



İşaret dilinde farkındalık

Toplumda farkındalık yaratmak, işitme engelli ve sağır bireylerin istihdamını sağlamak ve bu alanda sivil toplum çalışmalarına katkıda bulunacak gençlere destek olmak amacıyla güçlerini birleştiren Taypa Tekstil, Özlem Süer ve Dem Derneği, sanatın, tasarımın ve sosyal sorumluluğun kesiştiği bir projeye imza attı.

Berlin SOMAY - berlin.somay@kuzem.com.tr / Fotoğraflar: Tamer YILMAZ

Taypa, Özlem Süer ve Dem Derneği'nin üçlü buluşmasından doğan ve işitme engellilerle sağır bireylerin yaşamına dokunan bir sosyal sorumluluk projesi ile baş başa bırakıyoruz sizi... Ortak paydada bulunan bu üçünün nasıl bir araya geldiğini, güçlü iş birliklerinden ortaya çıkan sanatsal 'denim' koleksiyonunu, Dem Derneği'nin 'demgoodcoffee' adlı girişiminden doğan 'Sesli Kahve' projesini ve çok daha fazlasını, Taypa Tekstil Genel Müdürü Burak Karaarslan, tasarımcı Özlem Süer ve Dem Derneği Kurucusu ve Başkanı Damla İşertden dinledik.

BURAK KARAARSLAN
(Taypa Tekstil Genel Müdürü)
Özlem Süer, Taypa ve Dem Derneği

nasıl bir araya geldi? Hikayeyi sizden dinleyebilir miyiz?

Dünyaca ünlü markalara üretim yapan bir şirket olarak, kendimizi sadece üretimle sınırlanmıyoruz, özel tasarımlar ve koleksiyonlarla müşterilerimize hizmet veriyoruz. Bu kapsamda, bugüne kadar dünyaca ünlü tasarımlarla farklı projelerde bir araya geldik, iş birlikleri yaptık. Özlem Süer'in tasarım dünyasına kattığı yenilikler sadece Türkiye'de değil, dünya çapında biliniyor. Moda performansları ile köklü marka duruşuna vurgu yaparak, tasarımlarındaki zamansızlık etkisi ile geçmiş ve geleceği, özünü sadık kalarak modern bir biçimde sentezlemesi Özlem Süer'in en belirgin özelliği. Süer'i ifade eden bu özellikler, üretim ve tasarımı aynı

potada buluşturan şirketlerin de değerleri arasında yer alıyor. Taypa Tekstil olarak, '5F kavramı' olarak özetlediğimiz 'Focus, Fast, Flexible, Fashion, Friendly' vizyonuyla geleceğe ilerliyoruz. Bu vizyonlar doğrultusunda, her bir birer 'artwork' diye adlandırabileceğimiz 30 parçalık kapsül denim koleksiyonun ortaya çıkışı, iki markanın bir araya gelmesi, sosyal sorumluluk adına sektörümüz açısından oldukça önemli bir adım. Özlem Süer X Taypa buluşmasının ana teması bir sosyal sorumluluk projesi. Bu noktada adını başarı, projeleriyle duyulan Dem Derneği ile yolumuz kesişti ve iş birliğimiz başladı. Çünkü artık tartışılmaz bir gerçek var ki, ülkelerin sosyal açıdan gelişmesine katkı sunmak, sadece devletlerin ve sivil toplum kuruluşlarının sorumluluğunda

Taypa Tekstil'de kahvede işaret dili

Türk tekstil devi Taypa Tekstil, sosyal sorumluluk projesi kapsamında şirketin genel merkezine, 14 Şubat Sevgililer Günü için bir kahve dükkanı açtı. 300 Taypa Tekstil çalışanı, işitme engelli bireylerin mentorluğunda kahvelerini Türk işaret dilini kullanarak sipariş etti ve istedikleri sevgi sözcüklerini öğrendiler.



