

Taypa, Sırbistan'da kuracağı fabrikada 7 milyon adet denim üretecek

ENDER YAZICI / İSTANBUL

Türkiye'nin denim üreticilerinden **Taypa**, Mısır ve **Cezayir**'deki yatırımlarının ardından rotasını Balkanlara çevirdi. Sırbistan'ın Kraljevo şehrinde **hazır giyim** ve **konfeksiyon** fabrikası kuracak olan **Taypa**, fabrikada yılda 7 milyon adet denim üretmeyi hedefliyor. Orta vadede 40 milyon doları aşan bir yatırım yapmayı öngördüklerini belirten **Taypa** Genel Müdürü Burak Karaarslan, 2 bin 500 kişiye istihdam sağlayacakları bilgisini verdi. Karaarslan, "Denim ve non-denim **konfeksiyon** yatırımımız olan Eurotay'ın Sırbistan'daki fabrikasının inşaatı devam ediyor. Küresel büyüme vizyonumuz kapsamında yurtdışında pazar çeşitlendirme çalışmalarımızı bu yıl da sürdüreceğiz" dedi.

Yurtdışındaki yatırımlara değinen Burak Karaarslan, Mısır'daki fabrikaları **T&C Garments**'ta üretim kapasitesini iki katına çıkardıklarını söyledi. **Cezayir**'deki yatırımları **Tayal SPA**'nın ilk fazında yer alan iplik üretim bölümünün faaliyete geçtiğini ileten Karaarslan, "Temmuz ayında, başta Türkiye olmak üzere birçok Avrupa ülkesine ihracata başladık. Yakında yine ilk faz bünyesinde kumaş bölümü de çalışmaya başlayacak. Bu ülkede diğer fuzların da devreye girmesi için çalışmalarımız sürüyor. Mısır'daki tesisimiz ABD'yle olan ticaretimizi artırma hedefiyle kuruldu. **Cezayir**'deki yatırımımız ise Afrika kıtası ve Avrupa'yı hedefliyor. 2023 yılı vizyonu çerçevesinde ise **Taypa**'nın üç kitada üretim yapan, global ölçekte önde gelen üretici, ihracatçı, **konfeksiyon** üretim markaları arasında olmasını hedefliyoruz" dedi.

"Bu yıl 130 milyon dolar ciro hedefliyoruz"

Levi's, Dockers, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Zara, Massimo Dutti ve Uniqlo gibi markalara denim ve non-denim ürünlerde tasarım, üretim ve ihracat

gerçekleştirdiklerinin altını çizen Burak Karaarslan, "Bizim uzmanlık alanımız denim. Uzun yıllardır global markalar ile stratejik partnerliklerimiz var. Bunun sonucunda 2017 yıl sonu itibarıyla 100 milyon doları aşan ihracat gerçekleştirdik" şeklinde konuştu. Bu yıl sonunda ciro hedeflerinin 130 milyon dolar olduğunu kaydeden Karaarslan, "Üretim miktarında ise 9 milyon adedin üstüne çıkacağımızı öngörüyoruz. 2020 yılına kadar Türkiye ve yurtdışındaki diğer tesislerimizle birlikte yıllık toplam 45 milyon adetlik üretim kapasitesine ulaşmayı planlıyoruz" diye konuştu. Hedeflere ulaşma aşamasında sıkıntı yaşanmayacağını dile getiren Karaarslan, "Yılın ilk yarısında ulaştığımız rakamlar, yıl sonu hedeflerimizi kolaylıkla yakalayabileceğimizi gösteriyor. Bu dönemde mevcut müşterilerimize tasarım odaklı satışlarımızı artırdık. Ayrıca İngiltere ve Almanya gibi pazarlardaki etkinliğimizin hızlandığını ve derinliği olan yeni müşterileri portföyümüze kattığımızı da söyleyebilirim" değerlendirmesinde bulundu.

Tekstil ve **hazır giyim** sektöründe hem iç hem dış pazarda rekabetin üst düzeyde



olduğunu ifade eden Burak Karaarslan, "Tasarım odaklı, hızlı ve esnek çalışan, inovasyona önem veren markalar ve üreticiler büyüyor. Bizim **Taypa** olarak hedefimiz, alanımızda lider yenilikçi üretici olmak ve **Taypa**'yı bir üretici markası haline getirmek. Bu kapsamda radikal yenilikler, teknoloji ve sürdürülebilirlik odaklı üretim çalışmalarına odaklanmamız durumdayız. Yaklaşık 2 bin metrekaare büyüklüğünde tasarım ve Ar-Ge merkezimizde ayda bin adet yeni ürün geliştiriyoruz. Denimde daha fazla katma değeri, tasarımında olduğu kadar yıkama trend ve teknolojileri ile artıyoruz. Artık bir bardak suyla bir pantolon yıkayabilecek konuma geldik" dedi.

Uzakdoğu pazarının maliyet açısın-

dan avantaja sahip olduğunu vurgulayan Burak Karaarslan, fiyatla rekabet etme şanslarının olmadığını altını çizdi.

"Ar-Ge ve teknolojiye yönelik teşviklerin devam etmesini istiyoruz"

Karaarslan, rekabet edebilmenin teknoloji ve inovasyona odaklanmaktan geçtiğine vurgu yaptı. Kurdaki dalgalanmaların sektörü iki yönlü etkilediğini ileten Karaarslan, "İhracat yapan şirketler açısından kurların yükselmesi ilk etapta 'olumlu' olarak değerlendirilse de stabil olmadığı için fiyatlamada sorunlar yaşanıyor. Bazen müşterilerimiz kurun yüksekliğini öne sürerek, bizden fiyat indirmeyi isteyebiliyor. Dolayısıyla serbest piyasa kuralları çerçevesinde daha istik-

rarlı bir kur, hem bizim gibi üretici ihracatçılar hem de müşterilerimiz açısından sağlıklı olacak" diye konuştu.

Sektör olarak birçok bakanlık ile etkileşim halinde olduklarını ifade eden Burak Karaarslan, şunları söyledi: "Sektörün Ar-Ge ve teknolojiye ihtiyacı var. Bu alanda var olan destek ve teşviklerin bir süre daha devam etmesinin olumlu olacağını düşünüyoruz. Diğer yandan kalifiye iş gücü sorununun çözülmesi, enerji ve iş gücü maliyetlerinin düşürülmesi de beklentilerimiz arasında yer alıyor. En önemlisi de kur, faiz ve enflasyonda Orta Vadeli Program'daki hedeflerin yakalanması olacak. Çünkü sağlıklı bir veri setine sahip ekonomilerde, mikro düzeyde sektör ve şirketler de sağlıklı bir yapıya kavuşur."