



# Taypa, Cezayir'de iplik ve kumaş üretecek

Hazır giyim konfeksiyon alanında faaliyet gösteren Taypa, uluslararası yatırımlarına devam ediyor. Rotayı Cezayir'e çeviren Taypa, toplamda 2 milyar dolarlık yatırımla iplik ve kumaş üretimine giriyor.

**SELENAY YAĞCI**  
İSTANBUL

Bu yıl 40'ıncı yılını kutlayan Tay Group'un tekstil sektöründe faaliyet gösteren şirketlerinden Taypa, Sırbistan'ın ardından rotayı Cezayir'e çevirdi. Dünyaca ünlü markalara ürün yapan Taypa, konfeksiyonun yanında şimdi iplik ve kumaş üretimine giriyor. Şirket, Cezayir'in Relizane Vilayeti Sidi Khetab Endüstri Bölgesi'nde 2,5 milyon metrekarelik alanda entegre tekstil ve konfeksiyon üretim tesisi inşaatına başladı. 'Tayal SPA' adlı bu proje, 3 ana fazda yapılacak ve toplamda 2 milyar dolar harcanecek. Sadece ilk fazın yatırım değeri 800 milyon dolar. İlk olarak hızlıca iplik üretimine başlanacak. 2018'in sonunda ise denim, dokuma, örme kumaş ve konfeksiyon tesislerinin faaliyete geçecek. Proje, yüzde 50 Cezayir devleti ortaklığında yapılıyor. Tamamlandığında 25 bin kişiye istihdam sağlayacak. 2023'te 3 fazın bitirilmesi planlan-

ıyor. Akdeniz çanağının en büyük yatırımlarından olacak tesiste, iplikten konfeksiyona entegre tekstil üretimi olacağını belirten Taypa Genel Müdürü Burak Karaarslan, petrol dışında çok fazla ihracat kalemi bulunmayan Cezayir için bu yatırımın ilklerden olacağını ifade etti.

İlk fazı tamamlandığında yılda 30 milyon metre denim ve non-denim kumaş, 14 milyon metre gömleklik kumaş, 3 bin 200 ton örme kumaş, 30 milyon adet giysi üretimi gerçekleştirilmeyi hedeflediklerini söyleyen Karaarslan, "Cezayir ekonomisine yıllık 300 milyon dolarlık katkı sağlayacaklarımı ve proje tamamlandığında katkının 1 milyar dolara ulaşacağını kaydetti. Üretim yüzde 40'ı Cezayir pazarının talebini karşılayacağını geri kalanını ise ihracat edileceğini ifade eden Karaarslan, şunları söyledi: "Avrupa pazarına çok yakın ve Gümrük Birliği var. Bizim Afrika'da bulunmamız gerekiyor. Üretim maliyetini dengede



## Üretimini yüzde 81'i ihracat, gerisi Mavi'ye

TAY Group'un Mısır'daki 2 bin 500 çalışanıyla tekstil alanında 5 bin 500 kişilik istihdamı var. Taypa, üretimini yüzde 81'ini ihracat ediyor. Levi's, Tommy Hilfiger, Uniqlo, Calvin Klein, Zara Massimo Dutti gibi dünyaca ünlü markalara da ürün yapan şirket, yurtiçinde

## Mısır'da her şey yolunda, Sırbistan'a lojistik için gitti

Tay Group'un yurt dışındaki ilk yatırımını Mısır'da. Hazır giyim ve konfeksiyon üzerine yoğunlaşarak 42 bin metrekarede üretim yapıyor. Mısır'da bugün ayda 500 bin parça üretim kapasiteleri olduğunu söyleyen Karaarslan, "7 yıldır Mısır'dayız. Bölgedeki karışıklıktan etkilenlik ama bu kısa sürdü. Bölgeyi bilen ortağımızın olması her zaman avantajlı oluyor. Mısır'ın hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüzde 10'unu gerçekleştiriyoruz. Mısır'daki üretimin büyük bölümü ABD'ye ihracat ediliyor. Toplamda 45 milyon dolar ihracat yapıyoruz" dedi. Tekstil ve hazır giyimde dünyanın en büyük 5 üreticisi arasına girme hedefiyle çalışmalarına hız veren Taypa, Sırbistan yatırımını da imzalandı

atmıştı. Taypa, Sırbistan'ın Kraljevo şehrinde kuracağı hazır giyim ve konfeksiyon fabrikasına 5 yılda 35 milyon euroluk yatırım yapacak. Tesiste yaklaşık 2 bin 500 kişiye istihdam imkanı sağlanacak. Sadece denim üreticilerini söyleyen Karaarslan, Sırbistan'ın neden tercih ettiklerini şöyle anlattı: "Sırbistan'da işçilik biraz daha ucuz. Fakat orada verimlilik esası önemli. Verimlilik olarak aynı seviyede değil. Hazır giyim Türkiye'nin her yerine yayılmış bir sektördür. Her yerde atölye var. Sırbistan'da bu kadar çok bilinen bir sektör değil. Biz orayı Türkiye ile aynı verimlilik seviyesine getirdiğimiz takdirde uygun maliyete ürün üretme şansımız olacak. Biz oraya markalara daha yakın olmak için gidiyoruz."



Mavi ile çalışıyor. Bugün yurtiçinde 4 ayrı lokasyonda, toplam 70 bin metrekarelik kapalı alanda üretim yapan Taypa'nın üretimini yüzde 70'i denim, yüzde 30'u da non denim. 50 ülkeye ihracat gerçekleştiren

Taypa, 3 bin kişiye istihdam sağlarken, 2016 'yı 95 milyon euro ciro ve 81 milyon euro ihracat ile kapattı. 16 milyon adet üretim yapan şirket, 2019'da 45 milyon adetlik üretim kapasitesine ulaşacak.

tutmak için Afrika'da çok önemli bir pazar. Tekstil sektöründe tüm dünya Afrika'yı inceliyor. Afrika'da iş gücü ucuz." Karaarslan,

Türkiye'nin hazır giyim konfeksiyon sektöründe fiyatta çok fazla rekabet şansı olmadığına değinerek, "İşçilik olarak ucuz bir ülke

değiliz artık. Enerji giderleri arttı. Lojistik avantajı hala var ama katma değerli ürünler üretme zorunluluğumuz arttı. Önceden Türki-

ye kapasite satan bir yerd. Artık tasarımı üretiyoruz. Müşterilere katma değerli ürünler üretme modelimiz çok hoşuna gitti" dedi.