Taypa Tekstil ve Özlem Süer iş birliğiyle ortaya çıkan kapsül denim koleksiyonunun satışının geliriyle Dem Derneği'nin koordinasyonunda hayata geçirilen "Sesli Kahveler" projesi, işitme engelli bireylerin yaşam katma değerini ve istihdamını artırmayı, işiten bireylerde ise farkındalık yaratmayı hedefliyor. 6 Şubat tarihinde Özlem Süer X Taypa iş birliğiyle tasarlanan eşsiz kapsül denim koleksiyonunun satışından elde edilen gelir, işitme engelliler yararına kullanılmaya devam ediyor. Yıllardır dünyanın en büyük

markalarına üretim yaparak Türk tekstil sektörünün ihracat lokomotiflerinden biri olmasının yanı sıra yurt dışındaki üretim tesisleriyle global bir oyuncu unvanını taşıyan Taypa Tekstil'in üretim teknolojisi, ünlü moda tasarımcısı Özlem Süer mentorluğunda kullanılmıştı. Bu iş birliğinin sonucunda ortaya çıkan kapsül denim ceket koleksiyonu Özlem Süer House'ta çok özel bir davetle satışa sunulmuştu.

Denim'e farkındalık hammaddesi

Taypa Tekstil ile Dem Derneği tarafından gerçekleştirilen iş birliği doğrultusunda bu satıştan elde edilen gelir iki farklı projede kullanılıyor. Bu projelerden ilki olan "Sesli Kahveler" projesi, 14 Şubat Sevgililer Günü'nde Taypa Tekstil merkez binasında hayata geçti.

300 Taypa Tekstil çalışanıyla gerçekleştirilen projeye işiten bireylerin, işitme engellilere yönelik farkındalığının artırılması ve Türk işaret dili duyarlılığının artırılması hedeflendi. Taypa Tekstil merkez binasında uygulamaya geçen "Sesli Kahveler" projesi kapsamında, Taypa çalışanları kahve siparişlerini işitme engelli bireylerin mentorluğu ile sesli değil işaret diliyle verdi.

İkinci ayağı "Taypa Türk İşaret Dili Eğitimleri"

Taypa Tekstil ve Dem Derneği iş birliğiyle gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesinin ikinci ayağı ise "Taypa Türk İşaret Dili Eğitimleri" projesi olacak.

Özlem Süer X Taypa projesi kapsamında, kapsül denim koleksiyonu satışından elde edilen gelirin bir bölümü de Dem Derneği portalına, bu dili nerede kullanacaklarına dair proje fikirlerini yazan ve demek tarafından seçilecek 24 üniversite öğrencisinin eğitimini yanı sıra bu alanda gerçekleştirilecek projelerin finansmanında kullanılacak.



6 Şubat tarihinde **Özlem Süer X Taypa** iş birliğiyle tasarlanan eşsiz kapsül denim koleksiyonunun satışından elde edilen gelir, işitme engelliler yararına kullanılmaya devam ediyor. Yıllardır dünyanın en büyük markalarına üretim yaparak Türk **tekstil** sektörünün ihracat lokomotiflerinden biri olmasının yanı sıra yurt dışındaki üretim tesisleriyle global bir oyuncu unvanını taşıyan **Taypa Tekstil**'in üretim teknolojisi, ünlü moda tasarımcısı **Özlem Süer** mentorluğunda kullanılmıştı. Bu iş birliğinin sonucunda ortaya çıkan kapsül denim ceket koleksiyonu **Özlem Süer House**'ta çok özel bir davetle satışa sunulmuştu.

Denim'e farkındalık hammaddesi

Taypa Tekstil ile Dem Derneği tarafından gerçekleştirilen iş birliği doğrultusunda bu satıştan elde edilen gelir iki farklı projede kullanılıyor. Bu projelerden ilki olan "Sesli Kahveler" projesi, 14 Şubat Sevgililer Günü'nde **Taypa Tekstil** merkez binasında hayata geçti.

300 **Taypa Tekstil** çalışanıyla gerçekleştirilen projeye işiten bireylerin, işitme engellilere yönelik farkındalığının artırılması ve **Türk** işaret dili duyarlılığının artırılması hedeflendi. **Taypa Tekstil** merkez binasında uygulamaya geçen "Sesli Kahveler" projesi kapsamında, **Taypa** çalışanları kahve siparişlerini işitme engelli bireylerin mentorluğu ile sesli değil işaret diliyle verdi.

