Paydaş İlişkileri, Sayfa: 52-53
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Taypa'da toplu iş sözleşmesi uygulaması bulunmamaktadır.
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	Sürdürülebilirlik Organizasyonu, Sayfa: 48-49 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 · Ekonomik Performans · Kurumsal Yönetim · Paydaş İlişkileri · İnsan Hakları ve Çalışma Koşulları · Yerel İstihdam · Çeşitlilik ve Kapsayıcılık · Toplumsal Cinsiyet Eşitliği/Kadının Güçlendirilmesi · Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi · Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti · İş Sağlığı ve Güvenliği · Müşteri Memnuniyeti ve Gizliliği · Pazarlama ve Etiketleme · Sorumlu Satın Alma/Tedarik Zinciri Yönetimi · Ar-Ge ve İnovasyon · Dijitalleşme · Ürün Kalitesi ve Güvenliği · Sorumlu Hammadde Kullanımı · Sürdürülebilir Tasarım · Düşük Karbon Emisyon Ekonomisine Geçiş · Enerji ve Emisyon Yönetimi · Su Yönetimi · Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi · Çevresel Uyum · Toplumsal Gelişim ve Yatırımlar
EKONOMİK PERFORMANS		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51
GRI 201: EKONOMİK PERFORMANS 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Kurumsal Profil/Tay Grup Hakkında, Sayfa: 14-22 Kurumsal Profil/Kısaca Taypa, Sayfa: 22 Başlıca Göstergeler, Sayfa: 30-31

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
	201-2 İklim değişikliğinin kuruluşunun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı ve Hedefleri,Sayfa:40-47 Risk Yönetimi, Sayfa: 100
GENEL AÇIKLAMALAR		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51
GRI 205: YOLSUZLUKLA MÜCADELE 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	Etik İlkeler ve Uyum, Sayfa: 101-103
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Etik İlkeler ve Uyum, Sayfa: 101-103
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Raporlama döneminde teyit edilmiş yolsuzluk vakası bulunmamaktadır
PAYDAŞ İLİŞKİLERİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Paydaş İlişkileri, Sayfa: 52-53
GRI 203: DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sayfa: 96-97
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sayfa: 96-97
İNSAN HAKLARI VE ÇALIŞMA KOŞULLARI		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 İnsan Kaynakları, Sayfa: 78-81
GRI 407: TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ HAKKI 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	Taypa'da toplu iş sözleşmesi uygulaması bulunmamaktadır.
GRI 408: ÇOCUK İŞÇİLİĞİ 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	Taypa'da çocuk işçi çalıştırılmamaktadır.

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GRI 409: ZORLA/ ZORUNLU ÇALIŞTIRMA 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalışma vakaları bakımından belirgin risk teşkil ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	Raporlama döneminde zorla veya zorunlu çalışma vakası bulunmamaktadır.
GRI 410: GÜVENLİK UYGULAMALARI 2016	410-1 İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim görmüş güvenlik personeli	Tüm güvenlik personeli gerekli yasal eğitimleri tamamlamıştır.
YEREL İSTİHDAM		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 İnsan Kaynakları, Sayfa: 78-81
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	411-1 Yerli halkların haklarıyla ilgili ihlal vakaları	Raporlama döneminde yerli halkların haklarıyla ilgili ihlal vakası bulunmamaktadır.
ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 İnsan Kaynakları, Sayfa: 78-81
GRI 405: ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği	İnsan Kaynakları, Sayfa: 78-81 Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa: 104-109
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	Taypa'da kadın/erkek çalışanlar arasında temel maaş ve ücret ayrımı yapılmamaktadır.
GRI 407: TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ HAKKI 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Raporlama döneminde ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.
TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ/KADININ GÜÇLENDİRİLMESİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 İnsan Kaynakları, Sayfa: 78-81
ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE YETENEK YÖNETİMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 İnsan Kaynakları, Sayfa: 78-81

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GRI 401: İSTİHDAM 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa: 104-109
	401-3 Doğum izni	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa: 104-109
GRI 404: EĞİTİM VE ÖĞRETİM 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa: 104-109
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi, Sayfa: 84-85 Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa: 104-109
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa: 104-109
ÇALIŞAN BAĞLILIĞI VE MEMNUNİYETİ		
GRI 3: ÖNCELİKLI KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Çalışan Memnuniyeti, Sayfa: 85-87
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ		
GRI 3: ÖNCELİKLI KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa: 88-89
GRI 403: İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa: 88-89
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa: 88-89 Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa: 104-109
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa: 88-89
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa: 88-89
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa: 88-89
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa: 88-89
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve hafifletilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa: 88-89
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği, Sayfa: 88-89

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
	403-9 İş sebepli yaralanma	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa: 104-109
	403-10 İş sebepli hastalık	Sosyal Performans Göstergeleri, Sayfa: 104-109
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE GİZLİLİĞİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Müşteri Memnuniyeti, Sayfa: 90-91
GRI 418: MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikâyetler	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikâyet bulunmamaktadır.
PAZARLAMA VE ETİKETLEME		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51
GRI 417: PAZARLAMA VE ETİKETLEME 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gerekliliği	Ürün etiketlemeleri yasal mevzuat çerçevesinde müşteri manuepleri dikkate alınarak hazırlanmaktadır.
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
SORUMLU SATIN ALMA/TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa: 92-95
GRI 204: SATINALMA UYGULAMALARI 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa: 92-95
GRI 308: TEDARİKÇİLERİN ÇEVRESEL BAKIMDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 2016	308-1 Çevresel kriterlerin kullanılmasıyla taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa: 92-95