İkinci ayağı "**Taypa Türk** İşaret Dili Eğitimleri"

Taypa Tekstil ve Dem Derneği iş birliğiyle gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesinin ikinci ayağı ise "**Taypa Türk** İşaret Dili Eğitimleri" projesi olacak.

Özlem Süer X Taypa projesi kapsamında, kapsül denim koleksiyonu satışından elde edilen gelirin bir bölümü de Dem Derneği portalına, bu dili nerede kullanacaklarına dair proje fikirlerini yazan ve dernek tarafından seçilecek 24 üniversite öğrencisinin eğitiminin yanı sıra bu alanda gerçekleştirilecek projelerin finansmanında kullanılacak.

Taypa Tekstil'de işaret dili ile kahve isteniyor!

19 Şubat 2019



Türk tekstil devi Taypa Tekstil, sosyal sorumluluk projesi kapsamında şirketin genel merkezine, 14 Şubat Sevgililer Günü için bir kahve dükkanı açtı. 300 Taypa Tekstil çalışanı, işitme engelli bireylerin mentorluğunda kahvelerini Türk işaret dilini kullanarak sipariş etti ve istedikleri sevgi sözcüklerini öğrendiler. Taypa Tekstil ve Özlem Süer iş birliğiyle ortaya çıkan kapsül denim koleksiyonunun satışının geliriyle Dem Derneği'nin koordinasyonunda hayata geçirilen "Sesli Kahveler" projesi, işitme engelli bireylerin yaşam katma değerini ve istihdamını artırmayı, işiten bireylerde ise farkındalık yaratmayı hedefliyor.

6 Şubat tarihinde Özlem Süer X Taypa İş birliğiyle tasarlanan eşsiz kapsül denim koleksiyonunun satışından elde edilen gelir, işitme engelliler yararına kullanılmaya devam ediyor. Yıllardır dünyanın en büyük

markalarına üretim yaparak Türk tekstil sektörünün ihracat lokomotiflerinden biri olmasının yanı sıra yurt dışındaki üretim tesisleriyle global bir oyuncu unvanını taşıyan Taypa Tekstil'in üretim teknolojisi, ünlü moda tasarımcısı Özlem Süer mentorluğunda kullanılmıştı. Bu iş birliğinin sonucunda ortaya çıkan kapsül denim ceket koleksiyonu Özlem Süer House'ta çok özel bir davetle satışa sunulmuştu.

Denim'e farkındalık hammaddesi

Taypa Tekstil ile Dem Derneği tarafından gerçekleştirilen iş birliği doğrultusunda bu satıştan elde edilen gelir iki farklı projede kullanılıyor. Bu projelerden ilki olan "Sesli Kahveler" projesi, 14 Şubat Sevgililer Günü'nde Taypa Tekstil merkez binasında hayata geçti.

300 Taypa Tekstil çalışanıyla gerçekleştirilen projeyle işiten bireylerin, işitme engellilere yönelik farkındalığının artırılması ve Türk işaret dili duyarlılığının artırılması hedeflendi. Taypa Tekstil merkez binasında uygulamaya geçen "Sesli Kahveler" projesi kapsamında, Taypa çalışanları kahve siparişlerini işitme engelli bireylerin mentorluğu ile sesli deşil işaret diliyle verdi.

İkinci ayağı "Taypa Türk İşaret Dili Eğitimleri"

Taypa Tekstil ve Dem Derneği iş birliğiyle gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesinin ikinci ayağı ise "Taypa Türk İşaret Dili Eğitimleri" projesi olacak.

Özlem Süer X Taypa projesi kapsamında, kapsül denim koleksiyonu satışından elde edilen gelirin bir bölümü de Dem Derneği portalına, bu dili nerede kullanacaklarına dair proje fikirlerini yazan ve demek tarafından seçilecek 24 üniversite öğrencisinin eğitimini yanı sıra bu alanda gerçekleştirecek projelerin finansmanında kullanılacak.