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
GRI 414: TEDARİKÇİLERİN SOSYAL BAKIMDAN DEĞERLENDİRİLMESİ 2016	414-1 İnsan hakları kriterlerinin kullanılmasıyla taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, Sayfa: 92-95
AR-GE VE İNOVASYON		
GRI 3: ÖNCELİKLI KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Ar-Ge ve İnovasyon, Sayfa: 34-36
DİJİTALLEŞME		
GRI 3: ÖNCELİKLI KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Dijitalleşme ve Bilgi Güvenliği, Sayfa: 38-39
ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ		
GRI 417: PAZARLAMA VE ETİKETLEME 2016	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Ürün Kalitesi ve Güvenliği, Sayfa: 60
GRI 416: MÜŞTERİ SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği ürün ve hizmet kategorileri	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, Sayfa: 60
	416-2 Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Raporlama döneminde ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileriyle ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
SORUMLU HAMMADDE KULLANIMI		
GRI 3: ÖNCELİKLI KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Hammadde Yönetimi, Sayfa: 61
SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM		
GRI 3: ÖNCELİKLI KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Sürdürülebilir Tasarım, Sayfa: 64-65

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
DÜŞÜK KARBON EMİSYON EKONOMİSİNE GEÇİŞ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Enerji ve Emisyon Yönetimi, Sayfa: 66-71 Atık Yönetimi, Sayfa: 76-77
ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Enerji ve Emisyon Yönetimi, Sayfa: 66-71
GRI 302: ENERJİ 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Enerji ve Emisyon Yönetimi, Sayfa: 66-71
	302-3 Enerji yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa: 109-110
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji ve Emisyon Yönetimi, Sayfa: 66-71
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji ihtiyaçlarında azaltımlar	Enerji ve Emisyon Yönetimi, Sayfa: 66-71
	305-4 Sera gazı (GHG) emisyon yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa: 109-110
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Enerji ve Emisyon Yönetimi, Sayfa: 66-71
SU YÖNETİMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Su Yönetimi, Sayfa: 72-75
GRI 303: SU VE ATIK SULAR 2018	303-1 Paylaşılan su kaynaklarına ilişkin etkileşimler	Su Yönetimi, Sayfa: 72-75
	303-2 Su tahliyesiyle ilgili etkilerin yönetimi	Su Yönetimi, Sayfa: 72-75
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi, Sayfa: 72-75 Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa: 109-110

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	BİLDİRİM YERİ/DOĞRUDAN CEVAP
ATIK YÖNETİMİ VE DÖNGÜSEL EKONOMİ		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Atık Yönetimi, Sayfa: 76-77
GRI 306: ATIKLAR 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık Yönetimi, Sayfa: 76-77
	306-2 Atık ilişkili önemli etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi, Sayfa: 76-77
	306-3 Atık oluşumu	Atık Yönetimi, Sayfa: 76-77 Çevresel Performans Göstergeleri, Sayfa: 109-110
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atıklar	Atık Yönetimi, Sayfa: 76-77
ÇEVRESEL UYUM		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Sorumlu Üretim, Sayfa: 58 Raporlama döneminde çevresel açıdan kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır.
TOPLUMSAL GELİŞİM VE YATIRIMLAR		
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, Sayfa: 8-9 Genel Müdür Mesajı, Sayfa: 10-11 Önceliklendirme Analizi, Sayfa: 50-51 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sayfa: 96-97
GRI 3: ÖNCELİKLİ KONULAR 2021	413-1 Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve gelişim programlarının uygulandığı operasyonlar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sayfa: 96-97
	413-2 Yerel toplumlar üzerinde belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz etkileri olan operasyonlar	Raporlama döneminde yerel çalışan oranı %99,9 olarak gerçekleşmiştir. Yerel toplumlar üzerinde belirgin ölçekte olumsuz etkileri olan operasyon bulunmamaktadır.

YASAL UYARI

Raporda belirtilen bilgilere dayanarak; bilgilere atıfta bulunarak veya raporda yer almayan bilgiler nedeniyle doğrudan ya da dolaylı olarak oluşacak kayıp ve zararlardan,Taypa Tekstil'in ortakları, iştirakleri, danışmanları veya çalışanları hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.



Bu raporun üretiminde *FSC Belgeli ve geri dönüştürülmüş kâğıt kullanılmıştır.

*FSC (Orman Yönetim Konseyi) Belgesi, kötü orman politikalarının önüne geçmeyi, orman yönetim sistemlerini yaygınlaştırmayı ve ormanların doğru şekilde yönetilmesini sağlamayı amaçlayan bir yönetim sistemi sertifikasyonudur.



www.taypa.com.tr



[taypaofficial](https://www.instagram.com/taypaofficial)



[Taypa](https://www.linkedin.com/company/taypa)